



RESULTADOS EVALUACIÓN ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN DE LA CETS DEL PARQUE REGIONAL DE SIERRA ESPUÑA Y SU ENTORNO.

El objetivo principal de este cuestionario es disponer de una visión más completa del grado de cumplimiento de la Estrategia y del Plan de Acción de la CETS, así como recoger reflexiones y aportaciones que mejoren el desarrollo de esta Estrategia y el Plan.

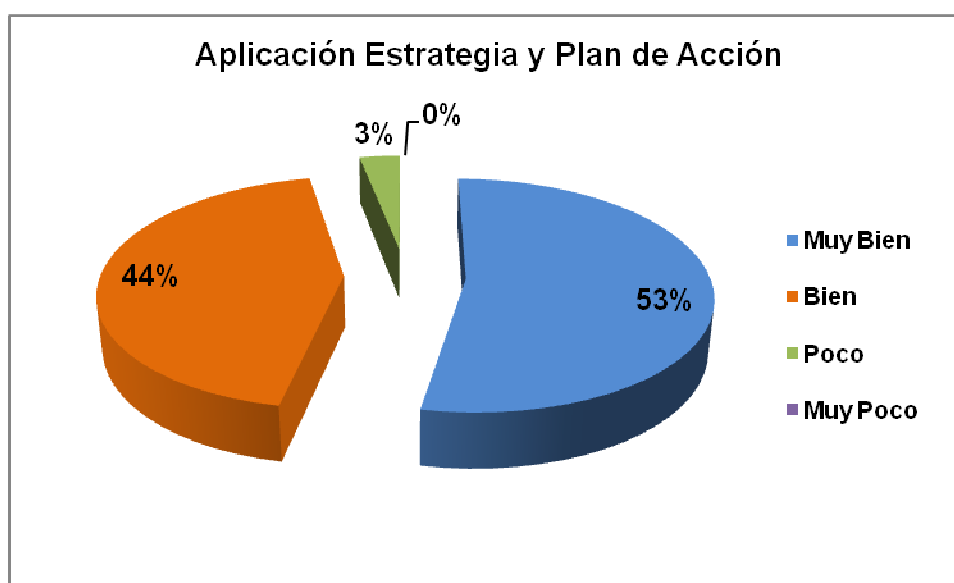
Los resultados de este cuestionario se refieren a la aplicación de la Estrategia y Plan de Acción durante el año 2015.

Este cuestionario fue rellenado por 30 personas y entidades presentes en la reunión del Foro de la CETS, el 9 de marzo de 2016.

- IDENTIFICACIÓN

- El **50 %** de los encuestados se corresponden con una **entidad promotora de las actuaciones CETS** (Oficina de Impulso Socioeconómico del Medio Ambiente, Ayuntamientos entorno Parque, Mancomunidad Turística de Sierra Espuña).
- El **33,33 %** de los encuestados son **empresas turísticas** (Empresas particulares y asociaciones de empresas).
- El **6,6 %** de los encuestados se corresponden con el apartado Otros (Fundaciones, asociaciones Turísticas).
- El **6,6 %** de los encuestados se corresponden con **población local** (asociaciones de vecinos y de mujeres del entorno del Parque)
- El **3,3 %** de los encuestados se corresponden con **asociaciones conservacionistas**.

- Como crees que se está aplicando la Estrategia y el Plan de Acción de la CETS en el Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno:





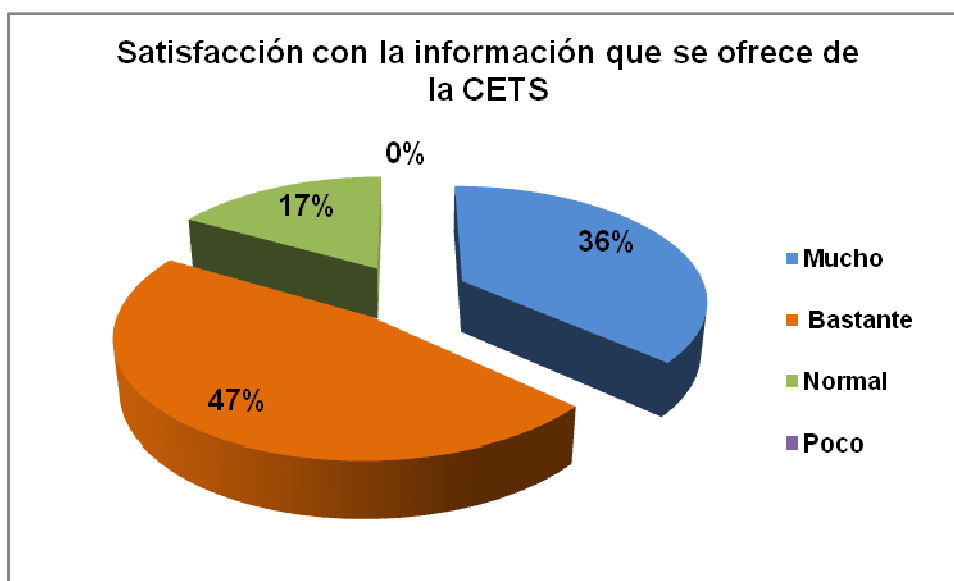
Explica las razones:

- La mayoría de los encuestados han resaltado como positivo:
 - ✓ Todos los objetivos siguen vivos y avanzando La aplicación del Plan de Acción se desarrolla progresivamente, según los tiempos establecidos
 - ✓ Creo que se está trabajando mucho y bien y se están cumpliendo los objetivos marcados
 - ✓ Se está trabajando correctamente y en el camino correcto para el cumplimiento de los objetivos de la CETS
 - ✓ Por el grado de cumplimiento de las actuaciones contempladas y el compromiso de las organizaciones implicadas se hace posible que se lleve a cabo de forma muy adecuada
 - ✓ Está siendo un proceso de participación y aprendizaje continuo. También está permitiendo que nuestras necesidades y expectativas como empresas turísticas, se acogieran a este proceso donde se han visto reforzadas en pro de conseguir mayor apoyo y en consecuencia, ha redundado en una mayor consecución de nuestros objetivos.
 - ✓ Se observa una mayor participación entre entidades y se consigue un aumento del turismo sostenible, al tiempo que la conservación del espacio es notable
 - ✓ Muy bien por la parte de desarrollo de las actuaciones, destacando la alta participación de la Mancomunidad Turística.
 - ✓ Por su estado de cumplimiento
 - ✓ El grado de cumplimiento es satisfactorio. La comunicación a las entidades participantes es elevada y eficiente.
 - ✓ Por la Dinámica participativa. Por el buen grado de cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Acción. Porque todo se haga aun a pesar de la escasez de recursos económicos. Ello demuestra que no siempre es imprescindible tener dinero para alcanzar cosas.
 - ✓ El trabajo conjunto con todas las entidades que afectan al día a día del Parque Regional solo puede dar resultados positivos
 - ✓ A pesar de ser un plan bastante generalista en algunos puntos, las entidades promotoras están haciendo un uso extraordinario de la planificación, implementando muchas de las acciones propuestas
 - ✓ Veo mucho interés por todas las partes
 - ✓ Todo funciona correctamente
 - ✓ Por el alto grado de cumplimiento
 - ✓ Con los recursos disponibles se está organizando y llevando a cabo muy buen trabajo.
 - ✓ La mayoría están terminadas y el resto va por buen camino. Se está haciendo un gran trabajo para sacar adelante esta empresa que es la CETS
 - ✓ Creo que se están siguiendo todos los pasos adecuadamente. Sólo se necesita tiempo para que se vaya cumpliendo.



- En relación a cosas que hay que mejorar:
 - ✓ Aumentar la colaboración entre Ayuntamientos y asociaciones o empresas
 - ✓ En líneas generales, las actuaciones que no conllevan inversión se están llevando a cabo de forma satisfactoria. En aquellas dependientes de aportaciones económicas se ha trabajado bien, aunque queda la puesta en marcha para poder valorarlas (APP, WEB; Implantación marca destino..). La parte más floja es la difusión de la CETS al público en general. El mapa de Sierra Espuña de la CETS ayudaba, pero no se incorpora la información relativa a la certificación CETS en la mayoría de material divulgativo (Folletos, Guías de servicio, WEBS...) lo cual tenemos que enmendar e incidir.
 - ✓ Es complicado que el público en general conozca las actuaciones de la Carta. Por otro lado las entidades privadas no terminan de engancharse con el proyecto.
 - ✓ Pienso que se debe apoyar más a la zona de casas Nuevas, esta zona está un poco olvidada en cuanto a publicidad, señalización y servicios.
 - ✓ Hay empresas promotoras de la CETS que se están desvinculando en los últimos meses de las actuaciones y acciones que tenían pendientes, se debe analizar la razón de la apatía y desconexión de algunos promotores.
 - ✓ Falta mejorar la visibilidad de la CETS a nivel social e institucional
 - ✓ Se podrían hacer más cosas si hubieran más recursos.

Estás satisfecho/a con la información que se ofrece de la CETS: seguimiento actuaciones, blog, comunicación actos, reuniones, apariciones en prensa...



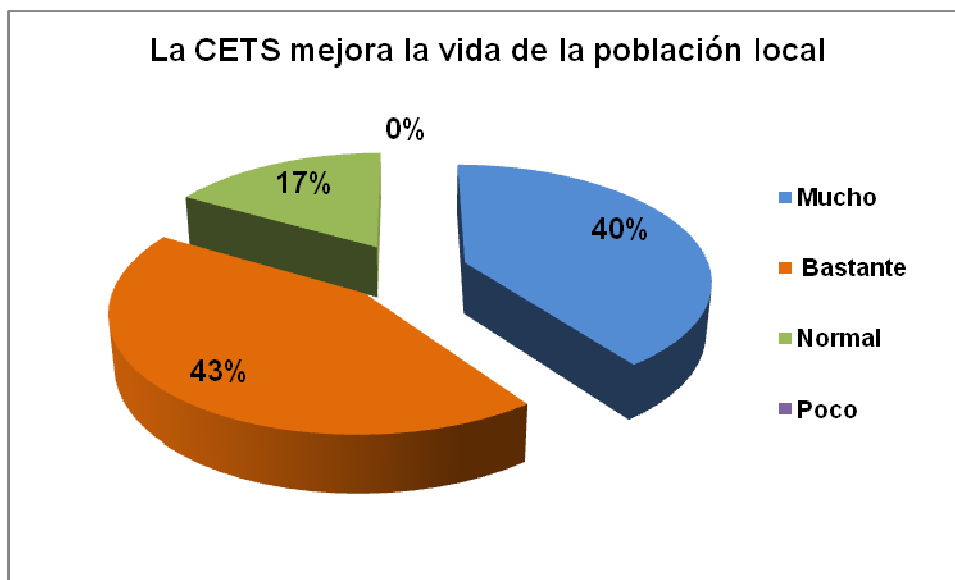


- La mayoría de los encuestados que han respondido Mucho o Bastante, han destacado:
 - ✓ Me parece bien como se hace
 - ✓ Hay un flujo suficiente de información
 - ✓ Me llega todo por mail

- En relación a que se puede hacer para mejorar esta comunicación, los encuestados han contestado:
 - ✓ Una gran mayoría de encuestados hacen referencia a usar las Redes Sociales.
 - ✓ Hacer campañas específicas para la población local.
 - ✓ Emitir notas de prensa con mayor asiduidad
 - ✓ Ampliar la publicidad a páginas web dedicadas a deportes de la naturaleza
 - ✓ Difundir que a través del Blog te llega aviso a tu correo electrónico de las nuevas entradas al Blog.
 - ✓ Aumentando la presencia en los medios. Apoyando mayor presencia de interlocutores, abriendo la participación. Visibilizar el trabajo.
 - ✓ Hay que ser más insistente, si no apareces, no hay una presencia constante y es como si no existieses
 - ✓ Implicando a otras asociaciones, colectivos, etc. Para su conocimiento y participación
 - ✓ Poniendo en marcha el Portal y Redes sociales del destino
 - ✓ Mayor difusión a nivel regional (prensa)
 - ✓ Que los miembros del Foro reciban, de cada difusión informativa, una reseña con el enlace de la noticia



- Crees que la CETS ayuda a la mejora de vida de la población local del entorno del Parque?



- Los encuestados han resaltado como positivo:
 - ✓ Se conserva el medio y se protege, al mismo tiempo que se fomenta el uso del espacio y la acogida del turismo. Por lo tanto ayuda al desarrollo económico total.
 - ✓ Promociona las pequeñas empresas del entorno. También por esta promoción le ayuda a la venta de sus productos.
 - ✓ Se fomenta un turismo de calidad y sostenible.
 - ✓ Fomenta la socioeconomía local del entorno del Parque.
 - ✓ Un turismo sostenible hace que el destino se perpetúe.
 - ✓ Implica un desarrollo económico y social. Además fomenta la información y sensibilización sobre sierra Espuña y su entorno y por tanto favorece la conservación.
 - ✓ Participación de la población local en su territorio.
 - ✓ Considero muy importante esta Estrategia para el desarrollo en Sierra Espuña y su entorno. Las actuaciones pretenden mejorar el entorno.
 - ✓ Potencia el desarrollo y la economía local. Protege al entorno de su degradación.
 - ✓ El respeto a la población local es de por sí una mejora en sí misma. Las ayudas a la población local, los artesanos, comercios..



- ✓ Por la oportunidad de participar a través del Foro en la gestión y desarrollo del territorio, principalmente, y también por las acciones de sensibilización, que repercute sobre todo en la población local.
 - ✓ Al ser una zona deprimida, sobre todo la zona norte del Parque, potenciando las acciones turísticas y de sostenibilidad es posible mejorar la calidad de vida de la población.
 - ✓ Ayuda muchísimo al desarrollo de las poblaciones del Parque por todas las acciones que se están llevando a cabo y todas las que quedan por hacer.
 - ✓ Cualquier acción que vaya encaminada a mejorar el medio ambiente y la gestión medioambiental de las empresas, redundará en el beneficio de las personas como seres vivos de este planeta.
 - ✓ Si, es un proceso de participación ciudadana muy eficaz.
 - ✓ Promueve el desarrollo armónico y equilibrado, además de empleo.
- En relación a cosas que hay que mejorar:
 - ✓ Habría que darle más continuidad y visibilidad a los proyectos.
 - ✓ Hay que hacer consciente a esa población.
 - ✓ Aportando público y diversidad cultural y control sobre el Parque.
 - ✓ Creo que aun no ha calado suficiente en la población local ni lo que es la CETS ni lo que puede aportar. Tengo la sensación que gran parte de la población local vive y desarrolla su actividad incluso la vinculada con Sierra Espuña, al margen de la CETS.
 - ✓ En la población local se deberían hacer acciones más concretas de información y difusión.

- En general, estás satisfecho/a con el proyecto de la CETS del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno:





Indica alguna propuesta o sugerencia que mejore el proyecto de la CETS del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno.

- ✓ Promocionar con más hincapié la periferia del Parque
- ✓ Promocionar el entorno de Casas Nuevas. Esta zona es nueva para el visitante y descongestiona la ya conocida por todos haciendo así más sostenible el entorno. Para ello se necesita un esfuerzo por parte de todos en señalización, publicidad y actividades
- ✓ Puesta en valor de acciones o actividades como la Espubike para dar a conocer el Parque y que se pueda rentabilizar
- ✓ Crear la figura del Guía Ambiental del Parque Regional.
- ✓ CETS en redes Sociales. Vincular proyectos culturales como la ruta Argárica de varios ayuntamientos de la Mancomunidad, a la CETS
- ✓ Crear una red de vías ferratas en las zonas menos sensibles, para atraer a aficionados a la aventura, sin los riesgos de la escalada y con un nivel económico medio-alto
- ✓ Realizar acciones de implicación de la Población local. Difusión no sólo con nuevas tecnologías para llegar a la población local: mayores, colegios.. Implicación a nivel educativo: niños, colegios...
- ✓ Aumentar la visibilidad de las empresas certificadas en portales turísticos. Incluir breve explicación de lo que la CETS implica en el territorio y las empresas certificadas en toda la Web
- ✓ Hacer actividades en conjunto con todos los Ayuntamientos, coordinadas por las consejerías de Medio ambiente. Realizar la Ecofería, cada año en un municipio del Parque. Implicar más a las asociaciones medioambientales dotándolas de ayudas económicas para el desarrollo de actividades.
- ✓ CETS en redes Sociales.
- ✓ Incidir en el conocimiento del proyecto en la población local.
- ✓ Ser más dinámicos, que la información y las actuaciones sean más fluidas.
- ✓ Retomar las reuniones periódicas de técnicos de turismo y de medio ambiente.
- ✓ Mayor difusión orientada a la implicación de la población local. Rescatar muchas de las propuestas de acción de los Máster Plan. Incluir en el Foro de seguimiento a los alcaldes pedáneos de SE y su entorno.
- ✓ La CETS aporta una herramienta de planificación que es muy valiosa para el territorio.
- ✓ Mayor implicación política.
- ✓ Todo bien.
- ✓ Importante no olvidar temas como: Mercadillo itinerante y alquiler de bicis (incluso de montaña). Si hay una APP, tener en cuenta el tema de la cobertura. Folleto y página de senderos del territorio.



**Parque Regional
Sierra Espuña**



- ✓ Jornadas Divulgativas CETS para la población local. Participación de las empresas que forman parte de la CETS en programas TV local. Buen trabajo!!!
- ✓ Participación más activa de las empresas y agentes sociales en las actividades a desarrollar en el Parque para reducir los impactos.
- ✓ Facilitar la coordinación entre sectores comunes. Implicar más a los Ayuntamientos para que actúen como una unidad de destino turístico y se comprometan en la conservación.