CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

PARQUE REGIONAL DE SIERRA ESPUÑA Y SU ENTORNO



MEMORIA
AÑO 2025

Índice:

1.- INTRODUCCIÓN 3

2.- SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN 4

Tema clave 1. Proteger el paisaje, la biodiversidad y el patrimonio cultural 4

Tema clave 2: Apoyar económicamente la conservación a través de la actividad turística 8

Tema clave 3: Reducir la huella de carbono, la contaminación y el malgasto de recursos 11

Tema clave 4: Proporcionar el acceso de manera segura, calidad de servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio natural protegido a todo tipo de visitantes 12

Tema clave 5. Comunicar los valores del espacio protegido de manera efectiva a los visitantes 19

Tema clave 6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social 31

Tema clave 7. Procurar beneficios para la población local 36

Tema clave 8. Formar y capacitar 39

Tema clave 9. Realizar el seguimiento de la actividad turística y sus impactos 41

Tema clave 10. Comunicar las acciones y compromisos de la CETS 43

3.- DIFUSIÓN 48

4.- CONCLUSIONES 49

Anexos:

Anexo I.- Difusión CETS en prensa durante el año 2025

1.- INTRODUCCIÓN

La Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), promovida por la Federación EUROPARC, constituye un instrumento de planificación y gestión que persigue la mejora continua del desarrollo turístico en espacios naturales protegidos, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, cohesión territorial, participación activa de los agentes locales y calidad de la experiencia turística. El Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno forman parte de esta iniciativa desde el año 2012, consolidándose como un modelo de referencia en la Región de Murcia y en el ámbito nacional.

La presente memoria recoge el seguimiento de las acciones realizadas durante el año 2025 en el marco del Plan de Acción 2022–2026, fruto del trabajo conjunto entre administraciones públicas, entidades locales, empresas, asociaciones y otros agentes del territorio.

Este plan contempla un total de 87 actuaciones estructuradas en diez temas clave, que abarcan ámbitos como la protección del patrimonio natural y cultural, el impulso a la economía local mediante el turismo, la reducción de impactos ambientales, la accesibilidad universal, la formación, la cohesión social y la comunicación eficaz del valor del espacio protegido.

En el ejercicio 2025 se han completado 22 acciones, mientras que 27 se encuentran en estado avanzado o muy avanzado. Destacan especialmente los avances en proyectos de conservación del paisaje y la biodiversidad, promoción de productos turísticos sostenibles, impulso del agroturismo, refuerzo de la identidad territorial y participación activa en redes europeas. Asimismo, se ha mantenido el compromiso con la sensibilización ciudadana.

Esta memoria pone de manifiesto el compromiso institucional y la implicación colectiva del territorio con los principios de la CETS, contribuyendo a un modelo turístico equilibrado, integrador y alineado con las directrices de sostenibilidad.

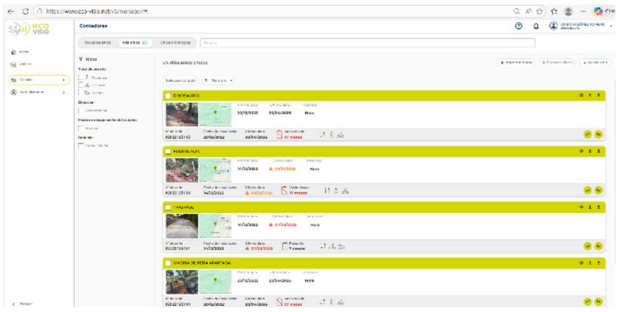
2.- SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN

A continuación, se muestra un resumen de las actuaciones del Plan de Acción que se inició en el año 2022. Durante el año 2025 **se han concluido 22 actuaciones de las 87 que se deben llevar a cabo y 27 se encuentran en un estado muy avanzado o avanzado**.

Tema clave 1. Proteger el paisaje, la biodiversidad y el patrimonio cultural

1.1.- Gestión del flujo de visitantes y vehículos motorizados en el Parque Regional

Durante el año 2025, se continúan descargando los datos de los contadores y realizando un seguimiento y análisis de los mismos.



1.2.- Fomentar y velar por un uso responsable del Espacio Natural Protegido

Durante el año 2025 se han delimitado los aparcamientos de Collado Mangueta, Casa Leyva y La Perdíz siguiendo la siguiente propuesta del Estudio de Capacidad de Acogida: “Marcar de forma más adecuada las plazas delimitadas y recalcular el número actual de plazas habilitadas, ya que se ha comprobado que el actual espacio disponible está desaprovechado en algunas áreas”.

También, se ha señalizado un aparcamiento con Collado Bermejo con una plaza para personas con diversidad funcional.







1.3.- Potenciación de los trabajos de control y erradicación de flora exótica invasora

Durante 2025 se ha eliminado un bosquete de cipreses en la zona de los Pozos de la Nieve.



1.4.- Análisis de la respuesta de los hábitats y especies al cambio climático

Para la ejecución de esta acción se han llevado a cabo varios estudios que permiten conocer los efectos, adaptabilidad y resiliencia de los ecosistemas, hábitats y especies presentes en el Parque.

1.5.- Plan de protección del cielo

Esta actuación está financiada en parte por el Plan de Sostenibilidad Turística. En el año 2025 se cuenta con un 33% de la actuación realizado.

Falta la adecuación de los puntos de observación y trabajar con los ayuntamientos la posibilidad de aprobación de ordenanzas de reducción de la contaminación lumínica.

1.6.- Seguimiento del patrimonio geológico y geomorfológico del Parque Regional de Sierra Espuña

Esta acción ha sido evaluada por personal del Parque y se ha visto que queda resuelta con el documento *Guía Geológica del Parque Regional de Sierra Espuña*, que está disponible en la página web de la CARM en el siguiente enlace: https://murcianatural.carm.es/c/document_library/get_file?uuid=95ed9131-2e86-4611-aa15-80b3b2937553&groupId=14

1.7.- Señalización de algunos puntos de interés geológico tanto en Sierra Espuña como en su entorno

Teniendo en cuenta la Guía Geológica del Parque Regional de Sierra Espuña, se continua con la señalización de puntos de interés dentro de la Red de Senderos.

Se colocó un cartel en el Collado de las yeseras en 2024 y durante 2025 se deciden las siguientes ubicaciones para interpretar la geología que está previsto en 2026.

1.8.- Adecuación y mejora del abrigo del Milano y las cuevas de la Plata para favorecer su interpretación

Esta actuación está realizada en un 50% en el año 2025.

Falta la adecuación de accesos y mejora de la cueva de la Plata.

1.9.- Embellecimiento del conjunto histórico de Aledo, Mula y Librilla

Esta actuación está finalizada.



1.10.- Inventario y seguimiento de elementos de interés cultural y Plan Director de Patrimonio Inmobiliario del Parque Regional de Sierra Espuña

Este inventario está concluido y fue presentado a la Junta Rectora del Parque el 20 de diciembre de 2022.

1.11.- Promover la creación y mejora de infraestructuras turísticas y de uso público en otros espacios naturales

Esta actuación se encuentra realizada en un 82% en el año 2025.

Se inició el proyecto InterAct Green (EUI). La Mancomunidad participa como socio de transferencia en el proyecto europeo InterAct Green, financiado en el marco de la European Urban Initiative (EUI) y liderado por la ciudad croata de Varaždin.

El proyecto está orientado a la identificación, análisis y puesta en valor sostenible de espacios verdes y naturales periurbanos, buscando mejorar su integración en la vida de las ciudades, favorecer su uso por parte de la ciudadanía y prevenir procesos de degradación y abandono.

En el Territorio Sierra Espuña, la Mancomunidad está desarrollando un análisis de la infraestructura verde y de uso público de espacios naturales distintos del Parque Regional de Sierra Espuña, así como la identificación de otras áreas verdes no protegidas próximas a los núcleos urbanos que presenten potencial para su recuperación, renaturalización y uso público sostenible.



1.12.- Restauración y control de acceso del Estrecho de la Agualeja

Esta acción aún no se ha comenzado.

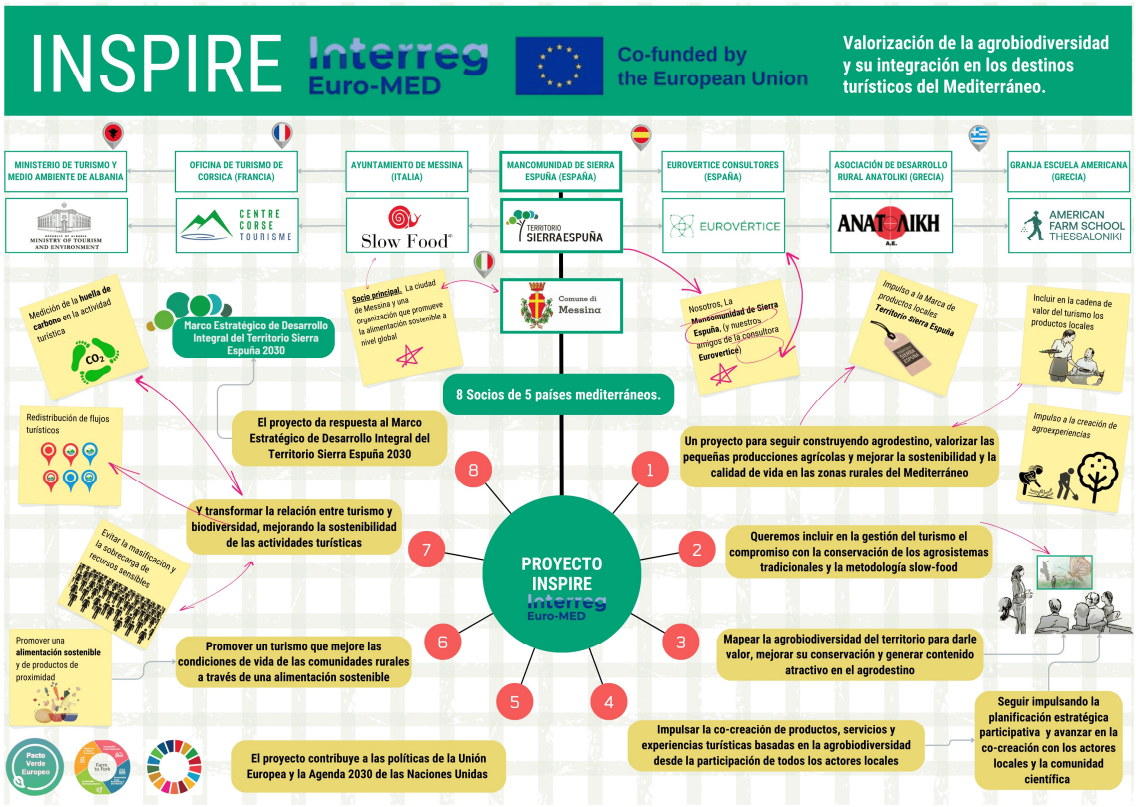
1.13.- Recuperar los yacimientos y caños de agua de Gebas

En mayo de 2022, se encargó el proyecto denominado "Dinamización socioeconómica de la pedanía de Gebas (Alhama de Murcia) a través de los aprovechamientos tradicionales del agua y de la puesta en valor de las parcelas agrícolas".

Durante el año 2025, no se ha llevado a cabo ninguna actuación en este sentido.

1.14.- Impulsar la protección de los paisajes promoviendo acuerdos

Se está ejecutando el proyecto InterAct Green (EUI) y con el proyecto Inspire (Interreg), que tiene un horizonte temporal hasta 2027.



Tema clave 2: Apoyar económicamente la conservación a través de la actividad turística

2.1.- Consolidación y ampliación progresiva de la Fase III de la CETS

Durante 2025 continúa acreditada una agencia de viajes local: EntreTierras, se llevan a cabo diversas reuniones con esta agencia para continuar trabajando en las actuaciones.

A partir de junio de 2025 se coordina un grupo de trabajo para la mejora de la comercialización de la CETS (Fase III) con gestores de otros Espacios CETS, Europarc-España, representantes de Turismo y Agencias de Viajes.

2.2.- Adecuación y mejora de los recursos culturales de la Ruta Argárica

En 2025 esta actuación está realizada en un 60%.

Ya se han realizado actuaciones sobre los dos yacimientos de la cultura argárica más importantes del Territorio.

Se ha redactado proyecto básico y de ejecución Sub-actuación accesos a la Almoloya y las obras están en curso



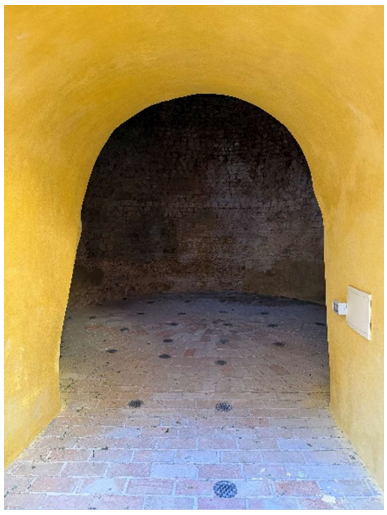
2.3.- Adecuación de los recursos culturales de la Ruta Islámica

Esta actuación se encuentra realizada al 85%.

Están en marcha la configuración del producto y la elaboración de su contenido.

2.4.- Adecuación del horno moruno de Totana

Esta actuación está realizada.



2.5.- Adecuación e interpretación del conjunto de los Pozos de la Nieve

Las obras están en curso. Tiene prevista su finalización en 2026

2.6.- Procedimiento de certificación SICTED-CETS

Esta actuación se considera continua para la gestión de la calidad.

Durante el año 2025, se trabajó con 49 empresas para el SICTED.

Está pendiente el trabajo en la certificación conjunta y la creación de un protocolo común.

2.7.- Canal para la contribución voluntaria a proyectos de conservación

Durante 2025 se ha realizado la contratación del portal web.

2.8.- Fomentar la creación de productos agroturísticos

Para dinamizar la creación de experiencias agroturísticas sostenibles e innovadoras que complementen y diversifiquen la oferta turística del Territorio Sierra Espuña que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población, acercando el sector primario al turístico y creando nuevas oportunidades. En concreto, el apoyo en la realización de actuaciones de impulso de empresas ubicadas en los seis municipios pertenecientes a la Mancomunidad.

Durante 2025 no se ha realizado ninguna acción en este sentido.

Tema clave 3: Reducir la huella de carbono, la contaminación y el malgasto de recursos

3.1.- Continuar con mejoras de eficiencia energética en el Centro de Visitantes

Durante el año 2025, se han llevado a cabo varias mejoras en el Centro de Visitantes: colocación de pulsadores de wc de media carga, instalación de 4 sensores para la zona de exposición permanente del Centro de Visitantes, otros 4 detectores para la zona de los aseos de la primera planta y 3 más en los aseos de la planta baja, colocación de 3 grifos con sensores en los aseos, instalación de 4 tiras Led de 3 metros de largo cada una en color negro en la sala de reuniones y la sustitución de focos existentes por focos led de menor consumo (48 w).





3.2.- Acciones de sensibilización para la sostenibilidad del destino.

Durante el año 2025, no se han realizado actuaciones en este sentido.

3.3.- Consolidación y ampliación progresiva de la Fase II de la CETS

Durante el año 2025, se continúa con el asesoramiento y seguimiento de empresas turísticas acreditadas con la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno.

Además, se realizan 2 jornadas de formación colectiva, el asesoramiento, la asistencia técnica y las visitas de verificación a las empresas nuevas.

También se ha actualizado el folleto con las empresas y la agencia de viajes.

Continuamente se realizan reuniones con ITREM, Europarc-España y el Club de Ecoturismo para continuar con la difusión y apoyo.





3.4.- Estudiar la implantación de un autobús lanzadera o el uso de transporte público en el Parque Regional

Durante el año 2025 se decide que actualmente no se ve necesidad de este servicio, por los datos obtenidos en los contadores del Parque.

3.5.- Campañas de sensibilización con senderistas y ciclistas para que no tiren basura, sobre todo de su avituallamiento

Durante el año 2024 se recogieron datos de eventos ciclistas y senderistas relevantes para tenerlos en cuenta cuando se lleve a cabo esta campaña.

Tema clave 4: Proporcionar el acceso de manera segura, calidad de servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio natural protegido a todo tipo de visitantes

4.1.- Mejorar la accesibilidad de las rutas existentes y adaptar "Los Villaricos"

En 2025 el 50% de esta actuación se encuentra realizada. Se han realizado actuaciones en Mula y Librilla; faltan el resto de municipios y los Pozos de la Nieve.

4.2.- Elaborar recursos didácticos y educativos para personas con algún tipo de discapacidad sensorial (auditiva, visual…)

Durante el año 2025 se colocan carteles en el Centro de Visitantes con pictogramas para identificar las diferentes dependencias.

4.3.- Señalización de senderos en la zona norte del Parque

En 2025 se han señalizado dos senderos en la zona, un Sendero Local (SL-MU40) y un Pequeño Recorrido (PR-MU139); para incorporar a la Red de Senderos Naturales del Parque Regional.

Además, se han realizado diversas reuniones, salidas de campo y contactos por correo electrónico con el Ayuntamiento de Mula, que también está poniendo en marcha un sendero azul en la zona, y con la Federación de Montañismo para tener en cuenta los senderos existentes a la hora de señalizar.

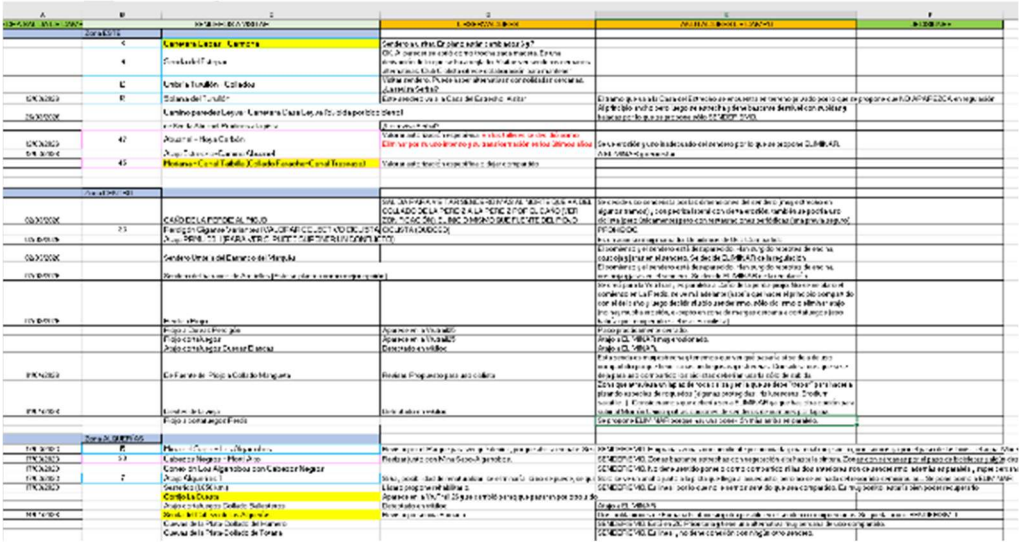




4.4.- Señalización de itinerarios recomendados en bicicleta

Durante 2025 se continúa con el trabajo para la regulación de senderos del Parque Regional de Sierra Espuña.

De hecho, a finales de 2025 se crean grupos de trabajo específicos de cada zona del Parque que trabajaran en revisar todo lo decidido y detallar el mapeo de rutas y usos.



4.5.- Mejora de las Oficinas de Turismo del Territorio: Mula, Totana y Alhama

Esta actuación se encuentra finalizada.



4.6.- Albergue de Mula

Esta actuación se encuentra finalizada.

4.7.- Albergue de Santa Leocadia

Esta actuación se encuentra realizada al 75%. La obra está en fase de finalización, pero paralizada temporalmente por la adaptación del proyecto a las necesidades sobrevenidas

4.8.- Área de autocaravanas de Casas Nuevas

En el año 2022, se pone a disposición de los usuarios. El parking tiene una capacidad para 21 autocaravanas, dispone de servicio de abastecimiento de agua potable y de desagüe de las mismas.





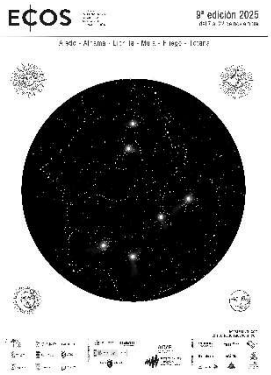
4.9.- Diseño y ejecución de un plan territorial de aprovechamiento de recursos turísticos

Se ha iniciado la actualización del diagnóstico ya que, cuando se diseñó la actuación había muchos recursos turísticos en desuso, circunstancia que ha cambiado bastante desde entonces.

4.10.- ECOS. Festival de Música Antigua

En 2025 el festival ha celebrado su IX edición. Con más de 1500 asistentes a los conciertos y con repercusión en prensa relevante.

Se trabaja con el ICA para el cambio de titularidad del festival dentro de la Marca Festivales. Pasa a ser de promoción pública. Se consigue una subvención de 18000 euros para la edición 2025 y para la preparación del X aniversario.



4.11.- Creación de productos turísticos

Durante el año 2025, se han colgado 7 nuevas experiencias:

1. Entrada al Centro de Interpretación de la Sima de la Higuera. Realidad Virtual Aumentada 360º



2. Visita Guiada al Abrigo El Milano-Mula



3. Visita Guiada al Yacimiento Argárico de La Bastida



4. Visita a los Pozos de la Nieve de Sierra Espuña



5. Iniciación a la espeología: "Cueva del Churtal"



Un día en el obrador



UN DÍA EN EL OBRADOR

ALHAMA DE MURCIA

Experimentar un día como panaderos y reposteros es una jornada sensorial con variedad de preparaciones y sabores.

Horarios: De 10 a 18 h
Número mínimo de personas para realizar la actividad: 10 personas (actividad ...

6. Cestero por un día



CESTERO POR UN DÍA

ALHAMA DE MURCIA

La labor con las manos nos conecta con un pasado no muy lejano y nos hace sentirnos especiales cuando somos capaces de transformar unas ramas en un objeto útil y bello.
Trabajaremos distintas técnicas ...

Ofrecido por: WALA

4.12.- Adecuación para las actividades fluviales del embalse de Algeciras

En el momento de la redacción de esta memoria no se tienen noticias de esta actuación.

4.13.- Reordenación de la Red de senderos y Red de bioitinerarios del Territorio Sierra Espuña

En 2025 está actuación se encuentra realizada al 25%.

Se ha realizado el diagnóstico y falta la redacción del proyecto y la ejecución de las obras

4.14.- Unión de vías verdes

En el momento de la redacción de esta memoria no se tienen noticias de esta actuación.

4.15.- Adecuación de áreas de escalada

Está actuación se encuentra realizada al 25%.

Se ha llevado a cabo el diagnóstico de esta actuación. Está pendiente la redacción del proyecto y la ejecución de obras

4.16.- Continuar con la mejora y actualización de señales en el Parque Regional

Durante el año 2025, se ha continuado con la actualización de la base de datos de señales del Parque, incluyendo las del Paisaje Protegido de los Barrancos de Gebas, y se han realizado revisiones periódicas para actualizar el estado de las señales.

4.17.- Conectar el patrimonio cultural del territorio con los dos itinerarios culturales europeos

Esta actuación está realizada al 50%. Falta trabajar la conexión de la Ruta Islámica con el Itinerario Cultural Andalusí.

4.18.- Mejorar los accesos al Parque y la circulación general entre núcleos de población del territorio a través de acciones coordinadas

Durante 2024 se ha arreglado la RM-515, principal línea de comunicación entre Alhama de Murcia y Pliego (que da acceso a pedanías como El Berro, Gebas, Casas Nuevas…).

4.19.- Dotar de infraestructuras de observación de aves en el ámbito del embalse y los Barrancos de Gebas

Durante el año 2025, no se ha realizado ninguna acción para la consecución de esta actuación. Está prevista para 2026.

Tema clave 5. Comunicar los valores del espacio protegido de manera efectiva a los visitantes

5.1.- Elaborar y promover nuevos recursos didácticos y educativos *online*

Durante el año 2025, se decide abordar esta actuación con medios propios en 2026.

5.2.-Mejora de los canales de comunicación *online*

Durante el año 2025 se continúa trabajando en esta acción. Se han realizado 125 publicaciones en redes y blog.

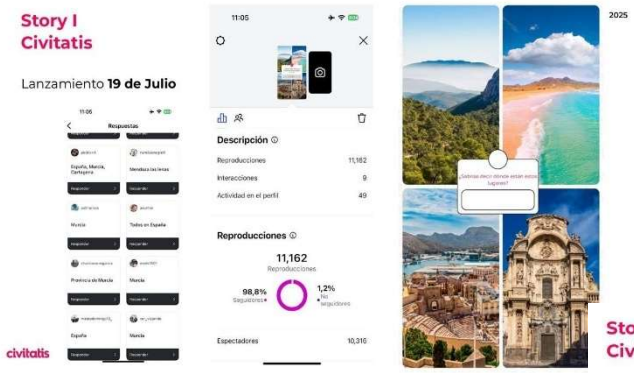
Con la contratación del nuevo portal, se planifica la reorganización de los canales on line y rrss.

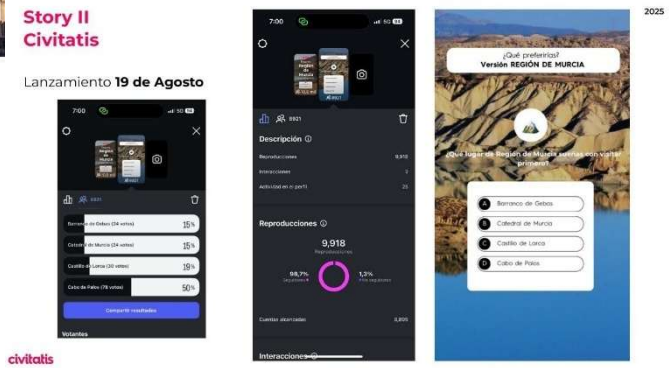
5.3.- Acuerdos de *co-marketing* con acciones de publicidad y *marketing* digital

Durante el año 2025, se han llevado a cabo varias actuaciones en este sentido:

ACUERDO CO-MARKETING CON CIVITATIS

se han realizado dos publicaciones (*stories*) relacionadas con este acuerdo cuyo lanzamiento ha sido el 19 de julio y el 19 de agosto.





5.4.- Difusión de la problemática sobre las especies exóticas invasoras (folletos, charlas, talleres)

En el año 2025, se ha llevado a cabo un punto de información móvil en el mercadillo de la Santa de Totana (con 189 participantes) y se ha realizado una charla en la asociación de vecinos de Gebas.





5.5.- Difusión de la problemática y de los beneficios de los murciélagos

Durante el año 2025 se ha elaborado un folleto y un roll up.

Además, se ha colocado la exposición sobre murciélagos “Murciélagos: Los guardianes de la noche” del SECEMU (Sociedad Española para la Conservación y el Estudio de los Murciélagos) en el Centro de Visitantes y Gestión Ricardo Codorníu del 12 de agosto al 28 de octubre, con un total de 544 visitantes.

También se han llevado a cabo 3 talleres en las fiestas de las pedanías del entorno (Casas Nuevas (Mula), Gebas (Alhama de Murcia) y El Berro (Alhama de Murcia)) con 130 participantes; y 2 actividades en colegios del entorno: CEIP San Cristóbal de Aledo con 80 participantes y CEIP Santa Eulalia de Totana con 177 participantes.







5.6.- Plan de promoción sostenible de la marca y el destino

Se cuenta con un plan de promoción y comercialización.

5.7.- Mejora del mapa del Parque Regional Sierra Espuña

Aún no se tiene disponible esta actuación.

5.8.- Mejora de la información sostenible proporcionada en destino

Durante 2025 se han realizado 3000 folletos de los Pozos de la Nieve, 150 catálogos de escapadas y 25000 mapas.

Se ha contratado la interpretación del conjunto de los Pozos de la Nieve (señalización, audioguía y experiencia digital).

5.9.- Realizar acciones de promoción del Territorio Sierra Espuña

Durante el año 2025, se han realizado diversas actuaciones en este sentido que se presentan a continuación:

1. **ACTUACIONES DE PROMOCIÓN**

- **FERIAS/EVENTOS NACIONALES:**

FITUR 2025, B-TRAVEL, EXPOVACIONES E INTUR Y PEDAL SPAIN

- **FERIAS/EVENTOS INTERNACIONALES:**

WORKSHOP TRAVELMATCH(OSLO), FERIA MATKA (HELSINKI), WORKSHOP NEKERA, FERIE FOR ALLE (HERLING), FERIA ITB BERLÍN, WTM (LONDRES) Y ANTOR NORWAY REGIONAL WORKSHOP.

- **BONO TURÍSTICO:**

el Bono turístico de la Región de Murcia es una ayuda directa que cubre el 50% del coste de los servicios subvencionables del viaje, con un máximo de 250 € IVA incluido. Los servicios mínimos a contratar corresponden a una estancia mínima de dos noches consecutivas en el mismo alojamiento inscrito en el Registro de Empresas Turísticas de la Región de Murcia en las siguientes tipologías: las siguientes tipologías: establecimientos hoteleros, apartamentos turísticos,

campings, casas rurales, hospederías rurales y albergues.

Empresas de Territorio Sierra Espuña acreditadas para el bono: Hospedería Bajo el Cejo y Ribazos de la Sierra

- **ACCIONES INVERSAS:**

FAM TRIP MULA Y CIEZA

El *fam trip*, que contó con la colaboración de ambos ayuntamientos y del ITREM, consistió en una visita durante dos días del tour operador japonés Kuoni Tumlare a estas floraciones de la Región de Murcia.
España en Floración, que une a todos los destinos con floración como atractivo turístico del país, organizó los pasados 24 y 25 de febrero un viaje de familiarización (*fam trip*) a la Región de Murcia con representantes del prestigioso tour operador japonés Kuoni Tumlare con la colaboración de los ayuntamientos de Cieza y Mula y del Instituto de Turismo de la Región de Murcia.

El objetivo de esta acción promocional fue dar a conocer los espectáculos naturales de la floración del almendro en Mula y la floración del melocotón en Cieza, con vistas a atraer flujos de visitantes procedentes de Japón.



FAM TRIP CICLOTURISMO EN COLABORACIÓN CON EL INFO (Instituto de Fomento)

Desde el departamento de internacionalización del INFO, como en otras ocasiones y con la finalidad de ayudar al turismo en su expansión internacional, esta vez, al segmento de cicloturismo/ciclismo de la región, ha estimado la organización de esta acción en el mercado escandinavo con un total de 8 participantes.

El 6 de mayo el grupo se desplazó a Sierra Espuña para realizar una ruta en bicicleta hasta Collado Bermejo y pernoctaron el Hotel Bajo el Cejo.

FAM TRIP TURISMO ACTIVO MULTIPAÍS

Dentro de las acciones de promoción planificadas para 2025 se encuentra la organización de un *fam trip* con operadores especializados en el producto de turismo activo. Este *fam trip* ha contado con un completo programa de 5 días que llevó a los 10 participantes (Austria, Portugal, Italia, Finlandia, Irlanda, Polonia, Bélgica y Alemania) a conocer Cabo de Palos, Parque Regional de Calblanque, Parque Regional de Sierra Espuña, Cehegín, Caravaca de la Cruz y Murcia.

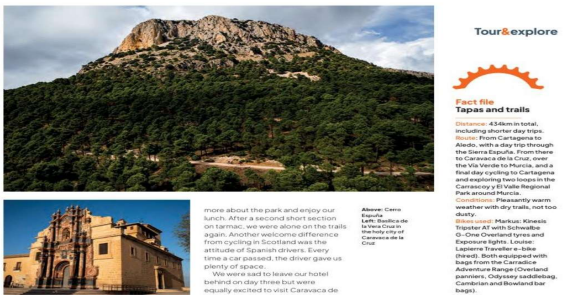


A su vez la programación incluyó actividades de turismo activo como: bautismo de buceo y snorkel en Cabo de Palos, senderismo en el Parque Regional de Calblanque, vía ferrata y barranquismo en el Parque Regional de Sierra Espuña, baño de bosque en Bullas (Finca Colibrí), ruta de cicloturismo en el Camino de Levante hasta Caravaca de la Cruz desde Bullas y descenso por el Río Segura en Calasparra.

FAM TRIP TURISMO ACTIVO REINO UNIDO

Dentro de las acciones de promoción planificadas para 2025 se encuentra la organización de un *fam trip* en colaboración con la OET (Oficinas Españolas de Turismo) de Londres con operadores especializados en el producto de turismo activo. Este *fam trip* ha contado con un completo programa de 5 días que llevó a los 2 participantes a conocer Cabo de Palos, Parque Regional Salinas y Arenales de San Pedro, Parque Regional en Sierra Espuña, Moratalla, Caravaca de la Cruz y Murcia.





PRESS TRIP CICLOTURISMO FREELANCE MARKUS STITZ

La Región de Murcia acogió esta semana un viaje de prensa especializado en cicloturismo protagonizado por Markus Stitz, periodista *freelance* de referencia en el ámbito del *bikepacking*. Esta acción forma parte de la estrategia de promoción turística impulsada por la Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes, y se ha llevado a cabo en colaboración con la agencia 'Four Agency', con el objetivo de reforzar la visibilidad del cicloturismo en mercados clave para la Región, como Reino Unido y Alemania.

El *press trip* contó con un completo programa que tuvo ruta por Sierra Espuña.



PRESS TRIP DEL CANAL "BAJO EL MAILLOT"

A la espera de emisión de programa, pendiente fecha de lanzamiento.

"Bajo el Maillot" es un canal de documentales y podcast en formato vídeo y audio, enfocado al ciclismo profesional (un enfoque diferente del ciclismo, más allá de lo puramente deportivo) de la mano de Laura Meseguer.

Laura es periodista del medio Eurosport. "Bajo el Maillot" está presente en YouTube, plataformas de podcast tipo Ivoox, Spotify, Google Podcast, Apple Podcast…y en redes sociales en Instagram que está funcionando muy bien.

2. ACCIONES DE INBOUND MARKETING/MARKETING DIRECTO

- **NEWSLETTER MURCIA TURÍSTICA QUE NOMBRAN SIERRA ESPUÑA**

El perfil de aventurero y de interior cuenta con cerca de 3.000 *leads* cualificados interesados en contenido de valor que trabajamos todos los meses y publicamos en el blog.

En las *newsletters* enfocadas a ese perfil se le ha hecho un guiño a Sierra Espuña en las siguientes:

Enero: https://info.turismoregiondemurcia.es/-temporary-slug-cdf8ca31-7728-4f54-b59f-c7d3d5d6c60f?hs_preview=WMbiYLAR-199954701544

Febrero: https://info.turismoregiondemurcia.es/-temporary-slug-d948b3a5-6902-4e00-8a05-d43795f2cc68?hs_preview=uydDVVvp-207738101959

Marzo: https://info.turismoregiondemurcia.es/-temporary-slug-f569706a-babb-42ae-9439-95fa0dab572c?hs_preview=IXvfLhCX-217593227462

https://info.turismoregiondemurcia.es/-temporary-slug-c21dbbb3-bc49-4fe6-a78d-c4ce864e4d34?hs_preview=LRrJjxAm-217593237747

Junio (Día de la Región): https://info.turismoregiondemurcia.es/-temporary-slug-dda6539f-c1dc-411f-a121-97d3b2713b90?hs_preview=FuofnLhy-242067161328

Junio: https://info.turismoregiondemurcia.es/-temporary-slug-3c2abbee-d5ca-4fea-8773-ee3514b148a7?hs_preview=JPUcFyVL-240403562713

Agosto: https://info.turismoregiondemurcia.es/-temporary-slug-cb85b4d0-b1a0-489a-afa4-070a085b50cc?hs_preview=scCOHWkZ-254393300164

Septiembre: https://info.turismoregiondemurcia.es/-temporary-slug-af00451a-ae34-4d28-93ff-226b95165fc3?hs_preview=podRVySE-270094092511

Octubre: https://info.turismoregiondemurcia.es/-temporary-slug-fc518446-a2c4-45f5-a98d-a31ebcafb663?hs_preview=EoGsDozC-283549229301

Noviembre: https://info.turismoregiondemurcia.es/-temporary-slug-50fe4e6d-855a-4f9d-b044-1c8e19a161ca?hs_preview=hOQlZjMd-292420678867

Diciembre: https://info.turismoregiondemurcia.es/-temporary-slug-af9761a2-2aef-4c1e-a574-5df1f6f34b1d?hs_preview=RhopwtaE-308509596892

- **BLOG COSTA CÁLIDA REGIÓN DE MURCIA 2025**

o Turismo activo en familia: el plan que más se lleva
o Dónde ver arte rupestre en la Región de Murcia
o Dónde disfrutar de las perseidas en la Región de Murcia este 2025
o Increíbles escapadas en Sierra Espuña, el corazón verde de la Región
o Rincones secretos de la Región de Murcia: donde la Naturaleza grita en silencio.

3. PUBLICIDAD Y CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

1) Campaña de publicidad en Madrid – FITUR 2025

Metro Estación de Metro Feria de Madrid. Imagen Casas Nuevas en Mula.



2) Campaña de publicidad del BONO TURÍSTICO – ¿SABÍAS QUÉ?

Presencia de Sierra Espuña dentro del vídeo de la campaña https://www.turismoregiondemurcia.es/es/sabias_que/



3) Plan de Medios Regional.

Artículos digitales en formato de *branded content* o contenidos patrocinados en los siguientes medios. Algunos ejemplos:

- La Verdad. Planes para cada tipo de viajero.
https://www.laverdad.es/content-local/turismo-region-murcia-dia-mudial-del-turismo_amp
- Murcia Plaza. Aventura y naturaleza en la Región de Murcia: cinco planes para disfrutar de la adrenalina al aire libre:
https://murciaplaza.com/murciaplaza/escapadas/deportes-de-aventura

4) Plan de Medios Nacional.

Artículos digitales en formato de *branded content* o contenidos patrocinados en los siguientes medios. Algunos ejemplos:

-**ABC.** Región de Murcia: saborea la vida entre cultural y gastronomía auténticas.

Región de Murcia: saborea la vida entre cultura y gastronomía auténticas

-El Mundo Viajes. Región de Murcia: donde el otoño huele a verano

Región de Murcia: donde el otoño huele a verano |Viajes para UEStudio

4. NUEVO MATERIAL DE PROMOCION

- CAMPAÑA ALEJANDRO VALVERDE

➢ Spot Alejandro Valverde “Tu próxima etapa”



- Imágenes de la campaña:



- Banner:



- Prensa escrita:

• ACTUALIZACIÓN CONTINUA DE LA LANDING TERRITORIO SIERRA ESPUÑA Y CETS

https://www.turismoregiondemurcia.es/es/sierra_espuna/



5. CAMPAÑA EN RRSS

Publicaciones orgánicas y pagadas durante todo el año en nuestras redes sociales en español y en inglés. Algunos ejemplos:

- ✓ **Turismo Región de Murcia**

-Instagram:

Aledo.
https://www.instagram.com/reel/DSM4GfSCWpv/?igsh=MTJ4dzU2aDhtbG xocQ==

Librilla

https://www.instagram.com/reel/DSKTYNRAWWz/?igsh=Z2Fxc2Zqc3JmdD M=

Sierra Espuña

https://www.instagram.com/p/DFU519VO27S/?igsh=YTIwNmpIY3FjMzg5

Mula

https://www.instagram.com/p/DGxmjf8oCZm/?igsh=MW9pcDNjNWR6Njh wbA==

-Facebook:

https://www.facebook.com/share/v/1DyxtSUqe9/

https://www.facebook.com/share/v/1AG92ikrok/

-X:

Aledo

https://x.com/turismormurcia/status/1999796677352313321?s=46

Librilla

https://x.com/turismormurcia/status/1999434242971828693?s=46

Sierra Espuña

https://x.com/turismormurcia/status/1959511549879415235?s=46

-Tik Tok:

Alhama de Murcia

https://vm.tiktok.com/ZNRap9YxM/

Aledo

https://vm.tiktok.com/ZNRapaSW9/

-Facebook:

Aledo

https://www.facebook.com/share/r/183waPxnnG/

Librilla

https://www.facebook.com/share/r/1AVUWsKuFZ/

- ✓ **Visit Región de Murcia**

-Instagram:

Mula

https://www.instagram.com/p/DLcnSGFReJa/?igsh=MXhwamF2ZXRoamtwag==

-Facebook:

https://www.facebook.com/share/r/18GzmxwCCu/

-Tik Tok:

Sierra Espuña

https://vm.tiktok.com/ZNRasJYbk/

-X

https://x.com/visitmurciareg/status/1966894275028820250?s=46

5.10.- Actualización y mejora de la página web del Territorio

En 2025 se ha adjudicado el contrato de servicios de la nueva web con la integración del canal de comercialización.

5.11.- Acciones de promoción de la Marca Territorio Sierra Espuña

En 2025 se ha trabajado este asunto dentro del proyecto Inspire.

El proyecto tiene como objetivo integrar la preservación y valorización de la biodiversidad en la gestión de los destinos turísticos en el área MED. El objetivo general es la definición de soluciones prácticas para equilibrar las interdependencias entre la gestión de los destinos turísticos y la preservación de los ecosistemas, mejorando al mismo tiempo las condiciones socioeconómicas de las comunidades rurales/costeras del MED afectadas por la pérdida de biodiversidad, que puedan incorporarse en el marco de políticas en todos los niveles de gobernanza.

El proyecto se basa en el supuesto de que la valorización de la agrobiodiversidad juega un papel clave en la preservación de la biodiversidad (contribuye a la conservación de la diversidad genética y a la prevención de la erosión genética; al mantenimiento de la salud del suelo y la calidad del agua; apoya los servicios ecosistémicos y el desarrollo de sistemas agrícolas más resilientes, reduciendo los riesgos asociados con plagas, enfermedades y variabilidad climática), y al mismo tiempo es un activo poderoso para el desarrollo de formas sostenibles de turismo.

Se ha avanzado en el proyecto realizando un agromapa de la agrobiodiversidad, se han realizado dos reuniones internacionales y se ha realizado una formación sobre la metodología slow food.

Tema clave 6. Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social

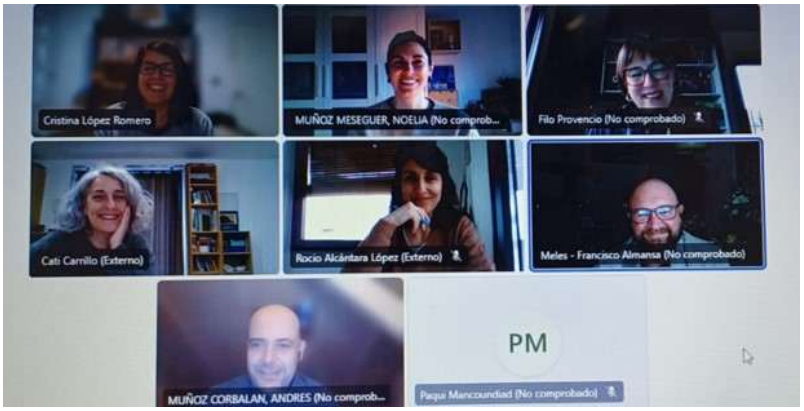
6.1.- Acuerdos de colaboración entre Asociación de Ecoturismo de España (AEE), el Territorio Sierra Espuña y el ITREM

Respecto a esta actuación se ha continuado pagando la cuota de socio y se ha asistido a diversas reuniones.

6.2.- Fortalecer la Comisión de Seguimiento como órgano de coordinación y dinamización.

Se trabaja en este sentido manteniendo una relación periódica por correo y con reuniones.

Se llevó a cabo una reunión el 12 de marzo de 2025.



6.3.- Mantener el funcionamiento y fortalecer el Foro de Seguimiento

El foro se reunió el 25 de junio de 2025 y se trataron los siguientes asuntos:

- Bienvenida a los nuevos componentes del Foro (nuevas empresas adheridas).
- Presentación y aprobación de la Memoria CETS 2024. Aportaciones y sugerencias al documento.
- Presentación de los avances del Plan de Acción de la CETS 2022-2026 por parte de las entidades responsables de las actuaciones.
- Próximos pasos de la CETS.

6.4.- Realizar jornadas de participación, comunicación y convivencia en las pedanías

Durante el año 2025 se han realizado dos charlas formativas sobre la CETS, una en la pedanía de El Paretón de Totana y otra en la pedanía de Gebas.





6.5.- Establecer medidas de apoyo al voluntariado ambiental en el P.R. Sierra Espuña

El 29 de marzo y el 14 de junio de 2025 se realizaron actividades de voluntariado con una empresa de la zona (JC Pallets), asociación PADISITO y Asociación Meles (29 de marzo) y 14 de junio con JC Pallets, Asociación Meles y Asociación D´genes.

Además, se hicieron dos plantaciones en diciembre, el 10 con la empresa Hero y el 21 con el Club Senderista de Totana.







6.6.- Trabajar la candidatura para el Grupo de Acción Local (GAL) del Territorio Sierra Espuña.

Esta actuación ya está realizada y el Territorio cuenta con un Grupo de Acción Local.

6.7.- Fomentar el asociacionismo y la implicación de entidades

En el momento de la redacción de esta memoria no se tienen noticias de esta actuación.

6.8.- Involucrar a la población local del Territorio para impulsar las actividades tradicionales

Durante este periodo se han realizado algunas acciones para promocionar la música tradicional y el folklore que se describen a continuación:

- En julio se colaboró con la organización de un concierto de Mixtura en la pedanía de El Berro y la entrega de productos del Territorio Sierra Espuña a los integrantes del grupo.



- El 15 de noviembre la asociación colaboró con el ECOS Festival 2025, para una actuación en la pedanía de El Berro. La colaboración consistió en ofrecer alojamiento y la entrega de productos del Territorio Sierra Espuña al grupo.



Además, la asociación ha apoyado a pequeños productores para comercializar bajo la Marca Territorio Sierra Espuña: aceite, miel y vino, que se encuentran disponible en establecimientos turísticos de socios/as de Agroeconatura.



Por último, se ha colaborado con el Grupo de Acción Local del Territorio Sierra Espuña para la participación en la III Fase del Programa Terralimenta, para trabajar la alimentación sostenible en nuestro territorio.



Tema clave 7. Procurar beneficios para la población local

7.1.- Espacio *networking* Territorio Sierra Espuña para creación de productos ecoturísticos

Esta actuación, en 2025, se encuentra en licitación.

7.2.- Mejoras comercialización con operadores turísticos y apoyo comercialización *online*

Durante 2025 se ha participado en el programa de comercialización con la agencia de viajes Wala (agencia CETS), se ha elaborado un folleto y se ha asistido a workshops en diversas capitales de provincia.



Workshops (Madrid, Valencia, Barcelona, Bilbao, Alicante y Valladolid)



7.3.- Gestión e impulso de la marca Territorio Sierra Espuña

En el momento de la redacción de esta memoria no se conoce el estado de esta actuación.

7.4.- Trabajar para la consecución de un sistema alimentario territorializado

Durante 2025 se ha trabadjo en el Proyecto AlimentaE incluido en la EDLP.

Además, esta actuación está muy relacionada con el proyecto Inspire, en el que se trabaja con biodiversidad y oportunidades para el sector primario, incluida la comercialización en canales cortos y enfocada al turismo.

7.5.- Asegurar buenos servicios de telecomunicaciones en las zonas rurales

Está actuación aún no se ha realizado.

7.6.- Continuar apoyando las actividades tradicionales en el Parque y su entorno

Durante este periodo se han realizado algunas acciones que se describen a continuación:

- Se ha estado trabajando con el Ayuntamiento de Mula, para conseguir que los aprovechamientos de los pastos propiedad del municipio, salieran con un coste razonable o a través de pagos por los servicios ambientales que produce la ganadería tradicional. El resultado ha sido la incorporación de un joven ganadero a la zona, al conseguir la asociación la concesión de los pastos de los Lotes de Sierra de Pedro Ponce y de la Umbría de Sierra Espuña.



- Durante el último trimestre del año 2025, se ha estado trabajando con la intención de poner en marcha el Obrador Compartido del Centro Agroecoturístico de El Berro. Para ello se ha estado asesorando al Ayuntamiento de Alhama de Murcia (propietario del Obrador), se han

realizado varias reuniones con productores para ver necesidades y se ha contactado con diferentes proveedores de maquinaria específica.

- Se ha trabajado, en colaboración con el Parque Regional de Sierra Espuña, en la concreción de un proyecto piloto para convertir un residuo, como es la lana de oveja, en un activo para los agricultores del territorio, usando la lana como acolchado para los cultivos.



- Se ha continuado con la gestión de fincas agrícolas, cedidas a la asociación, en el Parque Regional de Sierra Espuña.



- Se han realizado labores de asesoramiento técnico, tanto agrícola como ganadero, a los miembros de la asociación.
- Se ha trabajado junto a la Asociación de Vecinos de El Berro, con el fin de mejorar los desagües del alcantarillado, para evitar pérdidas y filtraciones a los acuíferos de la zona.
- Se ha estado colaborando con el Parque Regional de Sierra Espuña para mantener infraestructuras necesarias para el desarrollo del sector primario.

Tema clave 8. Formar y capacitar

8.1.- Formación para visitas guiadas inclusivas

Durante 2025 se comienza a recabar información sobre este asunto para poder realizarla en 2026.

8.2.- Elaboración de un manual de normas básicas de comportamiento con visitantes con distintas capacidades

Desde 2024 el Servicio de Información del Parque cuenta con un manual de cortesía para atención a la diversidad dentro del sistema de la Q de Calidad Turística. Está pendiente adecuarlo a empresas turísticas, oficinas de turismo y comercios.

8.3.- Acreditación de guías intérpretes del Parque Regional

Durante el año 2025 se ha consultado con otros Espacios Naturales la forma en qué han gestionado este asunto.

8.4.- Creación de Infraestructuras para la formación del sector turístico

La actuación de la mejora de accesibilidad e integración ambiental del centro de capacitación agroecoturística de El Berro está finalizada.

El Centro de Gastroexperiencias de Pliego se encuentra en obras.

8.5.- Formación a las empresas turísticas del territorio

Esta actuación es continua en el tiempo.

En el marco de la campaña de marketing desarrollada con **Civitatis** se llevó a cabo una formación dirigida al sector de turismo activo/experiencial en la Región de Murcia el lunes **30 de junio a las17.00h** en formato online sobre las ventajas de plataformas de comercialización digital turísticas que representan un canal estratégico esencial para mejorar la competitividad, aumentar los ingresos y garantizar una experiencia más fluida y satisfactoria para las empresas turísticas como el usuario.

La Región de Murcia albergó la **II Convención de Turismo Regional**, un encuentro que reunirá a los principales actores del sector turístico en el Auditorio Víctor Villegas de la ciudad de Murcia. Este evento, que se celebró el **18 de noviembre**, está destinado a convertirse en un referente para el desarrollo y la innovación en el ámbito del turismo regional.

Organizado por el Instituto de Turismo de la Región de Murcia, la convención contó con la participación de destacados expertos nacionales e internacionales que compartieron sus conocimientos y experiencias en una serie de paneles y ponencias. El objetivo principal del evento es fomentar el diálogo y la colaboración entre los distintos agentes del sector para promover estrategias que impulsen el turismo en la Región.

Más información en: https://www.turismoregiondemurcia.es/convencion/desktop/

8.6.- Formación específica en economía circular, ODS...

Los Técnicos de la Mancomunidad y la asociación de empresarios turísticos ha llevado a cabo un curso de proyectos Europeos y un curso de agroturismo (en el marco de INsipire)

No se ha organizado otra formación. No obstante, mediante el boletín informativo se informa a las empresas de la formación que ofrecen otras entidades.

Tema clave 9. Realizar el seguimiento de la actividad turística y sus impactos

9.1.- Evaluación de la incidencia del uso público en cavidades prioritarias

En 2022 se realizó el diagnóstico de la biodiversidad de las cavidades (cuevas y simas) y propuesta de gestión de la espeleología en el ámbito del Parque Regional de Sierra Espuña. Durante el 2024-2025 se han tomado decisiones en autorizaciones teniendo en cuenta este análisis.

Nombre	Propuesta del trabajo	Propuesta de gestión	Periodo de restricción	Periodo de visitas autorizadas	Cupo máximo de personas	Cupo máximo de días
Cueva de la Matea	Seguimiento biológico	Uso público + Seguimiento biológico	Sin definir todavía	Todo el año, de momento	10/día	5 días/mes
Cueva Negra	-	Uso público + Seguimiento biológico	Sin definir todavía	Todo el año, de momento	10/día	5 días/mes
Cueva de la Moneda*	Seguimiento biológico y protección	Uso público + Seguimiento biológico	Sin definir todavía	Todo el año, de momento	10/día	5 días/mes
Cueva de la Pólvora-Laminador de las niñas	-	Uso público + Seguimiento biológico	Sin definir todavía	Todo el año, de momento	10/día	5 días/mes
Cueva del Churtal*	Reserva	Uso público + Seguimiento biológico	Verano (junio-septiembre)	octubre-mayo	10/día	5 días/mes
Sima del Zorro	Reserva	Uso público + Seguimiento biológico	Periodo reproductor (marzo-agosto)	Septiembre-febrero	10/día	5 días/mes
Sima del Morrón	Reserva	Seguimiento + visitas de investigación	Periodo reproductor (marzo-agosto)	Septiembre-febrero	5/día	5 días/año
Pozo de los Musgos	Reserva	Seguimiento + visitas de investigación	Periodo reproductor (marzo-agosto)	Septiembre-febrero	5/día	5 días/año
Sima del Lince	Reserva	Seguimiento + visitas de investigación	Periodo reproductor (marzo-agosto)	Septiembre-febrero	5/día	5 días/año
Sima de la Raja del Pino	-	Seguimiento + visitas de investigación	Periodo reproductor (marzo-agosto)	Septiembre-febrero	5/día	5 días/año
Sima	Seguimiento	Seguimiento	Periodo	Septiembre		

Durante el año 2025 se preparar una propuesta de regulación para hacer una jornada participativa/informativa con las principales entidades relacionadas con este asunto.

Debido a un episodio de vandalismo, se decide proceder al cierre de la Cueva de la Matea, para ellos se realizan diversas salidas de campo y se elabora el proyecto.

9.2.- Observatorio de la Sostenibilidad del TSE

Observatorio de ODS finalizado en 2025.

Falta la integración de los indicadores turísticos.

9.3.- Seguimiento y Evaluación del Plan de Acción de la CETS

Periódicamente, se solicita a las entidades responsables de las acciones un documento de seguimiento de las mismas para la elaboración de la Memoria anual de la CETS, determinar el grado de cumplimiento y evaluar los indicadores.

9.4.- Promover que los municipios tengan planes participados de turismo sostenible

Se han realizado las agendas urbanas de 4 municipios, así como Estrategias de Desarrollo Integrado Local (EDIL) y Planes de Actuación Integrado (PAI) de los cuatro municipios (que incluyen el turismo sostenible), ya que Alhama cuenta con el suyo propio.

Sólo faltaría Librilla para conseguir que todos los municipios cuenten con planes estratégicos.

Se trabaja en el plan DTI (Destino Turístico Inteligente) en el marco de la renovación que está prevista para 2026.

9.5.- Realización de estudios sobre la oferta/demanda turística Territorio Sierra Espuña donde se incluya el perfil del turista, cada dos años, para testar la evolución

Se llevó a cabo el estudio sobre la oferta y demanda turística en Sierra Espuña durante el año 2025.

El objetivo principal de este trabajo es el de obtener información, desde las ópticas de la oferta y de la demanda, que permita tras su análisis ofrecer propuestas de actuación concretas para desarrollar el turismo rural, de naturaleza, activo y ecoturismo en el ámbito territorial del Parque Regional de Sierra Espuña. Se trata de investigar las claves estratégicas de esta tipología turística en el Territorio Sierra Espuña, en términos de autenticidad, competitividad y sostenibilidad.

Los principales aspectos objeto de estudio son, desde la perspectiva de la oferta: identificación, estructura y caracterización de la oferta y planificación y gestión; promoción y comercialización; servicios turísticos y atractivos complementarios; y desde la perspectiva de la demanda: perfil sociodemográfico, perfil vacacional y cuantía y composición del gasto de los turistas de esta tipología que viajan hasta la Región de Murcia.

El estudio concluye que el Territorio Sierra Espuña se consolida como uno de los principales referentes del turismo de naturaleza y sostenible en la Región de Murcia, gracias a una oferta turística cada vez más estructurada, una elevada implicación

empresarial en medidas de sostenibilidad y una valoración positiva tanto de las infraestructuras como de las actuaciones desarrolladas.

La investigación destaca el papel estratégico de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) como elemento de cohesión y diferenciación del destino, así como el creciente interés de un perfil de visitante adulto, sensibilizado con la naturaleza, la gastronomía local y las experiencias auténticas.

No obstante, el estudio también identifica retos importantes, entre ellos la escasa cooperación empresarial en algunos ámbitos, las dificultades de acceso a financiación, la necesidad de reforzar la comercialización conjunta y una mayor profesionalización del producto turístico.

En conjunto, Sierra Espuña aparece como un territorio con un notable potencial para seguir creciendo como modelo de ecoturismo, gobernanza colaborativa y desarrollo rural sostenible.

Tema clave 10. Comunicar las acciones y compromisos de la CETS

10.1.- Jornadas de sensibilización de la importancia de estar adheridos a la CETS

Durante 2025 se han realizado dos reuniones en pedanías para informar de este asunto.

10.2.- Campañas/actividades de comunicación para la población local

Durante 2025 no se lleva a cabo ninguna actuación en este sentido.

10.3.- Participación en la Red de Parques de la CETS

Durante el año 2025 se asiste al Seminario permanente de la CETS celebrado en el CENEAM (Valsaín) del 11 al 13 de junio de 2025.



Posteriormente al Seminario se constituyó un grupo de trabajo para la mejora de la Fase III y se realizaron varias reuniones online con otros Espacios CETS y agencias de viajes adheridas. Este grupo lo coordinan Sierra Espuña y Sierra Nevada.

10.4.-Renovación de la acreditación CETS 2027

Esta acción se abordará durante el año 2026.

10.5.- Elaborar un Plan de Comunicación de la CETS

No se ha realizado nada sobre esta actuación en 2025.

Otras acciones de interés

ACTUACIONES REALIZADAS POR ENTIDADES COLABORADORAS DE LA CETS:

Espuña Turística y Murcia Activa:

La asociación de empresarios de Sierra Espuña "**Espuña Turística"** y la asociación de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo de la Región de Murcia **"Murcia Activa"** han seguido trabajando de manera conjunta para impulsar el turismo sostenible en el **Territorio Sierra Espuña (TSE)**. A lo largo de 2025 se han desarrollado diversas iniciativas en el marco de la **Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)**, reforzando el compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la promoción del ecoturismo en la región.

Actuaciones en relación con la CETS y el Territorio Sierra Espuña

1. **Información y concienciación sobre los valores de la CETS**
    - Difusión de los beneficios de la acreditación CETS en foros y encuentros sectoriales.
    - Promoción de buenas prácticas de sostenibilidad entre las empresas adheridas.

2. **Participación activa en redes y foros del espacio natural protegido, el territorio y el sector del ecoturismo**
    - Asistencia a reuniones del **Club de Ecoturismo de España** como miembros de la Junta Directiva.
    - Colaboración con la **Mancomunidad Turística de Sierra Espuña** a través del apoyo a proyectos cuyo objetivo es fortalecer la oferta de ecoturismo en destino.
    - Participación activa en la **Comisión de Seguimiento de la CETS**.
    - Participación activa en la **Comisión de Seguimiento del Plan de Sostenibilidad Turístico de Sierra Espuña.**
    - Participación activa con el **Grupo de Acción Local** Territorio Sierra Espuña Red Rural.
    - Participación activa con la Asociación **Agroeconatura.**
    - Participación activa en la **Junta Rectora del Parque Regional** de Sierra Espuña.
    - Participación activa en reuniones regionales convocadas por **ITREM**.

3. **Colaboración en el desarrollo del producto regional de ecoturismo**

Participación en un grupo de trabajo liderado por ITREM, en colaboración con la asociación Soy Ecoturista y la Dirección General de Medio Natural, para el diseño conjunto del producto de ecoturismo de la Región de Murcia. Este proceso colaborativo ha permitido alinear a los principales agentes del territorio en torno a una propuesta estructurada y coherente de ecoturismo regional. Como resultado, se llevó a cabo la presentación oficial del producto en FITUR, junto con el lanzamiento de una landing específica en el portal turismoregiondemurcia.es, contribuyendo a reforzar el posicionamiento de la Región de Murcia como destino de ecoturismo a nivel nacional.

4. **Promoción y representación en ferias y eventos**

    - Presencia con stand en la feria **Murcia Rueda 2025**, feria de turismo de interior celebrada en el municipio de Totana.
    - Distribución de folletos **"Experiencias de Ecoturismo en TSE"** en oficinas de turismo, ITREM, jornadas y empresas asociadas.

5. **Apoyo a acciones de promoción del destino.**

    - Organización y colaboración en **Fam Trips** y **Press Trips** impulsados por ITREM para la promoción del Territorio Sierra Espuña como destino de ecoturismo a nivel nacional e internacional.

6. **Apoyo a la adhesión de nuevas empresas a la CETS**

    - Participación en sesiones informativas y formativas dirigidas a nuevas empresas interesadas en obtener la acreditación CETS.
    - Asesoramiento y acompañamiento a empresas durante su proceso de adhesión.

7. **Canal contínuo de comunicación.**
    - Información y comunicación contínua vía WhatsApp con todos los asociados para la difusión de noticias, subvenciones, jornadas y demás noticias de interés para el sector.

Por todo esto, durante el 2025 Espuña Turística y Murcia Activa han seguido consolidando su labor en la promoción del turismo sostenible y el refuerzo de la **Carta Europea de Turismo Sostenible** en el Territorio Sierra Espuña. La creciente implicación de las empresas locales y la colaboración con organismos públicos y privados han permitido fortalecer la oferta de ecoturismo en la región, garantizando su calidad y sostenibilidad.

Siguiendo esta línea de trabajo, se continuará apostando por el desarrollo de nuevas iniciativas que refuercen el posicionamiento de Sierra Espuña como un referente en turismo sostenible en España.

Asociación Meles

Las acciones prioritarias que Meles realiza en relación a la CETS se centran en:

- **Acciones de voluntariado**: ofrecer a las empresas de la Carta acciones de voluntariado a medida para realizar con sus clientes, dentro de las necesidades del Parque: adecuación de puntos de agua, colocación de cajas nido, plantaciones, etc.
- **Vivero forestal**: ofrecer a las empresas de la Carta la posibilidad de colaborar con MELES utilizando plantas del vivero de Huerta Espuña para acciones de voluntariado, plantaciones o restauración vegetal.

Durante 2025 se han realizado diversas actividades de voluntariado ambiental en el Parque y su entorno.

Se invita, mediante difusión en redes sociales, a participar en todas las actividades de voluntariado.

3.- DIFUSIÓN

Durante el año 2025 se ha realizado la difusión de la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno a través de:

- Mantenimiento y actualización de apartado en la web de murcianatural: https://murcianatural.carm.es/-/carta-europea-de-turismo-sostenible-del-parque-regional-de-sierra-espu%C3%B1a-y-su-entorno.
- Difusión a través de X, Instagram y Facebook del Parque Regional de Sierra Espuña.
- Difusión interna a los agentes implicados en la Carta a través de correo electrónico y WhatsApp.
- Difusión y actualización de contenido a través de la página web del Territorio Sierra Espuña: https://territoriosierraespuna.com/.
- Difusión externa a través de los medios de comunicación: prensa escrita, prensa digital, páginas web, radio, artículos (documentación en anexo I).
- Difusión externa a través de charlas y webinarios.

4.- CONCLUSIONES

En el desarrollo general del Plan de Acción de la CETS (2022-2026), y teniendo en cuenta las 87 actuaciones previstas para el periodo de vigencia del Plan, durante el año 2025 se ha continuado avanzando en su ejecución y seguimiento.

De las 87 actuaciones:

21 actuaciones están terminadas, que representan el 24 % del total.

51 actuaciones están en proceso, que representan el 59 %.

15 actuaciones no iniciadas, que representan el 17 %.

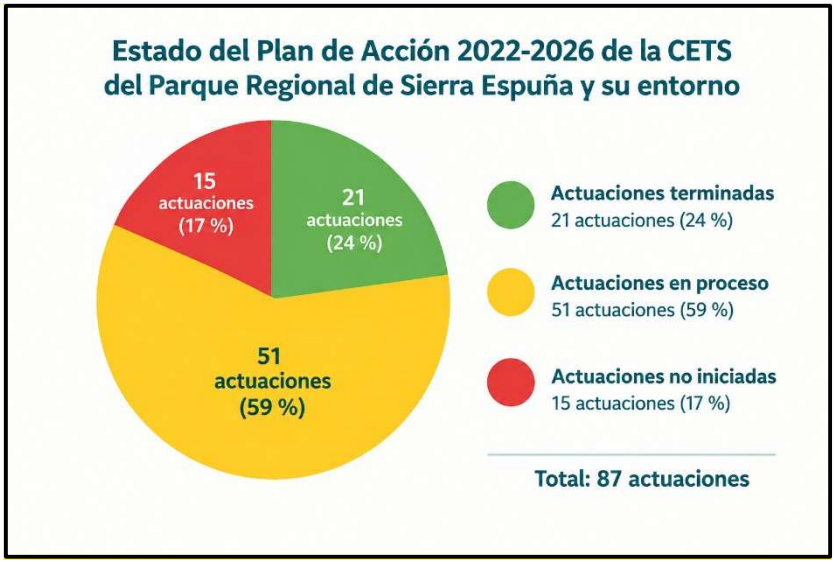
En conjunto, 72 de las 87 actuaciones previstas han sido **iniciadas**, lo que supone aproximadamente el **83 % del Plan de Acción**.

Durante 2025 se han producido avances especialmente relevantes en materias vinculadas a la protección del paisaje, la biodiversidad y el patrimonio cultural; el apoyo a la actividad turística sostenible; la mejora de la accesibilidad y de los servicios de uso público; la comunicación de los valores del espacio protegido; la formación y capacitación del sector; el seguimiento de la actividad turística y la coordinación y participación de los agentes implicados en la CETS.

Asimismo, se ha continuado trabajando en la consolidación de las Fases II y III de la CETS, en la mejora de la comercialización y promoción del ecoturismo, en el desarrollo de experiencias turísticas vinculadas al territorio, en la promoción de Territorio Sierra Espuña y en la coordinación entre administraciones, empresas, asociaciones y demás agentes implicados.

En relación con los diez Temas Clave de la CETS, el grado de inicio de las actuaciones durante 2025 presenta los siguientes resultados:

- Tema Clave 1: Proteger el paisaje, la biodiversidad y el patrimonio cultural: 93 % de las actuaciones iniciadas.
- Tema Clave 2: Apoyar económicamente la conservación a través de la actividad turística: 87 % de las actuaciones iniciadas.
- Tema Clave 3: Reducir la huella de carbono, la contaminación y el malgasto de recursos: 40 % de las actuaciones iniciadas.
- Tema Clave 4: Proporcionar el acceso de manera segura, calidad de servicios turísticos y experiencias singulares relacionadas con el espacio natural protegido a todo tipo de visitantes: 84 % de las actuaciones iniciadas.
- Tema Clave 5: Comunicar los valores del espacio protegido de manera efectiva a los visitantes: 90 % de las actuaciones iniciadas.
- Tema Clave 6: Asegurar la cohesión y el buen entendimiento social: 87 % de las actuaciones iniciadas.
- Tema Clave 7: Procurar beneficios para la población local: 67 % de las actuaciones iniciadas.
- Tema Clave 8: Formar y capacitar: 67 % de las actuaciones iniciadas.
- Tema Clave 9: Realizar el seguimiento de la actividad turística y sus impactos: 100 % de las actuaciones iniciadas.
- Tema Clave 10: Comunicar las acciones y compromisos de la CETS: 60 % de las actuaciones iniciadas.



El año 2025 ha permitido consolidar actuaciones iniciadas en ejercicios anteriores y, al mismo tiempo, impulsar nuevas líneas de trabajo y herramientas que deberán continuar desarrollándose durante 2026, último año de vigencia del actual Plan de Acción.

Por otra parte, las actuaciones que permanecen poco avanzadas o no iniciadas ponen de manifiesto la necesidad de mantener el esfuerzo de coordinación y seguimiento durante 2026, con el objetivo de avanzar en su ejecución y completar, en la medida de lo posible, los compromisos establecidos en el Plan de Acción.

Cabe destacar, finalmente, el compromiso y la implicación de las diferentes entidades responsables de las actuaciones, así como la colaboración entre administraciones públicas, entidades locales, empresas, asociaciones y demás agentes del Territorio Sierra Espuña, que constituye uno de los elementos fundamentales para el desarrollo y cumplimiento de los principios de la Carta Europea de Turismo Sostenible.