



Parque Regional
El Valle y Carrascoy

MEMORIA ANUAL 2025



**SERVICIO DE PROMOCIÓN DEL USO PÚBLICO, INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y
DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL DE LA RED DE ESPACIOS
PROTEGIDOS DE LA REGIÓN DE MURCIA**

**Centro de Visitantes El Valle/Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación
de Fauna Silvestre El Valle**



Cofinanciado por
la Unión Europea





ÍNDICE

1.	ANTECEDENTES	4
2.	OBJETIVOS DEL SERVICIO	5
3.	EQUIPAMIENTOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL VISITANTE	7
3.1.	Centro de Visitantes El Valle	7
3.2.	Otros equipamientos del espacio.....	8
4.	ATENCIÓN AL VISITANTE	11
4.1.	Visitantes atendidos en el Centro de Visitantes El Valle	11
4.2.	Procedencia de los visitantes atendidos	16
4.3.	Tipología de la información solicitada.....	17
5.	PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	20
5.1.	Actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	21
5.1.1.	Análisis de las actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	23
5.1.2.	Evaluación de las actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	27
5.2.	Actividades especiales.....	31
5.2.1.	Análisis de las actividades especiales.....	31
5.2.2.	Evaluación de las actividades especiales	34
6.	OPINIÓN DEL VISITANTE.....	39
6.1.	Encuestas.....	39
6.1.1.	Encuesta general	41
6.1.2.	Encuesta Centro de Visitantes / Punto de Información.....	47
6.2.	Hojas de opinión.....	51
7.	COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN.....	52
7.1.	Edición de materiales	53
7.2.	Canales de comunicación	56
7.3.	Acciones específicas de comunicación y dinamización	69
7.4.	Colaboración con entidades	73
8.	OTRAS TAREAS DE GESTIÓN DEL SERVICIO	79
9.	ASISTENCIA AL DIRECTOR CONSERVADOR.....	82
10.	EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES DEL SERVICIO	83
10.1.	Seguimiento de indicadores	83
10.2.	Análisis DAFO	85



ANEXOS

ANEXO 01: Modelo de la ficha de seguimiento diario.

ANEXO 02: Datos evolutivos del Servicio.

ANEXO 03: Datos de las fichas de seguimiento (Formato Excel).

ANEXO 04: Modelos de encuestas.

ANEXO 05: Datos de las encuestas de las actividades *La naturaleza a tu alcance* (Formato Excel).

ANEXO 06: Datos de las encuestas de actividades especiales (Formato Excel).

ANEXO 07: Datos de las encuestas generales (Formato Excel).

ANEXO 08: Datos de las encuestas del Centro de Visitantes / Punto de Información (Formato Excel).

ANEXO 09: Modelo de la hoja de opinión.

ANEXO 10: Datos de las hojas de opinión (Formato Excel).

ANEXO 11: Material divulgativo.

ANEXO 12: Publicaciones y datos registrados en redes sociales.

ANEXO 13: Informes específicos.

Esta memoria forma parte de un proyecto que está cofinanciado con fondos FEDER de la Unión Europea.



1. ANTECEDENTES

En febrero de 2024 se le adjudica a la empresa ORTHEM el nuevo servicio denominado **“Servicio de promoción del uso público, información, comunicación y dinamización socioeconómica y ambiental de la red de espacios protegidos de la Región de Murcia”**, con el que se desarrolla el trabajo correspondiente al Centro de Visitantes El Valle durante 48 meses.

La **dirección facultativa** del proyecto se lleva a cabo por el técnico de la Dirección General de Patrimonio Natural y Acción Climática (DGPNAC), *Andrés Muñoz Corbalán*, siendo el **director conservador** del Parque Regional El Valle y Carrascoy, *David Sancho Cabrero*.

Con este Servicio, se recogen los datos de cada trimestre y con ellos se elaboran hasta tres **informes técnicos** en los que se reflejan los resultados parciales de forma acumulativa, así, se entrega a los responsables técnicos de la contratación un informe parcial de enero a marzo, otro informe de enero a junio y un último informe parcial de enero a septiembre.

Finalmente, el último trimestre conforma ya la **memoria anual del Servicio**, más completa y contiene todos los datos recogidos de enero a diciembre. Esta memoria es entregada a los responsables técnicos de la contratación y también se cuelga en la web de la DGPNAC.

Las memorias elaboradas en ediciones anteriores se pueden consultar en la DGPNAC, teniendo en cuenta que este Servicio se desarrolla desde 1995. También están disponibles las memorias desde 2007 en la página web de la DGPNAC www.murcianatural.carm.es

El equipo de información del Parque Regional El Valle y Carrascoy está integrado por 4 profesionales, que trabajan un total de 135,5 horas semanales.



2. OBJETIVOS DEL SERVICIO

El Servicio de Información en el Parque Regional El Valle y Carrascoy se muestra como un servicio de uso público muy importante ante la gran afluencia de visitantes que se acercan a este entorno. A través del mismo, se proporciona a los visitantes, además de la información para disfrutar de su visita, lo necesario para conocer los valores naturales y culturales del entorno. También se trabajan las principales problemáticas del espacio protegido para concienciar al visitante y conseguir su colaboración como sujeto activo en su conservación.

Por tanto, y acorde al pliego de contratación, se plantean como objetivos específicos del Servicio de Información, los siguientes:

- ✓ Desarrollar un servicio de información y atención de visitantes en los Centros de Visitantes y Puntos de Información de la Red de ENP de la Región de Murcia que ofrezca una **información veraz y actualizada** de los espacios protegidos, con un trato amable y correcto. (OBJ.1)
- ✓ Ofrecer a los visitantes un **programa de educación ambiental** desarrollado a través de la práctica de actividades interdisciplinares propias de la interpretación y educación ambiental. (OBJ.2)
- ✓ Ofertar a los visitantes un **servicio de actividades especiales** a través de la práctica de actividades interdisciplinares propias de la educación ambiental. (OBJ.3)
- ✓ Celebrar los **días mundiales y campañas de sensibilización** relacionados con los espacios protegidos para fomentar actitudes y conductas encaminadas a la conservación y protección de los valores naturales. (OBJ.4)
- ✓ Revisar, actualizar y desarrollar **nuevos contenidos e información** para la elaboración de folletos, carteles, señales y otros materiales didácticos. (OBJ.5)
- ✓ Apoyar en la **gestión y mantenimiento de las webs, revistas y canales de redes sociales** relacionados con los espacios protegidos, ya que son actualmente los puntos de mayor difusión y divulgación de información. (OBJ.6)
- ✓ Establecer la **coordinación del Servicio** de manera que se desarrolle un trabajo con principios y criterios unificados, permitiendo una visión y planificación global y a largo plazo. (OBJ.7)



- ✓ Velar por el **correcto funcionamiento de los servicios** y por la proyección adecuada del mismo como representantes de la Dirección General del Patrimonio Natural y Acción Climática en los espacios protegidos de la Región de Murcia. (OBJ.8)
- ✓ **Colaborar de forma activa con los equipos gestores** de la Dirección General para la organización y desarrollo de otras actuaciones en el espacio protegido. (OBJ.9)

En el apartado 10 *Evaluación y conclusiones del Servicio* de la memoria, se recogen en una tabla los indicadores que sirven para realizar un análisis y evaluación final del cumplimiento de los objetivos del Servicio.



3. EQUIPAMIENTOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL VISITANTE

Los equipamientos de información en los espacios naturales son relevantes en cuanto a que constituyen un medio de acercamiento a los valores naturales y culturales del entorno. El Servicio de Información proporciona lo necesario para comprender el entorno, participar en su conservación y disfrutar más de la visita espacio.

3.1. Centro de Visitantes El Valle

El Centro de Visitantes El Valle es el equipamiento de información que podemos encontrar en el Parque Regional El Valle y Carrascoy y que depende de la Consejería de Medio Ambiente, Universidades, Investigación y Mar Menor. Se encuentra situado a la entrada del Parque en su acceso desde la pedanía de La Alberca, una de las entradas más importantes al espacio protegido.



Sus funciones e instalaciones principales son:

- Como **Centro de Visitantes**:
 - Servicio de información al visitante.
 - Sala de exposición donde se muestran los valores naturales, sociales y culturales del Parque.
 - Sala de proyección y usos múltiples.
 - Realización de actividades de educación ambiental.
 - Celebración de días especiales como el Día Internacional de los Bosques o Día Mundial del Medio Ambiente.
 - Celebración de seminarios, cursos formativos, presentaciones y otros eventos relacionados con la DGPNA principalmente.
- Como **Centro de Gestión**:
 - Oficina del Director Conservador y de los técnicos del Parque.
 - Oficina del equipo de información.
 - Sala de juntas donde se realizan diversas reuniones.

El horario de apertura del Centro de Visitantes El Valle es el siguiente:

15 de JUNIO al 15 de SEPTIEMBRE

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingos y Festivos
Cerrado	9:00 a 15:00h			9:00 a 15:00h 16:00 a 19:30h		9:00 a 15:00h

16 de SEPTIEMBRE al 14 de JUNIO

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingos y Festivos
Cerrado	9:00 a 14:00h 15:00 a 17:30h					9:00 a 15:00h

La información del centro de visitante y el calendario con el horario de apertura se encuentran disponibles en la web de la DGPNA www.murcianatural.carm.es

El Centro de Visitantes se encuentra cerrado al público desde el 26 de enero de 2017, por lo que el Punto de Información del Parque Regional se traslada al Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación de Fauna Silvestre, donde se llevan a cabo todas las tareas propias del Servicio.

3.2. Otros equipamientos del espacio

8

El equipo de información gestiona dos equipamientos más, situados en las proximidades:

- **Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación de Fauna Silvestre** (Área de EA del CRFS), la cual se sitúa junto al Área de Recuperación resultando un servicio de uso público muy valioso, ya que permite mostrar a los visitantes la fauna silvestre de la Región, con el objetivo de que conozcan y valoren la biodiversidad de nuestra Comunidad y de que se impliquen en su conservación.



Sus funciones principales e instalaciones son:

- Punto de Información del Parque Regional desde el año 2017.
- Sala de audiovisuales.
- Realización de actividades de educación ambiental.
- Celebración de actividades especiales como el Día Mundial de las Aves.



- **Jardín Botánico *Arboretum El Valle***, el cual se ubica junto al Aula de Naturaleza El Valle. La función principal de este equipamiento es su utilización como recurso de educación ambiental en la realización de visitas guiadas y actividades especiales.



Además, dentro del Arboretum El Valle se encuentra:

- **El Aula de Naturaleza *Arboretum El Valle***. Este equipamiento se ubica dentro del recinto del jardín botánico y se encuentra actualmente cedido a la Fundación Síndrome de Down de la Región de Murcia (Fundown). Esta entidad desarrolla una campaña de concienciación sobre el cambio climático con actividades y charlas, llamada “Valle verde”, realizando además las tareas de mantenimiento propias del jardín.



9

Otros equipamientos de información que dependen del Ayuntamiento de Murcia y que también se localizan en el Parque, son:

- **Centro de Visitantes La Luz**: situado junto al Ermitorio de la Luz en la carretera del Área Recreativa de La Balsa al Santuario de La Fuensanta.

Es un centro dedicado principalmente a los valores culturales (yacimientos íberos, Santuario de la Fuensanta, etc.) y sociales (romerías y actividades de montaña).

Su horario de apertura es de martes a domingo:

De octubre a junio, de 10:00 a 17:00 horas.

De julio a septiembre, de 8:30 a 15:30 horas.





- **Aula de Montaña del Centro de Visitantes La Luz:** ubicado en la segunda planta del edificio, entre sus objetivos destacan divulgar la historia del montañismo murciano, así como proporcionar información sobre rutas de senderismo y actividades de medio ambiente.



El horario de apertura es el mismo que el del Centro de Visitantes de la Luz.

- **Centro de Visitantes San Antonio El Pobre:** enclavado en la antigua ermita del mismo nombre. Su horario de apertura es de martes a domingo: De octubre a junio, de 10:00 a 17:00 horas. De julio a septiembre, de 8:30 a 15:30 horas.

De manera temporal, los domingos permanece cerrado, quedando abiertas las puertas que dan paso al sendero de 10:00 a 17:00 horas.



- **Punto de Información del Majal Blanco:** localizado en el Parque Municipal del Majal Blanco, en la Plaza de las Moreras. Actualmente esta instalación está fuera de servicio por vandalización, por lo que provisionalmente, el servicio se realiza en una carpa en horario de 9:30 a 14:00 horas (suspendiéndose en función de las condiciones meteorológicas).



- **Centro de Visitantes Majal Blanco:** equipamiento situado en el Parque Municipal del Majal Blanco, en las instalaciones del Aula de Naturaleza, abierto al público los sábados, domingos y festivos, en horario de 9:30 a 14:00 horas.

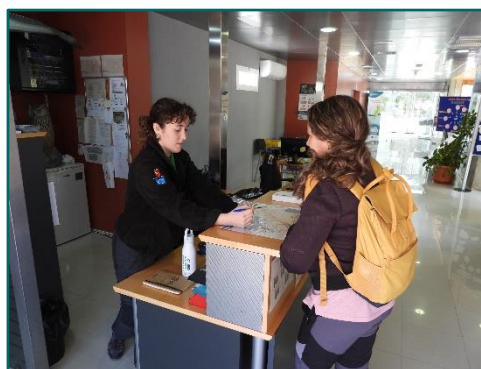




4. ATENCIÓN AL VISITANTE

El equipo de información del Parque Regional El Valle y Carrascoy cumplimenta diaria y sistemáticamente la **ficha de seguimiento diario** (ver en el Anexo 01 Modelo de la ficha de seguimiento diario), éste es un instrumento esencial para el registro de datos y el seguimiento del servicio. Estas fichas se encuentran archivadas en el Centro de Visitantes de forma que están siempre disponibles para la DGPNA.

A través de las fichas cumplimentadas se obtienen importantes datos para el desarrollo del servicio y la gestión del Parque. Todos los datos registrados se encuentran disponibles en el Anexo 03 Datos de las fichas de seguimiento (Formato Excel).



Punto de Información en el Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación de Fauna.

4.1. Visitantes atendidos en el Centro de Visitantes El Valle

Se contabilizan en este apartado todos los usuarios atendidos en el Centro de Visitantes, ya sean atendidos personalmente en el Punto de Información, a través de consultas telefónicas o de correo electrónico, en visitas guiadas, acciones especiales, visitas a técnicos, seminarios, etc.

Los visitantes atendidos en el Centro se clasifican para su análisis de la siguiente manera:

- **Visitantes atendidos:** se considera aquí todo aquel usuario que de alguna manera requiere y/o participa de los servicios de uso público que ofrece el Centro, incluidas las consultas telefónicas y por correo electrónico que se puedan recibir. Así como eventos especiales realizados por el Servicio de Información fuera de este equipamiento.
- **Visitantes sala de exposición y sala de proyección:** se contabilizan aquí todos aquellos visitantes atendidos que entran a ver la sala de exposición o el video que se proyecta en la sala de proyección, ya sea de forma individual o en actividades de educación ambiental, excluyéndose aquellos usuarios que utilizan las salas para cursos, reuniones o actos oficiales, ya que en esos casos se contabilizan en otros apartados al no utilizarse la sala de proyección como recurso interpretativo propio del Centro.
- **Otros visitantes:** en este apartado se incluyen las personas que se acercan al Centro para asistir a eventos como cursos, seminarios, actos, reuniones o presentaciones



oficiales de la DGPNA, tanto en la sala de juntas como en la sala de proyecciones. También se contabilizan aquí los participantes del Programa *Murcia Mi ciudad enseña* de la Concejalía de Educación y Atención a la Ciudadanía, que visitan el AE del CRFS. Y los visitantes que son atendidos por los técnicos del Parque Regional.

- **Participantes en las actividades *La naturaleza a tu alcance*:** se consideran aquí aquellos visitantes con lo que se desarrollan las diferentes actividades del programa de educación ambiental para grupos organizados (visitas guiadas, presentaciones virtuales y actividades en sus centros).
- **Participantes en actividades especiales:** se registran aquí aquellos visitantes que son atendidos a través de celebraciones de días mundiales, campañas de sensibilización, rutas guiadas, talleres, exposiciones y cualquier otra actividad específica desarrollada por el equipo de información.

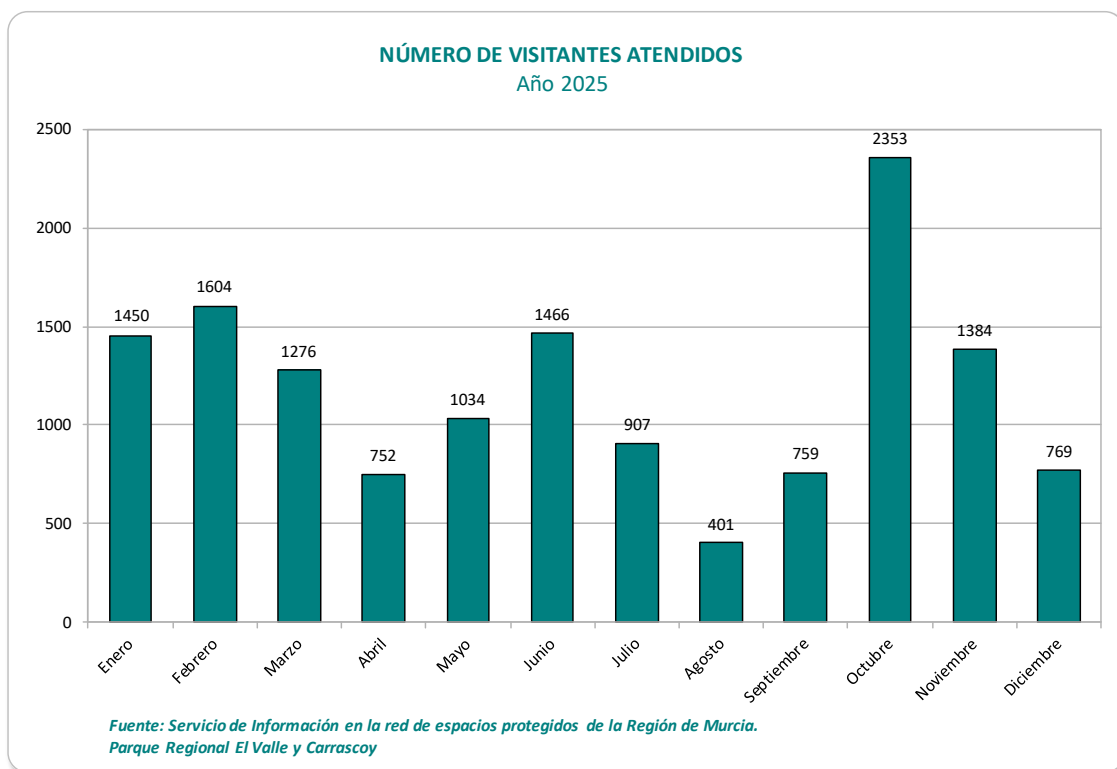


Durante el año 2025 se ha atendido a **14.155 visitantes** en los 305 días de apertura, lo que da como resultado un promedio de 46 visitantes atendidos al día.

Los datos relacionados con los visitantes al Centro se recogen en la siguiente tabla:

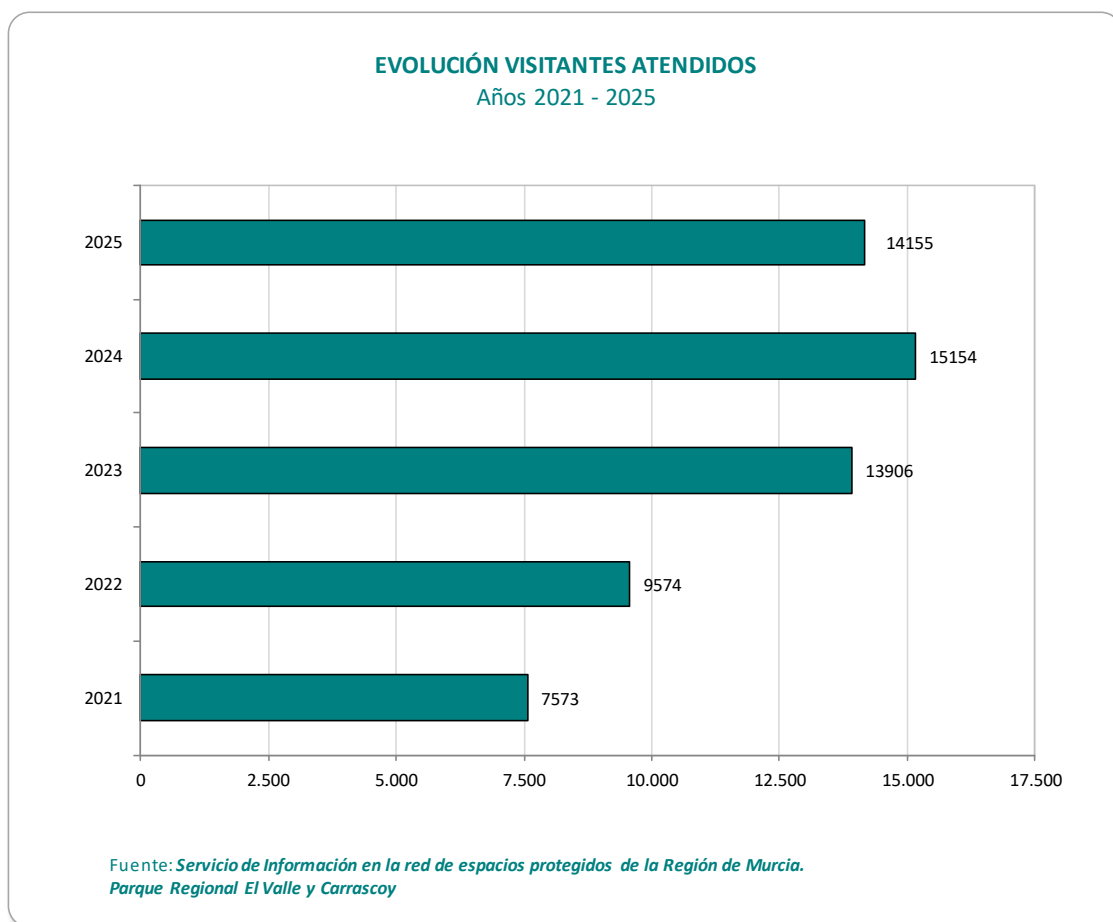
VISITANTES ATENDIDOS EN EL CENTRO DE VISITANTES EL VALLE Año 2025						
Meses	Total de visitantes atendidos	Distribución de los visitantes atendidos según el servicio prestado (Un mismo visitante puede haber utilizado más de un servicio)				
		Visitantes sala de exposición	Visitantes sala de proyección	Otros visitantes	Participantes en La naturaleza a tu alcance	Participantes en actividades especiales
Enero	1.450	59	104	801	379	0
Febrero	1.604	99	7	832	310	377
Marzo	1.276	60	8	573	284	171
Abril	752	61	11	49	155	105
Mayo	1.034	34	22	186	219	171
Junio	1.466	46	0	88	145	220
Julio	907	30	0	18	171	61
Agosto	401	10	2	0	0	0
Septiembre	759	12	11	8	101	174
Octubre	2.353	57	6	116	235	1627
Noviembre	1.384	52	43	332	363	243
Diciembre	769	18	38	344	46	148
Total 2025	14.155	538	252	3.347	2.408	3.297
Total 2024	15.154	287	91	4.087	3.106	3.170
Total 2023	13.906	291	117	4.117	2.776	3.876
Total 2022	9.574	341	117	3.035	2.149	1.178
Total 2021	7.573	47	20	1.499	1.590	1.016

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional El Valle y Carrascoy.



Como puede observarse en la gráfica, la afluencia de visitantes está vinculada al calendario escolar, registrándose el mayor volumen de actividad en otoño e invierno. Destaca especialmente octubre, con el máximo anual debido a la celebración de actividades especiales durante la Semana de la Ciencia y la Tecnología. Así mismo, el flujo desciende en los meses estivales debido al paréntesis vacacional de los centros escolares y a las altas temperaturas. Esta tendencia alcanza su punto mínimo en agosto, mes en el que se registra la menor actividad debido a la suspensión de las visitas al Centro de Recuperación de Fauna para la realización de labores de mantenimiento de las instalaciones.

En la siguiente gráfica se detalla la evolución de los visitantes atendidos en el Centro de Visitantes El Valle durante los años 2021 – 2025. (ver Anexo 02 Datos evolutivos del Servicio):



Como se puede ver en la gráfica, los registros de los últimos años muestran una notable recuperación tras el descenso de visitantes que se produce debido a las restricciones por la COVID-19.

Durante el año 2025 se ha registrado un descenso de visitantes respecto a 2024, debido principalmente a la reducción del periodo de desarrollo del programa “Murcia, mi ciudad enseña”, de la Concejalía de Educación y Atención a la Ciudadanía, que realiza visitas al área de EA del CRFS. En 2025 se realizaron hasta finales de marzo, mientras que en 2024 se extendieron hasta finales de mayo.



4.2. Procedencia de los visitantes atendidos

En la siguiente tabla se indica la procedencia de los visitantes que acuden al Punto de Información, llaman por teléfono o escriben al correo electrónico.

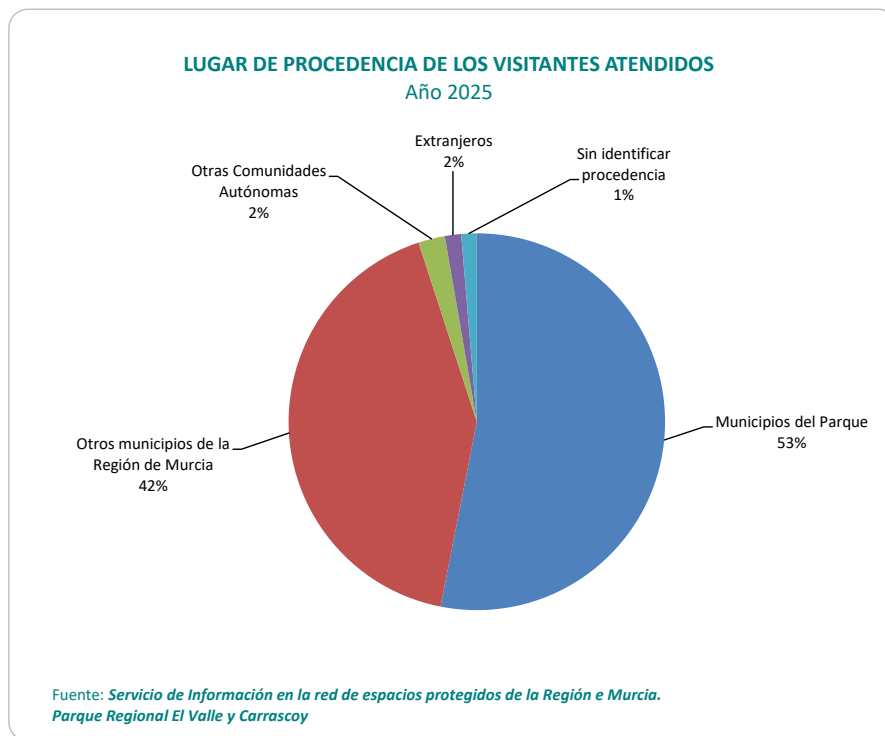
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ATENDIDOS Año 2025	
Procedencia	Nº de Visitantes
Sin identificar procedencia (*)	188
Municipios del Parque	7.519
Región de Murcia	5.928
Otras Comunidades	323
Extranjeros	197
TOTAL	14.155

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional El Valle Y Carrascoy.

(*) A veces el número de visitantes atendidos en una franja determinada de tiempo es tan numeroso que por agilizar las consultas del resto de visitantes que están esperando, no se puede preguntar por la procedencia de los mismos.

A continuación, los datos de la tabla anterior se representan en un gráfico de sectores, para que su lectura resulte más visual.

16





La mayoría de los visitantes proceden de municipios del entorno del Parque (53%), principalmente de zonas cercanas como La Alberca, Santo Ángel y Murcia, lo que se explica por la proximidad geográfica, la facilidad de acceso y el uso habitual del espacio natural como lugar de ocio y esparcimiento.

Los visitantes procedentes de otros municipios de la Región de Murcia suponen el 42% del total. Este porcentaje se explica por el interés del Parque Regional como espacio natural protegido de referencia a nivel regional, la cercanía con la ciudad y la facilidad de acceso, factores que lo convierten en una opción especialmente atractiva para visitas puntuales y de fin de semana.

Los visitantes procedentes de otras comunidades autónomas y del extranjero representan un porcentaje minoritario. Esto se debe, en gran medida, a que los turistas nacionales e internacionales suelen priorizar destinos de costa o urbanos con mayor oferta turística.

En cuanto a los países de procedencia de los visitantes extranjeros, los que más destacan son Países Bajos, Reino Unido y Bélgica.

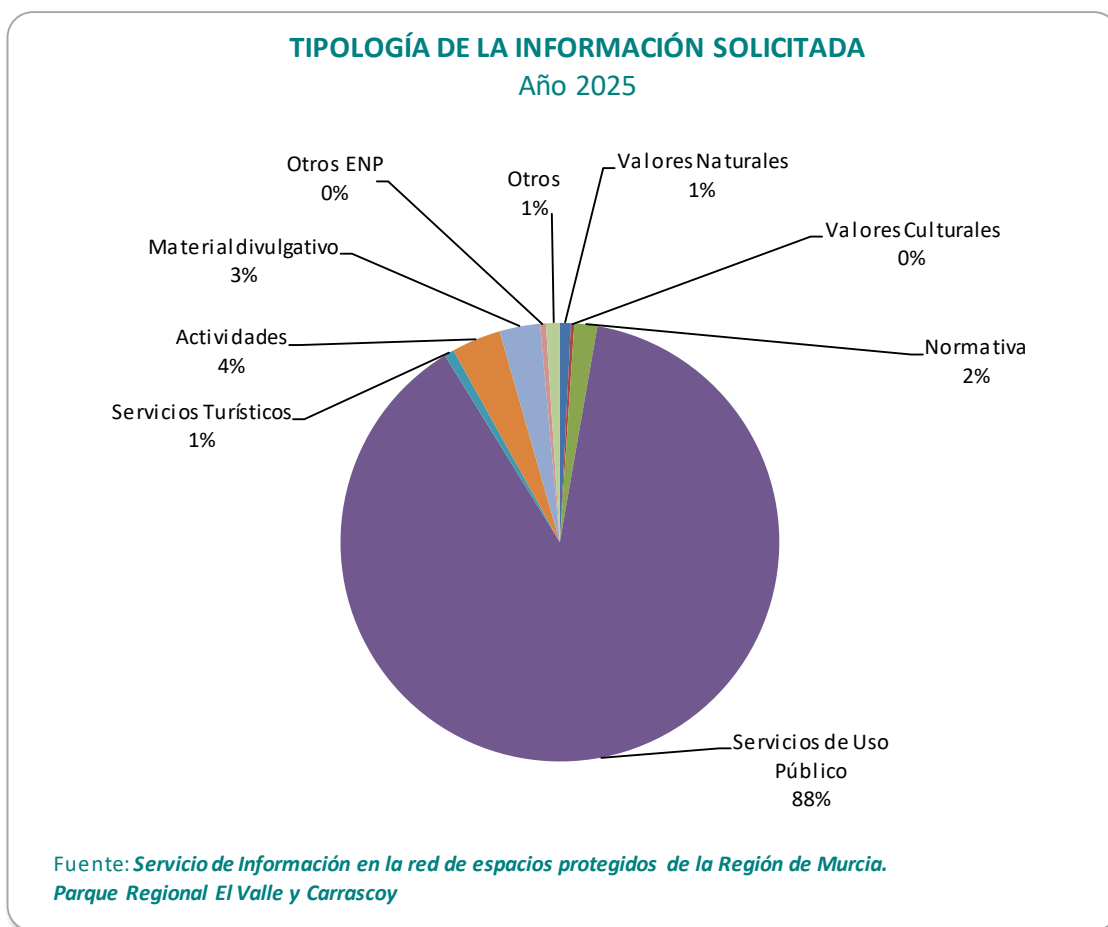
4.3. Tipología de la información solicitada

Los visitantes que solicitan información pueden ser atendidos *in situ*, directamente en el propio Centro de Visitantes, o bien *ex situ*, es decir, telefónicamente o a través de correo electrónico. Toda la información recogida queda registrada en la **ficha de seguimiento diario** (ver Anexo 01 Modelo de la ficha de seguimiento diario) y los correos electrónicos quedan almacenados en el correo del Servicio de Información.

El total de consultas recogidas durante el año 2025 es de **3.722**, de las cuales el 37% han sido *in situ* y el 63% *ex situ* (teléfono o correo electrónico).

La mayor parte de las consultas que se han recibido por correo electrónico o teléfono están relacionadas con el procedimiento de inscripción en las actividades de educación ambiental del Servicio, dada la elevada demanda que existe. En cuanto a las consultas recibidas *in situ* están relacionadas con la posibilidad de realizar una visita guiada al Centro de Recuperación y sobre la recogida de animales silvestres.

El siguiente gráfico refleja el porcentaje total de tipologías de preguntas.



A continuación, se enumeran algunas de las conclusiones más destacadas en cuanto a la tipología de la información solicitada, las gráficas detalladas de cada uno de los temas se pueden consultar en el Anexo 03 Datos de la ficha de seguimiento (Formato Excel):

- **Valores naturales:** dentro del apartado de valores naturales del Parque, el mayor porcentaje de consultas tiene que ver con la fauna, dado el interés que despiertan algunas especies como el búho real, el águila real o el camaleón.
- **Valores culturales:** el mayor número de preguntas corresponde a edificios históricos como el Santuario de La Fuensanta, el Ermitorio de la Luz o las cuevas de ermitaños.
- **Normativa:** dentro de este grupo, los visitantes muestran un mayor interés por la posibilidad de hacer barbacoas o pernoctar en el Parque Regional.



- **Servicios de uso público:** constituye el grupo de consultas más demandado, siendo en su mayor parte las referidas a las consultas sobre fauna silvestres que necesita atención en el área de veterinaria del Centro de Recuperación. También cuenta con un gran número de consultas las que solicitan información para realizar una visita guiada al Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación de Fauna.
- **Servicios turísticos:** como, por ejemplo, bares, restaurantes y otras actividades turísticas.
- **Actividades:** entre las que despiertan más interés destaca el senderismo, siendo los más demandados los itinerarios autoguiados como el sendero *A cada paso una historia* o la yincana *La Gran Sapoaventura*.
- **Material divulgativo:** el material más solicitado por el visitante es el mapa-guía de la zona, donde quedan resumidos los puntos de interés, itinerarios señalizados, centros de visitantes, bares y restaurantes.
- **Otros Espacios Naturales Protegidos:** la información sobre otros Espacios Naturales Protegidos resulta poco demandada. En algunas ocasiones los visitantes preguntan por espacios de interior como pueden ser Sierra Espuña o la Sierra de La Pila, o bien, dada su proximidad, por otros como el Parque Regional Las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar.
- **Otros:** se incluyen en este punto todas aquellas consultas que no tengan cabida en ninguno de los apartados anteriores, como aquellas relacionadas con el voluntariado ambiental, la entrega de currículums o la existencia de cobertura para el móvil.



5. PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

El Servicio de Información diseña y desarrolla una serie de actividades de educación ambiental en el equipamiento y también del espacio natural. Estas actividades están destinadas al público en general, centros educativos, asociaciones y otras entidades sin ánimo de lucro.

La actividad puede consistir en un recorrido por el Espacio Natural Protegido en el que un educador ambiental realiza paradas explicativas que ayudan a interpretar el entorno natural de una forma amena y participativa, o bien pueden ser otro tipo de actividades como talleres educativos, exposiciones, etc.

Los objetivos generales que se pretenden desarrollar con el Programa de educación ambiental son los siguientes:

- ✓ Acercar vivencialmente los valores naturales y culturales de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.
- ✓ Fomentar el cambio de actitudes hacia la conservación de la naturaleza.
- ✓ Invitar a la reflexión y la búsqueda de soluciones a problemas ambientales de los espacios naturales.
- ✓ Proporcionar a los educadores herramientas para trabajar la educación ambiental en su entorno.

20

Durante las actividades de educación ambiental se aplican diversas estrategias pedagógicas:

- **Comunicación efectiva:** se emplea un lenguaje claro, conciso y adaptado a cada público, combinando elementos verbales y no verbales para enriquecer la experiencia de aprendizaje. Además, se recurre a ejemplos cotidianos y referencias culturales para facilitar la comprensión.
- **Interpretación ambiental:** se diseñan actividades que permiten establecer conexiones entre los elementos naturales y culturales del entorno, promoviendo una valoración integral del espacio.
- **Dinámicas participativas:** para hacer más ameno y participativo el aprendizaje, se utilizan recursos como juegos, cuentos, observación de la naturaleza y actividades sensoriales fomenta la participación, estimulando el desarrollo de habilidades sociales y el trabajo colaborativo.



- **Aprendizaje experiencial:** se prioriza el aprendizaje significativo a través de la experiencia directa, permitiendo a los participantes explorar el entorno natural mediante sus sentidos y realizar actividades prácticas que les permitan comprender los procesos ecológicos y los impactos de las acciones humanas.

El equipo de educadores ambientales dispone internamente de guías didácticas adaptables a las necesidades de cada grupo, que permiten, no sólo transmitir conocimientos sobre el espacio natural, sino también generar actitudes y valores que promuevan la conservación de la naturaleza y la sostenibilidad.

El Programa de educación ambiental ofrece dos modalidades de actividades:

- **Actividades *La naturaleza a tu alcance*:** diseñadas para grupos organizados a partir de 10 personas (centros educativos, asociaciones, etc.), estas propuestas ofrecen una programación anual fija.
- **Actividades especiales:** destinadas al público general, se organizan de forma trimestral bajo el nombre de Mochila de actividades, y se programan principalmente en fines de semana y periodos vacacionales. Además, se organizan eventos especiales destinados a público en general o grupos organizados con motivo de la celebración de días mundiales, eventos o campañas específicas.

5.1. Actividades *La naturaleza a tu alcance*

Son aquellas actividades destinadas a grupos organizados ya sean centros educativos, asociaciones, otras entidades sin ánimo de lucro e incluso público en general, siempre que sean un mínimo de 10 personas.

El número máximo de participantes es de 35 personas, excepto algunas actividades que se han adaptado para poder realizarlas con un máximo de 50 personas. Estas actividades pueden solicitarse con antelación y se realizan en días y horarios preestablecidos (actividades concertadas) o pueden solicitarse en el momento (actividades no concertadas), si el equipo de información tiene disponibilidad.



El responsable del grupo podrá solicitar la realización de una de las actividades teniendo en cuenta las características de los participantes y el tiempo de que se disponga.

Con estas visitas se desarrollan además los siguientes objetivos específicos:

- Conocer los valores naturales más destacados del Parque Regional El Valle y Carrascoy (*actividad Introducción al Parque Regional*, disponible sólo hasta octubre de 2025).
- Conectar con la naturaleza recorriendo el bosque a través de los sentidos (*actividad El bosque a través de los sentidos*).
- Investigar de una manera sencilla y didáctica los valores naturales de El Valle (*actividad La gran Sapoaventura*).
- Descubrir cómo ha cambiado el paisaje de El Valle a lo largo de la historia y conocer algunos vestigios como la ermita de San Antonio el Pobre, el Castillo de la Luz o los hornos de yeso (*actividad A cada paso, una historia*).
- Recorrer el jardín botánico descubriendo los aprovechamientos que han tenido las plantas a lo largo del tiempo y las adaptaciones que les permiten vivir en ambientes semiáridos. (*actividad Planeta botánico*).
- Fomentar el conocimiento sobre los animales silvestres de nuestra Región, sus problemas, cómo se recuperan y qué podemos hacer nosotros para ayudarles (*actividad Visita al Centro de Recuperación de Fauna Silvestre*).
- Recorrer el sendero de las trincheras del Valle para conocer un conjunto de elementos relacionados con el sistema defensivo terrestre construido en los años 30 (*actividad Trincheras del Valle Perdido*).

Para el caso de los grupos de más de 35 personas y hasta 50 participantes la actividad que tienen disponible es la *Visita Exprés* en dos turnos, o la *Introducción al Parque*, estando esta última disponible sólo hasta octubre de 2025.

Toda la oferta de actividades se puede consultar en el [Programa de La naturaleza a tu alcance](#) de la web www.murcianatural.carm.es

En el mes de noviembre se modifica el folleto cambiando el diseño y, en el caso del Valle eliminando la actividad *Introducción al Parque Regional* debido al no haber demanda. Además, se modifica el diseño y la información común para simplificarlo y que sea más práctico y visual. (El nuevo folleto se puede consultar ver en el Anexo 11 Material divulgativo-2. Folletos-mapas-otros).



Oferta de actividades periodo
septiembre 2024 – noviembre 2025



Oferta de actividades a partir de noviembre 2025

Además, también están disponibles dentro de la oferta de actividades *La naturaleza a tu alcance* los vídeos de *Mi clase natural*. Estos tienen como finalidad divulgar los valores naturales y culturales de los espacios protegidos.

Los vídeos sirven como complemento a la docencia y como material para trabajar sus diferentes contenidos con los escolares en clase.

Los vídeos editados están disponibles en la lista de reproducción *Mi clase natural* del canal de YouTube *Espacios Naturales Protegidos Región de Murcia*.

5.1.1. Análisis de las actividades *La naturaleza a tu alcance*

En este apartado se recogen los datos más relevantes en cuanto a las actividades realizadas y número de participantes, así como las más solicitadas y características de los grupos.

Durante el año 2025, se han realizado **75 actividades** con un total de **2.408 participantes**.



La siguiente tabla recoge el número de actividades llevadas a cabo a lo largo de este año, teniendo en cuenta tanto las actividades concertadas como las no concertadas

SÍNTESIS DE DATOS DE LAS ACTIVIDADES LA NATURALEZA A TU ALCANCE Año 2025						
Meses	CONCERTADAS		NO CONCERTADAS		TOTAL	
	Nº Grupos	Nº Participantes	Nº Grupos	Nº Participantes	Nº Grupos	Nº Participantes
Enero	9	379	0	0	9	379
Febrero	9	310	0	0	9	310
Marzo	7	284	0	0	7	284
Abril	4	155	0	0	4	155
Mayo	8	219	0	0	8	219
Junio	7	145	0	0	7	145
Julio	7	171	0	0	7	171
Agosto	0	0	0	0	0	0
Septiembre	3	71	1	30	4	101
Octubre	7	185	1	50	8	235
Noviembre	8	315	1	48	9	363
Diciembre	3	46	0	0	3	46
TOTAL	72	2.280	3	128	75	2.408

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional El Valle y Carrascoy.

La mayor parte de los grupos han concertado previamente su visita (96%), mientras que una minoría (4%), ha solicitado una actividad ese mismo día o el día antes, no siendo posible su gestión como visita concertada. Los meses de enero, febrero y noviembre han sido en los cuales se han realizado más actividades, época del año en la que se produce una mayor demanda por parte de grupos escolares.

Hay que destacar que el valor medio de tamaño por grupo ha sido de 32 participantes, rango que se encuentra dentro del ratio recomendado (30-35 participantes) por educador.



A continuación, se presenta una tabla con las diferentes actividades realizadas:

DEMANDA DE LAS ACTIVIDADES LA NATURALEZA A TU ALCANCE Año 2025								
Meses	Nº DE GRUPOS SEGÚN ACTIVIDAD REALIZADA							
	Visita al Área de EA del CRFS	Visita Exprés	A cada paso una historia	Planeta botánico (Arboretum)	La gran Sapoaven- tura	Trincheras del Valle Perdido	Introducción al Parque Regional	El bosque a través de los sentidos
Enero	5	4	4	0	0	0	0	0
Febrero	4	3	0	3	1	0	0	1
Marzo	4	3	0	1	1	0	0	1
Abril	2	2	0	0	1	0	0	1
Mayo	6	1	2	1	0	0	0	0
Junio	7	0	0	0	0	0	0	0
Julio	7	0	0	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0	0	0	0
Septiembre	4	0	0	0	0	0	0	0
Octubre	5	3	0	0	0	0	0	0
Noviembre	3	5	4	0	0	0	0	0
Diciembre	3	0	1	0	0	0	0	0
TOTAL	50	21	11	5	3	0	0	3

25

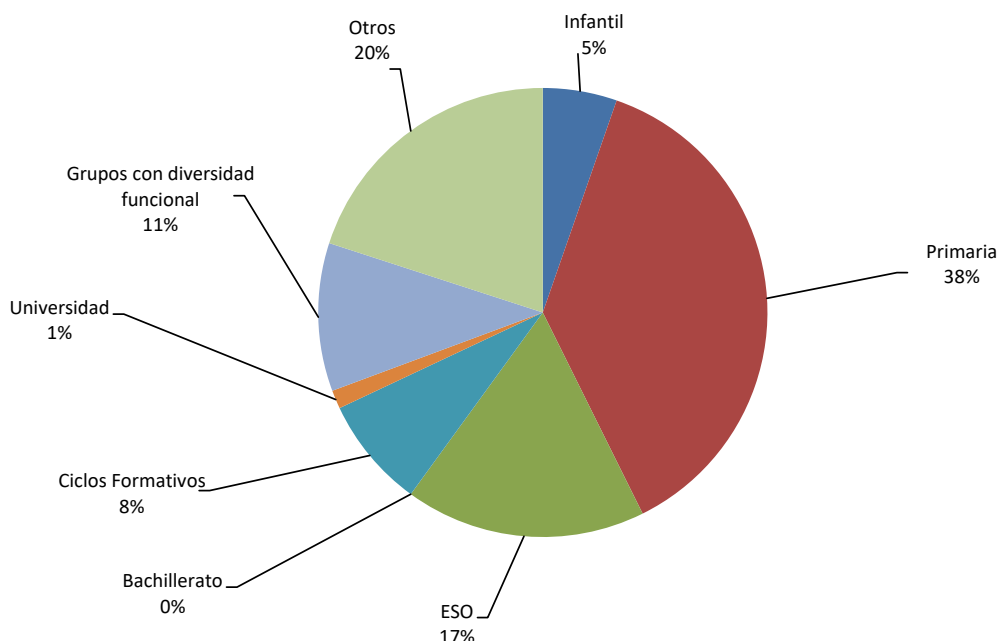
Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional El Valle y Carrascoy.

La visita más solicitada es la *Visita al Centro de Recuperación de Fauna*, seguida de la *Visita Exprés*, que es la que se realiza en dos turnos cuando el número de participantes supera las 35 personas. Durante este año 2025 todas las Visitas Exprés han sido al Área de EA del CRFS, debido al gran interés que muestran los grupos por conocer el centro.

Los grupos que no superan los 35 participantes suelen combinar la visita al Centro de Recuperación con una visita guiada por el entorno, siendo las más demandadas *A cada paso, una historia*, *Planeta botánico* y *La Gran Sapoaventura*. Por este motivo el número de visitas totales (93) es más elevado que el de grupos atendidos (75).

Finalmente, la siguiente gráfica presenta la tipología de grupos participantes en las actividades realizadas dentro de las actividades *La naturaleza a tu alcance*:

TIPOLOGÍA DE GRUPOS EN LAS ACTIVIDADES LA NATURALEZA A TU ALCANCE Año 2025



Fuente: *Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Parque Regional El Valle y Carrascoy

Como muestra la gráfica, la mayor parte de las actividades se corresponden principalmente a los grupos escolares de primaria (38%), seguido de los grupos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), con un 17% del total de visitas.

A continuación, se encuentra la tipología de otros en la que se incluyen asociaciones o centros de mayores, que suponen un 20% del total de visitas y un 11% los grupos de diversidad funcional.

La participación de grupos Educación Infantil (5%), Ciclos Formativos (8%) y Universidades (1%) es minoritaria debido a la escasa demanda de estos grupos. La etapa de Educación Infantil se ve condicionada a la limitación de las salidas en edades tempranas. En cuanto a los grupos universitarios y de formación profesional es puntual, quedando supeditada a aquellos grupos cuyos planes de estudio guardan relación con los valores naturales, la gestión del Parque o la conducción de grupos, priorizando sus contenidos académicos específicos.

Durante 2025 no se han realizado visitas con grupos de Bachillerato, situación que se explica, principalmente, porque los contenidos de las visitas no se ajustan al currículo de este nivel educativo y, además, muchos centros disponen de escaso tiempo para realizar salidas durante el curso académico.

5.1.2. Evaluación de las actividades *La naturaleza a tu alcance*

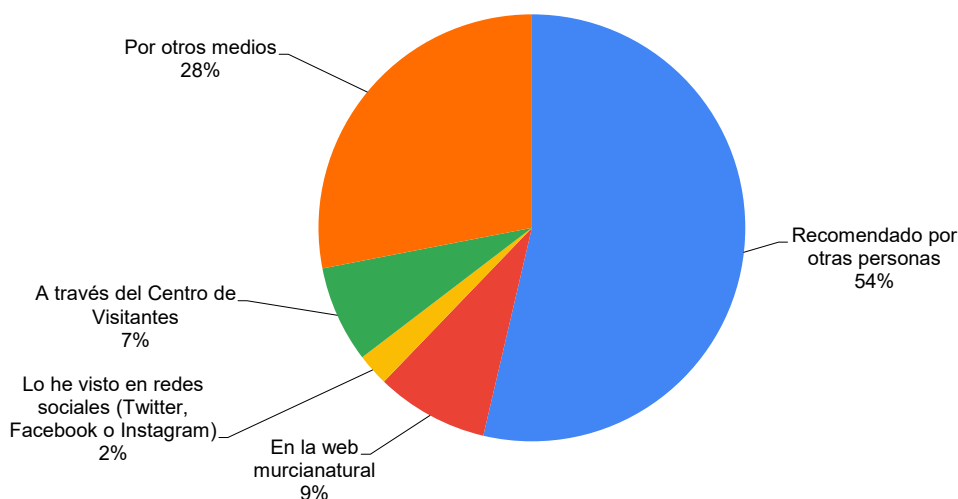
Una vez concluida la actividad, se envía *a posteriori* a los responsables del grupo, vía correo electrónico, la encuesta referente a las actividades del Programa para su cumplimentación. (Ver modelo en el Anexo 04 Modelos encuestas).

Este tipo de encuesta consta de 6 preguntas mediante las que se pretende conocer el grado de satisfacción general con la actividad realizada, cómo ha conocido la actividad y el nivel de satisfacción con el trámite de la reserva, así como la valoración de las adaptaciones del contenido de la actividad, las explicaciones y la labor del educador ambiental.

Además, al final de la encuesta se recoge un cuadro en blanco para que el responsable del grupo y los participantes, expresen de forma libre cualquier opinión o sugerencia sobre el servicio.

La segunda pregunta de la encuesta trata de conocer cómo les llega la información sobre este tipo de actividades, obteniéndose los siguientes resultados:

ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES *LA NATURALEZA A TU ALCANCE*
¿Cómo ha conocido el programa de actividades?
Año 2025



Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional El Valle y Carrascoy.

Como se puede comprobar en la gráfica anterior, más de la mitad de los encuestados reciben la información mediante la recomendación de otras personas y un 9% lo ha visto en la web de la DGPNA www.murcianatural.carm.es.



Un 28% es para aquellas personas que han conocido el programa *por otros medios*, el 7% corresponde a los que lo han conocido a través de su visita al *Centro de Visitantes* y las *redes sociales* es la opción menos elegida, con un 2%.

Las cinco preguntas restantes de la encuesta se agrupan en una gráfica en la que se representa el promedio de los valores de la encuesta. A cada respuesta se le otorga una valoración de 1 a 4 como se indica en la siguiente tabla, para poder así realizar un análisis de los resultados obtenidos.

PUNTUACIÓN DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES LA NATURALEZA A TU ALCANCE	
TIPO DE RESPUESTA	VALORACIÓN
Muy fácil / Muy bueno / Mucho	4
Fácil / Bueno / Bastante	3
Difícil / Malo / Poco	2
Muy difícil / Muy malo / Muy poco	1

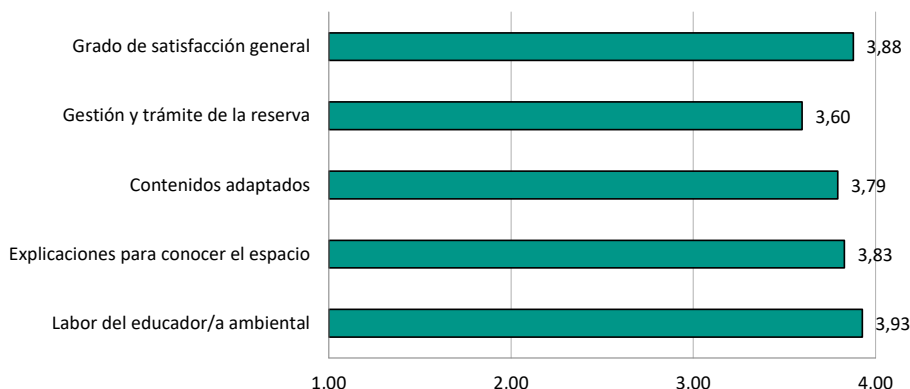
*Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional El Valle y Carrascoy.*

Este año 2025, se han realizado actividades con 75 grupos organizados, de los cuales se han recibido encuestas de 58 de ellos. Esto supone el 77% del total de las actividades realizadas, lo cual cumple y supera el porcentaje sugerido por la Q de Calidad Turística (60%).

En la siguiente gráfica se detalla el promedio de los resultados estadísticos obtenidos a través de las encuestas realizadas (ver recogida de datos en Anexo 05 Datos de las encuestas *La naturaleza a tu alcance* (Formato Excel).



ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES LA NATURALEZA A TU ALCANCE
Promedio de la valoración entre 1 y 4 de las encuestas cumplimentadas
Año 2025



*Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional El Valle y Carrascoy.*

Como podemos observar en la gráfica, la totalidad de las respuestas a la encuesta superan el valor de 3,50 puntos sobre 4, constatándose la buena valoración que se realiza de este servicio de actividades La naturaleza a tu alcance.

Las respuestas que han obtenido mayor puntuación se corresponden a las preguntas sobre la labor del educador ambiental, las explicaciones para conocer el espacio y el grado de satisfacción general de la actividad.

Finalmente, en la encuesta hay un apartado donde el participante puede expresar libremente sus propias sugerencias y felicitaciones, se resumen a continuación las opiniones más relevantes, (las opiniones recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 05 Datos de las encuestas *La naturaleza a tu alcance* (Formato Excel)):

- **Felicitaciones:**

- Se menciona la profesionalidad, amabilidad y capacidad de los educadores. Destacando el dominio de los contenidos, la calidad de las explicaciones ofrecidas, la gestión de grupos y su capacidad para transmitir amor por la naturaleza.
- Los participantes valoran muy positivamente la dinámica de las actividades y su adaptación a las edades, nivel educativo y necesidades de los grupos.
- Se aprecia cómo las actividades fomentan el aprendizaje, la participación de los niños y el respeto por la naturaleza, siendo consideradas interesantes y significativas.



- La experiencia ha sido descrita como completa, educativa y muy recomendable para diferentes niveles educativos.
- **Sugerencias:**
 - Se propone contar con más educadores para gestionar grupos de más de 50 personas, de manera que todos los participantes puedan realizar las actividades sin tiempos de espera.
 - Algunos grupos sugieren incluir actividades más interactivas y manipulativas especialmente para niños menores de 10 años.
 - Se sugiere complementar las actividades con más fichas informativas e incluso visionado de imágenes para reforzar el aprendizaje.
 - Se señala la dificultad para la reserva de visitas en el Área de EA del CRFS debido a la alta demanda, por lo que solicitan realizar las actividades para grupos de más de 35 personas.
- **Quejas:**
 - Se señala la escasa disponibilidad para la reserva de visitas en el Área de EA del CRFS debido a la alta demanda, lo que dificulta que los centros o entidades puedan planificar con antelación su visita.
 - Se menciona la limitación de tiempo disponible para la realización de las actividades en el Área de EA del CRFS cuando los grupos son numerosos y solicitan la visita *Exprés*, lo que afecta la experiencia general.

Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la posible mejora del programa de actividades *La naturaleza a tu alcance*. Actualmente no es posible contar con un mayor número de educadores.



5.2. Actividades especiales

El equipo de información diseña y fomenta actividades relevantes en el Parque Regional El Valle y Carrascoy y su entorno socioeconómico con motivo de celebraciones de días mundiales, campañas de sensibilización, rutas guiadas, talleres, exposiciones, colaboración en fiestas patronales y cualquier otra actividad específica.

Las actuaciones están destinadas principalmente al público en general y se programan para los fines de semana y periodos vacacionales, aunque también se puede desarrollar actividades concretas de sensibilización con grupos organizados.

Estas actividades tienen como objetivo específico promover la implicación de la población en el conocimiento y conservación del espacio protegido.

5.2.1. Análisis de las actividades especiales

En la siguiente tabla, se indican los datos relacionados con los visitantes atendidos en las actividades especiales llevadas a cabo durante el año 2025. Para un mayor detalle de las actividades, se puede consultar el Anexo 11 Material divulgativo, que contiene los dosieres elaborados para cada día mundial, las Mochilas de actividades y los materiales de las campañas de sensibilización.

Además, en el apartado 7 de la memoria se pueden consultar todas las acciones de comunicación que se llevan a cabo para el desarrollo de estas actividades especiales.

31

ACTIVIDADES ESPECIALES EN EL PARQUE REGIONAL EL VALLE Y CARRASCOY Año 2025				
Evento	Actividad	Número de veces que se realiza	Nº de Participantes	Destinatarios
Mochila de actividades	Visita guiada al Área de EA del CRFS	39	967	Público en general
	Taller <i>El Minimundo del bosque</i>	1	234	Público en general
	Día Mundial de la vida silvestre Taller creativo <i>Naturaleza entre páginas: crea tu marcapáginas silvestre</i>	2	18	Público en general
	Ruta guiada <i>Trincheras del Valle Perdido</i>	1	28	Público en general
	Día Internacional del Libro. Cuentacuentos <i>Cuentos bajo los árboles</i>	1	24	Público en general
	Día Internacional para la Conservación de los Anfibios. Ruta guiada <i>La Gran Sapoaventura</i>	1	26	Público en general

La tabla continúa en la página siguiente



Continuación de la tabla de la página anterior

ACTIVIDADES ESPECIALES EN EL PARQUE REGIONAL EL VALLE Y CARRASCOY Año 2025				
Evento	Actividad	Número de veces que se realiza	Nº de Participantes	Destinatarios
Mochila de actividades	Ruta guiada <i>Planeta botánico</i>	1	21	Público en general
	Punto de Información móvil <i>Romería de la Fuensanta</i>	1	76	Público en general
	Ruta guiada <i>Plantas de leyenda</i>	1	21	Público en general
	Ruta guiada <i>Ramblas, oasis de diversidad</i>	1	6	Público en general
	Día Internacional Contra el Cambio Climático. Taller <i>Misión Tortuga</i>	3	234	Público en general
Día Internacional de los Bosques	Ruta guiada <i>El legado natural de nuestros bosques</i>	1	27	Asociación del entorno. Fundación síndrome de Down Región de Murcia
	Ruta guiada <i>Un festín de naturaleza</i>	1	20	Público en general
	Ruta guiada <i>Los sabores del bosque</i>	1	55	Centro Educativo del entorno
Día Europeo de los Parques	Ruta guiada <i>Más que un parque: siente El Valle</i>	1	26	Asociación del entorno
Día Mundial del Medio Ambiente	Cuentacuentos y taller <i>La patrulla del bosque sin plástico</i>	1	150	Centro Educativo del entorno
Día Mundial de la Aves	Visita guiada al Área de EA del CRFS <i>Aves en apuros: conoce, protege y actúa</i>	2	82	Centro Educativo
	Visita guiada al Centro de Recuperación de Fauna <i>Un día de altos vuelos</i>	1	50	Público en general
XXII Semana de a Ciencia y la Tecnología	Punto de Información móvil	3	1.153	Público en general
-	Ruta guiada <i>Caminos de diversidad y resiliencia</i>	1	19	Centro Educativo
Escuela de Navidad	Visita guiada al Área de EA del CRFS y taller <i>Los animales no son un juguete</i>	1	60	Ayto. de Santomera
TOTAL Año 2025		65 actividades especiales	3.297 participantes	-

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional El Valle y Carrascoy.

Durante el año 2025 han participado **3.297 personas en 65 actividades especiales**, de las cuales **8** han sido actividades para la celebración días conmemorativos de temática ambiental.

Debido a la gran demanda, la actividad más repetida durante este año ha sido la visita Área de EA del Centro de Recuperación de Fauna, que se ha realizado en **39** ocasiones, ofertadas en la Mochila de actividades. Inicialmente se programaron 40 visitas, pero una de ellas se suspendió debido a la lluvia. También se ha realizado **3** veces para la celebración de un día mundial, concretamente para celebrar el Día de las Aves y una vez más como parte de otra actividad especial que se realizó con una escuela de Navidad que se completó con la realización de un taller de manualidades.

También se han realizado **10** rutas guiadas por el entorno del Parque Regional en las que han participado **249** personas, una de ellas se llevó a cabo para conmemorar el Día de Europeo de los Parques y 3 de ellas para el Día Internacional de los Bosques.

Además, el equipo de información se ha trasladado en 2 ocasiones a puntos de información móviles que se han instalado con motivo de: la Romería de la Fuensanta y la XXII Semana de la Ciencia y la Tecnología. Éste último punto de información es destacable por ser la actividad especial en la que más público fue atendido por el Servicio de Información durante el año 2025, con 1.387 participantes.



Visita guiada al Área de EA del CRFS



*Taller
Minimundo del bosque*



*Día Internacional de los Bosques
Un festín de naturaleza*



*Día Europeo de los Parques
Ruta guiada Más que un Parque: siente El Valle*



Día Mundial del Medio Ambiente
La patrulla del bosque sin plástico.



Día Mundial de las Aves
*Visita guiada al Área de EA del CRFS
Un día de altos vuelos*



Punto de Información
Romería de la Fuensanta



Ruta guiada
Caminos de diversidad y resiliencia



Punto de Información.
Semana de la Ciencia y la Tecnología



Visita guiada al Área de EA del CRFS y taller
Los animales no son un juguete

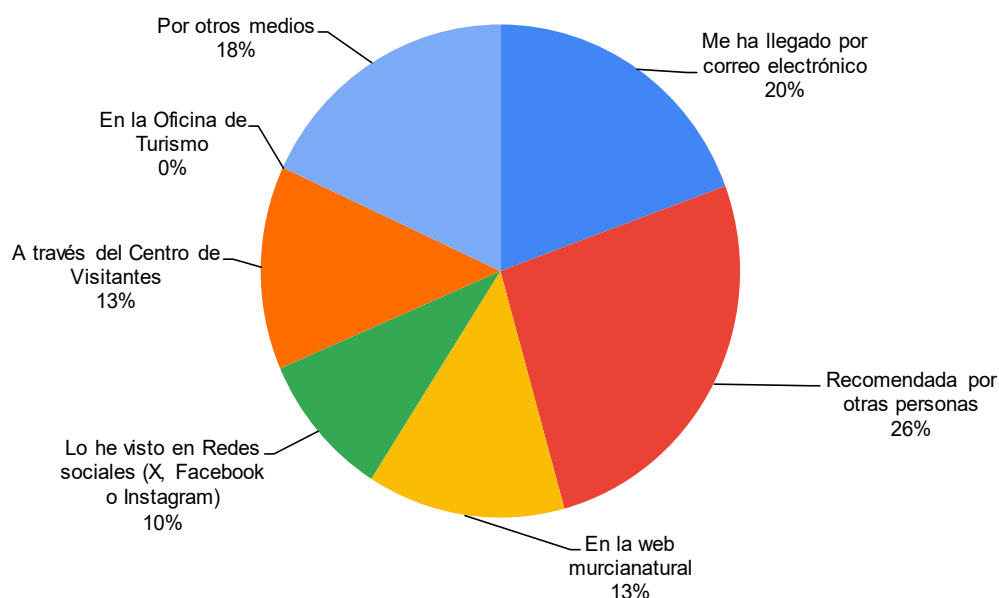
5.2.2. Evaluación de las actividades especiales

Una vez concluida la actividad, se envía a posteriori a los participantes, vía correo electrónico, la encuesta referente a las actividades especiales para su cumplimentación. (Ver modelo en el Anexo 04 Modelos encuestas). Este modelo de encuesta consta de 6 preguntas con las que se garantiza el seguimiento y evaluación de las diferentes actividades especiales organizadas por el Servicio de Información de los espacios naturales de la Región de Murcia.

Así, durante el año 2025 se registran **232 encuestas cumplimentadas** para conocer la opinión de los participantes en las actividades especiales. Se cumple el plan de encuestación establecido (60%), ya que, de las 62 actividades realizadas, 53 tienen encuesta cumplimentada (85%).

La segunda pregunta de la encuesta trata de conocer cómo les llega la información sobre este tipo de actividades, obteniéndose los siguientes resultados:

ENCUESTAS SOBRE LAS ACTIVIDADES ESPECIALES
¿Cómo le ha llegado la información de la actividad?
Año 2025



Fuente: **Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.**
Parque Regional El Valle y Carrascoy.

Como se puede ver en la gráfica anterior, las opciones que tienen un porcentaje muy similar son: *recomendación de otras personas* (26%), *por otros medios* (18%) y *por correo electrónico* (20%). Con un porcentaje algo menor están las respuestas de a través de la web de la DGNAC www.murcianatural.carm.es (13%) y *a través del centro de visitantes* (13%) y después aparecen las respuestas de a través de las redes sociales (10%). Los resultados de las encuestas muestran que la Oficina de Turismo, no es el medio por el que los participantes reciben información sobre las actividades, ya que no obtiene ningún porcentaje de respuestas.

Las cinco preguntas restantes de la encuesta se agrupan en una gráfica en la que se representa el promedio de los valores de la encuesta. A cada respuesta se le otorga una valoración de 1 a 4 como se indica en la siguiente tabla, para poder así realizar un análisis de los resultados obtenidos.

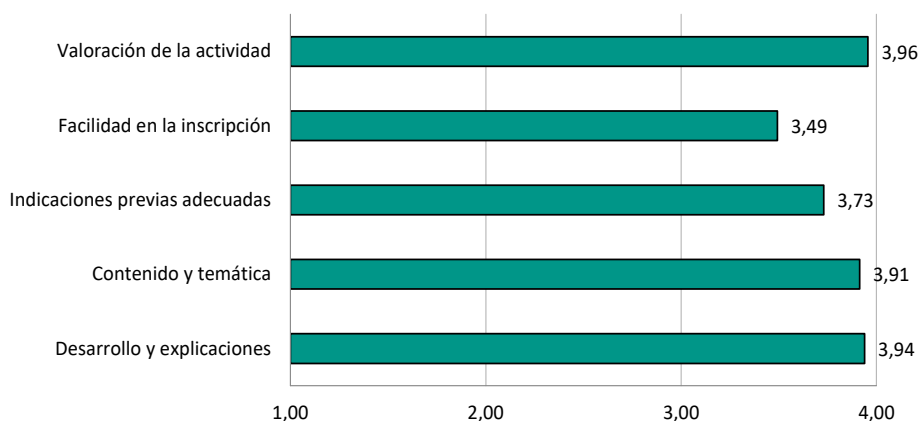


PUNTUACIÓN DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES ESPECIALES	
TIPO DE RESPUESTA	VALORACIÓN
Muy fácil / Muy bueno / Mucho	4
Fácil / Bueno / Bastante	3
Difícil / Malo / Poco	2
Muy difícil / Muy malo / Muy poco	1

Fuente: *Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Parque Regional El Valle y Carrascoy.

En la siguiente gráfica se detalla la tipología de pregunta, con el promedio de la valoración entre 1 y 4 de las encuestas cumplimentadas (ver recogida de datos en Anexo 06 Datos de las encuestas de actividades especiales (Formato Excel)):

ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES ESPECIALES
Promedio de la valoración entre 1 y 4 de las encuestas cumplimentadas
Año 2025



Fuente: *Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Parque Regional El Valle y Carrascoy.

Como se puede observar, las respuestas se acercan en gran medida al promedio de 4 que corresponde al valor máximo, destacando la valoración general de la actividad que alcanza la puntuación máxima con un 3,96. Para la respuesta de la facilidad en la inscripción, la valoración es más baja, esto se debe a que las visitas al CRFS que se llevan a cabo a lo largo del año tienen una gran demanda, lo que hace que en ocasiones las inscripciones se completen rápidamente y no sea posible conseguir plaza.



Finalmente, aparece un apartado donde los participantes pueden expresar libremente sus propias sugerencias y felicitaciones; se resume a continuación las aportaciones más relevantes durante este periodo (las opiniones recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 06 Datos de las encuestas de actividades especiales (Formato Excel)).

- **Felicitaciones:**

- Se describen las actividades como muy interesantes, divertidas, educativas y adaptadas a e recomendables para todos los públicos.
- Se valora especialmente amabilidad y la profesionalidad del personal, que ha sabido transmitir conocimientos de manera cercana, dinámica y apasionada, logrando captar la atención y motivación de los asistentes.
- Los participantes destacan la accesibilidad y claridad de las explicaciones, así como la capacidad del personal para adaptar las actividades a diferentes niveles y situaciones.
- La metodología de las actividades permite la participación, valorándose especialmente las actividades destinadas a público infantil, en las que se favorece la participación, favoreciendo su aprendizaje.
- Se valora positivamente el enfoque en la concienciación ambiental, con actividades que sensibilizan sobre la importancia de la conservación de la fauna y la flora, promoviendo el respeto por la naturaleza.
- Las instalaciones y el entorno donde se desarrollan las actividades han sido muy bien valorados por su calidad y por ofrecer una experiencia atractiva.
- En general, las actividades han sido consideradas completas, bien organizadas y muy satisfactorias, con muchos asistentes expresando su deseo de volver y de que se organicen más eventos similares en el futuro.

- **Sugerencias:**

- Se sugiere aumentar la frecuencia de las actividades en el Área de EA del CRFS, programando más días y turnos, ya que hay una alta demanda.
- Se propone incorporar en el Área de EA del CRFS más actividades educativas que permitan a los más pequeños participar de manera más activa, permitiendo una mayor interacción con los animales.



- Algunas personas sugirieron realizar actividades en el Área de EA del CRFS adaptadas a distintas edades o intereses, pudiendo extender la duración y dar explicaciones más científicas.
 - Se propone ampliar la difusión de las actividades, y se sugiere enviar información a organizaciones locales.
- **Quejas:**
 - Algunos participantes expresan que el aforo del Área de EA del CRFS debería ser más estricto para evitar grupos numerosos, ya que consideran que dificulta que las explicaciones lleguen de manera efectiva a todos los asistentes y se mantenga el ritmo adecuado.

Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la posible mejora de las actividades especiales. En base a algunas de las sugerencias recibidas en las encuestas, se toman las siguientes medidas para mejorar la experiencia de los visitantes:

- Ante la imposibilidad de acceder a la zona del hospital veterinario por motivos de seguridad y bienestar animal, se recuperará la presentación en la sala de audiovisuales del Área de EA del CRFS para explicar de forma detallada el proceso de recuperación de fauna.
- Para satisfacer la demanda de interacción en el Área de EA del CRFS sin comprometer la seguridad de los asistentes, ni el bienestar de los animales, se incrementará la dotación de recursos didácticos que permitan una experiencia sensorial táctil.
- Se diversificará la oferta de actividades en el Área de EA del CRFS mediante el diseño de visitas recomendadas para adultos, con contenidos adaptados a un perfil con mayor interés científico o técnico.
- Se implementará el aviso para informar sobre eventos externos que afecten al acceso al Parque, recomendando aparcamientos alternativos y solicitando la llegada con mayor antelación.



6. OPINIÓN DEL VISITANTE

Desde el Servicio de Información se recoge la opinión del visitante para poder conocer su percepción ante los servicios prestados y la gestión del espacio, de tal forma que la información recogida sirva para tenerla en cuenta en posibles decisiones futuras del servicio o incluso en el espacio.

El visitante puede expresar su opinión, ya sea una felicitación, una queja o una sugerencia, a través de las encuestas que ofrece el Servicio de Información o a través de un formato específico de hojas de opinión.

6.1. Encuestas

Existen cuatro modelos de encuestas a realizar por el equipo de información del Parque Regional El Valle y Carrascoy, según procedimiento del sistema de calidad (ver Anexo 04 Modelos encuestas).

A través del sistema de encuestas, se persigue asegurar la caracterización y medición del nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios de uso público de los Espacios Naturales Protegidos, y aquellos elementos que lo componen. Así como recabar las necesidades y mejoras que se derivan de las opiniones de los visitantes.

Las encuestas se llevan a cabo mediante una entrevista personal del equipo de información con la persona encuestada, de forma autónoma solicitando que el encuestado haga llegar la encuesta cumplimentada al Punto de Información del Parque o bien existen modelos que se pueden cumplimentar online.

La tipología y cuantificación de las encuestas viene representada en la siguiente tabla:

PLAN DE ENCUESTACIÓN Año 2025				
TIPO DE ENCUESTA	LUGAR DE REALIZACIÓN	TOTAL DE ENCUESTAS A REALIZAR	ENCUESTAS REALIZADAS	PORCENTAJE CUMPLIDO DEL PLAN
General	Equipamientos y áreas de Uso Público	200	202	101%
Centro de Visitantes	Punto de Información del Centro de Visitantes y también posibilidad online	100	100	100%

Fuente: *Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional El Valle y Carrascoy.*



PLAN DE ENCUESTACIÓN Año 2025						
TIPO DE ENCUESTA	LUGAR DE REALIZACIÓN	TOTAL DE ENCUESTAS A REALIZAR	Nº ACTIVIDADES REALIZADAS	Nº ACTIVIDADES CON ENCUESTAS REALIZADAS	ENCUESTAS REALIZADAS	PORCENTAJE CUMPLIDO DEL PLAN
Actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	Al finalizar la actividad: online	60 % de las actividades	75	58	82	77%
Actividades especiales	Al finalizar la actividad: online	60 % de las actividades	62	53	232	85%

Fuente: *Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional El Valle y Carrascoy.*

El plan de encuestación propuesto para 2025 se ha desarrollado conforme a los objetivos mínimos establecidos para el caso de las de actividades especiales. En el caso de las encuestas generales y las del Centro de Visitantes, se alcanza el objetivo del plan de encuestación llegando al 100%. Para las encuestas de *La naturaleza a tu alcance* y las actividades especiales, también se consigue cumplir el plan de encuestación.

En el caso de las encuestas del Centro de Visitantes cabe destacar que actualmente el Servicio de Información se desarrolla en el Punto de Información del Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación, donde no se dispone de sala de exposición sobre los valores del espacio protegido y la mayoría de los visitantes acuden para realizar visitas guiadas concertadas.

Aunque el número de visitantes atendidos durante el año 2025 supera los 14.100, el porcentaje de usuarios susceptibles de realizar una encuesta del Centro de Visitantes es del 36%. Esto es debido a que gran parte de los visitantes son participantes de actividades organizadas, tanto del programa de educación ambiental del Servicio de Información como de otros programas de educación ambiental del Ayuntamiento.

A continuación, se analizan los resultados de las encuestas generales y de Centro de Visitantes /Punto de Información, ya que las encuestas de las actividades de *La naturaleza a tu alcance* y las de las actividades especiales se desarrollan en el apartado 5.



6.1.1. Encuesta general

En el año 2025 se registran **202 encuestas generales**, que supone el 101% respecto al 100% que establece el plan de encuestación propuesto para el año 2025.

Seguidamente se muestran los datos más representativos obtenidos de la cumplimentación de las encuestas generales, estos datos se pueden ver con más detalle en el Anexo 07 Datos de las encuestas generales (Formato Excel).

- **Tipología del encuestado**

Las tres primeras preguntas corresponden a la caracterización de los encuestados. Destaca que la mayoría de los encuestados (81%) proceden de municipios del Parque Regional (Murcia, Alhama de Murcia y Fuente Álamo) debido principalmente al uso habitual del espacio natural como lugar de ocio y esparcimiento.

El 13% de los visitantes proceden de otros municipios de la Región de Murcia (Cartagena, Molina de Segura, Lorca, Alcantarilla, entre otros), ya que podría considerarse un espacio natural protegido de referencia a nivel regional.

Los visitantes encuestados procedentes de otras comunidades autónomas, principalmente Comunidad Valenciana, Madrid y Albacete, suponen un 5% y los del extranjero (de Francia y Ucrania) no alcanzan ni el 1% de los encuestados. Esto se debe, en gran medida, a que los turistas nacionales e internacionales suelen priorizar destinos de costa o urbanos con mayor oferta turística.

Con respecto a la edad, los porcentajes más altos corresponden a edades comprendidas entre 31-50 años (55%), grupo de edad que suele tener mayor disponibilidad de recursos económicos y tiempo libre para realizar actividades de ocio. Le sigue el grupo de edad comprendida entre 51-65 años, con un porcentaje del 19%. Por último, encontramos porcentajes más bajos de visitantes menores de 18 años (13%) y mayores de 65 años (12%), esto puede deberse a diversos factores, como una menor movilidad a esas edades o las posibles limitaciones físicas (en el caso de los mayores).



El 67% de los encuestados responde que visitan habitualmente el espacio natural, mientras que el 28% lo visitan sólo a veces. Aquellos que lo visitan por primera vez sólo alcanzan el 5%.

Estos resultados se deben a que, como se ha visto anteriormente, la mayoría de encuestados son del municipio de Murcia, y debido a la cercanía, muchas personas lo utilizan como un lugar de ocio y recreo en contacto con la naturaleza.

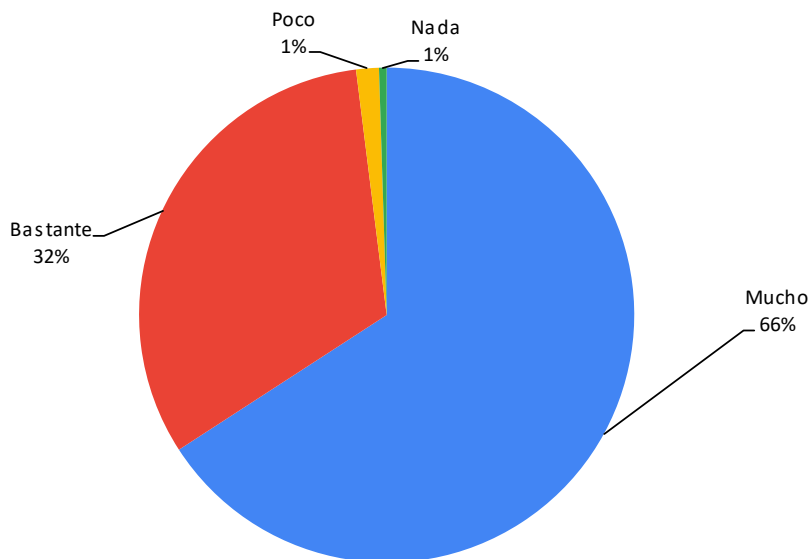
El resto de las preguntas se refieren a la valoración, conocimiento y satisfacción sobre el Espacio Natural Protegido.

- **Satisfacción general de la visita al ENP**

Como se aprecia en la siguiente gráfica, ante la pregunta de si se sienten satisfechos con su visita al ENP, prácticamente la totalidad de los visitantes encuestados responden “mucho” (66%) o “bastante” (32%). Un 1% se sienten “poco” satisfechos y otro 1% “nada” satisfechos. Los encuestados explican su insatisfacción como consecuencia de la gran afluencia de ciclistas y las velocidades que a las que circulan, la aparente falta de mantenimiento y la falta de aparcamientos, sobre todo los fines de semana que es cuando hay una mayor afluencia de visitantes.

ENCUESTA GENERAL: Grado de satisfacción de la visita

Año 2025



Fuente: *Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional El Valle y Carrascoy.*

- **¿Conoce que está en un Espacio Natural Protegido?**

Ante la pregunta de si sabían que venía a un espacio protegido antes de la visita, la gran mayoría de los encuestados responde que sí (87%).

- **Motivo de la visita al Espacio Natural Protegido**

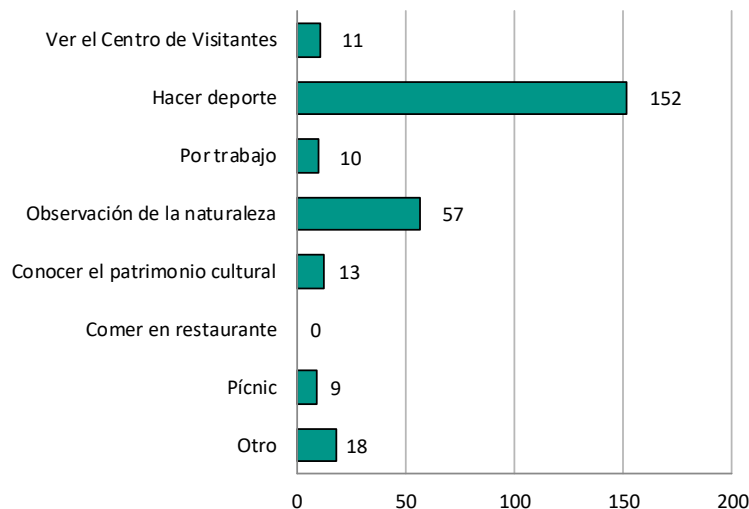
Este apartado de la encuesta se refiere a qué actividades ha realizado o piensa realizar; o qué equipamientos ha visitado o piensa visitar el usuario durante su estancia en el Parque, pudiendo contestar distintas opciones.

Las opciones de hacer deporte y observación de la naturaleza son las actividades que más frecuentemente realizan los visitantes del Parque Regional.

En otro orden menor, manifiestan interés ver el Centro de Visitantes o conocer el patrimonio cultural. Entre los motivos señalados como “otros” nos encontramos aquellas personas que vienen a participar en algún curso o actividad organizada.



ENCUESTA GENERAL: Motivo de la visita al Espacio Natural Protegido Año 2025



Fuente: *Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional El Valle y Carrascoy.*

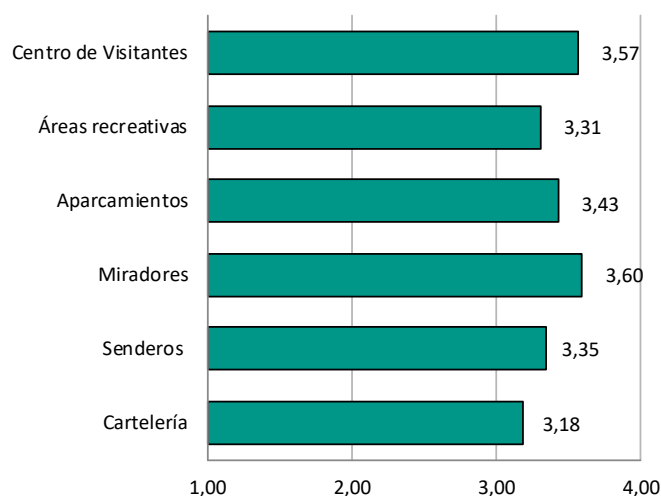
- **Valora los servicios de uso público del Espacio Natural Protegido.**

Este apartado, se pide al encuestado que valore los servicios del Parque que ha utilizado. Se le otorga a cada respuesta una valoración de 1 a 4 para poder así realizar un análisis de los resultados obtenidos, siendo 1 la peor valoración y 4 la mejor. También se incluye la opción de *No lo he utilizado* en la encuesta para poder seleccionarla en caso de no haberlo hecho.



ENCUESTA GENERAL: Valoración de los servicios de uso público

Año 2025



Fuente: *Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional El Valle y Carrascoy.*

Todos los servicios obtienen una puntuación por encima del 3, siendo los **miradores (3,60) y el Centro de Visitantes¹ (3,57)** los mejor valorados, seguidos de las zonas de aparcamientos, los senderos y las áreas recreativas.

La cartelería es la que obtiene una puntuación menor por parte de los visitantes, obteniendo un 3,18 del total de las respuestas. Probablemente sea porque algunos carteles se encuentran deteriorados.

Al final de este apartado aparece un espacio donde pueden expresar libremente los motivos por los cuales han valorado como mal o muy mal los servicios utilizados (todas las respuestas recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 07 Datos de las encuestas general 2025 (Formato Excel)).

Las respuestas recogidas en 2025 destacan la necesidad de mayor cuidado en las áreas recreativas y miradores. También se menciona de forma reiterada la falta de mantenimiento de la cartelería, lo que en ocasiones genera confusión sobre las rutas, tiempos y distancias. Otro aspecto que produce opiniones negativas es el mal estado de los senderos, agravado por el paso de bicicletas y la falta de mantenimiento.

¹ Se refieren al Área de Educación Ambiental del CRFS, ya que actualmente el Centro de Visitantes está cerrado y el servicio de información se ubica en esta instalación.



La gran afluencia en algunas zonas del Parque durante los fines de semana genera quejas por la falta de aparcamiento y la acumulación de basura. Otros puntos destacados son los problemas derivados del comportamiento incívico de algunos visitantes.

- **Además de los servicios valorados anteriormente, indica otros aspectos del espacio protegido que podrían mejorar.**

En esta pregunta, los encuestados han señalado de forma reiterada la presencia de basura en diversas áreas del Parque como una de las principales preocupaciones, mencionando también la insuficiencia de papeleras en puntos estratégicos.

Junto a esto, la falta de vigilancia, sobre todo los fines de semana y días festivos, momento en que la masificación del Parque es mayor, es otro tema recurrente, ya que se percibe como un factor clave en el descontrol y el comportamiento incívico, como el vandalismo, las mascotas sueltas, discusiones y el uso de bicicletas en áreas donde está prohibido.

También se destacan problemas relacionados con el mal estado de los senderos, como la creación de atajos y pisoteo fuera de las sendas señalizadas, perjudicando a la vegetación y aumentando la erosión el suelo.

En el apartado "otros", se han señalado problemas adicionales como el exceso de velocidad de vehículos a motor, la necesidad de limpieza de restos de poda y ramas secas para prevenir incendios, y una mejor gestión de senderos que contemple la segregación de usos entre ciclistas, senderistas y corredores.

- **¿Qué es lo que más te ha gustado de tu visita al Espacio Natural Protegido?**

Para finalizar la encuesta se proporciona un espacio en el que el encuestado puede expresar libremente que es lo que más le ha gustado de su visita.



Los visitantes destacan principalmente la naturaleza, la tranquilidad, la accesibilidad del espacio natural protegido, la belleza del paisaje y la posibilidad de respirar aire limpio. La cercanía del parque a la ciudad de Murcia permite disfrutar de un entorno natural sin tener que alejarse demasiado, lo que facilita la conexión con la naturaleza. Además, la paz y el silencio, especialmente entre semana, junto con la posibilidad de disfrutar de actividades al aire libre como caminar o practicar deporte, son aspectos muy valorados.

Otros puntos destacados son la buena señalización de los senderos y la variedad de rutas disponibles para los visitantes. También se resalta la calidad del servicio en el Centro de Visitantes.

Las respuestas recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 07 Datos de las encuestas general 2025 (Formato Excel).

Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la posible mejora del Espacio Natural Protegido.

6.1.2. Encuesta Centro de Visitantes / Punto de Información

Durante el año 2025 se han registrado **100 encuestas** cumplimentadas sobre el Centro de Visitantes / Punto de Información². Esto representa el 100% del total que establece el plan de encuestación propuesto para el año 2025.

Las encuestas constan de 9 preguntas organizadas en cuatro bloques temáticos:

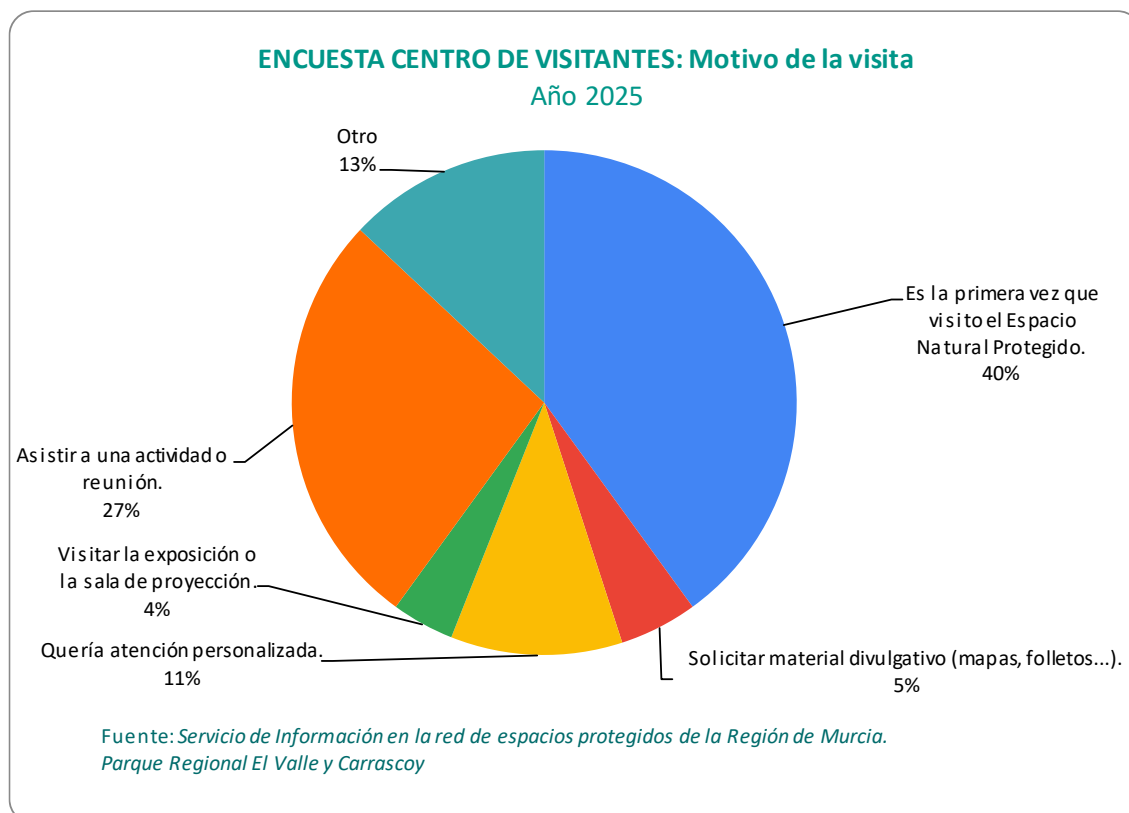
- Una pregunta de **satisfacción general** de la visita.
- **Centro de Visitantes / Punto de Información:** 4 preguntas que nos ayudan a conocer cuál es el motivo de su visita, la señalización para acceder al equipamiento, la atención recibida y el interés del material recibido por parte del usuario.
- **Sala de exposición:** 2 sencillas preguntas que valoran los contenidos y el atractivo de la sala.

² Las encuestas se refieren al Área de Educación Ambiental del CRFS ya que el Centro de Visitantes está cerrado y actualmente el Servicio de Información se ofrece en esta instalación.

- **Proyección sobre el Espacio Natural Protegido:** 2 preguntas que resaltan el atractivo de la proyección y los conocimientos que ha adquirido el visitante.

Además, al final de la encuesta se recoge un cuadro en blanco para que el visitante exprese de forma libre cualquier opinión sobre su visita.

La segunda pregunta de la encuesta trata de conocer cuál ha sido el motivo de su visita al Centro de Visitantes / Punto de Información, obteniéndose los siguientes resultados:



Como se puede observar en la gráfica anterior, el mayor porcentaje de los encuestados que pasan por el centro es la primera vez que visitan el Espacio Natural Protegido (40%), seguido de la respuesta asistir a una actividad o reunión (27%). Los visitantes que querían atención personalizada suponen un 11% del total.

En un porcentaje menor se encuentran los visitantes que **responden solicitar material divulgativo con un 5% o visitar la exposición o sala de proyección con un 4%** de las respuestas.

Por último, un 13% de los visitantes del centro han indicado que su motivo principal de la visita es otro diferente a los que se dan como opción en la encuesta.



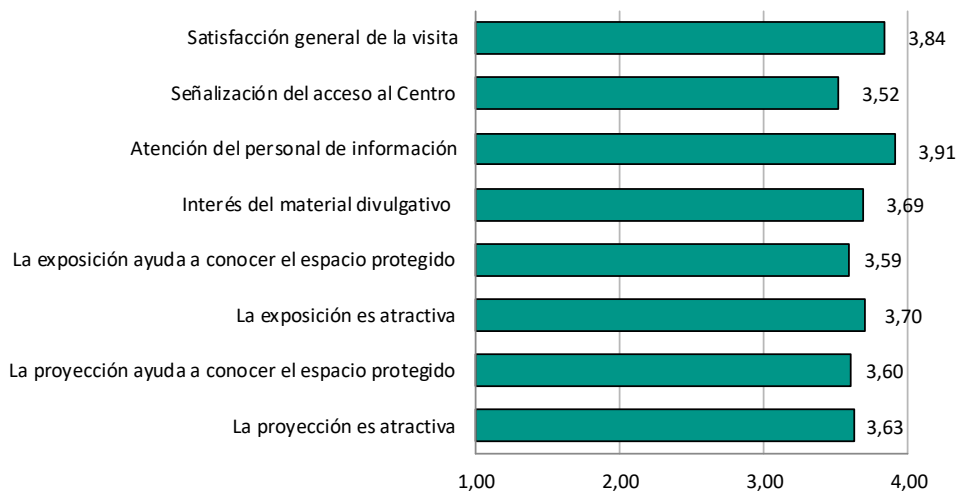
Las ocho preguntas restantes de la encuesta se agrupan en una gráfica en la que se representa el promedio de los valores de la encuesta. A cada respuesta se le otorga una valoración de 1 a 4 como se indica en la siguiente tabla, para poder así realizar un análisis de los resultados obtenidos.

PUNTUACIÓN DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA DEL CENTRO DE VISITANTES/PUNTO DE INFORMACIÓN	
TIPO DE RESPUESTA	VALORACIÓN
Muy bien / Mucho	4
Bien / Bastante	3
Mal / Poco	2
Muy mal / Muy poco	1

*Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional El Valle y Carrasoy.*

En la siguiente gráfica se detalla la tipología de pregunta con el promedio de la valoración entre 1 y 4 de las encuestas cumplimentadas (ver recogida de datos en Anexo 08 Datos de las encuestas del Centro de Visitantes / Punto de Información (Formato Excel)):

ENCUESTA CENTRO DE VISITANTES: Valoración de los servicios Año 2025



*Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional El Valle y Carrasoy.*



Como se puede observar, las respuestas se acercan en gran medida al promedio de 4 que corresponde al valor máximo, destacando la atención del personal de información que alcanza la puntuación máxima con un 3'91.

Finalmente, la encuesta incluye un espacio donde el visitante puede expresar libremente sus propias sugerencias y felicitaciones, se resume a continuación las opiniones más relevantes durante el año 2025, (las opiniones recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 08 Datos de las encuestas Centro del Visitantes / Punto de Información (Formato Excel)).

- **Felicitaciones**

- Se valora de manera muy positiva el trato atento, profesional y agradable por parte de los educadores, dispuestos a resolver dudas de manera clara y detallada. Además, se destaca la calidad de las explicaciones y la dedicación del equipo, así como la atención personalizada para conocer tanto el espacio protegido como el Área de EA del CRFS.
- Se valora positivamente el diseño de las actividades que se ofrecen en el Centro de Visitantes y la exposición sobre el quebrantahuesos instalada en la sala de exposiciones.
- Los usuarios consideran que las actividades realizadas son de gran calidad, entretenidas e ideales, sobre todo para los niños ya que les ayuda a aprender jugando y fomentan valores de conservación ambiental.
- Valoran muy positivamente el buen estado de las instalaciones, su limpieza y mantenimiento y la experiencia general ofrecida por el centro de visitantes, calificándola como especial y enriquecedora.

- **Sugerencias**

- Se sugiere ampliar la oferta de servicios del Área de EA del CRFS, contando por ejemplo con un punto de agua potable para los visitantes.
- Algunos usuarios proponen incrementar los horarios y días de visita del Área de EA del CRFS para facilitar el acceso a un mayor número de personas y realizar visitas rápidas sin reserva para a aquellas personas que no puedan adaptarse a las fechas preestablecidas.

Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la posible mejora del servicio.



6.2. Hojas de opinión

Las hojas de opinión son una herramienta de colaboración con la gestión del Espacio Natural Protegido. Con ellas, el público visitante puede expresar sus sugerencias, quejas y felicitaciones, por determinadas actuaciones o situaciones que se lleven a cabo en el Parque Regional El Valle y Carrascoy. El modelo de hoja de opinión se adjunta en el Anexo 09 del presente documento.

Las opiniones son atendidas personalmente por el equipo de información, en el caso de que el visitante muestre interés en expresar oficialmente su queja, sugerencia o felicitación, se le ofrece la hoja de opinión y se le indica la opción de dejar sus datos personales para recibir una respuesta formal por parte de la DGPNAC.

También se reciben opiniones a través del correo electrónico corporativo infovalle@carm.es, en este caso el equipo de información remite el formulario de hoja de opinión para que el usuario lo cumplimente y reenvíe, y así poder tramitarla oficialmente.

Durante el año 2025 no se ha recogido ninguna hoja de opinión.



7. COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN

El equipo de información promueve la implicación de la población local en el conocimiento y conservación del espacio protegido. Así, en este apartado se recogen las gestiones y acciones especiales de comunicación que se desarrollan para la dinamización del entorno.

En la siguiente tabla se resumen las acciones de comunicación y dinamización llevadas a cabo durante el año 2025:

ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN EN EL PARQUE REGIONAL EL VALLE Y CARRASCOY Año 2025			
ACCIÓN	TIPO		NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS
Edición de materiales	Difusión de actividades (Mochila de actividades, dosieres días conmemorativos, programa de educación ambiental, etc.)		10
	Elaboración o actualización de folletos, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos		3
	Elaboración o revisión de cartelera		0
Canales de comunicación	Aportaciones a la web de la DGPNAE www.murcianatural.carm.es	Contenidos para la web	8
		Notas de prensa	17
	Publicaciones en redes sociales	X	103
		Facebook	103
		Instagram	103
		Youtube	25
	Envíos de correo electrónico (Lista de amig@s de los ENP)		42
	Intervención en otros medios	Radio	0
		Televisión	4
		Prensa	0
		Otras webs	4
Acciones específicas	Celebración de días conmemorativos		28
	Desarrollo de campañas de sensibilización		8
Colaboración con entidades	Ayuntamientos		2
	Asociaciones del entorno		1
	Otras entidades		11

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional El Valle y Carrascoy.

A continuación, se detallan en subapartados las principales acciones llevadas a cabo en cada una de las tipologías de acciones representadas en la tabla.



7.1. Edición de materiales

Desde el Servicio de Información se edita regularmente material divulgativo e interpretativo que, con un lenguaje sencillo y cercano, pretende poner en valor distintos aspectos acerca de los Espacios Naturales Protegidos. Este material se puede consultar íntegramente en el Anexo 11 Material divulgativo, y también se encuentra disponible en la página web de la DGPNA www.murcianatural.carm.es, así como en el Centro de Visitantes y Punto de Información del espacio natural.

De manera general, los objetivos que se persiguen con la elaboración de este material son:

- ✓ Informar de forma atractiva y sencilla sobre los espacios naturales y el trabajo que en ellos se desarrollan.
- ✓ Ofrecer actividades especiales o con motivo de días conmemorativos, adaptadas a cada espacio natural y a cada destinatario.
- ✓ Mostrar formas de conocer y disfrutar del espacio respetando sus recursos naturales y culturales.
- ✓ Proporcionar información clara y concisa sobre determinados puntos de interés, áreas recreativas, itinerarios, así como otros datos relevantes para los visitantes.
- ✓ Dar a conocer los valores naturales, culturales e históricos del Espacio Natural Protegido y su entorno.
- ✓ Acercar a la población al medio natural que le rodea para fomentar su implicación en la conservación.

53

El material de comunicación, tanto interpretativo como divulgativo o didáctico, que desarrolla el servicio es:

➤ **Difusión de actividades.**

Para dar a conocer todas las actividades que se desarrollan desde el servicio, se cuenta con los siguientes materiales:

- Programa de actividades para grupos organizados *La naturaleza a tu alcance*
Existe un programa anual de actividades para grupos organizados (ver apartado 5.1. de la memoria).
Este año se ha actualizado el folleto incluyendo nuevas actividades.



Programa Actividades
La naturaleza a tu alcance - portada

- Mochila de actividades

Trimestralmente se elabora un documento con la relación de actividades especiales propuestas en los distintos Espacios Naturales Protegidos y destinadas a todos los públicos. Entre las actividades especiales que se ofertan destacan rutas interpretativas, talleres de educación ambiental y exposiciones, entre otras.

La mochila se cuelga en la página web de la DGPNAC www.murcianatural.carm.es, se envía a la lista de distribución de amig@s de los Espacios Naturales Protegidos, y se publicita también a través de las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.

Este año 2025 se han editado **4 mochilas** correspondientes a los cuatro trimestres del año.

54



Mochila de Actividades octubre-
diciembre 2025 - portada

- Dosieres de Días conmemorativos

A lo largo del año y con motivo de determinados días conmemorativos, el Servicio de Información elabora un dossier específico donde se recogen las distintas actividades dirigidas a grupos organizados y para todos los públicos a llevar a cabo. Estos dossieres se cuelgan en la web de la DGPNA, www.murcianatural.carm.es, se envían a la lista de distribución de amig@s de los Espacios Naturales Protegidos, y se publicitan también a través de las redes sociales Facebook, X e Instagram.



Dossier Día Mundial de las Aves 2025 - portada

Durante este año se han editado **4 dossieres** en los que ha participado el Parque Regional El Valle y Carrascoy, correspondientes al Día Internacional de los Bosques, Día Europeo de los Parques, Día Mundial del Medio Ambiente y el Día de las Aves.

55

➤ **Folleto, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos.**

Además, el Servicio de Información lleva a cabo las revisiones, actualizaciones y/o nuevas ediciones de folletos, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos relativos a los Espacios Naturales Protegidos.

A lo largo de este año 2025 se han actualizado **3 materiales** que se indican a continuación:



- Actualizaciones:
 - Folleto Área de Educación Ambiental del CRFS.
 - Folleto de centros de visitantes y puntos de información de la Red de espacios naturales protegidos en inglés.
 - Folleto de centros de visitantes y puntos de información de la Red de espacios naturales protegidos en francés.

➤ **Elaboración o revisión de cartelería**

- Cartelería del ENP:

Se colabora con el equipo de gestión de los Espacios Naturales Protegidos en la actualización o elaboración de nueva cartelería interpretativa.

Durante el año 2025 el Servicio de Información no ha participado en la elaboración de cartelería del Espacio Natural Protegido.

- Cartelería del Centro de Visitantes:

El equipo de información elabora los contenidos para la cartelería del centro de visitantes. Durante el año 2025 no se han actualizado los carteles del centro, ya que se realizó el pasado año 2024.

7.2. Canales de comunicación

Desde el Servicio de Información se llevan a cabo distintas tareas relacionadas con la divulgación de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia, tanto de sus valores naturales y culturales, como de las actividades que desarrolla el servicio en los mismos.

Los objetivos que se pretenden conseguir son los siguientes:

- ✓ Dar a conocer los valores naturales y culturales de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.
- ✓ Acercar los equipamientos de los espacios protegidos a la población local, poniéndolos en valor como recurso público.
- ✓ Informar sobre las actividades de interpretación, educación y sensibilización ambiental destinadas tanto al público general como para grupos organizados, que se llevan a cabo en los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.



- ✓ Promover la participación ciudadana y el compromiso por la conservación del entorno natural.

A continuación, se indican los canales que utiliza el Servicio de Información para llevar a cabo la divulgación de los ENP:

- **Aportaciones a la web de la DGMN (www.murcianatural.carm.es)** El Servicio de Información contribuye a la actualización de la página web de la Dirección General. De manera frecuente, se realizan revisiones de la web y se envían los errores detectados para su corrección.

Por otra parte, el equipo de información contribuye a mejorar sus contenidos mediante las siguientes aportaciones específicas:

- Contenido para la web: son las actualizaciones y aportaciones de nuevo contenido que mejoran determinados apartados de la web.

Durante el año 2025 se han realizado **8 aportaciones de contenido** referidas a:

- Nuevo contenido:
 - Memoria anual del Servicio de Información 2024.

- Actualización de contenido:

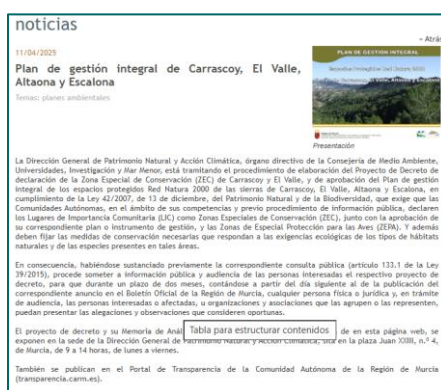
Este año se actualiza el calendario anual de 2025. Así mismo, se aportan los enlaces a las encuestas generales en español e inglés, y se elimina la frase sobre la COVID-29 en las recomendaciones para la visita. Además, se renuevan los materiales que se detallan como actualizados en la sección Folletos, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos del apartado 7.1



- Notas de prensa: noticias que se publican en la web en base a eventos o información facilitada por el Servicio de Información.

Durante el año 2025, desde el equipo del Parque Regional El Valle y Carrascoy se han redactado **17 notas de prensa** relacionadas con el Parque Regional El Valle y Carrascoy, de las que se han publicado 17 en la web. En total, entre todo el Servicio de Información se han redactado 32 notas de prensa para la Dirección General.

A continuación, se muestran dos ejemplos de las notas de prensa publicadas:





➤ **Publicaciones en redes sociales.**

El Servicio de Información está presente en las redes sociales en las plataformas de X, Facebook, Instagram y YouTube.

Las redes sociales suponen un medio de comunicación rápido y eficaz, que promueve la participación e interacción ciudadana con el Servicio de Información y la gestión de los Espacios Naturales Protegidos. Además de aumentar el alcance de la información a un mayor número de personas.

Desde los perfiles se comparten noticias y avisos a tiempo real, se divulgan los valores naturales y se proponen experiencias y actividades relacionadas con la educación ambiental en la Región de Murcia.

- X, Facebook e Instagram

El **Parque Regional El Valle y Carrascoy** dispone de un perfil denominado **@ElVallePR** para cada red social de X, Facebook e Instagram, que cuentan hasta la fecha con un total de **8.271** seguidores.

También puedes encontrarnos en las
REDES SOCIALES



SEGUIDORES EN REDES SOCIALES DEL PARQUE REGIONAL EL VALLE Y CARRASCOY AÑO 2025	
RED SOCIAL	Nº SEGUIDORES
X	2.609
Facebook	3.599
Instagram	2.063
TOTAL	8.271

*Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional El Valle y Carrascoy.*



Desde las redes sociales del Parque Regional El Valle y Carrascoy, durante el año 2025 se han realizado **103** publicaciones en X, **103** en Facebook y **103** en Instagram, que han alcanzado a un total de **154.436 personas**.

Finalmente resaltar que las publicaciones que han alcanzado a un mayor número de personas han sido:

- X:



535 personas alcanzadas



464 personas alcanzadas.

- Facebook:



4.569 personas alcanzadas.



2.967 personas.

- Instagram:



1,7 mil · Ver insights

Promocionar publicación



47



2



4



Le gusta a espnaturalesmurcia y otras personas

elvalleycarrascoypr En el marco de la campaña #TuHuellaCuenta, para el uso responsable de los senderos de #ElVallePR, compartimos este vídeo, creado por los organizadores de la carrera @elvalletrail, en colaboración con el equipo de gestión del Parque, para todos los amantes del deporte y de la naturaleza.

🎧 ¡Dale al play y descubre valiosos consejos para disfrutar de la naturaleza sin dejar huella!

#PAEAS #ODS #ActNow

1.652 personas alcanzadas.



Ver insights

Promocionar publicación



44



1



6



Le gusta a espnaturalesmurcia y otras personas

elvalleycarrascoypr ¡Mójate por los #Anfibios! 🐸

Las lluvias de las últimas semanas han creado el escenario perfecto para descubrir, con dos #VisitasGuiadas, porqué #SinRanaNoHayCuento

1.356 personas alcanzadas.

Se observa que al realizar las publicaciones simultáneas en los mismos perfiles de X, Facebook e Instagram cada una de ellas tiene un alcance y reacciones distintas. Por lo que dependiendo de la red social las publicaciones pueden tener una repercusión diferente.

Las publicaciones con mayor alcance en X este año confirman la eficacia de combinar información práctica con convocatorias participativas y contenidos de uso directo para el visitante. En concreto, el impacto se concentró en dos enfoques complementarios:

Por un lado, la publicación sobre la actividad de voluntariado ambiental (plantación de especies autóctonas y retirada de exóticas) destacó por su carácter participativo y comunitario. El mensaje fue claro y accionable —fecha, actividad y contacto directo—, lo que facilitó la implicación del público y reforzó la imagen del parque como un espacio vivo donde la ciudadanía puede contribuir activamente a la conservación. La inclusión de una imagen grupal humanizó el contenido y generó cercanía.



Por otro lado, la publicación informativa sobre los senderos y el mapa del parque obtuvo gran alcance gracias a su utilidad inmediata. Vincular la bajada de temperaturas con una recomendación concreta para recorrer el espacio natural, junto con el acceso directo al mapa y a los itinerarios, aportó valor práctico al usuario y fomentó la visita responsable. Este tipo de contenido consolida al perfil como una fuente de referencia para planificar actividades en el entorno natural. En conjunto, el buen rendimiento de ambas publicaciones demuestra que en X funciona especialmente bien la variedad temática, combinando participación ciudadana e información útil, siempre con un enfoque claro, visual y orientado a la acción.

Las publicaciones de este año en Facebook han destacado por su enfoque en la participación ciudadana y la acción ambiental directa, logrando un alto alcance gracias a la combinación de mensajes claros, imágenes humanas y actividades con impacto real en el territorio. Las imágenes con mayor difusión se centraron en jornadas de plantación de especies autóctonas y retirada de especies exóticas, reforzando el compromiso del Parque con la conservación activa.

El uso de fotografías grupales con personas voluntarias ha sido especialmente efectivo, ya que transmite cercanía, sentido de comunidad y resultados tangibles. Este tipo de contenido facilita la identificación del público con las actividades y refuerza la percepción del Parque como un espacio abierto a la participación.

Asimismo, las publicaciones combinan de manera acertada información útil (fechas, inscripción vía WhatsApp) con mensajes de sensibilización ambiental y el uso de campañas reconocibles como *#TuHuellaCuenta*, lo que favorece la interacción, el compartir de contenidos y la asistencia a las actividades. La colaboración con entidades locales y clubes de voluntariado ha contribuido también a ampliar el alcance y atraer nuevos públicos.

En conjunto, estas publicaciones confirman que en Facebook funcionan especialmente bien los contenidos que integran educación ambiental, voluntariado y acción colectiva, consolidando este tipo de mensajes como uno de los principales motores de alcance e interacción durante el año.

En Instagram, las publicaciones con mayor alcance este año destacaron por combinar contenido visual cercano con mensajes claros de sensibilización y acción.

El vídeo vinculado a la campaña *#TuHuellaCuenta* logró una alta conexión al



mostrar situaciones reales en el entorno natural, reforzando la idea de responsabilidad compartida y apelando a la implicación directa del público en el cuidado de los senderos del Parque. Por su parte, la imagen de la Ruta Guiada sobre anfibios funcionó especialmente bien gracias a su enfoque divulgativo y práctico: información clara, llamada a la acción concreta y un mensaje emocional (“Sin rana no hay cuento”) que facilita la concienciación ambiental. En conjunto, ambas publicaciones evidencian que el mayor impacto se alcanza cuando se unen educación ambiental, participación activa y una narrativa accesible, fortaleciendo el vínculo de la comunidad con la conservación de la naturaleza.

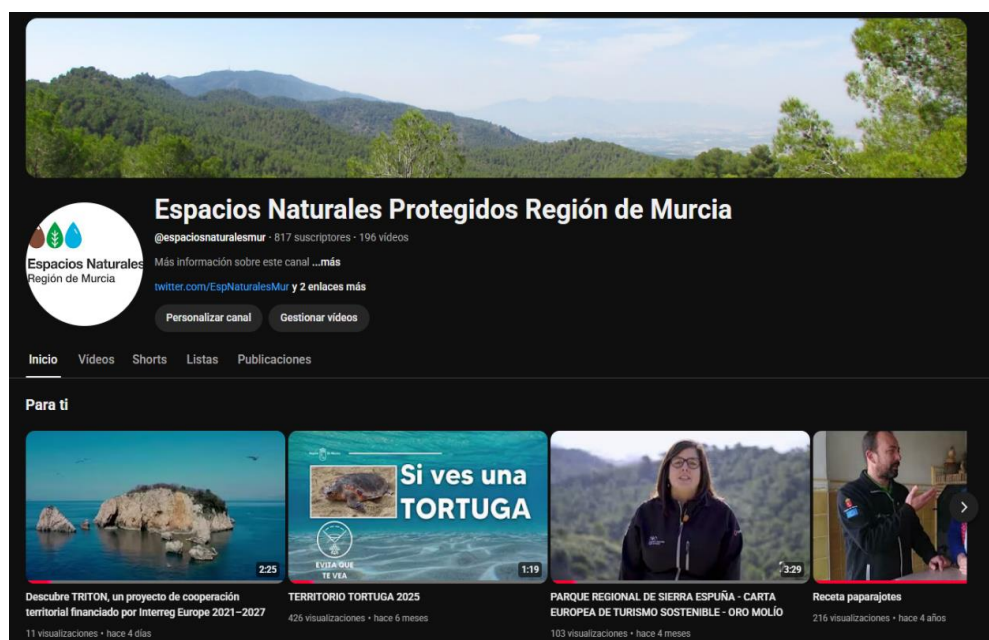
En general, el contenido del Parque Regional de El Valle y Carrascoy ha demostrado una estrategia de comunicación eficaz y bien adaptada a cada red social, ajustando formatos, mensajes y llamadas a la acción según el comportamiento de la audiencia en X, Facebook e Instagram. La combinación de información útil, participación ciudadana, sensibilización ambiental y un enfoque humano y cercano ha permitido maximizar el alcance y la interacción, reforzando el papel del Parque no solo como espacio natural protegido, sino también como un referente activo en educación ambiental y conservación participativa.

63

Las publicaciones realizadas y los datos registrados se pueden ver con más detalle en el Anexo 13 adjunto a la presente memoria.



- YouTube



El Servicio de Información dispone de un canal en YouTube que sirve de apoyo a las publicaciones que se realizan desde las redes sociales, así como de servir de plataforma divulgativa y didáctica para videos de conocimiento o sensibilización de los espacios naturales.

64

En el canal de YouTube, este año se han subido un total de **25 vídeos** y cuenta con un total de **817 suscriptores**.

Los vídeos con más visualizaciones en 2025 son:

- **PATRIMONIO CULTURAL - PARQUE REGIONAL SALINAS Y ARENALES DE SAN PEDRO DEL PINATAR - ORO MOLÍO.**

Baños de lodo, las encañizadas, los molinos... Descubre el fascinante Patrimonio Cultural del Parque Regional Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. Un lugar donde naturaleza y tradición se unen para ofrecerte una experiencia única.

857 visualizaciones.



<https://www.youtube.com/watch?v=Zo3vwrCLKgo&t=408s>

- **CENTRO DE RECUPERACIÓN DE FAUNA SILVESTRE - PARQUE REGIONAL EL VALLE Y CARRASCOY - ORO MOLÍO.**

¿Quieres saber cuáles son las problemáticas a las que se enfrenta la fauna silvestre en los Espacios Naturales Protegidos? ¡El Centro de Recuperación de Fauna Silvestre El Valle es el protagonista de este vídeo!

680 visualizaciones.

65



<https://www.youtube.com/watch?v=fK3aL53peCM>

➤ **Envíos de correo electrónico (Lista de amig@s de los ENP)**

Desde el Servicio de Información se recoge, en una lista de distribución de correo electrónico, el contacto de todas las personas interesadas en recibir noticias y eventos de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.

Este método es una herramienta útil y de fácil acceso que permite divulgar las actividades y comunicar las posibles modificaciones de las mismas, así como transmitir cualquier información de interés.

Con la confección de esta lista, el equipo de atención al visitante, puede informar y mantener una comunicación efectiva con los interesados, consiguiendo una mayor participación e interacción de los visitantes con el Espacio Protegido.

El número de inscritos en la **lista de amig@s** de los espacios naturales protegidos, hasta la fecha, es de **8.324 personas**.

Este año 2025, ha habido un incremento de suscriptores, aunque moderado, resulta especialmente significativo si se tiene en cuenta el contexto técnico y de gestión de la propia lista.

El aumento registrado en 2025 cobra un valor añadido, ya que refleja un crecimiento sobre una base depurada y real de suscriptores activos. Este dato confirma la consolidación del interés ciudadano por los Espacios Naturales Protegidos y la eficacia de las acciones de comunicación, al tiempo que garantiza una mayor calidad y efectividad en la difusión de la información a través de la lista de amig@s.

La tipología de los envíos durante 2025 se recoge en la siguiente gráfica:

66

**TIPOLOGÍA ENVÍO AMIG@S ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
REGIÓN DE MURCIA
2025**



Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.

De acuerdo con el gráfico presentado, se enviaron un total de **42 correos** durante 2025. La distribución por tipología es la siguiente:



Del total de envíos realizados, la categoría **“Otros envíos”** concentra el mayor porcentaje, con un 36%, lo que equivale aproximadamente a 15 correos, e incluye comunicaciones como conferencias, jornadas u otras acciones no encuadradas en las categorías principales.

La categoría **“Información y avisos sobre gestión de los Parques”** representa el 28% del total, con alrededor de 12 correos, correspondientes a avisos de gestión y operativos (cortes de carreteras, obras, incidencias, etc.).

La **“Difusión de actividades especiales”** supone el 24% de los envíos, es decir, unos 10 correos, centrados en la promoción de actividades destacadas y campañas específicas. Por último, la categoría de **“Material divulgativo”** representa el 12%, con aproximadamente 5 correos, que incluyen publicaciones, boletines y otros recursos de carácter divulgativo.

En conjunto, la distribución muestra un mayor peso de los envíos informativos y de gestión, manteniendo una presencia significativa de acciones de difusión y divulgación dirigidas a la ciudadanía.

trajes, etc.).

Además, específicamente del Parque Regional El Valle y Carrascoy se han realizado 1 envío que correspondió a:

- PR Valle: Jornada Plan Gestión Integral: El Valle y Sierras de Carrascoy, Altaona y Escalona.



➤ **Intervención en otros medios**

El equipo de información realiza en determinadas ocasiones intervenciones en prensa, programas de radio y televisión, siempre con la aprobación del gabinete de prensa de la Consejería y de los técnicos de la DGPNA.

Durante este año 2025, el Servicio de Información ha realizado 8 colaboraciones en medios de comunicación:

INTERVENCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Año 2025			
Tipo de medio	Fecha	Medio de comunicación	Descripción
Radio	-	-	-
Televisión	Abril	La 7 TV	Informativos. Entrevista con motivo del Día Mundial de la Educación Ambiental La 7 Noticias edición mediodía 26/01/25 (min 20:53)
	Octubre		Programa Diario de Campo. Reportaje sobre el CRFS https://www.la7tv.es/video/diario-del-campo/pdcw06226t-wmv/20250311093836052334.html (min 19:07)
	Octubre		Reportaje sobre el PR El Valle y Carrascoy. https://www.la7tv.es/video/territorio-activo/tera01003t-wmv/20251018115014060831.html (min 30)
	Noviembre		Programa Corazón solidario. Reportaje sobre el CRFS https://www.la7tv.es/video/corazon-solidario/pcor14003t-wmv/20251123164354062139.html
Prensa	-	-	-
Página web	Octubre	Centro Nacional de Educación Ambiental	Actualización información del Programa de educación ambiental.
	Junio	https://equalitasvitae.com/turismo-accesible/aula-naturaleza-arboretum-el-valle-parque-el-valle-y-carrascoy/	Actualización de la información referente al Servicio de Información.
	Junio y Septiembre	Google maps	Actualización cambio de horario del centro de visitantes
	Noviembre	FEDERACIÓN DE MONTAÑA REGIÓN DE MURCIA https://www.fmrn.net/competiciones/competiciones-oficiales-marcha-nordica/toda-la-actualidad	Revisión de información sobre prueba deportiva el PR El Valle y Carrascoy

68

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional El Valle y Carrascoy.



7.3. Acciones específicas de comunicación y dinamización

Desde el Servicio de Información se diseñan y desarrollan determinadas actuaciones encaminadas principalmente a la sensibilización y fomento de actitudes positivas hacia la conservación y protección de los espacios naturales y el medio ambiente en general.

Estas acciones se llevan a cabo aprovechando las temáticas de los diferentes días conmemorativos o, en otras ocasiones, se desarrollan campañas o actividades específicas sobre un tema problemático de gran interés para abordar y sensibilizar en el espacio natural.

Así, este año 2025 se han llevado a cabo:

➤ Celebración de días conmemorativos

Acorde a las temáticas que se representan en los días conmemorativos relacionados con el medio ambiente, el Servicio de Información diseña diferentes actuaciones que van desde publicaciones en redes sociales para recordar la importancia del día elegido y el mensaje a reforzar, hasta actividades concretas a desarrollar de forma presencial (estas últimas están recogidas en el apartado 5.2 de la presente memoria).

Este año 2025 se han celebrado **28** días conmemorativos que se indican en la siguiente tabla:

CELEBRACIÓN DE DÍAS CONMEMORATIVOS EN EL PARQUE REGIONAL EL VALLE Y CARRASCOY Año 2025			
Día conmemorativo	Nº de publicaciones en redes sociales	Nº de actividades presenciales ³	Descripción
Día Mundial de la Vida Silvestre (3 de marzo)	2	2	Taller creativo <i>Naturaleza entre páginas: crea tu marcapáginas silvestre</i> (Público en general)
Día Internacional de los Bosques (21 de marzo)	3	3	Ruta guiada <i>El legado natural de nuestros bosques</i> (Asociación del entorno. Fundación síndrome de Down Región de Murcia)
			Ruta guiada <i>Un festín de naturaleza</i> (Público en general)
			Ruta guiada <i>Los sabores del bosque</i> (Centro Educativo del entorno)

La tabla continúa en la página siguiente

³ El número de participantes de las actividades especiales está contabilizado en el apartado 5.2



Continuación de la tabla de la página anterior

Tipo de medio	Fecha	Medio de comunicación	Descripción
Día Mundial del Agua (22 de marzo)	1	-	-
Día Meteorológico Mundial (23 de marzo)	1	-	
Día Mundial del Clima (26 de marzo)	1	-	
Día Internacional Cero Desechos (30 de marzo)	1	-	
Día Mundial de la Salud (7 de abril)	1	-	-
Día Internacional del Libro (23 de abril)	2	1	Cuentacuentos <i>Cuentos bajo los árboles</i> (Público en general)
Día Internacional Contra el Ruido (24 de abril)	2	-	-
Día Internacional para la conservación de los anfibios (último sábado de abril)			Ruta guiada <i>La Gran Sapoaventura</i> (Público en general)
Día Internacional de la Diversidad Biológica (22 de mayo)	1	-	
Día Europeo de los Parques (21 de mayo)	2	-	Ruta guiada <i>Más que un parque: siente El Valle</i> (Asociación del entorno)
Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio)	2	1	Cuentacuentos y taller <i>La patrulla del bosque sin plástico</i> (Público en general)
Día Mundial de la Lucha Contra la Desertificación y La Sequía (17 de junio)	1	-	
Día Mundial del Árbol (28 de junio)	1	-	-
Día Mundial de la Prevención de Incendios Forestales (18 de agosto)	1	-	
Día Internacional para la Conservación de la Capa de Ozono (16 de septiembre)	1	-	
Día Mundial Sin Coche (22 de septiembre)	1	-	
Día Internacional de la Fotografía (19 de agosto)	1	-	III Concurso de fotografía #MeGustaRegiónDeMurcia y #EspaciosNaturales. Presentación de 113 fotografías
Día Mundial de la Salud Ambiental (26 de septiembre)	1	-	-

La tabla continúa en la página siguiente



Continuación de la tala de la página anterior

Tipo de medio	Fecha	Medio de comunicación	Descripción
Día de las Aves (primer fin de semana de octubre)	3	2	Visita guiada al Área de EA del CRFS <i>Aves en apuros: conoce, protege y actúa</i> (Centro educativo)
			Visita guiada al Área de EA del CRFS <i>Un día de altos vuelos</i> (Público en general)
Día Mundial de los animales (4 de octubre)	1	-	
Día Mundial de la Protección de la Naturaleza (18 de octubre)	1	-	
Día Mundial del Ahorro de Energía	1	-	
Día Internacional contra el Cambio Climático (24 de octubre)	1	-	
Día Internacional del Voluntariado (5 de diciembre)	2	-	-
Día Mundial del Suelo (5 de diciembre)	1	-	
Día Internacional de las Montañas (11 de diciembre)	1	-	-

Fuente: *Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Parque Regional El Valle y Carrascoy.



➤ Campañas de sensibilización

Este año 2025 se han desarrollado las siguientes campañas específicas:

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN EL PARQUE REGIONAL EL VALLE Y CARRASCOY Año 2025			
Nombre	Objetivo	Nº de publicaciones en redes sociales	Otras acciones realizadas
Plantas exóticas invasoras ¡No las dejes escapar! #StopPlantasInvasoras	Concienciar sobre el impacto que produce en el medio natural la expansión de las plantas exóticas invasoras, ofreciendo alternativas de flora autóctona para la jardinería	1	Colaboración con la Dirección General en elaboración de contenidos y diseño de material didáctico específico (soporte visual cartón pluma).
Sin rana no hay cuento y tú cuentas mucho #Sinrananohaycuento	Sensibilizar sobre las problemáticas que afectan a los anfibios.	1	Celebración del Día Internacional de la Conservación de los Anfibios: Ruta guiada <i>La gran Sapoaventura</i>
Cuidaico, no circulas solo #CUIDAICO	Sensibilizar sobre la vulnerabilidad de la fauna silvestre frente a posibles atropellos.	2	-
Cero Residuos #CeroResiduos	Reducir la presencia de residuos en espacios naturales y dar herramientas para reducir el uso de envases de un solo uso.	2	-
Stop colillas #Stopcolillas	Sensibilizar sobre el impacto que supone el abandono de colillas en el medio natural	3	-
SOS Nidos #SOSNidos	Concienciar sobre la importancia de proteger los hogares de aves migratorias que se reproducen en nuestra Región.	3	Colocación de póster en el Punto de Información
Mascotas seguras #MascotasSeguras	Promover buenas prácticas en espacios naturales cuando se visitan con animales de compañía.	1	El cartel se coloca en el Punto de Información.
Murciélagos, Los guardianes de la noche #Murciélagos #LosGuardianesDeLaNoche	Poner en valor a el papel de los murciélagos en el ecosistema y salud ambiental y desmitificar las creencias erróneas que rodean a este grupo de animales.	1	Colaboración con la Dirección General en elaboración de contenidos y diseño de material divulgativo específico (soporte roll up)

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional El Valle y Carrascoy.



Imagen algunas de las campañas de sensibilización

7.4. Colaboración con entidades

El equipo de información está en continuo contacto con administraciones y entidades de la zona o foráneas, a petición del Director del Parque o de los Técnicos de Uso Público de la DGNPAC, o porque éstas se ponen en contacto con el Servicio.

Los principales objetivos de estas colaboraciones son:

- ✓ Mejorar la comunicación con el entorno socioeconómico del Espacio Natural Protegido.
- ✓ Fomentar la creación de redes de trabajo.
- ✓ Estrechar vínculos con las administraciones, asociaciones y otros colectivos del entorno.
- ✓ Poner en valor el Espacio Natural como un lugar para todos y que debe ser conservado por todos.



A continuación, se enumeran las principales colaboraciones que se han llevado a cabo durante este año 2025:

➤ **Colaboración con Ayuntamientos**

○ **Ayuntamiento de Murcia:**

-**Concejalía de Educación y Atención a la Ciudadanía** Programa *Murcia Mi ciudad enseña*. Este programa del Ayuntamiento incluye una visita guiada al Área de EA del CRFS destinada a escolares de educación primaria. Durante el año, se elabora un calendario de visitas junto con la concejalía responsable y se forma a los educadores para que realicen las visitas guiadas acorde con el criterio de calidad del Servicio.

-**Agencia Local de Energía y Cambio Climático:** participación en la jornada de trabajo *Murcia Futuresilience Lab (MFRL)* del proyecto europeo Futuresilience, en la que expertos, técnicos, empresas, instituciones y representantes públicos comparten información y trabajan en la propuesta de soluciones para mejorar la respuesta de la ciudad frente a las consecuencias del cambio climático

- **Ayuntamiento de Santomera:** Colaboración con la Concejalía de Juventud realizando una actividad especial para la Escuela de Navidad.

74

➤ **Colaboración con Asociaciones del entorno**

- **Fundación Síndrome de Down de la Región de Murcia (Fundown).** Aula de Naturaleza *Arboretum El Valle*. Colaboración con el Aula en la tramitación de solicitudes al sistema, así como en difusión de sus actividades. Además, se gestiona un calendario común de visitas para los grupos que visitan el jardín botánico.



➤ **Colaboración con otras entidades**

Durante este año 2025 se ha colaborado con las siguientes entidades para la celebración de días conmemorativos:

- **Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).** Envío de información sobre las actividades a realizar por parte del Servicio de Información con motivo del Día Internacional de los Bosques para formar parte de la lista de actos que tendrán lugar en todo el mundo.
- **FEDERACIÓN EUROPARC (España).** Se envía información de las actividades a realizar por parte del Servicio de Información con motivo del Día Europeo de los Parques.
- **Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).** Colaboración para difusión de las actividades previstas para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente en los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.
- **Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife).** Intercambio de información para la celebración del Día de las Aves. Colaboración en la difusión de actividades. Envío de fotografías de las actividades realizadas y datos de participación.

75

Otras entidades con las que se ha colaborado durante este periodo han sido:

- **Consejería de Educación.** Participación en el X Encuentro Regional del Programa Educativo ESenRED de la Región de Murcia: organización y coordinación para la realización de dinámicas durante la jornada
- **Sociedad Botánica Española (SEBOT).** Participación en el Biomaratón de Flora realizando actividades enmarcadas en esta iniciativa y colaborando en la difusión.
- **Grupo Scouts ASDE Exploradores de Murcia.** Participación en el Encuentro *Intermanadas 2025* mediante la colocación de un punto de información móvil en el que se llevaron a cabo distintas dinámicas relacionadas sobre los espacios naturales protegidos.
- **Centro Educativo CESUR - CFP CESUR DIGILTEA.** Realización de la actividad especial Ruta guiada: *Caminos de diversidad y resiliencia: la vegetación del Parque Regional El Valle y Carrascoy* para el alumnado del Grado Superior Técnico Superior en Coordinación de Emergencias y Protección Civil y el Grado Medio Técnico en Emergencias y Protección Civil.



- **Centro de Profesores y Recursos de la Consejería de Educación y Formación Profesional (CPR).** Se imparte una charla dentro de la formación Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su aplicación en el programa *ESenRED* para el profesorado. Se desarrolló en una jornada online de 3 horas de duración.
- **Red Estatal de Equipamientos de Educación Ambiental (REDEEA).** Se colabora con la **Comunidad Educativa A cielo abierto**, que pretende fomentar la realización de actividades al aire libre. esta entidad a través de tres actuaciones: Colaboración mediante las siguientes acciones: cumplimentar el formulario de datos para participar, añadir la etiqueta #EducandoACieloAbierto y mencionar o etiquetar a la comunidad @eacieloabierto en las publicaciones de redes sociales de algunas de las actividades especiales que se llevan a cabo durante el mes de mayo. También se participó en el encuentro online para compartir la experiencia del *Mes de la educación a cielo abierto* entre diversas entidades.
- **Proyecto LIBERA Unidos contra la basuralidad.** Se programó una actividad especial de limpieza el 7 de junio para público en general, dentro del marco de la iniciativa *1m2 contra la Basuralidad*. No obstante, la actividad no pudo realizarse debido a la previsión meteorológica por calor y a la falta de un mínimo de inscritos.
- **Colaboración con el diario La Verdad de Murcia.** El diario **LA VERDAD**, en coherencia con su compromiso con la divulgación social y la concienciación ciudadana, propone una serie de acciones comunicativas orientadas a dar visibilidad a la labor de conservación del patrimonio natural y la biodiversidad, así como a las actividades de educación y sensibilización ambiental desarrolladas por esta Dirección General.

Entre las acciones previstas se incluye la **creación de un site informativo exclusivo**, en el que se publicarán de forma periódica noticias y contenidos relacionados con las actuaciones, proyectos y campañas de educación ambiental. El acceso a este espacio digital se realizará a través de un módulo informativo ubicado en la portada de la sección Sociedad del medio, garantizando así una alta visibilidad y alcance entre la ciudadanía. ([| La Verdad](#))

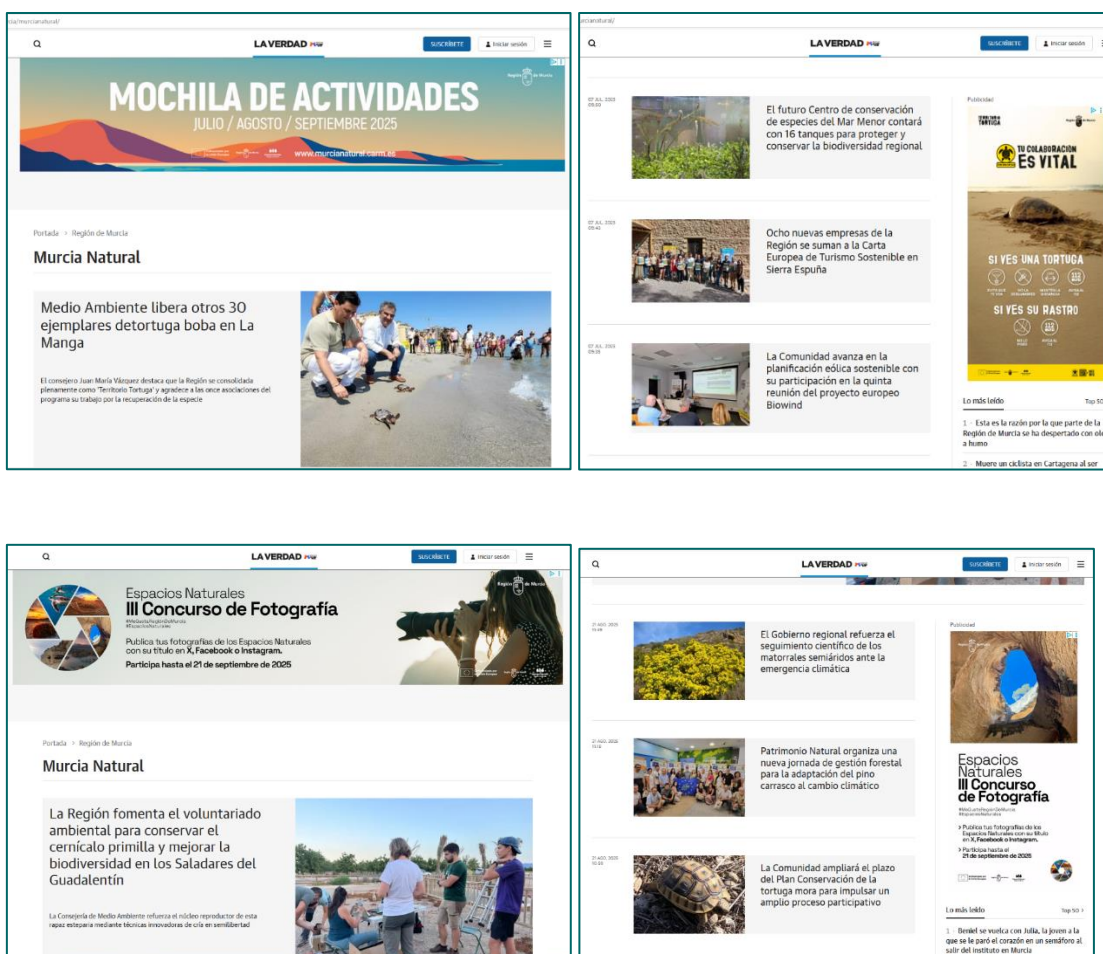


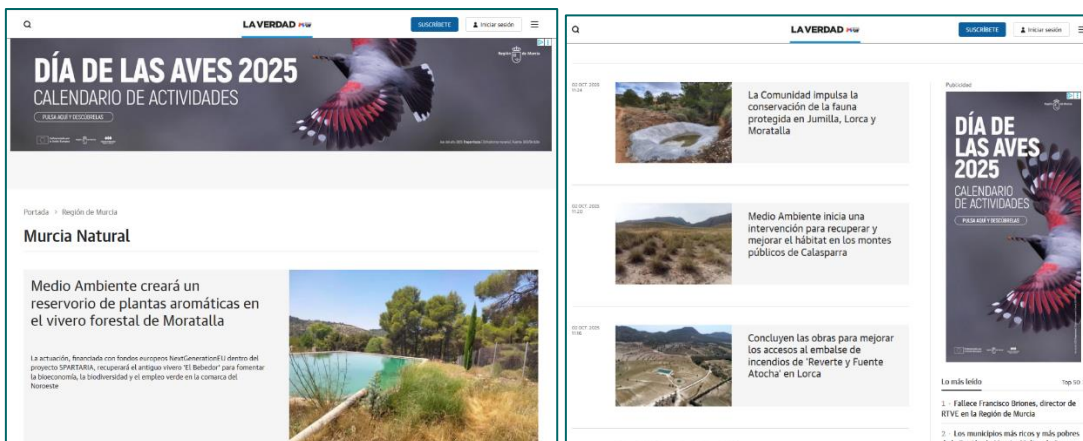
Asimismo, la colaboración contempla el desarrollo de campañas publicitarias propias, tanto en el entorno digital como en prensa escrita. Para la promoción del site se prevé la utilización de diferentes formatos publicitarios digitales, entre ellos:

- Billboard de cabecera
- Robapáginas

En cuanto a la edición impresa, se establece la publicación de contenidos en prensa escrita el primer viernes de cada mes, reforzando la presencia continuada de los mensajes de sensibilización ambiental.

La vigencia de esta colaboración se extiende desde el 1 de junio de 2025 hasta el 30 de mayo de 2026, en este año 2025 el Servio de Información ha elaborado **13 banners publicitarios** sobre la Mochila de Actividades, el Día Mundial de Medio Ambiente, la campaña Territorio Tortuga, el concurso de fotografía de espacios naturales, Día de las Aves y Exposición sobre murciélagos.







8. OTRAS TAREAS DE GESTIÓN DEL SERVICIO

Además de las tareas que se realizan para llevar a cabo los apartados comentados anteriormente, se detallan a continuación otros trabajos específicos de la gestión del Servicio.

➤ **Coordinación**

Reuniones de coordinación:

De forma periódica se mantienen reuniones de coordinación del Servicio entre los coordinadores de los distintos ENP para tratar cuestiones relacionadas con el funcionamiento general.

Semanalmente la coordinadora se reúne con el equipo de información para distribuir las tareas semanales y transmitir al resto del equipo los contenidos tratados en las reuniones de coordinación.

Además, se realizan también reuniones con el equipo de gestión del Parque para coordinar diferentes proyectos y/o tareas que competen a ambos equipos.

Agenda digital:

Seguimiento y actualización de la agenda digital donde se registran las actividades llevadas a cabo por el Servicio de Información y las tareas relacionadas con el desarrollo de todas las acciones que se desarrollan.

79

➤ **Informes específicos**

El Servicio de Información realiza también informes sobre temas de interés para mejorar el servicio, desarrollo de datos concretos o sobre temas que requiere el equipo de gestión del ENP.

Durante este año 2025, se ha realizado **5 informes** (ver Anexo 13 Informes específicos):

- Propuesta de vídeos educativos sobre los ENP para su creación dentro del plan de acción de la Carta Europea de Turismo Sostenible.
- Propuesta de actuaciones en el sendero Trincheras del Valle Perdido SL-MU 29, del Parque Regional El Valle y Carrascoy.
- Propuesta de horario de verano en los Centros de Visitantes y Puntos de Información.
- Propuesta de horario 2026 en los Centros de Visitantes y Puntos de Información.
- Propuesta de estructura para la nueva edición de la revista.



➤ **Sistemas de calidad**

Desde el Servicio de Información se trabaja y realiza una asistencia constante con los diferentes sistemas de calidad adscritos:

- Certificación Q de Calidad Turística:

El Parque Regional El Valle y Carrascoy no cuenta con esta certificación de calidad.

- Distintivo SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino):

El Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación de Fauna Silvestre El Valle cuenta con el distintivo SICTED desde 2010. Este año 2025 se lleva a cabo la evaluación externa para el seguimiento del distintivo el día 17 de junio, superándola con éxito y por tanto sigue siendo válido 2 años más.

- EMAS (Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría), Sistemas ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Gestión Ambiental) e ISO 45001 (Seguridad y salud en el trabajo) a través de la empresa ORTHEM:

Todo el Servicio de Información se encuentra en el alcance de la certificación de la empresa en el Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS) y en los diferentes sistemas ISO de calidad, gestión ambiental y seguridad.

(Todos) Este año 2025 continúa el certificado vigente del año anterior por lo que no se han realizado auditorías externas. Sin embargo, se incluye un nuevo alcance para el Servicio con la UNE-EN ISO 18295-1:2018 sobre Centros de contacto con el cliente, cuya evaluación externa se realiza el día 16 de diciembre.

En todos los equipos de la red de ENP se trabaja desde el marco del sistema de la Q de Calidad Turística para homogeneizar al máximo la organización del trabajo, la recogida de datos y facilitar el seguimiento de las diferentes gestiones.

Así pues, el Servicio colabora activamente con la Coordinadora de Calidad en la realización de modificaciones, actualizaciones o propuestas de mejora de los diferentes procedimientos, formatos, etc. del sistema de calidad correspondiente.



➤ **Realización de solicitudes al sistema**

El Servicio de limpieza y mantenimiento de los ENP solventa las incidencias detectadas en un espacio a través de una plataforma digital de “Solicitudes al sistema”. El Servicio de Información de forma periódica da de alta en este sistema las incidencias detectadas para el buen funcionamiento del servicio o arreglos necesarios en las instalaciones del Centro, así como otras relevantes del Espacio Natural Protegido para su mejora de cara al visitante.

Durante este año 2025 se han enviado **29 solicitudes al sistema**, relacionadas principalmente con arreglos del Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación.

➤ **Apoyo a eventos de la DGNAC**

Coordinación y planificación del equipo del Centro para el apoyo logístico, organización y control de asistentes en diferentes eventos organizados por la DGNAC. Así, el equipo de información del Valle ha prestado apoyo en:

- Jornada sobre Infraestructura Verde Conectividad y Restauración Ecológicas.
- Jornada sobre la Ley de Fauna de la Región de Murcia.
- Asistencia a la entrega de premios del III Concurso de fotografía #MeGustaRegiónDeMurcia y #EspaciosNaturales.

81

➤ **Coordinación, seguimiento y evaluación de personas en prácticas**

En 2025 se contó con dos personas en prácticas del Ciclo Formativo de grado superior "Técnico Superior en Educación y Calidad Ambiental" del CIFEA Molina de Segura, realizando un total de 400 horas cada una. Y en septiembre, una persona más del mismo ciclo superior y centro educativo, con una duración de 160 horas.

➤ **Otras tareas relevantes**

- Se coordinan las liberaciones de animales recuperados en algunas actividades de educación ambiental con el Centro de Recuperación de Fauna Silvestre.
- Se gestionan las incidencias y solicitudes del Aula de Naturaleza Arboretum El Valle, cuyo uso está cedido actualmente a Fundown.



9. ASISTENCIA AL DIRECTOR CONSERVADOR

Se describen en este apartado todas las acciones que se realizan por indicación expresa del director del Parque Regional y/o su equipo técnico, y bajo la supervisión de la Dirección Facultativa del Servicio. Estas acciones se llevan a cabo por la Coordinadora del Servicio de Información en el Parque, dentro de las labores que realiza de asistencia técnica al Director Conservador.

A continuación, se muestran las tareas más relevantes.

- **Realización de visitas guiadas al Centro de Recuperación de Fauna con grupos pertenecientes a entidades y asociaciones colaboradoras con la gestión del Parque.**
La coordinación de estas visitas se lleva a cabo con el técnico responsable.
- **Asistencia a la Junta Rectora** del Parque Regional el día 17 de octubre.
- **Reservas de áreas recreativas del Parque Regional por parte de empresas de ocio y tiempo libre:** participación en la reunión de organización de inicio de curso, gestión del correo electrónico para supervisar las reservas y resolver dudas, contactar con las distintas empresas para la actualización de datos, etc.
- **Propuesta ubicación vitrina con fósiles:** elaboración de un documento con la propuesta de ubicación e información para una vitrina expositiva con fósiles donados a la Dirección Técnica del Parque Regional.
- **Estudio capacidad de acogida del Parque Regional:** participación en salidas de campo y reuniones relacionadas con el estudio de capacidad de acogida que se está llevando a cabo en el espacio protegido.
- **Plan de Gestión Integral:** asistencia a la jornada de presentación del Plan de Gestión Integral El Valle y Sierras de Carrascoy, Altaona y Escalona.
- **Colaboración con bibliotecas:** elaboración de un documento sobre las colaboraciones realizadas con bibliotecas en el último año.
- **Renovación de la señalización del Parque:** revisión de la propuesta de renovación de señalización del espacio protegido.
- **Tabla de equipamientos de uso público:** revisión de la tabla de equipamientos de uso público del plan de gestión y envío de propuesta de cambios.



10. EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES DEL SERVICIO

En este apartado se presenta una breve evaluación del estado actual del Servicio de Información en los espacios naturales de la Región de Murcia, mediante el seguimiento de una serie de indicadores para evaluar la consecución de los objetivos establecidos y un análisis DAFO para poder establecer medidas de mejora continua.

10.1. Seguimiento de indicadores

A continuación, se presentan a modo de tabla 16 indicadores establecidos con el fin de valorar el nivel de consecución de los objetivos del Servicio desarrollados en el apartado 2 de la presente memoria.

INDICADORES COMUNES A TODO EL SERVICIO – Seguimiento 2025					
Nº	Descripción	Objetivos de referencia	Valor de medición	Datos 2025	Comentario
1	Nº de amigos/as de los espacios naturales protegidos (Lista de distribución correo-e)	1 y 6	El nº de inscritos no debe bajar de 100 personas la media de los últimos 5 años. La media para 2025 en la lista de correo electrónico es de 465.	16	En 2024 se produjo un drástico descenso en el número de inscritos en la lista de distribución de correo se debe a que automáticamente el sistema ha eliminado los correos electrónicos que periódicamente se devolvían como error en la plataforma, prácticamente unas 500 direcciones de correo.
2	Nº de reuniones internas de coordinación	7 y 8	El nº de reuniones al año debe ser mayor o igual a 9.	10	



INDICADORES ESPECÍFICOS DEL CENTRO DE VISITANTES EL VALLE – Seguimiento 2025					
Nº	Descripción	Objetivos de referencia	Valor de medición	Datos 2025	Comentario
3	Nº de visitantes atendidos.	1, 2 y 3	El nº de visitantes no debe bajar en más de 1.000 la media de los últimos 3 años (12.878).	14.155	
4	Nº de consultas atendidas.	1, 6 y 8	El nº de consultas no debe bajar en más de 1.000 la media de los últimos 3 años (3.008).	3.004	
5	Tiempo medio de respuesta a las Hojas de Opinión.	1, 8 y 9	El tiempo medio de respuestas no debe superar los 35 días.	0	En 2025 no se recoge ninguna hoja de opinión
6	Nº actividades de “La naturaleza a tu alcance”.	2	El nº de actividades no debe bajar en 10 unidades la media de los últimos 3 años (80).	75	
7	Nº de participantes en “La naturaleza a tu alcance”.	2	El nº de participantes no debe bajar en más de 300 la media de los últimos 3 años (2.677).	2.408	
8	Nº actividades especiales realizadas.	2, 3, 4 y 9	El nº de actividades no debe bajar en 5 unidades la media de los últimos 3 años (56).	65	
9	Nº de participantes en actividades especiales.	2, 3, 4 y 9	El nº de participantes no debe bajar en más de 100 la media de los últimos 3 años (2.775).	3.297	
10	Actualizaciones de material divulgativo, interpretativo y didáctico.	1, 2, 3, 4, 5 y 8	Del total de publicaciones internas del Parque (24) se deberán actualizar al menos el 20%.	4 (17%)	No se considera prioritaria la actualización del resto de publicaciones del Parque.
11	Grado de satisfacción del visitante con respecto al ENP.	1 y 8	El grado de satisfacción debe superar el 70% para la opción “Mucho”.	66%	No se cumple el indicador. Teniendo en cuenta que el 32% de encuestados marcaron la opción “Bastante”, no se considera desfavorable.
12	Grado de satisfacción de las personas atendidas en el CV.	1 y 8	El grado de satisfacción debe superar el valor 3,7 (Escala del 1 al 4)	3,84	
13	Grado de satisfacción de las personas atendidas en las actividades del programa “La naturaleza a tu alcance”.	2 y 8	El grado de satisfacción debe superar el valor 3,8 (Escala del 1 al 4)	3,88	
14	Grado de satisfacción de las personas atendidas en actividades especiales.	2, 3, 4 y 8	El grado de satisfacción debe superar el valor 3,8 (Escala del 1 al 4)	3,96	

La tabla continúa en la página siguiente



Continuación de la tabla de la página anterior

Nº	Descripción	Objetivos de referencia	Valor de medición		Datos 2025	Comentario
15	Nº de publicaciones en redes sociales.	1, 4, 5, 6 y 9	El nº de publicaciones en redes sociales no debe bajar de 100 publicaciones al año.		103	
16	Nº de nuevos seguidores en redes sociales.	1 y 6	El nº de seguidores de este año no debe bajar en 100 personas la media de los últimos 5 años. La media para 2025 en X es de 237, Facebook 337 Instagram 354 y Youtube 180	X	-39	Debido a una reestructuración de personal y por lo tanto de medios, se reduce el número de publicaciones semanales en estos perfiles. Este ajuste ha influido en una disminución de seguidores
				Facebook	60	
				Instagram	290	
				Youtube	94	

10.2. Análisis DAFO

A través de la matriz DAFO se pretende estudiar la situación del Servicio, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) con el fin de establecer una estrategia de futuro.

A continuación, se muestra el DAFO del Servicio de Información a nivel regional y sus conclusiones:

85

ANÁLISIS DAFO DEL SERVICIO. Año 2025	
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Limitaciones de tiempo para tareas esenciales como organización interna, actualización de contenidos, incorporar nueva formación adquirida y prospección de rutas. - Insuficiencias en formación en lenguas extranjeras, TICs, accesibilidad y nuevas tendencias en educación ambiental. - Carencias en accesibilidad: falta una mayor difusión de las medidas de accesibilidad del servicio y de material divulgativo en varios idiomas. - Déficit del desarrollo de la profesionalización e innovación sobre la educación ambiental en el Servicio.	- Inferiores condiciones en los Puntos de Información con respecto a los Centros de Visitantes: calendario y horas del personal, infraestructuras, coordinación compartida y situación geográfica. - No poder cubrir la demanda de actividades: grupos numerosos y días disponibles. Disponer de equipo propio en el Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación. - Indicaciones de la Dirección General (Directores, equipo de gestión...) que afectan al desarrollo del Servicio: propuesta de actividades con escasa antelación, nuevas tareas y colaboraciones, cambio del estilo y dinámica de las redes sociales, falta de programación de tareas y determinados proyectos (Ej.: campañas extras, supervisión de obras...). - Dificultad de los medios divulgativos: web desfasada, cobertura para QR y señalización externa de los equipamientos y senderos. - Carencias o renovación de medios interpretativos y accesibles: actualización salas exposición, audiovisuales, salas polivalentes y medidas de accesibilidad. - Coherencia ambiental: poca implicación sobre el concepto de eficiencia energética en las obras o mejora de los centros.

Servicio de promoción del uso público, información, comunicación y dinamización socioeconómica y ambiental de la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. **Centro de Visitantes El Valle/Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación de Fauna El Valle**



FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
▪ Equipo interdisciplinar, colaborativo, motivado y con capacidad de adaptación ante nuevos escenarios. ▪ Organización del trabajo en red y coordinación eficiente. ▪ Digitalización de algunas acciones y procedimientos del Servicio. ▪ Alta valoración del grado de satisfacción de los visitantes respecto al Servicio en las encuestas, Google, Facebook... ▪ Trabajar en base a sistemas de calidad (Q-Calidad, SICTED) y disponer de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Sierra Espuña. ▪ Adaptación de los contenidos a diferentes públicos y consolidación del Programa de Educación Ambiental. ▪ Presencia del Servicio en redes sociales propias y medios de comunicación. ▪ Disponer de jornadas formativas internas y facilidad para la formación externa. ▪ Acceso directo a los diferentes sistemas de gestión de incidencias de mantenimiento de los equipamientos y de informática y telefonía. ▪ Participación en proyectos de la Dirección General y gestión del espacio (obras, cartelería, campañas, Juntas Rectoras, etc.). ▪ Colaboración con otras entidades de forma activa. ▪ Convenio propio y representación sindical. ▪ Presencia del Servicio en grupos de trabajo nacionales (CENEAM).	▪ Cada vez son más presentes en la sociedad los beneficios de la naturaleza en la salud y el bienestar. ▪ Inclusión de los ODS, cambio climático, conceptos de sostenibilidad y retos ecosociales en el sistema educativo y en la sociedad. ▪ Interés de los medios de comunicación por los espacios naturales. ▪ Demanda de la presencia de los espacios naturales en eventos (Ej.: Semana de la Ciencia y la Tecnología, Proyecto Libera, jornadas de orientación laboral...) ▪ Diversificación del público que demanda actividades en los espacios naturales.

Fuente: *Servicio de Información en los ENP de la Región de Murcia.*

En base a los datos recogidos en el DAFO, se toman las siguientes decisiones para ir transformando poco a poco las debilidades y las amenazas en fortalezas y/o oportunidades.

86

Acciones a desarrollar según el análisis DAFO, escenario 2026	
DEBILIDADES	Acciones para convertir a FORTALEZAS
▪ Limitaciones de tiempo para tareas esenciales como organización interna, actualización de contenidos, incorporar nueva formación adquirida y prospección de rutas.	✓ Fomentar el uso de herramientas de gestión del tiempo. ✓ Dejar espacios en la planificación de tareas para este tipo de trabajos.
▪ Insuficiencias en formación en lenguas extranjeras, TICs, accesibilidad y nuevas tendencias en educación ambiental.	✓ Recordar a los equipos las posibilidades de formación externa y realizar, desde la empresa, formación específica en necesidades detectadas.
▪ Carencias en accesibilidad: falta una mayor difusión de las medidas de accesibilidad del servicio y de material divulgativo en varios idiomas.	✓ Adaptación del material y formación de los trabajadores. ✓ Transmitir necesidades de accesibilidad a los equipos de gestión del ENP para incluir en proyectos.
▪ Déficit del desarrollo de la profesionalización e innovación sobre la educación ambiental en el Servicio.	✓ Garantizar la formación interna de los equipos en este ámbito.

Fuente: *Servicio de Información en los ENP de la Región de Murcia.*



Acciones a desarrollar según el análisis DAFO, escenario 2026	
AMENAZAS	Acciones para convertir a OPORTUNIDADES
Inferiores condiciones en los Puntos de Información con respecto a los Centros de Visitantes: calendario y horas del personal, infraestructuras, coordinación compartida y situación geográfica.	✓ Se intentará mejorar aspectos de infraestructuras a través de los equipos de gestión o administración local. ✓ Recopilar las necesidades a considerar para la elaboración del futuro pliego de contratación.
No poder cubrir la demanda de actividades: grupos numerosos y días disponibles. Disponer de equipo propio en el Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación.	✓ Recopilar las necesidades a considerar para la elaboración del futuro pliego de contratación.
Indicaciones de la Dirección General (Directores, equipo de gestión...) que afectan al desarrollo del Servicio: propuesta de actividades con escasa antelación, nuevas tareas y colaboraciones, cambio del estilo y dinámica de las redes sociales, falta de programación de tareas y determinados proyectos (Ej.: campañas extras, supervisión de obras...).	✓ Continuar la línea de reorganización de funciones y tareas del Servicio para poder abordar las tareas extras. ✓ Establecer una comunicación de las tareas entre gestión y los responsables del Servicio para poder organizarlas mejor. ✓ Sugerir la contratación externa de algunas tareas de dichos proyectos.
Dificultad de los medios divulgativos: web desfasada, cobertura para QR y señalización externa de los equipamientos y senderos.	✓ Temas presentes periódicamente que dependen de la DG para su ejecución definitiva y que desde el Servicio de Información se recuerdan cada vez que se cree necesario.
Carencias o renovación de medios interpretativos y accesibles: actualización salas exposición, audiovisuales, salas polivalentes y medidas de accesibilidad.	✓ Se realizarán informes y propuestas de mejora.
Coherencia ambiental: poca implicación sobre el concepto de eficiencia energética en las obras o mejora de los centros.	

Fuente: *Servicio de Información en los ENP de la Región de Murcia.*