

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

PARQUE REGIONAL DE SIERRA ESPUÑA Y SU ENTORNO

MEMORIA AÑO 2015



Parque Regional
Sierra Espuña



CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE
EN ESPACIOS PROTEGIDOS



Índice:

1.- INTRODUCCIÓN.....	3
2.- SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN:.....	6
Principio 1. Cooperación	6
Principio 2. Estrategia de Turismo Sostenible y Plan de Acción.....	8
Principio 3. Proteger y promocionar el patrimonio natural y cultural	9
Principio 4. Ofrecer una experiencia de alta calidad a los visitantes.....	15
Principio 5. Fomentar el conocimiento del público.....	18
Principio 6. Promocionar productos turísticos específicos.....	22
Principio 7. Formación.	25
Principio 8. Protección y apoyo a la calidad de vida de la población local.....	27
Principio 9. Desarrollo económico y social.	29
Principio 10. Controlar los flujos de visitantes.	32
Otras acciones	34
1.- Implantación II Fase CETS	34
2.- Otras actuaciones en el ENP	36
3.- Actuaciones realizadas por entidades colaboradoras CETS	37
3.- DIFUSIÓN	39
4.- CONCLUSIONES.....	40

Anexos:

- Anexo 1.- Acta Reunión Foro (11/02/2015)
- Anexo 2.- Evaluación CETS año 2014
- Anexo 3.- Difusión CETS año 2015



1.- INTRODUCCIÓN

El año 2015 comenzó con la presencia en Fitur (28 de enero al 1 de febrero) de Sierra Espuña, con un espacio dentro del stand de la Región de Murcia. Aquí se mostró los frutos del trabajo colaborativo que se ha realizado en el territorio a través de la Carta Europea de Turismo Sostenible entre el Instituto de Turismo de la Región, Ayuntamientos y Mancomunidad, Parque y empresas, mostrando como telón de fondo el Ecoturismo.

El 11 de febrero se realizó una reunión del Foro de Seguimiento de la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Regional de Sierra y su entorno. En esta reunión de la CETS, se aprobó la memoria de la CETS del año 2014, se informó sobre la apertura de una nueva convocatoria de la II Fase de la CETS para empresas turísticas, que el Foro aprobó y se realizó una evaluación de la CETS durante el año anterior, a través de la cumplimentación de un cuestionario (ver anexo 1: Acta Foro CETS_11_2_2015).





Los resultados de la evaluación se pueden consultar en el anexo II: Evaluación CETS_2014.

Durante los días 15 al 17 de abril se desarrolló en las instalaciones del CENEAM (OAPN), en Valsain, el IV Seminario Permanente de la CETS en España. En este seminario, la CETS de Sierra Espuña participó de forma activa, con una presentación sobre el estado de la Carta en el territorio y en el grupo de trabajo para la adaptación de la III Fase de la CETS (Adhesión de Agencias de Viajes) al estado español.



Una vez aprobado por el Foro el inicio de la nueva convocatoria de la II Fase de la CETS, se han realizado varias actuaciones con los empresarios turísticos del entorno que han solicitado adherirse a este proyecto.

Así, entre septiembre y diciembre de este año se han realizado una Jornada de Formación Colectiva, Asistencias Técnicas individualizadas y otra Jornada de Asistencia Colectiva. Estas Jornadas forman parte de la asistencia y asesoramiento ofrecido, a las empresas, por el Parque Regional de Sierra Espuña (ver seguimiento de acciones no contempladas en el Plan de Acción. Página 34).





**Parque Regional
Sierra Espuña**



Durante los días 2 al 4 de diciembre se desarrolló en las instalaciones del CENEAM (OAPN), en Valsain, el III Seminario del Club de Ecoturismo en España. En este seminario, la CETS de Sierra Espuña participó de forma activa, a través del Instituto de Turismo de la Región de Murcia y de la Asociación Espuña Turística.

Toda la documentación disponible sobre la CETS del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno, se puede consultar en cetssierraespuna.com



2.- SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN:

A continuación se muestra un resumen de las actuaciones del Plan de Acción, cuyo inicio estaba previsto para el año 2015, o se mantienen vigentes para este año.

Principio 1. Cooperación

1.1.- Actuación propuesta (1): Constitución y mantenimiento del Foro de Seguimiento de la CETS del P.R. de Sierra Espuña y su entorno.

Durante este año se ha celebrado una reunión del Foro de Seguimiento de la CETS del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno:

- 11 de febrero de 2015, se aprobó la memoria de la CETS del año 2014, se informó sobre la apertura de una nueva convocatoria de la II Fase de la CETS para empresas turísticas, que el Foro aprobó y se realizó una evaluación del desarrollo de la CETS durante el año anterior.

Además, se ha mantenido contacto por correo electrónico con el Foro de Seguimiento de la CETS, en 5 ocasiones, con el fin de tratar los siguientes temas:

- Comunicación de que el documento de la Memoria del 2014, ya está disponible en el Blog de la CETS.
- Comunicación de la convocatoria de la II fase de la CETS.
- Comunicación de la disposición en el Blog de la CETS de las conclusiones del IV Seminario de la CETS.
- Aviso de que ha salido la convocatoria de la octava edición de los premios Desarrollo Sostenible de la Región de Murcia.
- Recordatorio de Convocatoria de las Jornadas sobre la nueva herramienta tecnológica HERMES para la comercialización on line de productos turísticos.

1.2.- Actuación propuesta (2): Participación activa en la Red de Parques de la Carta Europea del Turismo Sostenible.

- Participación en el Seminario Permanente de la CETS



Durante los días 15 al 17 de abril se participó en el IV Seminario Permanente de la CETS en España, con una presentación sobre el estado de la Carta en el territorio



- Participación en el Grupo de Trabajo III Fase CETS

Desde junio de 2014, la CETS del Parque Regional de Sierra Espuña pertenece al grupo de trabajo que ha realizado el diseño de la metodología de la Fase III en España.

- Colaboración Estudio Universidad de Extremadura-Europarc

Se ha colaborado con la Universidad en la cumplimentación de encuestas sobre turismo responsable en áreas Protegidas, por parte del Centro de Visitantes del Parque y empresas turísticas acreditadas con la Carta.





Principio 2. Estrategia de Turismo Sostenible y Plan de Acción

2.2.- Actuación propuesta (4): Creación de una Comisión técnica de seguimiento y coordinación de la CETS del P.R. de Sierra Espuña y su entorno.

La Comisión de Seguimiento de la CETS se ha reunido 2 veces durante este año, además de mantener frecuente contacto por correo electrónico. Durante este año la Comisión, sigue conformada por 8 entidades: Parque Regional de Sierra Espuña, Dirección General de Medio Ambiente, Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITRM), Mancomunidad Turística de Sierra Espuña_ formada por los 5 municipios del territorio de la CETS_, Integral _ sociedad para el Desarrollo Rural_, Asociación Espuña Turística _ asociación de empresarios turísticos de la zona_, Asociación Murcia Activa_ asociación de empresarios de turismo activo_ y Asociación Meles _ asociación conservacionista del entorno del Parque.

Fecha	Lugar	Convocados	Temas tratados	Conclusiones/ Acuerdos
14/05/2015	Oficinas Dirección General de Medio Ambiente	Comisión Seguimiento CETS	Estado de las Ayudas solicitadas LEADER	La Mancomunidad comenta el estado en el que se encuentra cada uno de los proyectos solicitados.
			Seguimiento actuaciones 2015 y pendientes entidades	Cada entidad explica brevemente como están las actuaciones de las que son responsables.
			Inicio nueva convocatoria Fase II Sierra Espuña	Se informa de las empresas que están interesadas y del calendario previsto para la realización de esta Fase.
			Estado de la III Fase de la CETS	Se informa sobre los avances del Grupo dedicado a trabajar en la metodología de la III Fase
			Renovación de la CETS (Fase I), situación en el estado español y nuevas condiciones	Se informa sobre las fechas de renovación de la CETS para el territorio Sierra Espuña y de los cambios respecto a las renovaciones aprobados por la Federación Europarc.
16/12/2015	Oficinas Dirección General de Medio Ambiente	Comisión Seguimiento CETS	Seguimiento actuaciones 2015 y pendientes	Cada entidad explica brevemente como están las actuaciones de las que son responsables.
			Estado nueva convocatoria Fase II	Se informa de la Formación que se le ha dado a las



			Sierra Espuña.	empresas y del calendario previsto para la verificación.
			Renovación de la CETS (Fase I).	Se informa sobre las fechas de renovación de la CETS para el territorio Sierra Espuña y de la importancia de que la Renovación de la Estrategia y elaboración del Plan de Acción de la CETS, coincida y se pueda incluir en la Estrategia del nuevo periodo de financiación europea, dentro del grupo de Acción Local Integral.
			Propuesta de acciones de promoción del destino.	La Asociación Espuña Turística y el ITREM, informan de las actuaciones de promoción previstas para el siguiente año.

2.4.- Actuación propuesta (6): Elaborar una Memoria anual de la CETS.

Se da cumplimiento a esta actuación con el documento que se presenta.

2.5.- Actuación propuesta (7): Realizar Jornadas anuales de Seguimiento de la CETS del P.R. de Sierra Espuña y su entorno.

Esta actuación se va a completar en marzo de 2016, con el fin de tener la reunión del Foro una vez realizada la memoria de la CETS correspondiente al año 2015, de esta forma se mantendrá informado al Foro del seguimiento de las actuaciones del Plan de Acción.

Principio 3. Proteger y promocionar el patrimonio natural y cultural

3.2.- Actuación propuesta (10): Elaborar un boletín divulgativo (papel y electrónico) que incluya los recursos patrimoniales de la zona, la difusión de las medidas de gestión adoptadas, campañas de sensibilización, actuaciones que fomenten la implicación activa de la población y el visitante....

Durante el año 2015, se ha realizado el diseño y maquetación del número 1 de este boletín y se tiene prevista su publicación para el año 2016.



3.3.- Actuación propuesta (11): Elaborar un procedimiento de contribución voluntaria.

Durante el año 2015, no se ha avanzado en la consecución de esta actuación.

3.4.- Actuación propuesta (12): Extender las campañas de sensibilización que se realizan en el Parque a los núcleos de población del entorno.

Este año se han realizado 17 actividades de sensibilización en las pedanías y núcleos de población del Parque entorno del Parque y en algunos de sus municipios, con un total de 1.160 participantes.

ACCIONES ESPECIALES EN EL PARQUE REGIONAL DE SIERRA ESPUÑA 2015				
Motivo	Fecha	Actividad	Nº participantes	Observaciones
Campaña consumo responsable 2014-2015 "¿Asumo lo que consumo?"	13/01/2015	Taller "Ayuda a la naturaleza haciendo magia con la basura"	25	Actividad cerrada realizada con alumnos en el Colegio Santa Eulalia de Totana
Celebración del Día Internacional de los Bosques	18/03/2015	Plantación en el Berro	13	Actividad cerrada, se realiza con los alumnos del Colegio de El Berro
Celebración Día Internacional de los Bosques	22/03/2015	Celebra el Día Internacional de los Bosques en el Camping Sierra Espuña"	17	Actividad abierta y dirigida al público en general, realizada en colaboración con el Camping Sierra Espuña, en el Berro
Día Internacional de la Diversidad Biológica	22/05/2015	Concierto Música y Naturaleza	95	Actividad cerrada destinada a dos centros escolares del entorno del Parque
Celebración Día Mundial del Medio Ambiente	Abril-mayo 2015	Concurso "Un cuento para Sierra Espuña"	120	Actividad cerrada enfocada para centros escolares de las pedanías del entorno de Sierra Espuña
Celebración Día Mundial del Medio Ambiente	2/06/2015	Plantación en la zona de la Perdiz	152	Actividad cerrada enfocada para escolares de la guardería infantil Gloria Fuertes. Alhama de



				Murcia
Celebración Día Mundial del Medio Ambiente	3/06/2015	"Un cuento para Sierra Espuña"	66	Actividad dirigida al centro educativo ganador del cuento
Celebración Día Mundial del Medio Ambiente	19/06/2015	"Siete mil millones de sueños. Un solo planeta."	105	Actividad cerrada, se realiza con los alumnos del I.E.S Prado Mayor de Totana
Taller	14/08/2015	Taller "Mariposas de colores"	32	Actividad realizada en las Fiestas de verano de las pedanías del entorno de Sierra Espuña. Casas Nuevas
Taller	16/08/2015	Taller "Mariposas de colores"	47	Actividad realizada en las Fiestas de verano de las pedanías del entorno de Sierra Espuña. Gebas
Taller	29/08/2015	Taller "Mariposas de colores"	50	Actividad realizada en las Fiestas de verano de las pedanías del entorno de Sierra Espuña El Berro
Taller	20/09/2015	Taller "Mariposas de colores"	29	Actividad realizada en las Fiestas de verano de las pedanías del entorno de Sierra Espuña Santa Leocadia
Día Mundial de las Aves	3/10/2015	Ruta guiada "¿Te imaginas un mundo sin aves?"	30	Actividad realizada en las fiestas de Fuente Librilla (pedanía de Mula).
Día Mundial de las Aves	7/10/2015	Taller infantil: "Aves que viven con nosotros"	295	Actividad abierta y dirigida al público en general. Fiestas de Alhama de Murcia.
Plantación	20/11/2015	Plantación encinas en Prado Mayor	39	Actividad cerrada, se realiza con los alumnos del I.E.S Prado Mayor de Totana
Campaña ¿Asumo lo que consumo?	4/12/2015	Cuento: "¡Que alegre es reciclar!"	15	Actividad cerrada, se realiza con los alumnos del Colegio Público de la Costera
Campaña ¿Asumo lo que consumo?	19/12/2015	Taller: "Regala Experiencias, Comparte Tu Tiempo"	30	Actividad abierta y dirigida al público en general dentro del programa de Fiestas de Navidad de Totana.

Servicio de Información y Atención al Visitante en los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.



3.5.- Actuación propuesta (13): Elaborar un documento de Buenas Prácticas.

Este Manual está disponible desde febrero de 2014, pero en agosto de 2015, se ha actualizado la información: Se cambia el horario del Centro de Visitantes en el apartado del Centro de Visitantes y se cambia el teléfono de contacto de Acampada y el enlace.





3.6.- Actuación propuesta (14): Realizar un censo de actividades tradicionales.

Esta actuación se ha terminado durante el año 2015, con el trabajo: Costumbres de Sierra Espuña, desarrollado a través de un proyecto solicitado a la convocatoria de Ayudas Leader.

3.7.- Actuación propuesta (15): Apoyo y difusión de eventos culturales y fiestas tradicionales.

Durante el año 2015, se ha mantenido la difusión de estos eventos a través de la Web de la Mancomunidad y de las tres Oficinas de Turismo del entorno que permanecen abiertas.

También se ha creado una agenda en un nuevo portal web del destino, que se está ultimando, que mejorará el desarrollo de esta actuación.

Por otro lado, se ha realizado una exposición itinerante, con paneles específicos sobre fiestas y tradiciones del territorio. Esta exposición se inauguró en el municipio de Aledo y se expondrá en el resto de los municipios del territorio, así como en el Centro de Visitantes del Parque.





3.8.- Actuación propuesta (16): Promover la creación de un mercadillo itinerante con productos tradicionales de la zona.

Esta actuación estaba incluida en uno de los proyectos solicitados a la convocatoria de Ayudas Leader, que se resolvió favorablemente. Aun contando con la financiación, se resolvió renunciar a esta ayuda, por las siguientes razones:

- Escasa respuesta de los productores/elaboradores.
- Inexistencia de un análisis profundo de la compatibilidad de la legislación sanitaria y los mercadillos de esta índole en la Región de Murcia en comparación con otras comunidades.
- Bajo nivel de compromiso de los productores/elaboradores consultados para su participación en el mercadillo del campesino (su interés en este mercadillo está supeditado a la excelencia del mismo, puesto que ellos participan en otros circuitos de comercialización en la actualidad).
- Escaso tiempo para la ejecución de este proyecto.

La Comisión de Seguimiento de la CETS, decidió en reunión (14/5/2015), que lo más conveniente para que este proyecto, que es de gran interés para el territorio, pueda ser perfilado y abordado con garantías de éxito sería realizar un calendario nuevo para tratar de solucionar los problemas de base que se han planteado en el proceso y plantear el objetivo de concurrir a las próxima convocatoria con más garantías de éxito en el proyecto.

3.9.- Actuación propuesta (17): Promover incentivos o premios para la mejora de la gestión medioambiental de la empresa.

En el año 2014, se tomó la decisión de explorar convocatorias a nivel regional, que premien la gestión medioambiental de las empresas.

Durante el año 2015, se envió información a las empresas del territorio, sobre la convocatoria:

- Premios de Desarrollo Sostenible: En los que se valorarán los esfuerzos en gestión ambiental sostenible, ecoeficiencia e innovación ambiental incluyendo en cuanto a este último aspecto, tecnologías y procedimientos, productos y



servicios, y métodos de gestión cuya utilización sea menos perjudicial al medio ambiente que otras alternativas disponibles, realizados por empresas y cualquier tipo de organización. Este premio tiene las siguientes modalidades:

- Premios a la ecogestión (gestión ambiental sostenible).
- Premio a la ecoeficiencia
- premio al ecodiseño
- premio a la ecoinnovación

Ninguna empresa de la CETS, optó por presentarse a esta convocatoria

3.10.- Actuación propuesta (18): Elaborar procedimientos para la gestión medioambiental en el parque (Gestión selectiva de RSU, gestión de aguas residuales, ahorro de energía, etc,...)

Se ha elaborado un Manual de Buenas Prácticas Medioambientales del Parque, en colaboración con los responsables de Calidad (Q de Calidad Turística), que está vigente en el año 2015.

Fruto de esta actuación se ha elaborado un informe sobre la necesidad de contenedores para la separación de residuos en el Áreas Recreativas pertenecientes al municipio de Alhama, que ha sido atendido de forma satisfactoria.

Principio 4. Ofrecer una experiencia de alta calidad a los visitantes

4.1.- Actuación propuesta (19): Impulsar la implantación de sistemas de Calidad Turística en establecimientos de la zona.

Durante el primer semestre del año, se ha dado formación, asesoramiento colectivo e individualizado a ocho empresas/servicios del Ciclo 3 del sistema SICTED. Estas empresas fueron auditadas en Mayo.

Durante el segundo semestre, se ha empezado a trabajar con 12 empresas dándoles asesoramiento individualizado. Durante el primer semestre del 2016 se terminarán de asesorar y formar para ir a auditoría en Mayo del próximo año.



4.2.- Actuación propuesta (20): Revisión de la señalización, dentro de Parque y del Plan de señalización turística, incluyendo los criterios de interpretación y conservación del patrimonio.

Durante este año, se ha revisado la señalización referente a la zona de la Santa y la Umbría de Sierra Espuña. Fruto de esta revisión y al comprobar el estado de algunas señales, se ha elaborado un informe de propuesta de mejora de 70 señales que se llevará a cabo en el año 2016.

4.3.- Actuación propuesta (21): Mejora y mantenimiento de la señalización.

Como resultado de las revisiones y trabajos descritos en el punto anterior, durante este año se han realizado las siguientes actuaciones relacionadas con el mantenimiento y mejora de la señalización:

- Retirada de pivotes en mal estado de la Red de Senderos del Parque.
- Se han mejorado 8 carteles de inicio-fin relativas a la Red de Senderos del Parque.
- Se han colocado 28 postes verticales con flechas direccionales de la Red de Senderos del Parque.
- Se han mejorado 3 carteles interpretativos de Miradores de la Red (Mirador de la Virgen Blanca, del Corazón de Jesús y de Huertas de la Perdiz)
- Instalación de 4 carteles interpretativos de elementos culturales del Parque.





Por otro lado, como resultado de la revisión realizada el año anterior y con la ejecución del Proyecto Rutas Accesibles, se han realizado 28 señales, para el casco antiguo de los 5 municipios del territorio, por el recorrido de las rutas accesibles.



4.4.- Actuación propuesta (22): Elaborar un informe sobre nuevos sectores de turismo activo, de naturaleza, ecoturismo o agroturismo, para orientar la definición y promoción de la oferta y la canalización de la demanda.

Esta actuación se ha cerrado durante el año 2015, con el informe elaborado por el Instituto de Turismo sobre la situación del turismo en la comarca de Sierra Espuña, desarrollado a través de un proyecto solicitado a la convocatoria de Ayudas Leader.

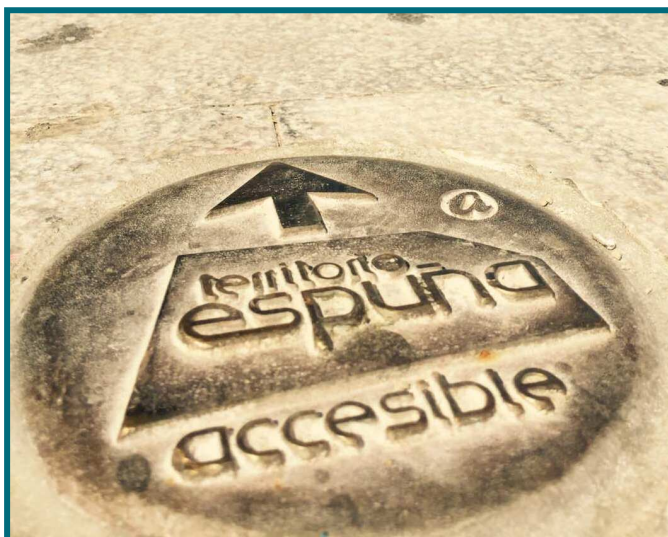
4.5.- Actuación propuesta (23): Impulsar la puesta en marcha de servicios adaptados como: Servicio de senderismo adaptado (Joëlette), convenios de colaboración con ONCE para habilitar rutas para personas con discapacidad visual.

Esta actuación, está directamente relacionada con la 4.6, y la mejora de los servicios accesibles en el territorio. Durante el año 2015 se han realizado 5 itinerarios accesibles en los municipios del territorio de la carta, y se va a avanzar en la mejora de servicios accesibles en la zona (restaurantes, museos, alojamientos...). Una vez que se tenga un mínimo de servicios y rutas adaptadas, se realizará esta actuación.



4.6.- Actuación propuesta (24): Promover rutas accesibles en núcleos urbanos.

Esta actuación, se ha realizado con la puesta en marcha de 5 rutas accesibles en los municipios de Aledo, Alhama de Murcia, Mula, Pliego y Totana, gracias a la concesión de las Ayudas Leader para el proyecto "Rutas Accesibles en Sierra Espuña".



4.8.- Actuación propuesta (26): Realizar una Campaña de control de mantenimiento de uso y de legalidad de establecimientos turísticos, incluso revisión soportes de información públicos y privados (páginas Web, Folletos...)

Durante 2015 no se repetido la campaña de control de legalidad de establecimientos turísticos en Sierra Espuña. No obstante, el Instituto de Turismo está trabajando en colaboración con la Asociación Murcia Activa para el control de empresas que realizan actividades de turismo activo, sin estar registradas o sin cumplir la legalidad vigente.

Principio 5. Fomentar el conocimiento del público.

5.1.- Actuación propuesta (28): Actualización y mejora de la información en web's, Oficinas Turismo, Mancomunidad, Murcia Turística y Centro de Visitantes

Durante este año, se ha revisado las siguientes publicaciones o web

- Web: murcianatural.carm.es. Se actualiza la información referente a los nuevos horarios de los Puntos de Información y Centros de Visitantes.



- Realización de cambios en el mapa del Parque Regional de Sierra Espuña (cambio nuevo horario en todos los idiomas y reestructuración del contenido de la parte trasera del mapa en Español e inserción del teléfono 012 para las solicitudes de acampada).
- Proyección Parque Regional Sierra Espuña: Se ha revisado la proyección del PRSE (Flora, Fauna y El Parque) para cambiar algunos contenidos erróneos u obsoletos (se realiza informe al respecto).
- Mapa PRSE español. Se inserta el teléfono 012 para la acampada y se reestructura.
- Actualización del Folleto general de Centros de Visitantes y Puntos de Información: nuevos horarios e inclusión de Cañaverosa.
- Actualización y mejora díptico Pozos de la Nieve. Actualización de la parte de atrás, correos y direcciones web actualizadas.
- Actualización folleto “Ricardo Codorníu”. Actualización de la parte de atrás, correos y direcciones web actualizadas.
- Actualización folleto “Mariposas, reflejos de colores”. Actualización de la parte de atrás, correos y direcciones web actualizadas. Cambio en contenido (sobre endemismos)
- Actualización folleto general Parque Regional de Sierra Espuña.
- Folleto sobre el Paisaje Protegido de los Barrancos de Gebas “Las sorpresas del...Paisaje Lunar”.
- Actualización díptico “Pozos de la Nieve” en alemán.
- Web murciaturistica.es. Información errónea sobre las instalaciones del Parque, servicios y horario.
- Web turismo.totana.es/sierra_espuna/. Información errónea, cambios en horario Centro, aparecen refugios y están cerrados.
- Folletos Los Pueblos de Sierra Espuña. Se ha actualizado la serie de 5 folletos de los municipios, y se ha añadido uno sobre el Parque. Se han mejorados los contenidos y el diseño de los folletos.



5.2.- Actuación propuesta (29): Control de la información (Web y/o folletos privada), para asegurar que la promoción de la zona se basa en imágenes auténticas.

Con esta actuación se pretende la mejora y actualización de la información (Web y/o folletos privada), donde se hablan de los valores naturales y culturales del entorno, la oferta de equipamientos y servicios de uso público y de turismo como reclamo. De esta forma se asegura que la promoción de la zona se basa en sus valores de forma fiable y auténtica.

Para completar esta actuación, estamos a la espera de terminar un documento con criterios básicos, a tener en cuenta a la hora de revisar la información sobre Sierra Espuña que aparece en la Web y folletos del entorno del Parque.

No obstante, durante este año, se ha revisado las siguientes publicaciones o web:

- Google maps. Se localiza correctamente en Google maps el Centro de Visitantes.
- http://www.redeuroparc.org/bbdd_recursos culturales. Existe cierta información errónea sobre los Pozos de la Nieve y hay un folleto que puede aparecer en “más información sobre el recurso cultural”. Se realizan nuevas fichas para completar esta web.
- <http://www.regmurcia.com/servlet/>. Información errónea sobre el Espacio Natural Protegido.
- <http://parquesnaturales.consumer.es/parques/murcia/>. Información errónea, cambios en horario Centro, direcciones web y correos electrónicos y teléfonos, entre otros.
- http://www.equalitasvitae.com/es/guia/turismo_adaptado.php?ruta=sierra_espu na. Información errónea y desactualizada

5.3.- Actuación propuesta (30): Crear puntos de información itinerantes: núcleos de población del Parque, Romerías, fiestas...

Ante la dificultad de crear puntos de información itinerantes por las pedanías del Parque, se ha incluido la creación de una aplicación móvil de información turística que permita disponer de información en núcleos de población del Parque y en todo el territorio.

Durante el año 2015, se ha terminado la APP, a falta de la sindicación de algunos contenidos con las bases de datos del ITREM y la traducción de algunos texto al inglés.

5.4.- Actuación propuesta (31): Crear una plataforma de comunicación directa entre todos los agentes implicados en el desarrollo turístico de la zona, para que la información que se publique en medios sociales y en plataformas web sea novedosa, de interés y suscite el interés del turista/visitante.

Durante el año 2015, el blog de la carta ha recibido un total de 2.791 visitas. En este periodo, se ha publicado 12 noticias relacionadas con el desarrollo de la CETS en Sierra Espuña y su entorno. Además se ha actualizado documentación propia de la CETS (Memoria año 2014, actuaciones a realizar en el 2015...) y se ha actualizado la pestaña de empresas, con la inclusión de las actuaciones a desarrollar por las empresas en el año 2015.



Por otro lado, se está desarrollando un Portal Web para el destino turístico Sierra Espuña, a través de un proyecto solicitado a la convocatoria de Ayudas Leader. Esta Web, se ha terminado, a falta de la sindicación de algunos contenidos con las bases de datos del ITREM y la traducción de algunos texto al inglés.

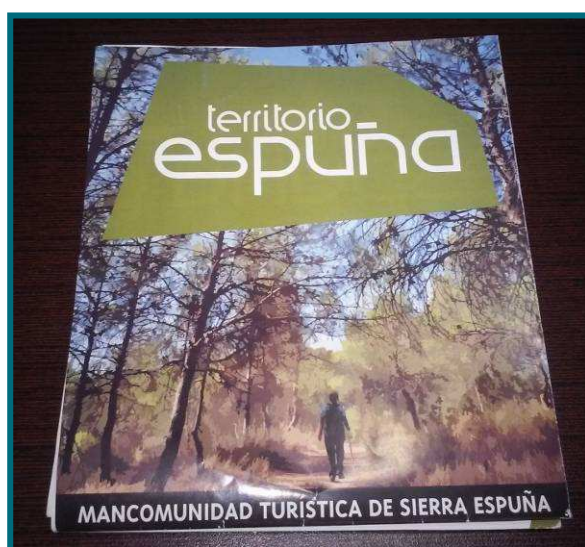


5.5.- Actuación propuesta (32): Realización del Inventario de recursos turísticos, incluidos yacimientos arqueológicos, de Sierra Espuña.

El año 2015 se ha mejorado el inventario y se está maquetando en un formato de fichas que permita una mayor facilidad de uso.

5.6.- Actuación propuesta (33): Realización de un mapa turístico bilingüe de Sierra Espuña.

Esta actuación, incluida en uno de los proyectos solicitados a la convocatoria de Ayudas Leader, ya está terminada con la edición del mapa.



5.7.- Actuación propuesta (34): Realización de una guía de promoción y marketing.

Durante el año 2015 se ha elaborado la planificación anual de marketing de medios, para la promoción del destino en prensa.

La Mancomunidad está trabajando en un Plan de marketing general del destino, donde estará incluida esta guía.

Principio 6. Promocionar productos turísticos específicos para el espacio protegido.

6.1.- Actuación propuesta (35): Realizar actividades (diseño de rutas e itinerarios) que permitan conocer de primera mano el patrimonio inmaterial y material de la comarca.



Este año, el Instituto de Turismo y la Red de Oficinas de Turismo de la Región de Murcia han presentado una nueva edición de rutas guiadas gratuitas, con variedad de visitas a los Municipios del entorno del Parque.

Además el Parque ha realizado también itinerarios para conocer el espacio protegido, que se resumen a continuación.

RUTAS E ITINERARIOS			
Fecha	Lugar	Convocados	¿Qué se ha hecho?
22/01/2015	Paisaje Protegido de los Barrancos de Gebas	Público en general	Ruta guiada: "Descubre el paisaje lunar de los Barrancos de Gebas"
26/04/2015	Parque Regional Sierra Espuña. Sendero del Purgatorio	Público en general	Ruta guiada: "Senda de los chicles"
30/05/2015	Parque Regional Sierra Espuña Umbría de Peña Apartada, Fuente del Sol y Caño de Espuña.	Público en general	Ruta guiada: "Explorando el cauce del Río Espuña"
3/07/2015	Parque Regional Sierra Espuña	Público en general	Ruta Nocturna "¿Que se esconde bajo la luz de la luna?"
3/10/2015	Entorno pedanía de Fuente Librilla y Paisaje Protegido Barrancos de Gebas	Público en general	Ruta Guiada: "¿Te imaginas un mundo sin aves?"
22/11/2015	Parque Regional Sierra Espuña Collado Mangueta- "Microrreserva de Arces"-Morra de las Moscas	Público en general	Ruta guiada: "Estás invitado a celebrar el otoño ¡por todo lo alto!"
13/12/2015	Parque Regional Sierra Espuña. Las Alquerías	Público en general	Ruta guiada: "Las Alquerías, un rincón con historia"

6.2.- Actuación propuesta (36): Elaboración de un proyecto para la colaboración público privada en la gestión y comercialización.

En julio del año 2015, se presentó la plataforma HERMES (plataforma tecnológica de comercialización on line), a las empresas del territorio de Sierra Espuña. Cabe



destacar, la utilidad de esta herramienta para la comercialización on line de productos turísticos, que les permite a las empresas establecer nuevas relaciones comerciales, ampliar su visibilidad en la red, llegar a muchos más clientes y recibir reservas on line entre otras ventajas.

6.3.- Actuación propuesta (37): Creación de paquetes turísticos que ofrezcan la posibilidad de contratar varios servicios a la vez.

En la misma Jornada de la actuación anterior, se presentó la herramienta ORIÓN, destinada a la creación de producto.

Como resultado de esta Jornada, 21 empresas del territorio, han realizado un convenio con el ITREM, para el uso gratuito de estas herramientas.

6.4.- Actuación propuesta (38): Realización de fam-trip, pres-trip y blogger-trip.

En el año 2015, se han hecho las acciones que describimos a continuación:

- Fam-trip en Mula para técnicos de Oficinas de Turismo de la Región: Esta visita, organizada por el Instituto de Turismo de la Región con la colaboración de la Oficina de Turismo de Mula, tuvo como objetivo lograr un mejor conocimiento por parte de las Oficinas de Turismo de la localidad, así como una relación más cercana que permita conocer los distintos atractivos de Mula, mejorando la comercialización y promoción entre los visitantes que acudan a sus respectivas ciudades.





- Campaña de promoción del turismo de naturaleza, rural y activo con presencia específica de Sierra Espuña <http://www.escapadarural.com/murciaturistica> en primer plano (cubo 2) y a través del producto Espubike en “cicloturismo y vías verdes” (cubo 4). Esta campaña estuvo activa el último trimestre del año, y conllevó una serie de acciones tipo envío de newsletter con artículos tipo cicloturismo <http://www.escapadarural.com/blog/cicloturismo-y-vias-verdes-en-la-region-de-murcia/> a sus más de 500.000 usuarios. También se utilizaron las redes sociales para promocionar esta campaña (twitter, Facebook)
- Como resultado de las actuaciones realizadas en años anteriores, los operadores que siguen programando Sierra Espuña son Ramblers Holidays (UK) y La Pelerine (FR). Además este año en el puente de mayo Geographica han programado Sierra Espuña con dos grupos de unos 25 pax. Uno de senderismo y otro de cicloturismo.

Principio 7. Formación.

7.1.- Actuación propuesta (39): Elaborar un Manual Interno de formación básica, donde se incluyan los recursos patrimoniales (ambientales y culturales) del entorno, y su vocación de uso público, para informadores de OT's y Centro de Visitantes.

El año 2015 se está maquetando y cerrando el Manual, en el que se han unificado las fichas para una mayor comodidad de uso.

7.3.- Actuación propuesta (41): Realizar Jornadas de sensibilización, en materia de calidad.

Durante el año 2015, se han realizado cursos de formación a empresarios del Sistema integral de Calidad Turística en Destinos. Se han impartido 12 módulos de formación reglados por el sistema a 8 empresas (ciclo 3).

7.4.- Actuación propuesta (42): Realización de un taller de diseño de productos.

En julio, se realizó una jornada de presentación de las Herramientas Hermes y Orión. Como resultado de esta Jornada, 21 empresas del territorio, han realizado un convenio



con el ITREM, para el uso gratuito de estas herramientas. Estas empresas, una vez formalizado el convenio, reciben una formación individualizada para su uso, además de atención telefónica para la implantación. Cabe destacar que 7 empresas ya tiene producto cargado, a través de estas herramientas.



7.5.- Actuación propuesta (43): Impulsar un Servicio de asesoramiento a Pymes, emprendedores y servicios públicos en cuanto a redes sociales y herramientas 2.0.

Este asesoramiento, se ha realizado durante el año 2015 a 20 empresas, que están trabajando con el SICTED en el territorio, durante las asistencias técnicas individualizadas que se realizan con ellas.

7.6.- Actuación propuesta (44): Instar a los ayuntamientos y entidades de formación a que contemplen la formación turística en sus programas de formación o en las acciones de formación que llevan a cabo a través de diferentes subvenciones del SEF.

Como resultado de los contactos y reuniones realizadas para llevar a cabo esta acción, se han realizado las siguientes acciones de formación:

- Certificado de Promoción Turística Local e Información al Visitante. Totana. 1/10/2014 al 16/02/2016
- Certificado de Promoción Turística Local e Información al Visitante. Programa Mixto de Empleo-Formación, PMEF-MY , “EL Castillo”. Mula. 1/03/2014 al 27/03/2016



Principio 8. Protección y apoyo a la calidad de vida de la población local.

8.1.- Actuación propuesta (45): Dar cuenta al Foro de seguimiento, de forma periódica (a través de la Web, del boletín..), del seguimiento de las acciones del Plan de Acción.

Durante este año se ha mantenido contacto con el Foro a través de una reunión reuniones (febrero 2015) y a través del correo electrónico y Blog de la CETS para tratar los siguientes temas:

Fecha	Lugar/Medio	Convocados	Temas tratados
28/01/2015	Blog	Foro y personas interesadas	Información sobre la presencia de Sierra Espuña en FITUR
12/02/2015	Blog	Foro y personas interesadas	Información sobre la reunión del Foro de Seguimiento la CETS
18/02/2015	Correo electrónico	Foro	Información sobre la disponibilidad de la Memoria del CETS del año 2014
20/02/2015	Correo electrónico	Foro	Aviso Nueva Convocatoria II Fase CETS
25/03/2015	Blog	Foro y personas interesadas	Información sobre la presencia de la CETS en la Junta Rectora del Parque
10/04/2015	Blog	Foro y personas interesadas	Información sobre el inicio de una nueva convocatoria para la adhesión de empresas a la CETS
8/05/2015	Blog	Foro y personas interesadas	Información sobre la III Fase de la CETS. avances en la metodología. Presencia de la CETS en el Seminario permanente de la Carta
08/05/2015	Correo electrónico	Foro	Información sobre la disponibilidad de las conclusiones del IV Seminario de la CETS
30/06/2015	Blog	Foro y personas interesadas	Información sobre la asistencia al Congreso Esparc con presentación sobre la CETS de Espuña y participación en el taller de la CETS



24/06/2015	Blog	Foro y personas interesadas	Información y difusión sobre el curso de Turismo Accesible para el territorio de la CETS
8/07/2015	Blog	Foro y personas interesadas	Información sobre las Jornadas de Sostenibilidad y Tecnología, para empresas del territorio de la CETS
17/07/2015	Blog	Foro y personas interesadas	Información sobre el Pleno de constitución de la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña
10/09/2015	Blog	Foro y personas interesadas	Información sobre la II fase de la CETS. Jornada de formación Colectiva
31/10/2015	Blog	Foro y personas interesadas	Información sobre la II fase de la CETS. Visitas técnicas
26/11/2015	Blog	Foro y personas interesadas	Información sobre la II fase de la CETS. Asistencia Técnica Colectiva
9/12/2015	Blog	Foro y personas interesadas	Información sobre la presencia de la CETS de Sierra Espuña en el V Congreso de la Naturaleza de la Región de Murcia.

8.2.- Actuación propuesta (46): Promover el desarrollo de un Consejo de Cooperación/Participación del Parque.

Tal y como aparece en la memoria del año 2014, los miembros de la Comisión Técnica, llegaron a la conclusión en una reunión el 5 de marzo de 2014, que este consejo de Participación/Cooperación del Parque, dividiría los esfuerzos que se están realizando actualmente, en la participación y colaboración interadministrativa, tanto a través del Foro como de la Junta Rectora del Parque.

En la reunión del Foro de Seguimiento de la CETS, en febrero del año 2015, el foro contempló que no era necesario este consejo de participación porque hay otros mecanismos que ya hacen este papel, como el Foro de la CETS o la Junta Rectora del Parque.

8.3.- Actuación propuesta (47): Impulsar desde la CETS, las acciones de los Master Plan que tienen que ver con este objetivo.



Durante el año 2015, se han realizado, las siguientes obras relacionadas con las acciones de los Master Plan:

- Adecuación de Áreas de Uso Público en Pedanías del Parque Regional de Sierra Espuña
- Acondicionamiento de Caminos Parque Regional de Sierra Espuña: Malvariche
- Elaboración del trabajo “Costumbres de Sierra Espuña” y la realización de una exposición itinerante sobre este tema.

Principio 9. Desarrollo económico y social.

9.1.- Actuación propuesta (49): Organización del I encuentro de artesanos de la comarca de Sierra Espuña

Esta actuación se va a realizar en el año 2016, tras la finalización durante el año 2015 del trabajo: Una marca de destino para Sierra Espuña, para los productos y servicios de calidad del territorio.

9.2.- Actuación propuesta (50): Realizar unas jornadas específicas para empresarios.

Aunque no se han realizado específicamente unas jornadas para empresarios, si que durante este año, se han mantenido varios encuentros con empresas:

- Febrero 2015: Reunión informativa con productores/agricultores. A principios de febrero de 2015 la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña convocó una reunión informativa para presentar el proyecto de “Mercado Campesino”. En este contexto también se presentó la iniciativa de creación de una marca para promocionar el destino turístico a partir de los productos y servicios de calidad de la zona. En esta sesión informativa participaron diferentes personas y entidades relacionadas con el objeto de la reunión, aportándose interesantes análisis sobre el estado, la problemática y los retos de los pequeños productores ecológicos para desarrollar su actividad.
- Julio 2015: Jornadas de Sostenibilidad y Tecnología, realizadas por la Oficina de Innovación Turística del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, en colaboración con la Mancomunidad Turística de Sierra Espuña.



9.3.- Actuación propuesta (51): Elaborar un Proyecto para la gestión de aprovechamientos forestales por la población local.

En septiembre de 2015, salió la convocatoria para la adjudicación de los aprovechamientos forestales de los montes de utilidad pública del catálogo de la provincia de Murcia y de propiedad de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia en la anualidad 2015.

Los aprovechamientos relativos al territorio de la Carta se centran en pastos, plantas aromáticas (tomillo y romero) y cultivos.

Dado el carácter de la orden de aprovechamientos, no podemos separar al territorio de Sierra Espuña, del resto de la Comunidad Autónoma. No obstante, se está trabajando en un documento para el aprovechamiento de madera, por parte de la población local, fruto de tratamientos o de la gestión forestal, que realiza la administración en el Parque.

9.4.- Actuación propuesta (52): Realizar una campaña para fomentar la venta de productos locales en los diferentes mercadillos artesanales que se realizan en los municipios.

Esta actuación se va a realizar en el año 2016, tras la finalización durante el año 2015 del trabajo: Una marca de destino para Sierra Espuña, para los productos y servicios de calidad del territorio.

9.5.- Actuación propuesta (53): Ofrecer información sobre productos locales de calidad y sus puntos de venta en equipamientos y establecimientos.

Ídem que la actuación anterior

9.6.- Actuación propuesta (54): Realizar una campaña de información sobre los beneficios de la agricultura ecológica destinada a la reconversión de explotaciones agrícolas.

Esta actuación también estaba incluida en el proyecto: Realización de un Mercadillo Campesino, por lo que no se ha podido llevar a cabo, tal y como estaba planteada.



No obstante, en mayo de 2015, se realizó la 1ª eco feria y mercadillo artesanal "Villa de Alhama", donde además del Mercadillo, se realizaron charlas y talleres sobre la importancia de la agricultura ecológica y la artesanía.

PROGRAMA 1ª ECOFERIA Y MERCADO ARTESANAL VILLA DE ALHAMA

Primera feria de productos agroalimentarios ecológicos como cerveza, queso, aceite, semillas y plantas ecológicas, intercambio de semillas. Degustaciones de productos ecológicos. Taller de extracción y producción de semillas por la Red Murciana de Semillas.

Programa de Charlas. Sala Abovedada del Museo Arqueológico Los Baños (Entrada gratuita hasta completar aforo).

- De 10:00 a 10:30 h. "Enseñanza y Huertos Escolares". Asociación de Cultura y Medio Ambiente Pachamama.
- De 10:35 a 11:05 h. "Funciones y Acciones de la Asociación en relación con el Banco de Semillas. Recolección, conservación e intercambio de variedades tradicionales." Red Murciana de Semillas.
- De 11:15 a 11:45 h. "Presentación del proyecto y variedades de plantas". Vivero Ecológico La Almajara del Sur
- De 12:00 a 12:30 h. "Programa de actuación con las plantas medicinales. Plantas desconocidas". Asociación Movimiento Consciente de las Plantas Medicinales
- De 12:45 a 13:15 h. "CEAMA como centro piloto para la demostración de prácticas de agricultura ecológica, bioconstrucción, energías alternativas, agroturismo, métodos de aprovechamiento del agua y de los residuos". Centro de Agroecología y Medio Ambiente de Murcia. CEAMA
- De 13:30 a 14:00 h. "Los Huertos Ecológicos Familiares de Alhama de Murcia". Asociación la Almajara de Alhama de Murcia.

MERCADO ARTESANAL VILLA DE ALHAMA

La asociación cultural-artesana Gremio Regional de Artesanías Varias les invita a conocer el tercer domingo de cada mes este mercado donde los visitantes conocerán la artesanía de la Región de Murcia. Contará con la demostración en vivo de un artesano regional.

9.7.- Actuación propuesta (55): Potenciar una imagen de marca que actúe de paraguas desde todos los agentes públicos y privados que incidan en la promoción del destino turístico.

Durante el año 2015 se ha realizado el Trabajo Una marca de destino para Sierra Espuña, con financiación Leader. En este trabajo se incluye el estudio de la viabilidad de la marca, una propuesta de imagen, los requisitos para tener la marca, y una propuesta y adaptación de la marca a material de merchandising.

9.8.- Actuación propuesta (56): Elaborar un documento de requisitos para tener la "marca Paraguas" que identifique la producción local de calidad.

El documento con los requisitos para tener la marca se incluye en el trabajo explicado en el apartado anterior.



9.9.- Actuación propuesta (57): Elaborar material de merchandising sobre el destino Sierra Espuña, a través de asociaciones de artesanos.

Ídem que el apartado 9.7, ya que el trabajo Una marca de destino para Sierra Espuña, incluye la adaptación de la marca a material de merchandising.

9.11.- Actuación propuesta (59): Realizar un estudio de nuevos productos turísticos (cinegético, astrológico, geológico,...) en la zona.

Esta actuación se ha cerrado durante el año 2015, con el informe elaborado por el Instituto de Turismo sobre la situación del turismo en la comarca de Sierra Espuña, desarrollado a través de un proyecto solicitado a la convocatoria de Ayudas Leader.

De esta forma, la Mancomunidad ha comenzado a trabajar en el desarrollo de nuevos productos turísticos, que destacaba el informe, como geoparques, starlight, escalada, birding..

9.12.- Actuación propuesta (60): Dar más publicidad a los canales que ya están establecidos: martes del director en el Parque, correo electrónico, personas de contacto... con el fin de mejorar y agilizar el contacto entre administración y usuarios.

Con la lista de amig@s del Parque, se puede informar y mantener una comunicación efectiva con los interesados, consiguiendo una mayor participación e interacción de los visitantes con el Parque.

El número de inscritos en la lista de amigos del Parque Regional de Sierra Espuña, en el año 2015, fue de 876 personas. Se han enviado un total de 22 correos, entre los que se ha enviado información sobre las actividades especiales y campañas en mayor porcentaje y se ha difundido material divulgativo; también se han avisos del Parque y el entorno.

Principio 10. Controlar los flujos de visitantes.

10.1.- Actuación propuesta (61): Diseño y puesta en marcha de encuestas de satisfacción para los usuarios de infraestructuras privadas.



Durante este año, se han recogido datos de las encuestas de los establecimientos acreditados con la CETS y el SICTED en el territorio.

10.2.- Actuación propuesta (62): Facilitar y acercar la utilización del servicio de préstamo de bicicletas en los ayuntamientos que dispongan de este servicio a los turistas.

Durante el año 2015, ningún municipio del territorio de la Carta dispone de este servicio.

10.3.- Actuación propuesta (63): Realizar el seguimiento anual del estado del medio natural en las zonas de mayor afluencia de visitantes y/o en las que se realizan actividades que puedan suponer un mayor impacto.

Durante el año 2015, se ha recogido información concerniente a 28 zonas donde se realizan actividades que causan impacto, en las fichas que se prepararon para tal efecto.

Estas fichas distinguen si la actividad es senderismo, carrera a pie o carrera BTT, cual son las características principales de ese tramo o vial, el grado de erosión de la pista, si hay pisoteo en el borde o aumento de la anchura de la pista, si se han creado sendas paralelas o atajos, si se han abandonado residuos o si hay restos de señalización. Además hay un apartado para fotos, mapa de la zona y observaciones.

10.4.- Actuación propuesta (64): Extraer buenas prácticas en la gestión del paisaje para elaborar un decálogo e incorporarlo a aquellos instrumentos que no tengan incluidos los criterios paisajísticos.

Durante el año 2015 no se ha dado inicio a esta actuación.



Otras acciones

En este apartado se incluyen acciones que no estaban previstas en el Plan de Acción pero que encajan en los principios de turismo sostenible de la Carta Europea.

No contempladas en el Plan de Acción

1.- Implantación II Fase CETS

El Foro de Seguimiento de la CETS del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno, tomó la decisión de iniciar una segunda convocatoria de la II Fase de la CETS en febrero de 2015.

A partir de ese momento, se contacta con Europarc y se informa de la intención de iniciar esta II Fase en el Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno.

Para esta segunda Fase, se ofrece asistencia y asesoramiento a las empresas, por el Parque Regional de Sierra Espuña.

EMPRESAS	ESTABLECIMIENTOS
Aurora Cánovas Montalbán	Antares, Naturaleza y Aventura
Joaquín Martínez Martínez	Casa Rural Martínez
El Mirador de Gebas	Casa Rurales El Mirador de Gebas
	Restaurante El Mirador de Gebas
Ateneo Las Mulas	Taberna Ateneo Las Mulas
Hoteles del Sureste	Hotel Monasterio de Santa Eulalia
Hospedería Molino de Felipe	Hotel Rural Molino de Felipe
Algaria	Algaria, Naturaleza y Vida

A continuación se resumen las acciones más relevantes, realizadas en este periodo, en relación con esta actuación:

Acción	Fecha	Lugar	¿Qué se ha hecho?	Resultados
Recepción de solicitudes de adhesión y selección de empresarios participantes	Junio 2015	A través de correo electrónico	Comprobar que las empresas que optan cumplen los requisitos para participar en el proceso de acreditación	9 empresas solicitan participar en el proceso de selección de la II Fase de la CETS *



Jornada de Formación Colectiva empresarios seleccionados	09/09/2015	Centro de Formación y empleo de Alhama	- Preparación Listados de Chequeo de las empresas. - Entrega Documento oficial del Sistema de Adhesión - Entrega Guía de adhesión de las empresas	7 empresas inician el proceso de adhesión
Asistencias Técnicas individualizadas (ATIs)	27, 28 y 29/10/2015 y 3, 10 y 11/11/2015	Alhama, Mula, Totana y Murcia	- Evaluar la situación de partida de cada empresa. - Identificar las medidas de sostenibilidad ya implantadas por la empresa. - Asesorar sobre las Actuaciones Básicas de Sostenibilidad, que deberá implantar para poder adherirse a la Carta. - Orientar sobre los posibles del Programa de Actuaciones a tres años.	7 empresas permanecen en el proceso de adhesión
Asistencia Técnica Colectiva	24/11/2015	Centro de Formación y empleo de Alhama	- Solucionar dudas sobre las actuaciones básicas. - Revisar los compromisos del Parque Regional. - Explicar el Programa de Actuaciones - Explicar el contenido del Acuerdo de Colaboración y otros documentos del Sistema de Adhesión	En ejecución

* Aunque al principio, 9 fueron las empresas que mostraron su interés en participar en el proceso, 2 de ellas se retiraron antes de comenzar los trámites.



2.- Otras Actuaciones en el ENP

- Mejora de infraestructuras hidráulicas para la mejora del hábitat del Parque Regional de Sierra Espuña
- Mejora de hábitats y acciones para la mejora de la seguridad en el entorno de los Pozos de la Nieve. Fase II





3.- Actuaciones realizadas por entidades colaboradoras de la CETS

España Turística

- La asociación de empresarios España Turística se han asociado a TUREBE (Ecoturismo Responsable en la Biosfera). Esta entidad es una Agrupación Empresarial Innovadora que gestiona el Club de Producto de Ecoturismo de España, apoyado por la Secretaría de Estado de Turismo. Con TUREBE se está llevando a cabo diferentes acciones para la promoción del destino, en clave de ecoturismo.
- Respecto a ESPUBIKE, después de un año de su presentación, se ha comprobado que funciona como producto, pero hay que trabajar el tema de la promoción

Murcia Activa

- La asociación sigue trabajando en un protocolo que permita realizar solicitudes a la administración ambiental para hacer un trámite único anual, ya que realizar trámites para cada actividad y en diferentes ENP resulta muy engorroso.
- Colaboran con el Instituto de Turismo de la Región de Murcia, para que en el Registro actual de empresas de turismo activo se excluyan aquellas que, o bien no son realmente empresas de turismo activo, o no están del todo legalizadas.
- También colaboran con el ITREM en el decreto sobre turismo activo, enviando propuestas de mejora para incluir en el texto del decreto.

Asociación Meles

Una de las principales aportaciones de la Asociación Meles, es la colaboración en la conservación del Parque Regional de Sierra Espuña, ayudando tanto en el conocimiento que se tiene de su fauna silvestre, como en proyectos de conservación y acciones que ayuden a favorecer la conservación de la fauna.



Ayuntamiento de Mula

A través de un proyecto solicitado con financiación LEADER, el Ayuntamiento ha puesto en marcha el Centro de Deportes de Montaña de casas Nuevas. La inversión ha permitido rehabilitar una infraestructura que se encontraba muy deteriorada y la recuperación de un patrimonio público que tradicionalmente se había utilizado para los servicios de vigilancia y cuidados del bosque. Su ubicación en la cara norte de Sierra Espuña ofrece un marco incomparable como centro de servicios para la práctica de deportes relacionados con la montaña, tales como escalada, bicicleta de montaña, senderismo, orientación.



3.- DIFUSIÓN

Durante el año 2015 se ha realizado la difusión de la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno a través:

- Difusión interna a los agentes implicados en la Carta a través de correo electrónico
- Difusión a través del BLOG de la CETS del Parque Regional de Sierra Espuña y su entorno: cetssierraespuna.com
- Difusión externa a través de los medios de comunicación: prensa escrita, prensa digital y páginas Web (Anexo 3.- Difusión CETS año 2015)
- Difusión externa a través de charlas (Universidad de Turismo de Murcia) y presentaciones a Congresos (V Congreso de la Naturaleza de la Región de Murcia)

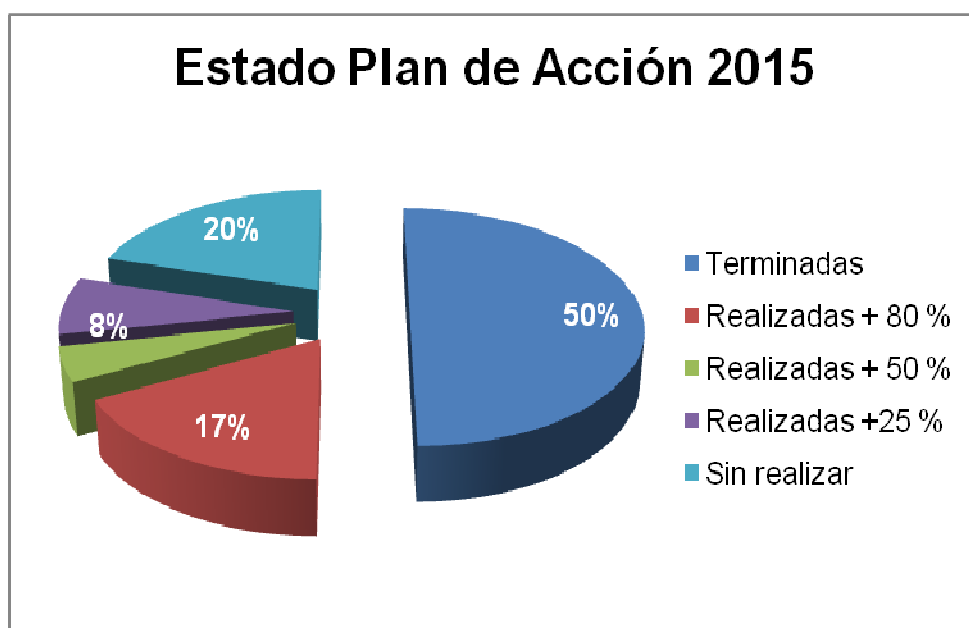


4.- CONCLUSIONES

Durante el año 2015 se ha trabajado con un total de **55** actuaciones recogidas en el Plan de Acción de la CETS. Además se ha trabajado en otras 8, que no estaban contempladas en este Plan, por lo que este año el número de actuaciones suman un total de **63**.

El **estado de ejecución** de las actuaciones del Plan de Acción al cierre del año 2015, se resume a continuación:

- 32 están terminadas o concluidas para este año 2015.
- 11 están iniciadas a más del 80 %
- 3 están iniciadas a más del 50 %
- 5 están iniciadas a más del 25 %
- 13 no están iniciadas.



En relación al año anterior, se ha avanzado considerablemente en la realización de las actuaciones, pasando de 17 a 32 actuaciones finalizadas. Estos datos demuestran que se sigue trabajando en el territorio, de forma participativa, en el plan de Acción de la Carta Europea de Turismo Sostenible.



Además este año se ha seguido trabajando en la **II Fase de la CETS** en el Parque, actuación que no estaba inicialmente prevista en el Plan de Acción. Esta actuación que fue aprobada por el Foro de Seguimiento, requiere un gran esfuerzo para cumplir el calendario previsto y poder acreditar a las nuevas empresas y realizar el seguimiento a los 13 establecimientos que se acreditaron en el año 2014.

En relación a las **actuaciones terminadas** del Plan de Acción, según los principios de la CETS, los resultados para el año 2015 son los siguientes:

- 1.- Cooperación: 100%
- 2.- Estrategia de Turismo Sostenible y Plan de Acción: 83,3 % (la actuación que está sin terminar es la renovación de la CETS, que tiene que realizarse en el año 2016 y 2017)
- 3.- Proteger y promocionar el Patrimonio Natural y Cultural: 60 %
- 4.- Ofrecer una experiencia de alta calidad a los visitantes: 88,89 %
- 5.- Fomentar el conocimiento del público: 42,86 %
- 6.- Promocionar productos turísticos específicos: 25 %
- 7.- Formación: 33 %
- 8.- Protección y apoyo a la calidad de vida de la población local: 25 %
- 9.- Desarrollo económico y social: 25 % .
- 10.- Controlar flujos de visitantes: 25 %