



Parque Regional
Sierra de la Pila

MEMORIA ANUAL 2025



**SERVICIO DE PROMOCIÓN DEL USO PÚBLICO, INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y
DINAMIZACIÓN SOCIOECONOMICA Y AMBIENTAL DE LA RED DE ESPACIOS
PROTEGIDOS DE LA REGIÓN DE MURCIA**

Punto de Información Fuente La Pila



**Cofinanciado por
la Unión Europea**



Parque Regional
Sierra de la Pila



Orthem



ÍNDICE

1.	ANTECEDENTES	4
2.	OBJETIVOS DEL SERVICIO	5
3.	EQUIPAMIENTOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL VISITANTE	7
4.	ATENCIÓN AL VISITANTE	8
4.1.	Visitantes atendidos en el Punto de Información Fuente La Higuera.....	8
4.2.	Procedencia de los visitantes atendidos	12
4.3.	Tipología de la información solicitada.....	14
5.	PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	17
5.1.	Actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	18
5.1.1.	Análisis de las actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	21
5.1.2.	Evaluación de las actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	23
5.2.	Actividades especiales.....	26
5.2.1.	Análisis de las actividades especiales.....	27
5.2.2.	Evaluación de las actividades especiales.....	28
6.	OPINIÓN DEL VISITANTE.....	33
6.1.	Encuestas.....	33
6.1.1.	Encuesta general	34
6.1.2.	Encuesta Punto de Información	39
6.2.	Hojas de opinión.....	42
7.	COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN	43
7.1.	Edición de materiales	43
7.2.	Canales de comunicación	47
7.3.	Acciones específicas de comunicación y dinamización.....	59
7.4.	Colaboración con entidades.....	63
8.	OTRAS TAREAS DE GESTIÓN DEL SERVICIO	67
9.	ASISTENCIA AL DIRECTOR CONSERVADOR.....	70
10.	EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES DEL SERVICIO	71
10.1.	Seguimiento de indicadores.....	71
10.2.	Análisis DAFO	73



ANEXOS

ANEXO 01: Modelo de la ficha de seguimiento diario.

ANEXO 02: Datos evolutivos del Servicio (Formato Excel).

ANEXO 03: Datos de las fichas de seguimiento (Formato Excel).

ANEXO 04: Modelos de encuestas.

ANEXO 05: Datos de las encuestas de las actividades “La naturaleza a tu alcance” (Formato Excel).

ANEXO 06: Datos de las encuestas de actividades especiales (Formato Excel).

ANEXO 07: Datos de las encuestas generales (Formato Excel).

ANEXO 08: Datos de las encuestas del Punto de Información (Formato Excel).

ANEXO 9: Modelo de la hoja de opinión.

ANEXO 10: Datos de las hojas de opinión (Formato Excel).

ANEXO 11: Material divulgativo.

ANEXO 12: Publicaciones y datos registrados en redes sociales.

ANEXO 13: Informes específicos.

Esta memoria forma parte de un proyecto que está cofinanciado con fondos FEDER de la Unión Europea.



1. ANTECEDENTES

En febrero de 2024 se le adjudica a la empresa ORTHEM el nuevo servicio denominado **“Servicio de promoción del uso público, información, comunicación y dinamización socioeconómica y ambiental de la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia”**, con el que se desarrolla el trabajo correspondiente al Punto de Información Fuente La Higuera durante 48 meses.

La **dirección facultativa** del proyecto se lleva a cabo por el técnico de la Dirección General de Patrimonio Natural y Acción Climática (DGPNAC), *Andrés Muñoz Corbalán*, siendo *José Luis Manovel García* el técnico en funciones de director conservador del Parque Regional Sierra de la Pila.

Con este Servicio, se recogen los datos de cada trimestre y con ellos se elaboran hasta tres **informes técnicos** en los que se reflejan los resultados parciales de forma acumulativa, así, se entrega a los responsables técnicos de la contratación un informe parcial de enero a marzo, otro informe de enero a junio y un último informe parcial de enero a septiembre.

Finalmente, el último trimestre conforma ya la **memoria anual del Servicio**, más completa y contiene todos los datos recogidos de enero a diciembre. Esta memoria es entregada a los responsables técnicos de la contratación y también se cuelga en la web.

Las memorias elaboradas en ediciones anteriores se pueden consultar en la DGPNAC, teniendo en cuenta que este Servicio se desarrolla desde 1997. El Servicio fue interrumpido en 2011 hasta su reapertura en agosto de 2022. Están disponibles las memorias de 2006 a 2010 y desde 2022 en la página web www.murcianatural.carm.es

El Equipo de Información del Parque Regional Sierra de la Pila está integrado por 3 profesionales, que trabajan un total de 59 horas semanales.



2. OBJETIVOS DEL SERVICIO

El Servicio de Información en el Parque Regional Sierra de la Pila se muestra como un servicio de uso público muy importante ante la gran afluencia de visitantes que se acercan a este entorno. A través del mismo, se proporciona a los visitantes, además de la información para disfrutar de su visita, lo necesario para conocer los valores naturales y culturales del entorno. También se trabajan las principales problemáticas del espacio protegido para concienciar al visitante y conseguir su colaboración como sujeto activo en su conservación.

Por tanto, y acorde al pliego de contratación, se plantean como objetivos específicos del Servicio de Información, los siguientes:

- ✓ Desarrollar un servicio de información y atención de visitantes en los Centros de Visitantes y Puntos de Información de la Red de ENP de la Región de Murcia que ofrezca una **información veraz y actualizada** de los espacios protegidos, con un trato amable y correcto. (OBJ.1)
- ✓ Ofrecer a los visitantes un **programa de educación ambiental** desarrollado a través de la práctica de actividades interdisciplinares propias de la interpretación y educación ambiental. (OBJ.2)
- ✓ Ofertar a los visitantes un **servicio de actividades especiales** a través de la práctica de actividades interdisciplinares propias de la educación ambiental. (OBJ.3)
- ✓ Celebrar los **días mundiales y campañas de sensibilización** relacionados con los espacios protegidos para fomentar actitudes y conductas encaminadas a la conservación y protección de los valores naturales. (OBJ.4)
- ✓ Revisar, actualizar y desarrollar **nuevos contenidos e información** para la elaboración de folletos, carteles, señales y otros materiales didácticos. (OBJ.5)
- ✓ Apoyar en la **gestión y mantenimiento de las webs, revistas y canales de redes sociales** relacionados con los espacios protegidos, ya que son actualmente los puntos de mayor difusión y divulgación de información. (OBJ.6)
- ✓ Establecer la **coordinación del Servicio** de manera que se desarrolle un trabajo con principios y criterios unificados, permitiendo una visión y planificación global y a largo plazo. (OBJ.7)



- ✓ Velar por el **correcto funcionamiento de los servicios** y por la proyección adecuada del mismo como representantes de la Dirección General de Patrimonio Natural y Acción Climática en los espacios protegidos de la Región de Murcia. (OBJ.8)
- ✓ **Colaborar de forma activa con los equipos gestores** de la Dirección General para la organización y desarrollo de otras actuaciones en el espacio protegido. (OBJ.9)

En el apartado 10 *Evaluación y conclusiones del Servicio* de la memoria, se recogen en una tabla los indicadores que sirven para realizar un análisis y evaluación final del cumplimiento de los objetivos del Servicio.

3. EQUIPAMIENTOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL VISITANTE

Los equipamientos de información en los espacios naturales son relevantes en cuanto a que constituyen un medio de acercamiento a los valores naturales y culturales del entorno. El Servicio de Información proporciona lo necesario para comprender el entorno, participar en su conservación y disfrutar más de la visita al espacio.

El Punto de Información Fuente La Higuera es el equipamiento de información que podemos encontrar en el Parque Regional Sierra de la Pila y que depende de la Consejería de Medio Ambiente, Universidades, Investigación y Mar Menor. Se encuentra en el municipio de Fortuna, a 19 km del núcleo urbano, en el acceso oriental del Parque Regional Sierra de la Pila. Sus funciones principales como punto de información son:

- Servicio de Información (de forma presencial, telefónica y por correo electrónico).
- Realización de actividades de educación ambiental.
- Celebración de días especiales conmemorativos como el Día Internacional de los Bosques, Día Europeo de los Parques, Día de las Aves, etc.

El Punto de Información permanece abierto durante todo el año con el siguiente horario:

DEL 15 DE JUNIO AL 15 DE SEPTIEMBRE

Viernes	Sábado	Domingo y festivos
9:00 a 15:00 h 16:00 a 19:30 h		9:00 a 15:00 h

DEL 16 DE SEPTIEMBRE AL 14 DE JUNIO

Viernes	Sábado	Domingo y festivos
9:00 a 14:00 h 15:00 a 17:30 h		9:00 a 15:00 h

La información del Punto de Información y el calendario con el horario de apertura se encuentran disponibles en la web www.murcianatural.com



Punto de Información Fuente La Higuera

4. ATENCIÓN AL VISITANTE

El equipo de información del Parque Regional Sierra de la Pila cumplimenta diaria y sistemáticamente la **ficha de seguimiento diario** (ver en el Anexo 01 Modelo de la ficha de seguimiento diario), éste es un instrumento esencial para el registro de datos y el seguimiento del servicio. Estas fichas se encuentran archivadas en el Punto de Información de forma que están siempre disponibles para la DGPNA.

A través de las fichas cumplimentadas se obtienen importantes datos para el desarrollo del Servicio y la gestión del Parque. Todos los datos registrados se encuentran disponibles en el Anexo 03 Datos de las fichas de seguimiento (Formato Excel).



Atención al visitante en el Punto de Información Fuente La Higuera

4.1. Visitantes atendidos en el Punto de Información Fuente La Higuera

Se contabilizan en este apartado todos los usuarios atendidos en el Punto de Información, ya sean atendidos personalmente en el Punto de Información, a través de consultas telefónicas o de correo electrónico, en actividades de educación ambiental, visitas técnicas, etc.

Los visitantes atendidos en el Punto de Información se clasifican para su análisis de la siguiente manera:

- **Visitantes atendidos:** se considera aquí todo aquel usuario que de alguna manera requiere y/o participa de los servicios de uso público que ofrece el Punto de



Información, incluidas las consultas telefónicas y por correo electrónico que se puedan recibir. Así como eventos especiales realizados por el Servicio de Información fuera de este equipamiento.

- **Visitantes sala de exposición:** se contabilizan aquí todos aquellos visitantes atendidos que entran a ver la sala de exposición, ya sea de forma individual o en visitas guiadas.
- **Otros visitantes:** en este apartado se incluyen los visitantes atendidos que se acercan al Punto de Información para asistir a reuniones o a realizar consultas técnicas
- **Participantes en las actividades *La naturaleza a tu alcance*:** se consideran aquí aquellos visitantes con los que se desarrollan las diferentes actividades de educación ambiental para grupos organizados.
- **Participantes en actividades especiales:** se registran aquí aquellos visitantes que son atendidos a través de celebraciones de días mundiales, campañas de sensibilización, rutas guiadas, talleres, exposiciones y cualquier otra actividad específica desarrollada por el equipo de información.

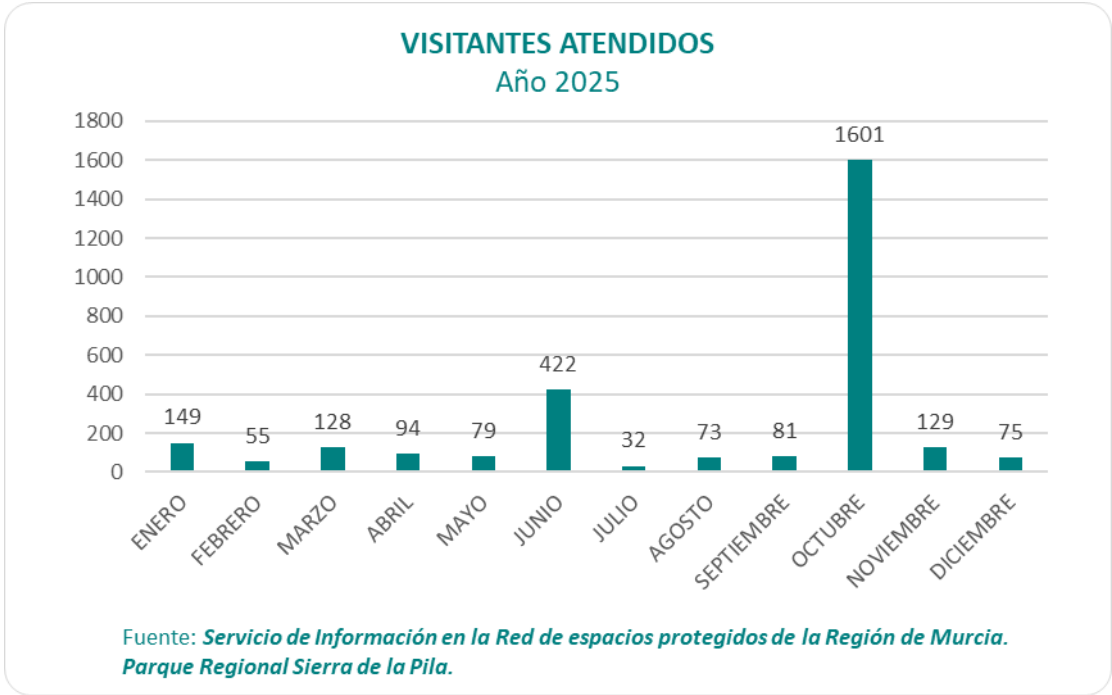
Durante el año 2025 se han atendido a **2.918 visitantes** en los **119 días** que se ha abierto, lo que da como resultado un promedio de **25 visitantes atendidos al día**.

Los datos relacionados con los visitantes al Punto de Información se recogen en la siguiente tabla:

VISITANTES ATENDIDOS EN EL PUNTO DE INFORMACIÓN FUENTE LA HIGUERA					
Año 2025					
Meses	Total de visitantes atendidos	Distribución de los visitantes atendidos según el servicio prestado (Un mismo visitante puede haber utilizado más de un servicio)			
		Visitantes sala de exposición	Otros visitantes	Participantes en La naturaleza a tu alcance	Participantes en actividades especiales
Enero	149	2	0	0	119
Febrero	55	19	0	0	9
Marzo	128	23	0	74	0
Abril	94	27	0	48	0
Mayo	79	31	0	0	31
Junio	422	19	0	0	415
Julio	32	4	0	0	0
Agosto	73	3	0	0	0
Septiembre	81	45	0	11	22
Octubre	1.601	1	0	22	1.397
Noviembre	129	24	1	60	9
Diciembre	75	0	0	0	21
Total 2025	2.918	198	1(*)	215	2023
Total 2024	2.469	284	47	99	1.343
Total 2023	2.898	270	70	104	1.971

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Parque Regional Sierra de la Pila.

(*) No se contabilizaron los Agentes Medioambientales como “Otros visitantes”.



En la gráfica se aprecia que, durante el año 2025, el mes que ha registrado una mayor afluencia de visitantes es octubre, con una diferencia bastante elevada con respecto al resto de meses, ya que este mes tuvo lugar Semana de la Ciencia y la Tecnología y el Servicio de Información del Parque Regional Sierra de la Pila participó de manera activa en el stand de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia, teniendo éste muy buena acogida entre el público. Enero, marzo, junio y noviembre son meses en los que también se registra un número importante de personas atendidas, debido principalmente al desarrollo de actividades como: las Jornadas “Infórmate” en enero; actividades de “La naturaleza a tu alcance” en marzo; también se celebró en junio la actividad especial “Encuentro Intermanadas 2025” (Federación Scouts exploradores de Murcia); y las diferentes actividades de “La naturaleza a tu alcance” y de la “mochila de actividades” en el mes de noviembre.

Estas actividades han hecho que el número de personas atendidas en sus respectivos meses haya sido alto, aunque estos participantes no hayan visitado el Punto de Información. En, julio y agosto baja considerablemente el número de visitantes respecto a estos meses, debido a las altas temperaturas en verano y consiguiente menor afluencia de los visitantes y, además, los puntos de fuego del área recreativa Fuente La Higuera se encuentran restringidos por ser época de riesgo extremo de incendio, lo que resta visitantes al lugar.

11

En la siguiente gráfica se detalla la evolución de los visitantes atendidos en el Punto de Información Fuente La Higuera durante los años 2022 – 2025 (ver Anexo 02 Datos evolutivos del Servicio):





Del estudio de la gráfica se puede establecer que durante el año 2025 el número de visitantes alcanza los más de 2.500 visitantes. Las actividades que se realizan en relación con el entorno y en general, con la sierra de la Pila, provocan un aumento de los visitantes, debido a su participación activa tanto en las distintas actividades especiales, como la visita de grupos procedentes de diversas entidades, como por ejemplo, colegios y asociaciones. No obstante, en el año 2025, la afluencia de visitantes con respecto al año 2024, ha aumentado, un factor que también influye es el aumento de días de apertura del punto de información, aunque no en valores extremadamente notables, debido a las rigurosas condiciones climáticas que se presentan tanto en verano como en invierno.

La baja cifra que se aprecia en el año 2022 se debe a que el punto de información únicamente se mantuvo abierto durante los meses de agosto a diciembre, también influyó el periodo de inauguración, ya que éste fue en agosto y la afluencia en el Parque Regional Sierra de la Pila disminuye en periodos vacacionales. Además, sólo se realizó una actividad de la Mochila de actividades y no se llevó a cabo ninguna visita dentro del programa *La naturaleza a tu alcance*.

4.2. Procedencia de los visitantes atendidos

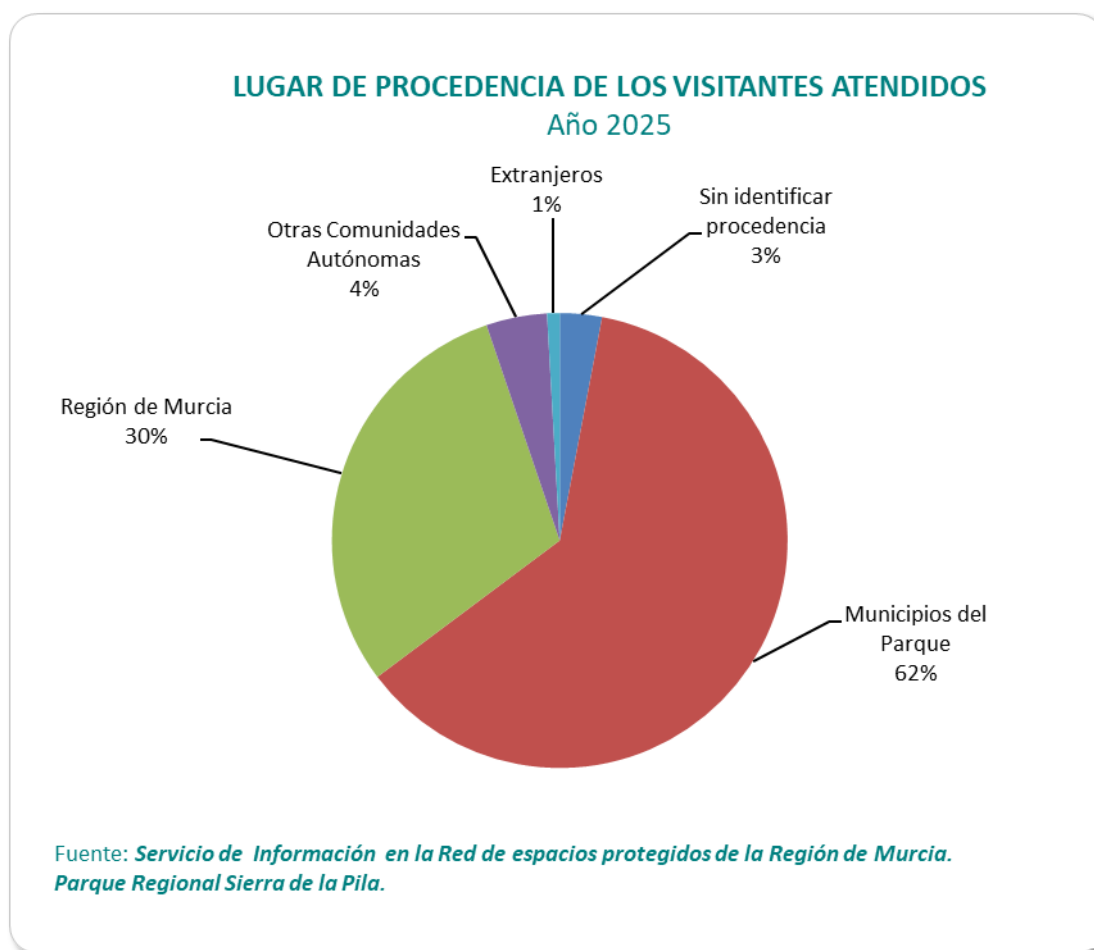
En la siguiente tabla se indica la procedencia de los visitantes que acuden al Punto de Información, llaman por teléfono o escriben al correo electrónico.

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ATENDIDOS	
Año 2025	
Procedencia	Nº de Visitantes
Sin identificar procedencia (*)	87
Municipios del Parque	1803
Región de Murcia	876
Otras Comunidades	126
Extranjeros	26
TOTAL	2.918

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Sierra de la Pila.*

(*) A veces el número de visitantes atendidos en una franja determinada de tiempo es tan numeroso que por agilizar las consultas del resto de visitantes que están esperando, no se puede preguntar por la procedencia de los mismos.

A continuación, los datos de la tabla anterior se representan en un gráfico de sectores, para que su lectura resulte más visual.



Durante 2025, un 30 % del total de los visitantes proceden de la Región de Murcia. El número de visitantes procedentes de los municipios del Parque, que también se encuentran dentro de la región de Murcia, alcanza el porcentaje más importante de visitas con un 62%. Los visitantes que llegan de otras comunidades autónomas cumplen el 4% del total. Este hecho indica que el entorno no es muy conocido fuera de la Región de Murcia. Los visitantes extranjeros que proceden de países diferentes a España, alcanzan el 1% del total, siendo los menos representativos en la gráfica; igualmente se dispone de material en otro idioma para este tipo de visitantes.

4.3. Tipología de la información solicitada

Los visitantes que solicitan información pueden ser atendidos *in situ*, directamente en el propio Punto de Información, o bien *ex situ*, es decir, telefónicamente o a través de correo electrónico. Toda la información recogida queda registrada en la **ficha de seguimiento diario** (ver Anexo 01 Modelo de la ficha de seguimiento diario) y los correos electrónicos quedan almacenados en el correo del Servicio de Información.

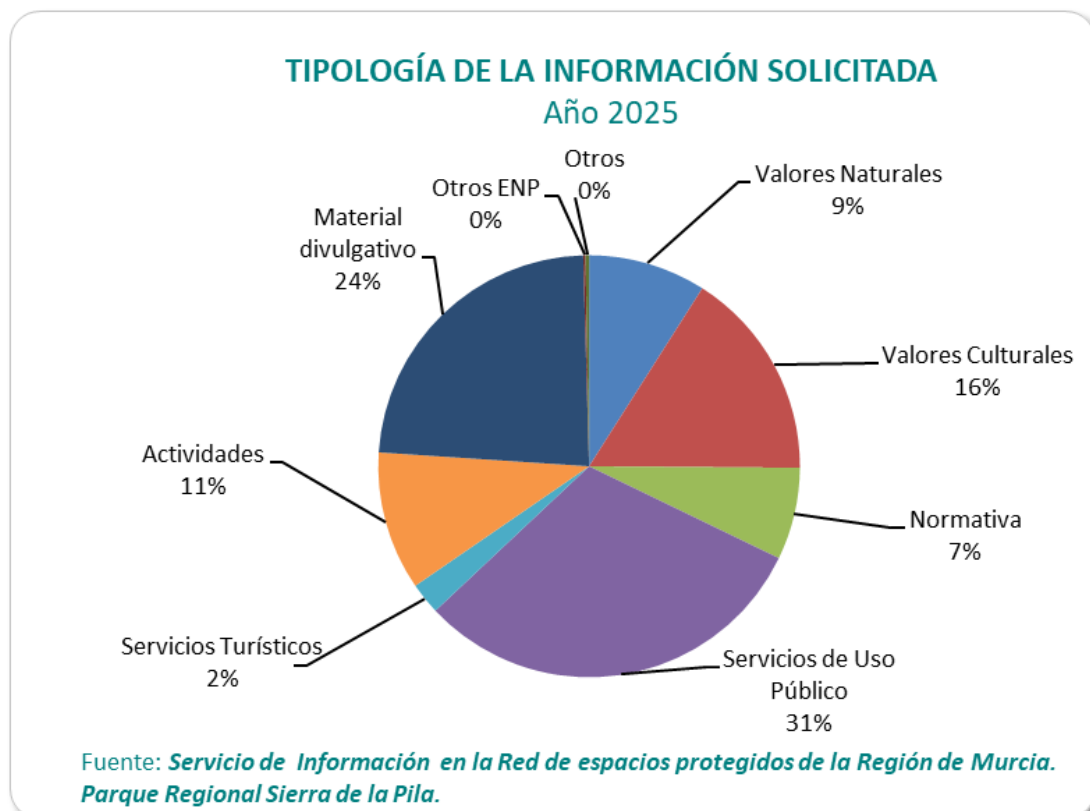
El total de consultas recogidas durante el año 2025 es de **1.119**, de las cuales el **98%** han sido *in situ* y el **2 %** *ex situ* (teléfono o correo electrónico).

La mayor parte de las consultas que se reciben *in situ* están relacionadas con los servicios de uso público del Parque Regional Sierra de la Pila. También se solicita abundante información sobre material divulgativo, y sobre valores culturales, tales como fuentes o elementos históricos, seguido por las actividades que se pueden realizar en el Espacio Natural Protegido (senderismo, paseo, rutas en bicicleta, rutas en vehículos a motor y otros). Así como valores naturales, entre los que se engloba flora, fauna y geografía.

En cuanto a las consultas recibidas *ex situ*, la mayoría están relacionadas con la oferta de actividades que se ofrecen en el programa de educación ambiental.

El siguiente gráfico refleja el porcentaje total de tipologías de preguntas.

14





A continuación, se enumeran algunas de las conclusiones más destacadas en cuanto a la tipología de la información solicitada, las gráficas detalladas de cada uno de los temas se pueden consultar en el Anexo 03 Datos de las fichas de seguimiento (Formato Excel):

- **Valores naturales:** El mayor porcentaje se refiere a fauna, con preguntas sobre qué animales hay y dónde se pueden ver, como por ejemplo, aves rapaces (búho real o halcón peregrino), anfibios (sapo partero, rana común o sapo corredor), mamíferos (garduña, zorro o gato montés) y reptiles (lagarto ocelado o lagartija colilarga), seguido de las consultas sobre geografía. Con los porcentajes más bajos se encuentra la geología y las setas, que han sido de menor interés para el visitante.
- **Valores culturales:** En este apartado la mayoría de consultas se refieren a recursos históricos, así como a la historia del parque (personajes célebres, edificios...). Los usos y costumbres también son consultados con frecuencia, aunque en menor medida.
- **Normativa:** La mayoría son consultas sobre permisos y autorizaciones (cómo y dónde solicitar la autorización para poder acampar, en qué época del año está permitido hacer fuego, si está permitida la pernocta dentro del Parque en caravana o auto caravana, etc.). la gestión del Parque (restricciones temporales, sanciones...), seguidas de la gestión del parque y legislación.
- **Servicios de uso público:** El porcentaje más alto se refiere al Punto de Información (horario, servicios que ofrece, qué se puede visitar, aseos...), fuentes, zonas de acampada, miradores, áreas recreativas, actividades especiales y aparcamientos.
- **Servicios turísticos:** Las preguntas más frecuentes de este apartado se refieren a la localización de bares o restaurantes, tanto dentro como en la periferia del Parque, y sobre los diferentes alojamientos de la zona (albergues, casas rurales...). Por último, otros servicios turísticos.
- **Actividades:** La mayoría de consultas se centran en los senderos, rutas en bicicleta, así como rutas en coche.
- **Material divulgativo:** El mayor porcentaje se refiere al mapa del Parque Regional y seguidamente a los folletos del Parque Regional Sierra de la Pila. Además, aunque menos relevante, este año también hemos ofrecido la Yincana autoguiada en el mes de diciembre. Por último, lo menos requerido es material divulgativo en otro idioma.
- **Otros Espacios Naturales Protegidos:** Han existido consultas acerca de otros Espacios Naturales Protegidos próximos como el Parque Regional Sierra del Carche y el Paisaje Protegido Humedal de Ajauque y Rambla Salada, así como de otros más conocidos a nivel regional.



- **Otros:** Las consultas de este apartado, en su mayoría, son referentes a la ubicación de tiendas y gasolineras.



5. PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

El Servicio de Información diseña y desarrolla una serie de actividades de educación ambiental en el entorno de los equipamientos y del espacio natural. Estas actividades están destinadas al público en general, centros educativos, asociaciones y otras entidades sin ánimo de lucro.

La actividad puede consistir en un recorrido por el Espacio Natural Protegido en el que un educador ambiental realiza paradas explicativas que ayudan a interpretar el entorno natural de una forma amena y participativa, o bien pueden ser otro tipo de actividades como talleres educativos, exposiciones, etc.

Se recomienda un número de 25-30 participantes por actividad. El número máximo de participantes por grupo es de 50 personas (ratio de participantes por educador).

Los objetivos generales que se pretenden desarrollar con el Programa de educación ambiental son los siguientes:

- ✓ Acercar vivencialmente los valores naturales y culturales de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.
- ✓ Fomentar el cambio de actitudes hacia la conservación de la naturaleza.
- ✓ Invitar a la reflexión y la búsqueda de soluciones a problemas ambientales de los espacios naturales.
- ✓ Proporcionar a los educadores herramientas para trabajar la educación ambiental en su entorno.

17

Durante las actividades de educación ambiental, se aplican diversas estrategias pedagógicas:

- **Comunicación efectiva:** se emplea un lenguaje claro, conciso y adaptado a cada público, combinando elementos verbales y no verbales para enriquecer la experiencia de aprendizaje. Además, se recurre a ejemplos cotidianos y referencias culturales para facilitar la comprensión.
- **Interpretación ambiental:** se diseñan actividades que permiten establecer conexiones entre los elementos naturales y culturales del entorno, promoviendo una valoración integral del espacio.
- **Dinámicas participativas:** para hacer más ameno y participativo el aprendizaje, se utilizan recursos como juegos, cuentos, observación de la naturaleza y actividades sensoriales fomenta la participación, estimulando el desarrollo de habilidades sociales y el trabajo colaborativo.

- **Aprendizaje experiencial:** se prioriza el aprendizaje significativo a través de la experiencia directa, permitiendo a los participantes explorar el entorno natural mediante sus sentidos y realizar actividades prácticas que les permitan comprender los procesos ecológicos y los impactos de las acciones humanas.

El equipo de educadores ambientales dispone internamente de guías didácticas adaptables a las necesidades de cada grupo, que permiten, no sólo transmitir conocimientos sobre el espacio natural, sino también generar actitudes y valores que promuevan la conservación de la naturaleza y la sostenibilidad.

El Programa de educación ambiental ofrece dos modalidades de actividades:

- **Actividades *La naturaleza a tu alcance*:** diseñadas para grupos organizados a partir de 10 personas (centros educativos, asociaciones, etc.), estas propuestas ofrecen una programación anual fija.
- **Actividades especiales:** destinadas al público general, se organizan de forma trimestral bajo el nombre de *Mochila de Actividades*, y se programan principalmente en fines de semana y periodos vacacionales. Además, se organizan eventos especiales destinados a público en general o grupos organizados con motivo de la celebración de días mundiales, eventos o campañas específicas.

5.1. Actividades *La naturaleza a tu alcance*

Son aquellas actividades destinadas a grupos organizados ya sean centros educativos, asociaciones, otras entidades sin ánimo de lucro e incluso público en general siempre que sean un mínimo de 10 personas.

Estas actividades pueden solicitarse con antelación y se realizan en días y horarios preestablecidos (actividades concertadas) o pueden solicitarse en el momento si el Equipo de información tiene disponibilidad (actividades no concertadas).

El responsable del grupo podrá solicitar la realización de una de las actividades teniendo en cuenta las características de los participantes y el tiempo de que se disponga.

Con estas visitas se desarrollan además los siguientes objetivos específicos:



- Conocer los valores naturales y culturales del Parque Regional Sierra de la Pila mediante una charla **(Introducción)**.
- Recorrer el entorno de Fuente La Higuera aprendiendo acerca de la importancia del agua y de la convivencia de la biodiversidad con elementos etnográficos y arqueológicos asociados al agua **(Visita guiada: La esencia de la Sierra de la Pila)**.
- Descubrir y valorar la importancia de la diversidad de ambientes en la Sierra de la Pila y descubrir su biodiversidad y sus relaciones **(Visita guiada: Los ambientes del Parque Regional)**.
- Acercar la Sierra de la Pila a los centros educativos a través de explicaciones y dinámicas **(En tu centro)**.

En el periodo de enero a septiembre se ofrecen tres actividades distintas para grupos de un máximo de 35 participantes y dos actividades para aquellos que superen esta cantidad. A partir de septiembre la oferta cambia: se amplían a cuatro las actividades disponibles, añadiendo la opción “En tu centro”.

Existen 4 actividades distintas, esta variada oferta permite poder adaptar mejor este servicio a las particularidades e intereses propios de cada grupo, así como a las condiciones del Parque en cada momento. Toda la oferta se puede consultar en Folleto actividades La Naturaleza a tu alcance, de la web www.murcianatural.carm.es.

Además, también están disponibles dentro de la oferta de actividades La naturaleza a tu alcance los vídeos de *Mi clase natural*, que son vídeos de corta duración que tienen como finalidad divulgar los valores naturales y culturales de los espacios protegidos.

Los vídeos sirven como complemento a la docencia y como material para trabajar sus diferentes contenidos con los escolares en clase.

Los vídeos editados están disponibles en la lista de reproducción *Mi clase natural* del canal de YouTube Espacios Naturales Protegidos Región de Murcia.

**Parque Regional
Sierra de la Pila**

HASTA 35 PARTICIPANTES

INTRODUCCIÓN
Breve charla sobre los valores del Espacio Natural Protegido.
TODOS PÚBLICOS | 20 MIN

LA ESENCIA DE LA SIERRA DE LA PILA
Descubre cómo el aprovechamiento del agua en la Sierra de la Pila ha dado vida a un ecosistema único, hogar de una rica variedad de plantas y animales en el entorno de Fuente La Higuera.
TODOS PÚBLICOS | 1 H 30 MIN | 2 KM

LOS AMBIENTES DEL PARQUE REGIONAL
Descubre la Sierra de la Pila en un recorrido que te invitará a explorar y sorprenderte con la flora y fauna autóctonas y entender la importancia de la biodiversidad.
+8 AÑOS | 2 H | 2 KM

HASTA 50 PARTICIPANTES

- **INTRODUCCIÓN:** Breve charla sobre los valores del Espacio Natural Protegido.

Cofinanciado por la Unión Europea | Región de Murcia | Espacios Naturales Región de Murcia | **HAZ TU RESERVA**

Oferta de actividades hasta septiembre 2025 recogida en el folleto

20

**Parque Regional
Sierra de la Pila**

Hasta 35 participantes

La esencia de la Sierra de la Pila
Descubre cómo el aprovechamiento del agua en la Sierra de la Pila ha dado vida a un ecosistema único, hogar de una rica variedad de plantas y animales en el entorno de Fuente La Higuera.
TODOS los públicos | 1h 30 min | 2 km

Los ambientes del Parque Regional
Descubre la Sierra de la Pila en un recorrido que te invitará a explorar y sorprenderte con la flora y fauna autóctonas y entender la importancia de la biodiversidad.
+8 años | 2 h | 2 km

En tu centro
A través de explicaciones y dinámicas, acercaremos la Sierra de la Pila a tu centro o entidad.
(Servicio disponible solo para la Región de Murcia)

Hasta 50 participantes
Introducción
Una breve charla te acercará a los valores naturales y culturales de este Parque Regional. Duración: 45 min.
TODOS los públicos | 45 min | Accesible

Actividades de Educación Ambiental. La naturaleza a tu alcance | Cofinanciado por la Unión Europea | Región de Murcia | Espacios Naturales Región de Murcia | **Volver** | **Haz tu reserva**

Oferta de actividades a partir de septiembre 2025 recogida en el folleto

5.1.1. Análisis de las actividades *La naturaleza a tu alcance*

En este apartado se recogen los datos más relevantes en cuanto a las actividades realizadas y número de participantes, así como las más solicitadas y características de los grupos.

Durante el año 2025, se han realizado **6 actividades** con un total de **215 participantes**.

La siguiente tabla recoge el número de actividades llevadas a cabo a lo largo de este año, teniendo en cuenta tanto las actividades concertadas como las no concertadas.

SÍNTESIS DE DATOS DE LAS ACTIVIDADES <i>LA NATURALEZA A TU ALCANCE</i> Año 2025						
Meses	CONCERTADAS		NO CONCERTADAS		TOTAL	
	Nº Grupos	Nº Participantes	Nº Grupos	Nº Participantes	Nº Grupos	Nº Participantes
Enero	-	-	-	-	-	-
Febrero	-	-	-	-	-	-
Marzo	2	74	-	-	2	74
Abril	1	48	-	-	1	48
Mayo	-	-	-	-	-	-
Junio	-	-	-	-	-	-
Julio	-	-	-	-	-	-
Agosto	-	-	-	-	-	-
Septiembre	1	11	-	-	1	11
Octubre	1	22	-	-	1	22
Noviembre	-	-	1	60	1	60
Diciembre	-	-	-	-	-	-
TOTAL	5	155	1	60	6	215

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Parque Regional Sierra de la Pila.

En 2025, los meses en los que han participado más visitantes en el Programa de Educación Ambiental *La naturaleza a tu alcance* han sido marzo, abril y noviembre. Hay que destacar que el valor medio de tamaño por grupo ha sido de 35 participantes, rango que supera la ratio recomendada (25-30 participantes) por educador.

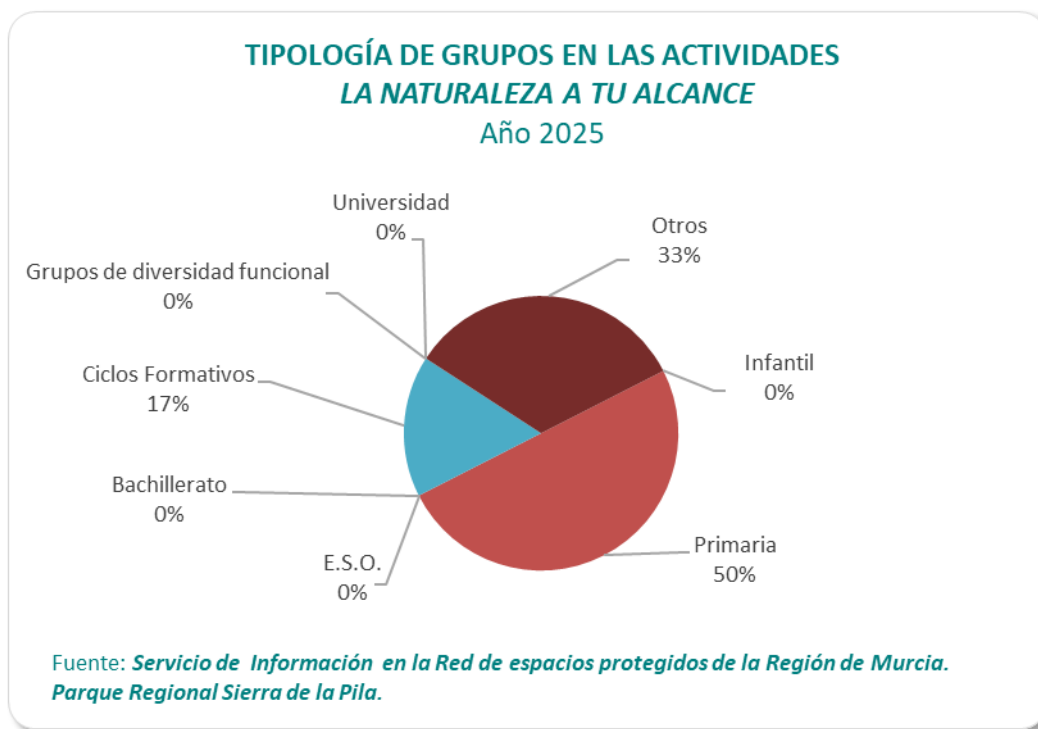
A continuación, se presenta una tabla con las diferentes actividades realizadas:

DEMANDA DE LAS ACTIVIDADES LA NATURALEZA A TU ALCANCE Año 2025					
Meses	Nº DE GRUPOS SEGÚN ACTIVIDAD REALIZADA				
	Introducción	La esencia de la Sierra de la Pila	Los ambientes del Parque Regional	En tu centro	Total
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	1	1	0	0	2
Abril	0	0	1	0	1
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	1	0	1
Octubre	0	0	1	0	1
Noviembre	1	0	0	0	1
Diciembre	0	0	0	0	0
TOTAL	2	1	3	0	6

Fuente: Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional Sierra de la Pila.

Como se puede observar en la presente tabla, el total de actividades realizadas a lo largo del año engloba cuatro tipologías. La primera de ellas cubre las actividades que reciben por nombre *La esencia de la Sierra de la Pila*, de las cuales ha habido una en el mes de marzo con 44 participantes. La segunda tipología de actividades corresponde con *Los ambientes del Parque Regional*, de las cuales encontramos actividades en el mes de abril, septiembre y octubre con un total de 81 participantes. La tercera tipología son las actividades de *Introducción* realizadas en los meses de marzo y noviembre con 134 participantes. Por último, la actividad *En tu centro* introducida en el mes de septiembre, no se ha realizado hasta la fecha.

La siguiente gráfica representa la tipología de grupos participantes en las actividades realizadas dentro del programa *La naturaleza a tu alcance*:



Como se observa en la gráfica, el mayor porcentaje lo representa el público perteneciente a grupos de *Primaria* con un 50 % ya que han participado en tres actividades. El 33 % pertenece a la categoría *Otros*, pertenecientes al grupo “Programa empleo ayuntamiento de Fortuna” siguiéndole en la gráfica con el porcentaje más bajo la categoría de *Ciclos Formativos* con un 17% provenientes del ciclo CFGM Técnico guía medio natural (1º).

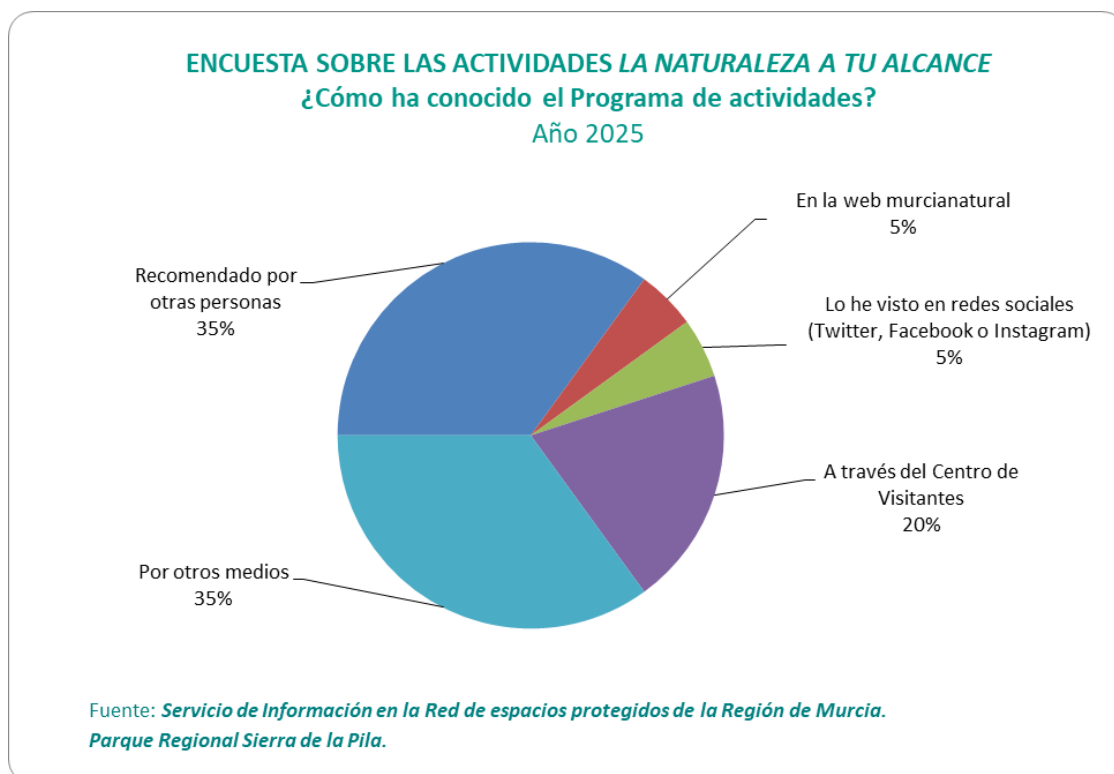
5.1.2. Evaluación de las actividades *La naturaleza a tu alcance*

Una vez concluida la actividad, se envía a posteriori a los responsables del grupo, vía correo electrónico, la encuesta referente a las actividades del programa para su cumplimentación. (Ver modelo en el Anexo 04 Modelos de encuestas).

Este tipo de encuesta consta de 6 preguntas mediante las que se pretende conocer el grado de satisfacción general con la actividad realizada, cómo ha conocido la actividad y el nivel de satisfacción con el trámite de la reserva, así como se valora la adaptación del contenido de la actividad, las explicaciones y la labor del educador.

Además, al final de la encuesta se recoge un cuadro en blanco para que el responsable del grupo y los participantes, expresen de forma libre cualquier opinión o sugerencia sobre el servicio.

La segunda pregunta de la encuesta trata de conocer cómo les llega la información sobre este tipo de actividades, obteniéndose los siguientes resultados:



Tal y como se refleja en la gráfica, el mayor porcentaje de conocimiento del programa por parte de las personas visitantes procede, de forma mayoritaria, de las recomendaciones de otras personas y de otros medios, ambos con un 35 %. Un 20 % de las personas encuestadas manifiesta haber conocido el programa a través del Centro de Visitantes. Asimismo, aunque en menor medida, un 5 % de los visitantes señala haber tenido conocimiento del programa mediante la web Murcianatural y a través de las redes sociales.

Las cinco preguntas restantes de la encuesta se agrupan en una gráfica en la que se representa el promedio de los valores de la encuesta. A cada respuesta se le otorga una valoración de 1 a 4 como se indica en la siguiente tabla, para poder así realizar un análisis de los resultados obtenidos.

PUNTUACIÓN DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES LA NATURALEZA A TU ALCANCE	
TIPO DE RESPUESTA	VALORACIÓN
Muy fácil / Muy bueno / Mucho	4
Fácil / Bueno / Bastante	3
Difícil / Malo / Poco	2
Muy difícil / Muy malo / Muy poco	1

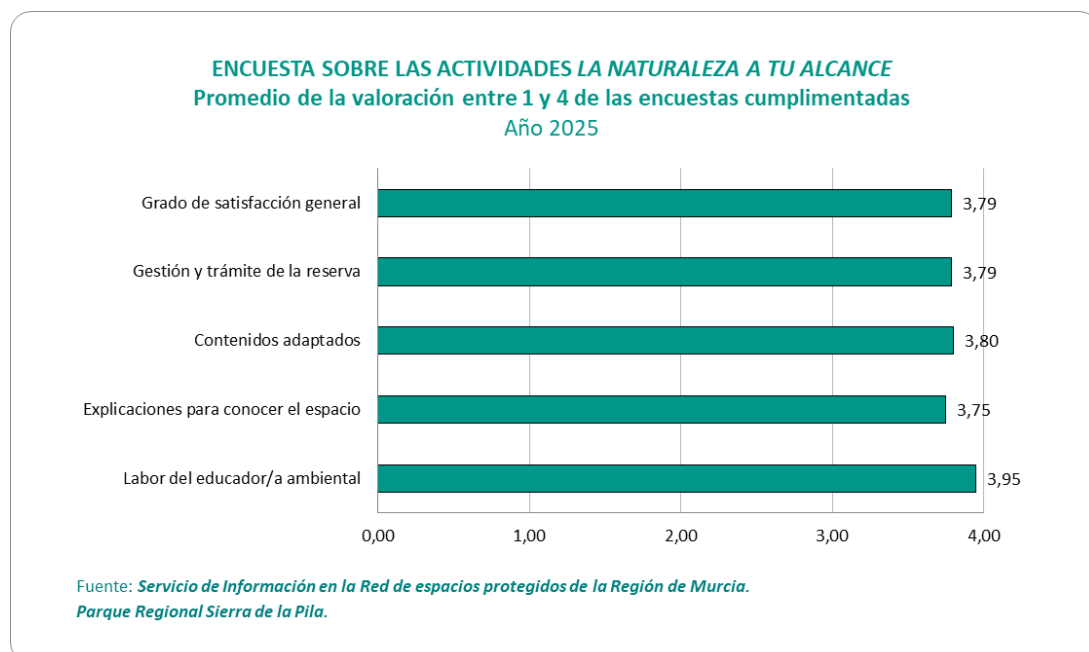
Fuente: Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional Sierra de la Pila.

Este año 2025, se dispone de **20 encuestas** de evaluación cumplimentadas por los participantes. Estas encuestas son enviadas de modo *online* tras la realización de la actividad.

De las 6 actividades realizadas, 4 de ellas han sido evaluadas por los participantes. Esto supone el 67% del total de las actividades realizadas.

En la siguiente gráfica se detalla el promedio de los resultados estadísticos obtenidos a través de las encuestas realizadas (ver recogida de datos en Anexo 05 Datos de las encuestas *La naturaleza a tu alcance* (Formato Excel):

25



La gráfica refleja el nivel de satisfacción de los visitantes, mostrando que la valoración general es muy positiva, superando los 3,7 puntos en todos los aspectos evaluados.



Se observa que la labor del educador ambiental es especialmente valorada, seguida de la adaptación de los contenidos, mientras que el Servicio de Información alcanza un grado de satisfacción máximo según la tabla de resultados. Por último, las explicaciones para conocer el espacio son el apartado con la valoración más baja, aunque aún elevada, con 3,75 puntos.

Finalmente, en la encuesta, hay un apartado donde el participante puede expresar libremente sus propias sugerencias y felicitaciones, se resumen a continuación las opiniones más relevantes, (las opiniones recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 06 Datos de las encuestas *La naturaleza a tu alcance* (Formato Excel)):

- **Felicitaciones:**

- Se destaca la calidad de la atención al público, así como la proximidad comunicativa, la actitud profesional y el alto nivel de conocimiento técnico del personal informador del Parque.
- La explicación se caracteriza por una adecuada adaptación a las características del grupo visitante, lo que favorece una experiencia didáctica eficaz.
- Se pone en valor la implicación, dedicación y entusiasmo del equipo, elementos clave para el éxito de la actividad.

- **Sugerencias:**

- Incrementar la periodicidad de las actividades, con el fin de facilitar una mayor participación del público.
- Reforzar el equipo de educadores e informadores ambientales para ampliar la capacidad de atención a grupos más numerosos y optimizar la experiencia de los participantes.

Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la posible mejora del programa *La naturaleza a tu alcance*.

5.2. Actividades especiales

El equipo de información diseña y fomenta actividades relevantes en el Parque Regional Sierra de la Pila y su entorno socioeconómico con motivo de celebraciones de días mundiales, campañas de sensibilización, rutas guiadas, talleres, exposiciones, colaboración en fiestas patronales y cualquier otra actividad específica.

Las actuaciones están destinadas principalmente al público en general y se programan para los fines de semana y periodos vacacionales, aunque también se puede desarrollar actividades concretas de sensibilización con grupos organizados.

Estas actividades tienen como objetivo específico promover la implicación de la población en el conocimiento y conservación del espacio protegido.

5.2.1. Análisis de las actividades especiales

En la siguiente tabla, se indican los datos relacionados con los visitantes atendidos en las actividades especiales llevadas a cabo durante el año 2025. Para un mayor detalle de las actividades, se puede consultar en Anexo 11 Material divulgativo, que contiene los dosieres elaborados para cada día mundial, las Mochilas de Actividades y los materiales de las campañas de sensibilización.

Además, en el apartado 7 de la memoria se pueden consultar todas las acciones de comunicación que se llevan a cabo para el desarrollo de estas actividades especiales.

ACTIVIDADES ESPECIALES EN EL PARQUE REGIONAL SIERRA DE LA PILA Año 2025				
Evento	Actividad	Nº de veces que se realiza	Nº de Participantes	Destinatarios
Mochila de Actividades	Camino de encuentro, Cultura y naturaleza en armonía	1	9	Público en general
	Rumbo a la aventura: Desafío de orientación en Fuente La Higuera	1	21	Público en general
	Yincana auto guiada: Tras los tesoros de La Sierra de la Pila	1	21	Público en general
	Desafío de orientación y recogida de residuos	1	9	Público en general
	Reconecta y explora en Fuente La Higuera	1	22	Público en general
	Misión Territorio Tortuga (Día Internacional Contra el Cambio Climático)	3	234	Público en general
Otras actividades	Jornadas InFórmate	1	119	Concertada
Otras actividades	Encuentro Intermanadas 2025 (Federación Scout exploradores de Murcia)	1	397	Grupo Scouts
Día Europeo de los Parques	Viviendo la Sierra de La Pila: Más que un Parque	1	10	Concertada
Día Mundial del Medio Ambiente	Latidos verdes: Una llamada por la tierra	1	18	Público en general

Día de las Aves	Sierra de la Pila: Un refugio para las aves frente al cambio climático.	1	10	Público en general
Otras actividades	Stand de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia en la Semana de la Ciencia y la Tecnología	3	1153	Público en general
TOTAL		16 actividades especiales	2023 participantes	-

Fuente: Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Sierra de la Pila.

Durante el año 2025 participaron **2.023 personas** en un total de **16 acciones especiales**, en las que se desarrollaron 12 tipos diferentes de actividades.

Dentro del programa Mochila de Actividades, se llevaron a cabo 8 actividades, entre las que se incluyeron un día conmemorativo, tres rutas guiadas por distintos enclaves de la Sierra de la Pila y dos talleres. Además, se organizaron actividades con motivo de diversas fechas ambientales destacadas, como el Día de las Aves, con una ruta interpretativa por el Espacio Natural Protegido; el Día Europeo de los Parques y el Día Internacional de los Bosques.

Asimismo, se participó en la Semana de la Ciencia y la Tecnología mediante un stand de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.

28



Taller: Stand Semana de la Ciencia y la Tecnología



Ruta guiada: Día de las Aves

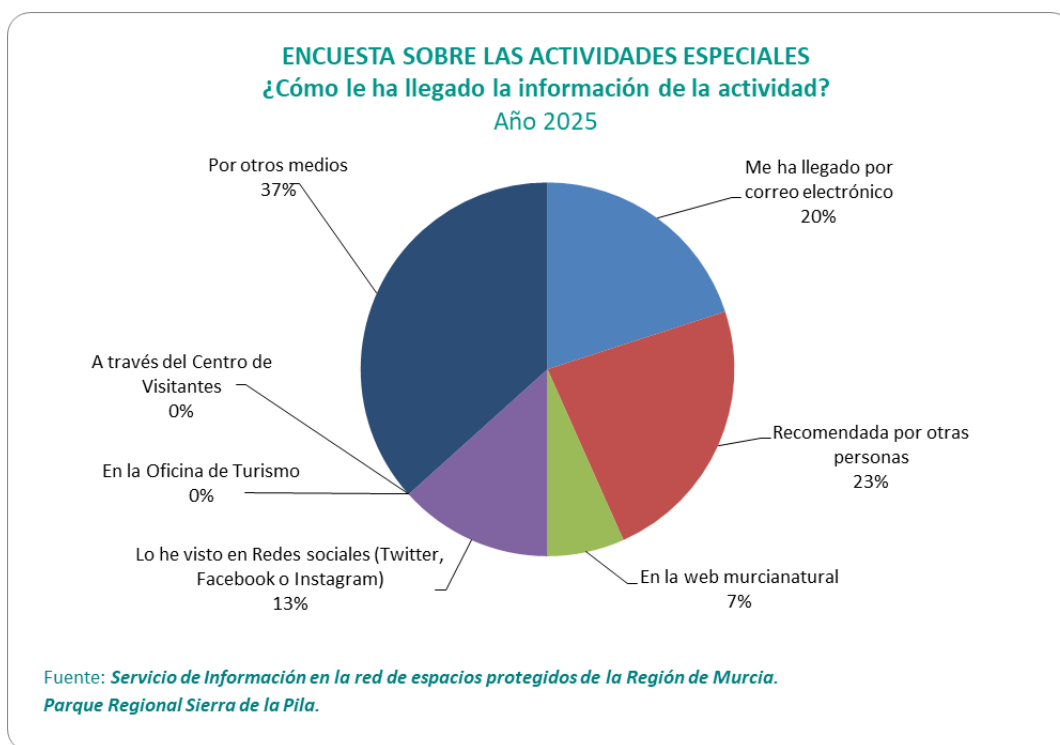
5.2.2. Evaluación de las actividades especiales

Una vez concluida la actividad, se envía a posteriori a los participantes en la actividad, vía correo electrónico, la encuesta referente a las actividades especiales para su cumplimentación (Ver modelo en el Anexo 04 Modelos de encuestas).

Este modelo de encuesta consta de 7 preguntas con las que se garantiza el seguimiento y evaluación de las diferentes actividades especiales organizadas por el Servicio de Información de los espacios naturales de la Región de Murcia.

Así, durante el año 2025 se registran **34 encuestas cumplimentadas** para conocer la opinión de los participantes en las actividades especiales. De este modo, se cumple el plan de encuestación, ya que, de las 16 actividades realizadas, 12 cuentan con al menos una encuesta, lo que supone un grado de cumplimiento del 75%, superando el mínimo establecido del 60% en el plan de encuestación.

La segunda pregunta de la encuesta trata de conocer cómo les llega la información sobre este tipo de actividades, obteniéndose los siguientes resultados:



La gráfica muestra que al 20 % de los encuestados la información le ha llegado a través del correo electrónico, por otros medios 37%, recomendadas por otras personas 23%. Después de estos, el mayor porcentaje corresponde al uso de redes sociales 13%, seguidas por la web murcianatural representando un 7%. Seguidamente, encontramos en las últimas posiciones que la información a través del centro de visitantes y en la oficina de turismo es muy baja.

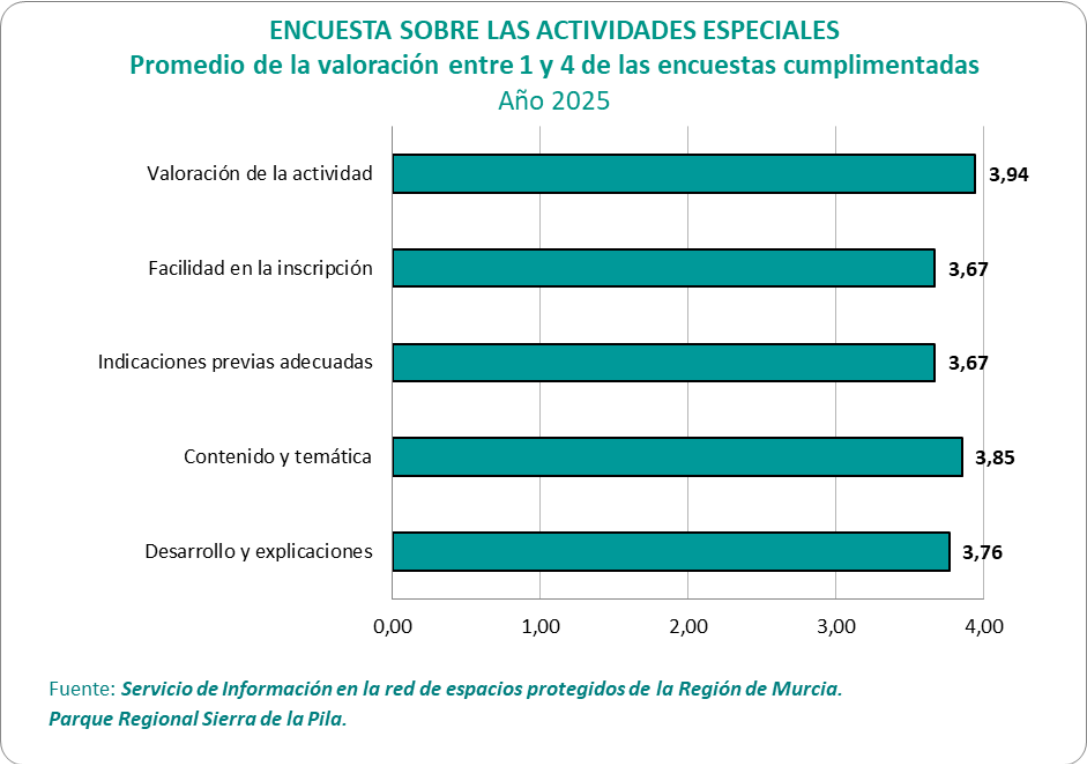


Las seis preguntas restantes de la encuesta se agrupan en una gráfica en la que se representa el promedio de los valores de la encuesta. A cada respuesta se le otorga una valoración de 1 a 4 como se indica en la siguiente tabla, para poder así realizar un análisis de los resultados obtenidos.

PUNTUACIÓN DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES ESPECIALES	
TIPO DE RESPUESTA	VALORACIÓN
Muy fácil / Muy bueno / Mucho	4
Fácil / Bueno / Bastante	3
Difícil / Malo / Poco	2
Muy difícil / Muy malo / Muy poco	1

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Parque Regional Sierra de la Pila.

En la siguiente gráfica se detalla la tipología de pregunta, con el promedio de la valoración entre 1 y 4 de las encuestas cumplimentadas (ver recogida de datos en Anexo 06 Datos de las encuestas de actividades especiales (Formato Excel)):



Como se puede apreciar en la gráfica, todas las valoraciones obtenidas superan los 3,6 puntos en una escala de 1 a 4, lo que pone de manifiesto una valoración global muy positiva de las actividades especiales analizadas.



La valoración de las actividades alcanza 3,94 puntos, correspondiente a la puntuación máxima de la escala, lo que refleja un elevado grado de satisfacción por parte de las personas participantes.

La adecuación del contenido y la temática obtiene igualmente una puntuación elevada, con 3,85 puntos, mientras que el desarrollo de las actividades y la calidad de las explicaciones recibe una valoración de 3,76 puntos.

En cuanto a los aspectos organizativos, las indicaciones facilitadas por el personal guía en los días previos a la celebración de las actividades alcanzan una puntuación media de 3,67 puntos, valor que coincide con la facilidad del proceso de inscripción, también evaluada con 3,67 puntos.

Finalmente, aparece un apartado donde los participantes pueden expresar libremente sus propias sugerencias y felicitaciones; se resume a continuación las aportaciones más relevantes durante este periodo (las opiniones recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 06 Datos de las encuestas de actividades especiales (Formato Excel)).

- **Felicitaciones:**

- El Servicio de Información se distingue por su alto nivel de desempeño, enfoque cercano al usuario y capacidad de comunicación eficaz.
- El personal informador emplea un lenguaje dinámico y accesible, optimizando la experiencia comunicativa y la conexión con el público.
- Las actividades son valoradas como propuestas de alto interés, con un enfoque educativo y didáctico, y un fuerte componente lúdico orientado al público familiar.
- La Sierra de la Pila es reconocida por la calidad y atractivo de su entorno natural, generando un elevado grado de interés, satisfacción y predisposición a futuras visitas.

- **Quejas:**

- Se han detectado incidencias relacionadas con el proceso de inscripción, principalmente vinculadas a una baja inscripción de participantes en determinadas actividades y a la inadecuación de algunos horarios, lo que ha podido afectar a la asistencia.



- Se señala la necesidad de reforzar la participación del público infantil, mediante la incorporación de dinámicas más activas, como juegos, retos u otras actividades participativas adaptadas a este colectivo.

- **Sugerencias:**

- Se propone la incorporación de observatorios temáticos relacionados con la ornitología, la geología, la vegetación y las historias locales, con el fin de enriquecer la experiencia interpretativa del entorno.
- Se sugiere ampliar la oferta de actividades dirigidas al público infantil, incorporando recursos visuales y metodologías que fomenten el aprendizaje activo y el respeto por el medio ambiente.
- Se plantea la oferta de rutas de mayor duración y con contenidos más específicos, adaptadas a un nivel de interés y conocimiento más avanzado.
- Se recomienda el uso de dinámicas inclusivas que favorezcan la participación de todos los colectivos, así como el establecimiento de medidas para penalizar las ausencias no justificadas, con el objetivo de optimizar la gestión de las actividades.

Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la posible mejora de las actividades especiales.

6. OPINIÓN DEL VISITANTE

Desde el Servicio de Información se recoge la opinión del visitante para poder conocer su percepción ante los servicios prestados y la gestión del espacio, de tal forma que la información recogida sirva para tenerla en cuenta en posibles decisiones futuras del servicio o incluso en el espacio.

El visitante puede expresar su opinión, ya sea una felicitación, una queja o una sugerencia, a través de las encuestas que ofrece el Servicio de Información o a través de un formato específico de hojas de opinión.

6.1. Encuestas

Existen cuatro modelos de encuestas a realizar por el equipo de información del Parque Regional Sierra de la Pila, según procedimiento del sistema de calidad (ver Anexo 04 Modelos de encuestas).

A través del sistema de encuestas, se persigue asegurar la caracterización y medición del nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios de uso público de los Espacios Naturales Protegidos, y aquellos elementos que lo componen. Así como recabar las necesidades y mejoras que se derivan de las opiniones de los visitantes.

Las encuestas se llevan a cabo mediante una entrevista personal del equipo de información con la persona encuestada, de forma autónoma solicitando que el encuestado haga llegar la encuesta cumplimentada al Punto de Información del Parque o bien existen modelos que se pueden cumplimentar *online*.

La tipología y cuantificación de las encuestas viene representada en las siguientes tablas:

PLAN DE ENCUESTACIÓN Año 2025				
TIPO DE ENCUESTA	LUGAR DE REALIZACIÓN	TOTAL DE ENCUESTAS A REALIZAR	ENCUESTAS REALIZADAS	PORCENTAJE CUMPLIDO DEL PLAN
General	Equipamientos y áreas de Uso Público	30	30	100%
Punto de Información	Punto de Información y <i>online</i>	30	35	100%

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Sierra de la Pila.*

PLAN DE ENCUESTACIÓN Año 2025						
TIPO DE ENCUESTA	LUGAR DE REALIZACIÓN	TOTAL DE ENCUESTAS A REALIZAR	Nº ACTIVIDADES REALIZADAS	Nº ACTIVIDADES CON ENCUESTAS REALIZADAS	ENCUESTAS REALIZADAS	PORCENTAJE CUMPLIDO DEL PLAN
Actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	Al finalizar la actividad: <i>online</i>	60 % de las actividades realizadas	6	4	20	67%
Actividades especiales	Al finalizar la actividad: <i>online</i>	60 % de las actividades realizadas	16	12	34	75%

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Sierra de la Pila.*

A continuación, se analizan los resultados de las encuestas generales y del Punto de Información, ya que las encuestas de las actividades de *La naturaleza a tu alcance* y las de las actividades especiales se desarrollan en el apartado 5.

6.1.1. Encuesta general

34

En el año 2025 se registran **30 encuestas generales**, alcanzando el 100% del porcentaje total que establece el plan de encuestación propuesto para el año 2025.

Seguidamente se muestran los datos más representativos obtenidos de la cumplimentación de las encuestas generales, estos datos se pueden ver con más detalle en el Anexo 08 Datos de las encuestas generales (Formato Excel).

- **Tipología del encuestado**

Las tres primeras preguntas corresponden a la caracterización de los encuestados. Los encuestados que han visitado el Parque Regional el año 2025 son, en su mayoría, procedentes de municipios de la Región de Murcia, como Murcia capital, Puente Tocinos, Molina de Segura, Alcantarilla, Abarán, Blanca o Cieza, representando aproximadamente dos tercios del total. Asimismo, se observa un número significativo de visitantes de otras comunidades autónomas, principalmente de la Comunidad Valenciana (Elche, Albufera, Orihuela y Alicante), y un caso registrado a nivel internacional (Bélgica).



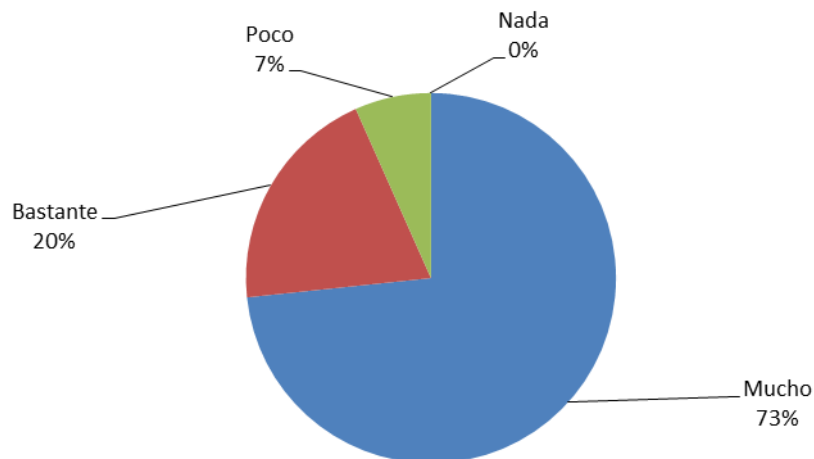
Con respecto a la edad, se puede observar que los porcentajes más altos corresponden con edades comprendidas entre 31-50 años, con 57%, 51-65 años con 27%. Le sigue el grupo de edad comprendida entre 18-30 años, con un porcentaje sobre el total de 10%. Por último, encontramos un porcentaje de visitantes mayores de 65 años muy bajo 7% y menores de 18 años 0%.

Por último, respecto a la frecuencia con la que visitan la Sierra de la Pila, el 33% de los encuestados indica haber visitado el Parque Natural por primera vez. Por otro lado, el 50% de los visitantes, han visitado el Entorno algunas veces, así como otro 17%, que refiere visitarlo habitualmente.

- **Satisfacción de la visita al espacio natural**

Todos los visitantes encuestados consideran su grado de satisfacción con la visita al Espacio Natural Protegido como mucho (73%) o bastante (20%), tal y como se aprecia en la siguiente gráfica. Con poco grado de satisfacción encontramos un porcentaje de visitantes del 7%. Cabe destacar que no se ha recogido ninguna encuesta que refleje que los visitantes se han sentido “nada” satisfechos.

ENCUESTA GENERAL: Grado de satisfacción de la visita
Año 2025



Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Sierra de la Pila.*



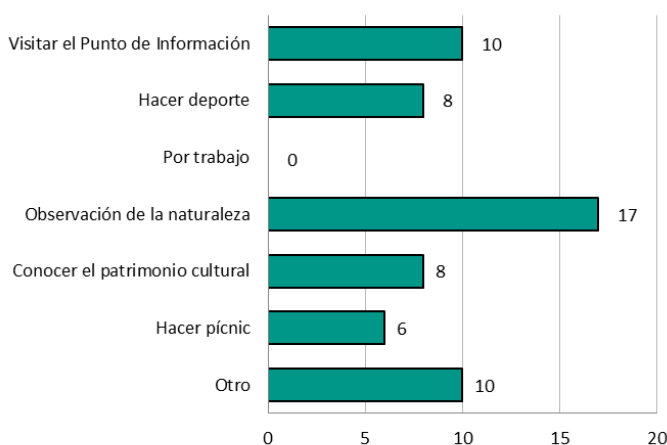
- **¿Conoce que está en un Espacio Natural Protegido?**

En el apartado de la encuesta donde se pregunta si conoce que el Parque es un Espacio Natural Protegido, 23 personas afirma tener constancia de ello y 7 responden que no.

- **Motivo de la visita al ENP**

Este apartado de la encuesta recoge los motivos de la visita y las actividades que los usuarios han realizado o tienen previsto realizar durante su estancia en el Espacio Natural Protegido, pudiendo seleccionar varias opciones. La principal motivación de los visitantes es la observación de la naturaleza (29%), seguida de visitar el Punto de Información (17%) y la categoría otros (17 %). En un segundo nivel se sitúan hacer deporte (14%) y conocer el patrimonio cultural (14%). La opción menos frecuente es hacer picnic (10 %), mientras que ninguna persona declaró visitar el espacio por motivos de trabajo (0 %).

ENCUESTA GENERAL: Motivo de la visita al Espacio Natural Protegido
Año 2025



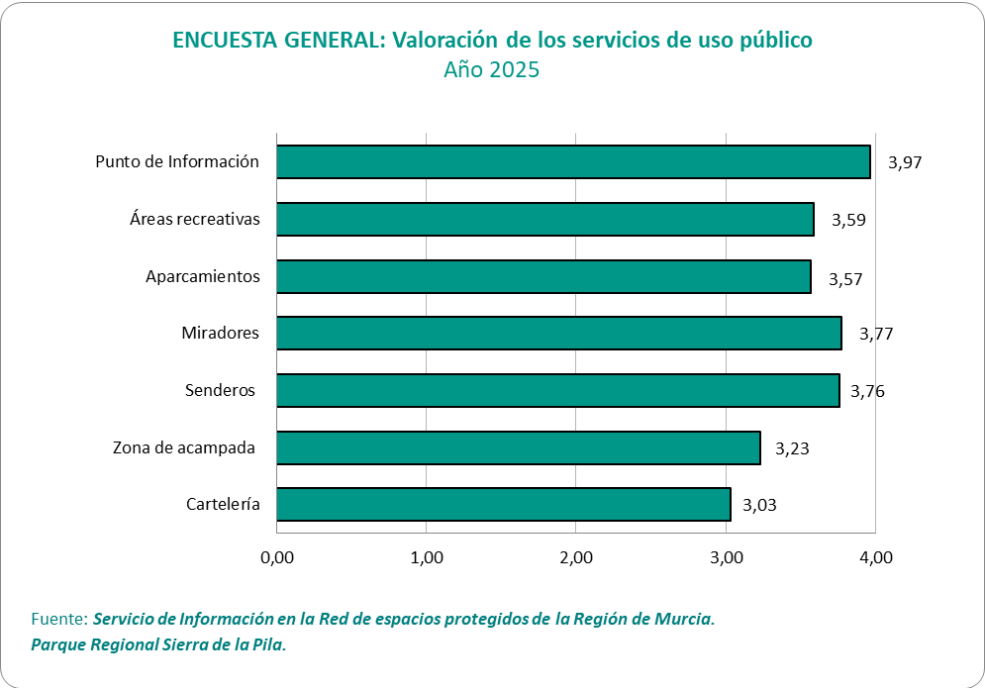
Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Parque Regional Sierra de la Pila.



• **Valoración de los servicios visitados**

En este apartado se pide al encuestado que valore los servicios de la Reserva Natural que ha utilizado. Se le otorga a cada respuesta una valoración de 1 a 4 para poder así realizar un análisis de los resultados obtenidos, siendo 1 la peor valoración y 4 la mejor. También se incluye la opción de “No lo he utilizado” en la encuesta para poder seleccionarla en caso de no haberlo hecho.

Todos los servicios obtienen una puntuación por encima del 3, teniendo el Punto de Información y los miradores la máxima puntuación (3,9 y 3,77 respectivamente). Los senderos, aparcamientos y las áreas recreativas están muy bien valorados, por encima del 3,5 de valoración, seguidos de la zona de acampada y la cartelería, que igualmente obtienen resultados satisfactorios.



Al final de este apartado aparece un espacio donde los encuestados pueden expresar libremente los motivos por los cuales han valorado como mal o muy mal los servicios utilizados (todas las respuestas recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 07 Datos de las encuestas generales 2025 (Formato Excel)).

Ningún encuestado ha valorado de forma negativa los servicios del Punto de Información; sin embargo, sí se han registrado valoraciones “mal” o “muy mal” en otros servicios del espacio natural, destacando las áreas recreativas, las zonas de

acampada y los aparcamientos, con cinco valoraciones negativas cada uno, así como los miradores y los senderos, con una valoración negativa respectivamente. De manera especialmente significativa, la cartelería concentra el mayor número de valoraciones desfavorables, con un total de diez.

- **Sugerencias de mejora**

- Incrementar el material interpretativo y divulgativo disponible en la sala de exposición.
- Mejorar la señalización de senderos y caminos para facilitar la orientación y seguridad de los usuarios.
- Habilitar una zona de servicios públicos, incluyendo la instalación de aseos y la implantación de sistemas de reciclaje selectivo mediante contenedores diferenciados.
- Realizar labores de limpieza y acondicionamiento de las fuentes, así como la mejora de sus accesos.
- Ejecutar el asfaltado de determinados caminos del Espacio Natural Protegido, priorizando aquellos de mayor uso público o necesidad operativa.

38

Para finalizar la encuesta se proporciona un espacio en el que el encuestado puede expresar libremente que es lo que más le ha gustado de su visita.

- **Lo que más ha gustado**

- La excelente atención y profesionalidad del personal.
- El alto nivel de limpieza y el buen estado de conservación de las instalaciones y del entorno.
- La facilidad de acceso al área, así como su carácter tranquilo y con baja afluencia de visitantes.
- La sensación de conexión con la naturaleza y la tranquilidad que transmite el entorno natural.

Las respuestas recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 07 Datos de las encuestas generales 2025 (Formato Excel).

Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la posible mejora del Espacio Natural Protegido.

6.1.2. Encuesta Punto de Información

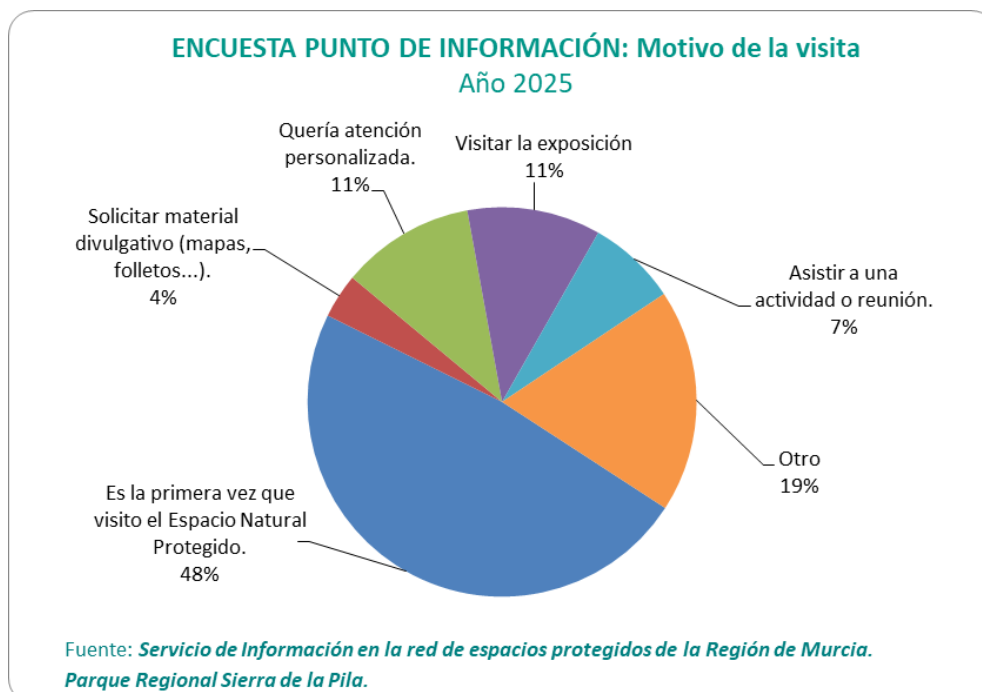
Durante el año 2025 se han registrado **35 encuestas** cumplimentadas sobre el Punto de Información. Esto representa el 100 % del total que establece el plan de encuestación propuesto para el año 2025.

Las encuestas realizadas constan de un total de nueve preguntas, estructuradas en cuatro bloques temáticos diferenciados:

- Una pregunta inicial orientada a evaluar el grado de satisfacción general con la visita.
- **Punto de Información:** cuatro preguntas destinadas a conocer el motivo de la visita, la valoración de la señalización para acceder al equipamiento, la atención recibida por el personal y el interés del material informativo facilitado al usuario.
- **Sala de exposición:** dos preguntas de carácter sencillo que permiten valorar tanto los contenidos como el atractivo general de la sala.
- **Proyección sobre el Espacio Natural Protegido:** dos preguntas que no se han podido responder, dado que el Punto de Información Fuente La Higuera no dispone actualmente de este servicio.

Además, al final de la encuesta se recoge un cuadro en blanco para que el visitante exprese de forma libre cualquier opinión sobre su visita.

La segunda pregunta de la encuesta trata de conocer cuál ha sido el motivo de su visita al Punto de Información, obteniéndose los siguientes resultados:





A partir de los datos obtenidos se puede concluir que la Sierra de la Pila recibe un volumen significativo de nuevos visitantes cada año, dado que el 48 % de las personas encuestadas manifiesta que es su primera visita al Parque Regional. Asimismo, se observa un uso relevante de los recursos del Punto de Información, tanto para la solicitud de material divulgativo (4 %) como para la atención personalizada ofrecida por el personal (11 %), junto con otros motivos no especificados en la encuesta (19 %).

Por el contrario, los porcentajes más bajos corresponden a la visita a la sala de exposición (11 %) y a la participación en actividades o reuniones como motivo principal de la visita, que representa únicamente el 7 % del total. Estos resultados ponen de manifiesto un margen de mejora en la dinamización de la oferta de actividades y en la promoción de la sala de exposición.

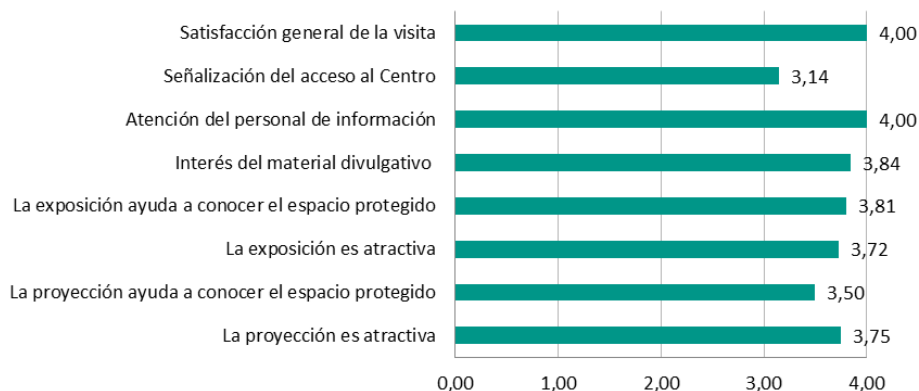
Las seis preguntas restantes de la encuesta se agrupan en una gráfica en la que se representa el promedio de los valores de la encuesta. A cada respuesta se le otorga una valoración de 1 a 4 como se indica en la siguiente tabla, para poder así realizar un análisis de los resultados obtenidos.

PUNTUACIÓN DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA SOBRE EL PUNTO DE INFORMACIÓN	
TIPO DE RESPUESTA	VALORACIÓN
Muy bien / Mucho	4
Bien / Bastante	3
Mal / Poco	2
Muy mal / Muy poco	1

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Sierra de la Pila.*

En la siguiente gráfica se detalla la tipología de pregunta con el promedio de la valoración entre 1 y 4 de las encuestas cumplimentadas (ver recogida de datos en Anexo 08 Datos de las encuestas del Punto de Información (Formato Excel)):

ENCUESTA PUNTO DE INFORMACIÓN: Valoración de los servicios Año 2025



Fuente: *Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Parque Regional Sierra de La Pila.

Los servicios ofrecidos en el Punto de información han sido muy bien valorados durante el año 2025, obteniendo la mayor puntuación posible (4) en la atención que proporciona el personal de información. Por su parte, también destaca la buena valoración de la satisfacción general de la visita (4) y el interés que tiene para el visitante el material divulgativo del que disponemos (3,84). El resto de los servicios también han sido bien valorados, encontrándose todos entre los valores 3 y 4, aunque la señalización de acceso al Punto de Información (3,14) y el atractivo de la exposición (3,72) representan los valores más bajos, aunque ésta también ayude a conocer mejor el espacio protegido (3,81).

Finalmente, la encuesta incluye un espacio donde el visitante puede expresar libremente sus propias sugerencias y felicitaciones, se resume a continuación las opiniones más relevantes durante el año 2025, (las opiniones recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 08 Datos de las encuestas del Punto de Información (Formato Excel)).

- **Felicitaciones:**

- Resaltan la simpatía y agrado de los informadores del Parque, así como sus ganas a la hora de informar, cercanía y amabilidad.
- Comentan también la atención del personal, así como la utilidad del Punto de Información.
- Se destaca el buen cuidado del Parque. Citando algunas felicitaciones, encontramos las siguientes: “El área recreativa y el punto de información son



muy nuevos, da gusto ver todo tan limpio” “La barbacoa es lo mejor” “Me resultó muy atractivo, me gusta mucho”

- Se agradece la presencia del Servicio de Información como una buena iniciativa del Ayuntamiento, así como los accesos a personas con diversidad funcional.
- Se aprecia el interés que produce el material divulgativo en el visitante.

- **Sugerencias:**

- Más actividades interactivas en el mismo Punto de Información.
- Completar más el Punto de información.
- Instalación de aseos públicos.

Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la posible mejora del servicio.

6.2. Hojas de opinión

Las hojas de opinión son una herramienta de colaboración con la gestión del Espacio Natural Protegido. Con ellas, el público visitante puede expresar sus sugerencias, quejas y felicitaciones, por determinadas actuaciones o situaciones que se lleven a cabo en el Parque Regional Sierra de la Pila. El modelo de hoja de opinión se adjunta en el Anexo 10 del presente documento.

Las opiniones son atendidas personalmente por el equipo de información, en el caso de que el visitante muestre interés en expresar oficialmente su queja, sugerencia o felicitación, se le ofrece la hoja de opinión y se le indica la opción de dejar sus datos personales para recibir una respuesta formal por parte de la DGPNAC.

También se reciben opiniones a través del correo electrónico corporativo infolapila@carm.es, en este caso el equipo de información remite el formulario de hoja de opinión para que el usuario lo cumplimente y reenvíe, y así poder tramitarla oficialmente.

Durante el año 2025 no se ha recogido ninguna hoja de opinión.



7. COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN

El Equipo de Información promueve la implicación de la población local en el conocimiento y conservación del espacio protegido. Así, en este apartado se recogen las gestiones y acciones especiales de comunicación que se desarrollan para la dinamización del entorno.

En la siguiente tabla se resumen las acciones de comunicación y dinamización llevadas a cabo durante el año 2025:

ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN EN EL PARQUE REGIONAL SIERRA DE LA PILA Año 2025			
ACCIÓN	TIPO		NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS
Edición de materiales	Difusión de actividades (Mochila de actividades, dosieres días conmemorativos, programa de educación ambiental, etc.)		9
	Elaboración o actualización de folletos, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos		7
	Elaboración o revisión de cartelería del ENP		3
Canales de comunicación	Aportaciones a la web de la DGPNA www.murcianatural.carm.es	Contenido para la web	8
		Notas de prensa	16
	Publicaciones en redes sociales	X	60
		Facebook	60
		Instagram	60
		YouTube	25
	Envíos de correo electrónico (Lista de amig@s de los ENP)		42
	Intervención en otros medios	Radio	0
		Televisión	1
		Prensa	0
		Otras webs	3
Acciones específicas	Celebración de días conmemorativos		32
	Desarrollo de campañas de sensibilización		3
Colaboración con entidades	Ayuntamientos		0
	Asociaciones del entorno		0
	Otras entidades		9

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Sierra de la Pila.

A continuación, se detallan en subapartados las principales acciones llevadas a cabo en cada una de las tipologías de acciones representadas en la tabla.

7.1. Edición de materiales

Desde el Servicio de Información se edita regularmente material divulgativo e interpretativo que con un lenguaje sencillo y cercano pretende poner en valor distintos aspectos acerca de los Espacios Naturales Protegidos. Este material se puede consultar íntegramente en el Anexo 11 Material divulgativo, y también se encuentra disponible en la página web www.murcianatural.carm.es, así como en el Punto de Información del espacio natural.

De manera general, los objetivos que se persiguen con la elaboración de este material son:

- ✓ Informar de forma atractiva y sencilla sobre los espacios naturales y el trabajo que en ellos se desarrollan.
- ✓ Ofrecer actividades especiales o con motivo de días conmemorativos, adaptadas a cada espacio natural y a cada destinatario.
- ✓ Mostrar formas de conocer y disfrutar del espacio respetando sus recursos naturales y culturales.
- ✓ Proporcionar información clara y concisa sobre determinados puntos de interés, áreas recreativas, itinerarios, así como otros datos relevantes para los visitantes.
- ✓ Dar a conocer los valores naturales, culturales e históricos del Espacio Natural Protegido y su entorno.
- ✓ Acercar a la población al medio natural que le rodea para fomentar su implicación en la conservación.

El material de comunicación, tanto interpretativo como divulgativo o didáctico, que desarrolla el Servicio es:

➤ **Difusión de actividades.**

Para dar a conocer todas las actividades que se desarrollan desde el servicio, se cuenta con los siguientes materiales:

- Programa de actividades para grupos organizados *La naturaleza a tu alcance*

Existe un programa anual de actividades para grupos organizados (ver apartado 5.1. de la memoria).



Programa de actividades de Educación Ambiental *La naturaleza a tu alcance* - portada

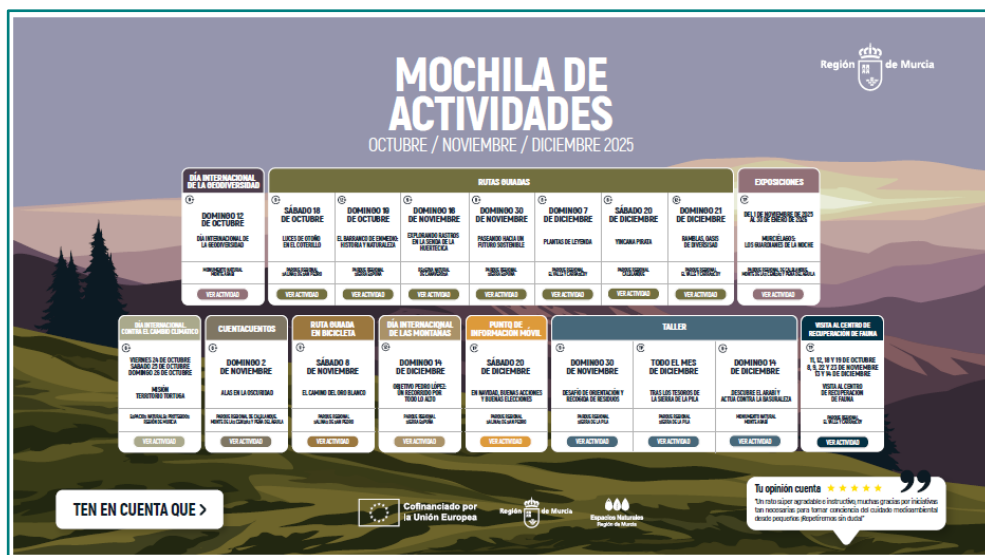


- Mochila de Actividades

Trimestralmente se elabora un documento con la relación de actividades especiales propuestas en los distintos Espacios Naturales Protegidos y destinadas a todos los públicos. Entre las actividades especiales que se ofertan, destacan rutas interpretativas, talleres de educación ambiental y exposiciones, entre otras.

La Mochila se cuelga en la página web (www.murcianatural.carm.es), se envía a la lista de distribución de amig@s de los Espacios Naturales Protegidos y se publicita también a través de las redes sociales Instagram, Facebook, X e Instagram.

Este año 2025 se han editado **4 Mochilas**, correspondientes a los trimestres enero a marzo, abril a junio, julio a septiembre y octubre a diciembre.



Mochila de Actividades octubre-
diciembre 2025 - portada

➤ Dosieres de Días conmemorativos

A lo largo del año y con motivo de determinados días conmemorativos, el Servicio de Información elabora un dossier específico donde se recogen las distintas actividades dirigidas a grupos organizados y para todos los públicos a llevar a cabo. Estos dosieres se cuelgan en la página web www.murcianatural.carm.es, se envían a la lista de distribución de amig@s de los Espacios Naturales Protegidos y se publicitan también a través de las redes sociales Facebook, X e Instagram.

Durante este año se han editado **4 dosieres** en los que ha participado el Parque Regional Sierra de la Pila, correspondientes al Día Mundial del Medio Ambiente, Día Internacional de los Bosques y Día Europeo de los Parques y el Día de las Aves.



Dossier Día de las Aves 2025 - portada

➤ **Folletos, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos.**

Además, el Servicio de Información lleva a cabo las revisiones, actualizaciones y/o nuevas ediciones de folletos, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos relativos a los Espacios Naturales Protegidos.

A lo largo de este año 2025 se ha editado o actualizado **7 materiales** que se indican a continuación:

● Nueva edición:

- Folleto yincana autoguiada “Tras los tesoros de la Sierra de la Pila”.
- Cartel QR encuestas.
- Carte QR material divulgativo.
- Cartel QR redes sociales.



- Actualizaciones:

- Mapa del Parque Regional Sierra de la Pila.
- Folleto de centros de visitantes y puntos de información de la Red de espacios naturales protegidos (inglés).
- Folleto de centros de visitantes y puntos de información de la Red de espacios naturales protegidos (francés).

➤ **Cartelería del ENP:**

Se colabora con el equipo de gestión del Espacio Natural Protegido en la actualización o elaboración de nueva cartelería interpretativa.

Durante el año 2025, el Servicio de Información participa en la elaboración de **3 carteles** del Parque Regional:

- Cartel de acceso restringido a los picos de la Pila y los Cenajos.
- Cartel gestión de las cenizas en las barbacoas.
- Cartel de prohibición de fuego.

7.2. Canales de comunicación

Desde el Servicio de Información se llevan a cabo distintas tareas relacionadas con la divulgación de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia, tanto de sus valores naturales y culturales, como de las actividades que desarrolla el servicio en los mismos.

Los objetivos que se pretenden conseguir son los siguientes:

- ✓ Dar a conocer los valores naturales y culturales de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.
- ✓ Acercar los equipamientos de los espacios protegidos a la población local, poniéndolos en valor como recurso público.
- ✓ Informar sobre las actividades de interpretación, educación y sensibilización ambiental destinadas tanto al público general como para grupos organizados, que se llevan a cabo en los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.
- ✓ Promover la participación ciudadana y el compromiso por la conservación del entorno natural.



A continuación, se indican los canales que utiliza el Servicio de Información para llevar a cabo la divulgación de los ENP:

➤ **Aportaciones a la web de la DGPNA (www.murcianatural.carm.es)**

El Servicio de Información contribuye a la actualización de la página web de la Dirección General. De manera frecuente, se realizan revisiones de la web y se envían los errores detectados para su corrección. Por otra parte, el equipo de información contribuye a mejorar sus contenidos mediante las siguientes aportaciones específicas:

Durante el año 2025 se han realizado **8 aportaciones de contenido** referidas a:

○ Nuevo contenido:

- Publicación de la memoria anual 2024.

○ Actualización de contenido:

Este año se actualiza el calendario anual de 2025 y los materiales que se detallan como actualizados en la sección Folletos, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos del apartado 7.1, así como la información sobre el Punto de Información Fuente La Higuera, la organización de las publicaciones y la inclusión de las encuestas generales en la web.

○ Notas de prensa: noticias que se publican en la web en base a eventos o información facilitada por el Servicio de Información o a petición de la Dirección General.

Durante el año 2025, desde el equipo del Parque Regional Sierra de la Pila se han redactado **16 notas de prensa** de las que han publicado 16 en la web. En total, entre todo el Servicio de Información, se han redactado 32 notas de prensa para la Dirección General.

A continuación, se muestran dos ejemplos de las notas de prensa publicadas:

NOTICIAS

15/05/2025

La Región de Murcia conmemora los Días Europeos de la Red Natura 2000 y de los Parques con 11 actividades en la naturaleza

Para celebrar el Día Europeo de la Red Natura 2000, el 21 de mayo, la Consejería de Medio Ambiente invita a descubrir la biodiversidad de espacios protegidos como Sierra Espuña, Monte Arabi y Sierra de la Pila.

Para el Día Europeo de los Parques, el 24 de mayo, organiza actividades que promueven la conexión entre ciudadanía y naturaleza bajo el lema '¡Juntos por la naturaleza!'



Los días 21 y 24 de mayo se conmemoran los Días Europeos de la Red Natura 2000 y de los Parques, respectivamente, por este motivo la Consejería de Medio Ambiente, Universidades, Investigación y Mar Menor ha organizado once actividades en distintos espacios naturales protegidos de la Región de Murcia. Actividades que invitan a descubrir la biodiversidad, a la vez que promueven la conexión entre ciudadanía y naturaleza. Así, se han programado rutas guiadas, talleres temáticos y experiencias sensoriales, dirigidas al público general y a colectivos concertados.

Dentro del programa para el público general, el domingo, 18 de mayo, se celebrará el Día de la Red Natura 2000 con la ruta 'Los tesoros de las cumbres de Espuña', un recorrido de dificultad media-alta en el que se abordará el valor de las especies protegidas por la normativa europea.

Además, el sábado 17 y domingo, 18 de mayo, se podrá disfrutar de tres actividades incluidas en el programa 'Mochila de actividades': la ruta 'Un viaje al corazón del Monte Arabi', el taller 'Rumbo a la aventura: desafío de orientación', en la Sierra de la Pila; y la actividad 'Planeta Botánico', en el Jardín Arboretum del Parque Regional El Valle y Carrascom.

El Día Europeo de los Parques tiene este año como lema '¡Juntos por la naturaleza!' y pone el foco en la interconexión entre personas, fauna, flora y paisaje, así como en la necesidad de actuar de forma conjunta para garantizar la salud y resiliencia de estos enclaves ante los retos del cambio global.

En el marco de esta celebración, el sábado, 24 de mayo, hay programadas dos rutas guiadas abiertas al público. La primera, 'Calblanque, mucho más que playa', recorrerá los ecosistemas del Parque Regional de Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila; la segunda, 'Viviendo la Sierra de la Pila: más que un parque', permitirá conocer la biodiversidad de este enclave natural y su papel como refugio de vida.

A estas actividades se suman cinco acciones concertadas con centros educativos y colectivos sociales. El 21 de mayo, el Parque de Calblanque acogerá la ruta 'Naturaleza sin fronteras', centrada en el impacto de factores externos sobre el Parque y la importancia de una acción conjunta.

NOTICIAS

09/10/2025

La Mochila de Actividades ofrece más de veinticinco propuestas para disfrutar de la naturaleza este otoño

La Comunidad Autónoma presenta una programación de actividades que incluye rutas, talleres, exposiciones y cuentacuentos en los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia entre octubre y diciembre.



La Consejería de Medio Ambiente, Universidades, Investigación y Mar Menor presenta la nueva programación de la Mochila de Actividades para el último trimestre del año. Entre los meses de octubre y diciembre, los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia acogerán más de 25 actividades gratuitas diseñadas para todos los públicos, con el objetivo de acercar la naturaleza a la ciudadanía y fomentar su conocimiento, respeto y conservación.

La secretaría autonómica de Energía, Sostenibilidad y Acción Climática, María Cruz Ferreira, subraya que "esta programación de otoño combina experiencias de descubrimiento, sensibilización y participación activa, para que cualquier persona pueda disfrutar de la naturaleza mientras aprende a cuidarla. Con la Mochila de Actividades, seguimos ofreciendo una manera cercana, educativa y sostenible de conocer el valioso patrimonio natural de nuestra Región".

El programa incluye seis rutas guiadas, entre ellas la Ruta Fotográfica 'Luces de otoño en El Coterillo' en las Salinas de San Pedro (18 de octubre), El Barranco de Enmedio: Historia y naturaleza en Sierra Espuña (19 de octubre), Explorando rastros en la senda de La Huerteca en la Reserva de Cañaverosa (16 de noviembre), Plantas de leyenda en El Valle (7 de diciembre), Yincana pirata en Calblanque (20 de diciembre) y Ramblas, oasis de diversidad también en El Valle (21 de diciembre).

Además, cuatro de las actividades están dedicadas a días conmemorativos, como el Día Internacional de la Geodiversidad en el Monte Arabi (12 de octubre), el Día Internacional de la Lucha contra el Cambio Climático con el taller Misión Territorio Tortuga durante la Semana de la Ciencia (24-26 de octubre), el Día sin Compras en Sierra Espuña (30 de noviembre), y el Día Internacional de las Montañas con la ruta Objetivo Pedro López (14 de diciembre).

La programación se completa con una exposición permanente estos meses y un cuentacuentos temático sobre murciélagos (2 de noviembre) en el Parque Regional de Calblanque. Además, habrá una ruta guiada en bicicleta por las Salinas de San Pedro (8 de noviembre), un punto de información móvil navideño sobre plantas autóctonas e invasoras (20 de diciembre) y tres talleres participativos, dos de ellos vinculados al Proyecto LIBERA, unidos contra la basura, que promueven la ciencia ciudadana a través de la identificación y recogida de residuos en espacios naturales.

Las familias también podrán participar durante todo el mes de diciembre en la Yincana autoguiada 'Tras los tesoros de la Sierra de la Pila' o visitar el Centro de Recuperación de Fauna Silvestre El Valle, con un total de diez jornadas programadas en distintos fines de semana del trimestre.

➤ **Publicaciones en redes sociales.**

El Servicio de Información está presente en las redes sociales en las plataformas de X, Facebook, Instagram y YouTube.

Las redes sociales suponen un medio de comunicación rápido y eficaz, que promueve la participación e interacción ciudadana con el Servicio de Información y la gestión de los Espacios Naturales Protegidos. Además de aumentar el alcance de la información a un mayor número de personas.

Desde los perfiles se comparten noticias y avisos a tiempo real, se divulgan los valores naturales y se proponen experiencias y actividades relacionadas con la educación ambiental en la Región de Murcia.

También puedes encontrarnos en las

REDES SOCIALES



- Twitter, Facebook e Instagram

El **Parque Regional Sierra de la Pila** dispone de un perfil denominado **@SierradelaPilaPR** para cada red social de X, Facebook e Instagram, que cuenta hasta la fecha con un total de **1.512 seguidores**.

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES DEL PARQUE REGIONAL SIERRA DE LA PILA AÑO 2025	
RED SOCIAL	Nº SEGUIDORES
X	343
Facebook	510
Instagram	659
TOTAL	1.512

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Sierra de la Pila.

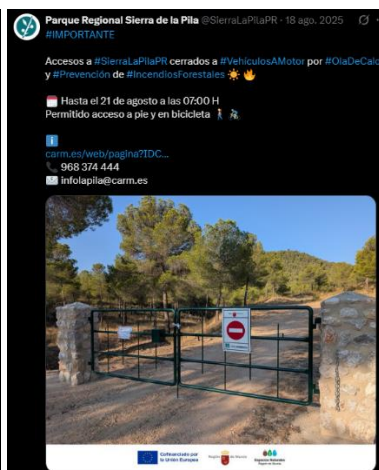
Desde las redes sociales del Parque Regional Parque Regional Sierra de la Pila, durante el año 2025, se han realizado **60** publicaciones en X, **60** en Facebook y **60** en Instagram, que han alcanzado a un total de **30.640 personas**.

Finalmente resaltar que las publicaciones que han alcanzado a un mayor número de personas han sido:

- X:



377 personas alcanzadas.



358 personas alcanzadas.

- Facebook:



2.044 personas alcanzadas.



1.309 personas alcanzadas.



- Instagram:



1,2 mil · Ver insights Promocionar publicación

40

Le gusta a espnaturalessmurcia y otras personas

rednnoroestemur ¡Atención!... [más]

21 de marzo de 2025

356 personas alcanzadas.



1,2 mil · Ver insights Promocionar publicación

41

Le gusta a espnaturalessmurcia y otras personas

rednnoroestemur La #CabraMontés nos recuerda que compartimos camino con la #Naturaleza 🐐

349 personas alcanzadas.

Se observa que al realizar las publicaciones simultáneas en los mismos perfiles de X, Facebook e Instagram cada una de ellas tiene un alcance y reacciones distintas. Por lo que dependiendo de la red social las publicaciones pueden tener una repercusión diferente.

Este año, las publicaciones del Parque Regional Sierra de la Pila han logrado captar el interés del público gracias a una combinación de contenido que resalta su riqueza paisajística, cultural y ambiental.

En 2025, las publicaciones con mayor alcance en X destacan por la combinación eficaz de impacto visual y mensajes claros de utilidad pública y divulgación ambiental. Por un lado, las imágenes de fauna emblemática, como el buitre leonado, refuerzan el valor natural del parque y captan la atención gracias a su fuerza estética, al tiempo que incorporan un discurso educativo sobre su papel ecológico. Este enfoque contribuye a sensibilizar a la audiencia sobre la importancia de las especies clave en el mantenimiento del equilibrio de los ecosistemas.



Por otro lado, las publicaciones informativas relacionadas con la gestión del acceso y la prevención de riesgos, especialmente en contextos de altas temperaturas e incendios forestales, obtienen un elevado alcance al responder a una necesidad inmediata de la ciudadanía. El uso de imágenes claras y reconocibles —como los accesos cerrados—, junto con mensajes directos y etiquetas temáticas, facilita la comprensión de las medidas adoptadas y favorece su aceptación social.

En conjunto, el éxito de estas imágenes radica en su capacidad para informar, educar y concienciar, alternando contenidos de divulgación ambiental con comunicaciones prácticas de servicio público. Esta estrategia fortalece la percepción del parque como un espacio natural valioso, bien gestionado y comprometido tanto con la conservación como con la seguridad y el uso responsable por parte de la población.

Las publicaciones con mayor alcance en Facebook han conectado especialmente a través de la experiencia directa del paisaje y la fuerza de los procesos naturales, reforzando una narrativa emocional y sensorial del Parque Regional Sierra de la Pila. El vídeo de las ramblas activas tras las lluvias ha destacado por mostrar el contraste entre la calma habitual y la energía repentina del agua, transmitiendo una imagen viva y poderosa del parque como un espacio dinámico e impredecible. Este enfoque ha generado impacto al apelar a la emoción y al respeto por la naturaleza, subrayando su capacidad de transformación sin necesidad de intervención humana. Por su parte, la publicación sobre el Pico de la Pila como mirador ha obtenido gran alcance al ofrecer una visión panorámica que integra naturaleza y huella humana, invitando a la reflexión sobre la convivencia entre el medio natural, el uso del territorio y la actividad extractiva histórica. La imagen amplia y clara del paisaje ha funcionado como elemento aspiracional, reforzando el valor del parque como espacio de contemplación, identidad territorial y lectura del paisaje.

Estas publicaciones consolidan una línea de contenido que prioriza la emoción visual, la conciencia ambiental y la interpretación del territorio, fortaleciendo el vínculo con la audiencia al mostrar la Sierra de la Pila no solo como un espacio protegido, sino como un escenario vivo que se observa, se siente y se comprende.

En Instagram, las publicaciones con mayor alcance han sido aquellas que documentan procesos naturales reales y especies emblemáticas, combinando el valor visual con un mensaje de concienciación ambiental. Destaca especialmente la

imagen del cauce con agua turbia y desbordada, que conecta de forma directa con episodios de lluvias intensas y dinámica fluvial, generando alerta y reflexión sobre la gestión del territorio y los efectos del clima extremo.

Asimismo, la publicación protagonizada por la cabra montés en su hábitat ha tenido un alto impacto al apelar a la convivencia entre fauna silvestre y actividad humana. Su fuerza reside en mostrar una escena cotidiana pero significativa, reforzada por un mensaje claro: compartimos el territorio con la naturaleza. Ambas imágenes evidencian que el contenido con mayor alcance es aquel que visibiliza la naturaleza en acción, despierta emoción y refuerza la percepción de cercanía y responsabilidad colectiva frente al entorno natural.

El análisis del alcance y la interacción de las publicaciones durante 2025 evidencia que un mismo contenido puede generar respuestas distintas en función del canal de difusión, lo que subraya la importancia de diversificar los enfoques comunicativos. En conjunto, las publicaciones del Parque Regional Sierra de la Pila han logrado captar el interés del público mediante una estrategia equilibrada que combina divulgación ambiental, comunicación de servicio público y puesta en valor del paisaje y la fauna.

Las publicaciones con mayor repercusión destacan por la combinación de imágenes de alto impacto visual y mensajes claros y comprensibles. Por un lado, los contenidos centrados en fauna emblemática y procesos ecológicos relevantes refuerzan el valor natural del parque y favorecen la sensibilización sobre la importancia de las especies clave y la dinámica de los ecosistemas. Por otro, las comunicaciones vinculadas a la gestión del espacio natural y la prevención de riesgos responden a necesidades inmediatas de la ciudadanía, contribuyendo a una mayor comprensión y aceptación de las medidas adoptadas.

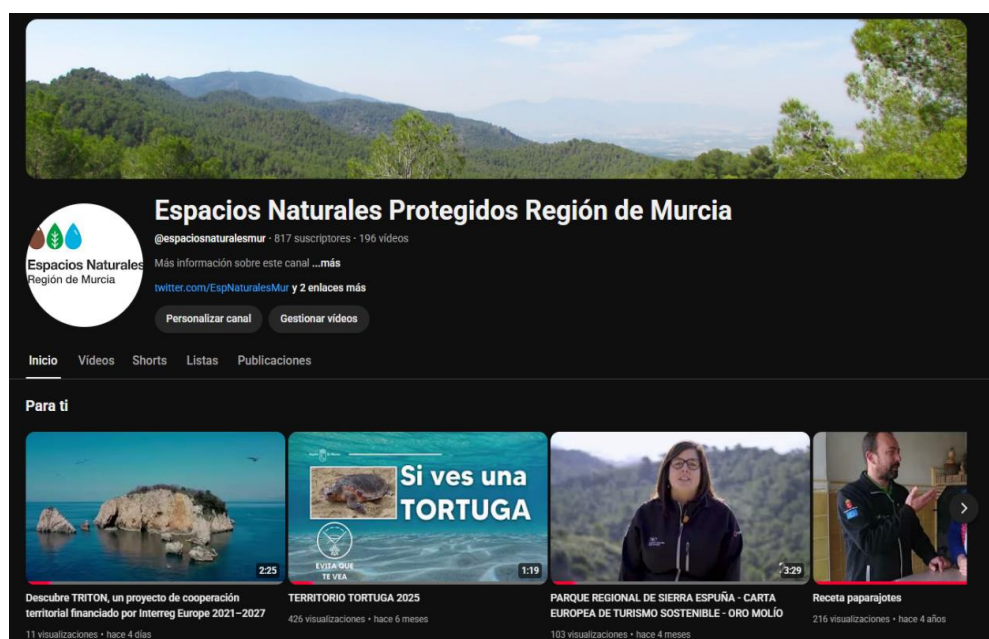
Asimismo, las imágenes que muestran el paisaje y los procesos naturales en acción, como la activación de ramblas tras episodios de lluvia o las vistas panorámicas desde puntos emblemáticos, han generado un alto nivel de interacción al apelar a la emoción, la contemplación y la lectura del territorio. Este enfoque refuerza una narrativa que presenta la Sierra de la Pila como un espacio dinámico, vivo y estrechamente vinculado a la identidad territorial.

En conjunto, las publicaciones reflejan una línea comunicativa coherente que integra información, educación ambiental y sensibilización social, contribuyendo a consolidar la percepción del Parque Regional Sierra de la Pila como un espacio

natural valioso, bien gestionado y comprometido con la conservación, la seguridad y el uso responsable por parte de la población.

Las publicaciones realizadas y los datos registrados se pueden ver con más detalle en el Anexo 12 adjunto a la presente memoria.

- YouTube



55

El Servicio de Información dispone de un canal en YouTube que sirve de apoyo a las publicaciones que se realizan desde las redes sociales, así como de servir de plataforma divulgativa y didáctica para videos de conocimiento o sensibilización de los espacios naturales.

En el canal de YouTube, este año se han subido un total de **25 vídeos** y cuenta con un total de **817 suscriptores**.

Los vídeos con más visualizaciones en 2025 son:

- **PATRIMONIO CULTURAL - PARQUE REGIONAL SALINAS Y ARENALES DE SAN PEDRO DEL PINATAR - ORO MOLÍO.**

Baños de lodo, las encañizadas, los molinos... Descubre el fascinante Patrimonio Cultural del Parque Regional Salinas y Arenales de San Pedro del



Pinatar. Un lugar donde naturaleza y tradición se unen para ofrecerte una experiencia única.

857 visualizaciones.



<https://www.youtube.com/watch?v=Zo3vwrCLKgo&t=408s>

- **CENTRO DE RECUPERACIÓN DE FAUNA SILVESTRE - PARQUE REGIONAL EL VALLE Y CARRASCOY - ORO MOLÍO.**

¿Quieres saber cuáles son las problemáticas a las que se enfrenta la fauna silvestre en los Espacios Naturales Protegidos? ¡El Centro de Recuperación de Fauna Silvestre El Valle es el protagonista de este vídeo!

680 visualizaciones.



<https://www.youtube.com/watch?v=fK3aL53peCM>



➤ **Envíos de correo electrónico (Lista de amig@s de los ENP)**

Desde el Servicio de Información se recoge, en una lista de distribución de correo electrónico, el contacto de todas las personas interesadas en recibir noticias y eventos de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.

Este método es una herramienta útil y de fácil acceso que permite divulgar las actividades y comunicar las posibles modificaciones de las mismas, así como transmitir cualquier información de interés.

Con la confección de esta lista, el equipo de atención al visitante puede informar y mantener una comunicación efectiva con los interesados, consiguiendo una mayor participación e interacción de los visitantes con el Espacio Protegido.

El número de inscritos en la **lista de amig@s** de los espacios naturales protegidos, hasta la fecha, es de **8.324 personas**.

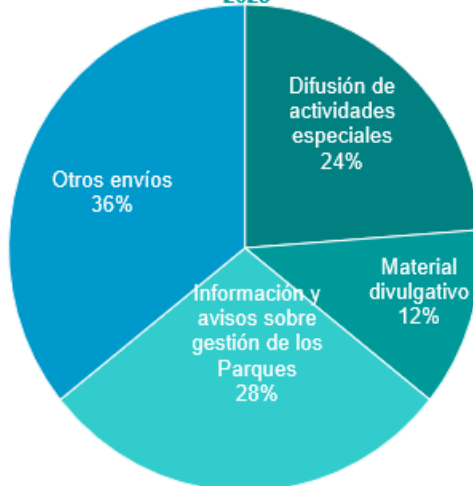
Este año 2025, ha habido un incremento de suscriptores, aunque moderado, resulta especialmente significativo si se tiene en cuenta el contexto técnico y de gestión de la propia lista.

El aumento registrado en 2025 cobra un valor añadido, ya que refleja un crecimiento sobre una base depurada y real de suscriptores activos. Este dato confirma la consolidación del interés ciudadano por los Espacios Naturales Protegidos y la eficacia de las acciones de comunicación, al tiempo que garantiza una mayor calidad y efectividad en la difusión de la información a través de la lista de amig@s.

57

La tipología de los envíos durante 2025 se recoge en la siguiente gráfica:

**TIPOLOGÍA ENVÍO AMIG@S ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
REGIÓN DE MURCIA
2025**



Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.



De acuerdo con el gráfico presentado, se enviaron un total de **42 correos** durante 2025. La distribución por tipología es la siguiente:

Del total de envíos realizados, la categoría **“Otros envíos”** concentra el mayor porcentaje, con un 36%, lo que equivale aproximadamente a 15 correos, e incluye comunicaciones como conferencias, jornadas u otras acciones no encuadradas en las categorías principales.

La categoría **“Información y avisos sobre gestión de los Parques”** representa el 28% del total, con alrededor de 12 correos, correspondientes a avisos de gestión y operativos (cortes de carreteras, obras, incidencias, etc.).

La **“Difusión de actividades especiales”** supone el 24% de los envíos, es decir, unos 10 correos, centrados en la promoción de actividades destacadas y campañas específicas. Por último, la categoría de **“Material divulgativo”** representa el 12%, con aproximadamente 5 correos, que incluyen publicaciones, boletines y otros recursos de carácter divulgativo.

58

En conjunto, la distribución muestra un mayor peso de los envíos informativos y de gestión, manteniendo una presencia significativa de acciones de difusión y divulgación dirigidas a la ciudadanía.

➤ **Intervención en otros medios**

El equipo de información realiza en determinadas ocasiones intervenciones en prensa, programas de radio y televisión, siempre con la aprobación del gabinete de prensa de la Consejería y de los técnicos de la DGPNA.

Durante este año 2025, el Servicio de Información ha realizado **4 colaboraciones** en medios de comunicación:

INTERVENCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN AÑO 2025			
Tipo de medio	Fecha	Medio de comunicación	Descripción
Radio	-	-	-
Televisión	22 de abril	TV7 Región de Murcia	Programa Oro Molío https://www.la7tv.es/video/oro-molio/oro-molio-22-04-25/20250422235500054207.html (min 50)
Prensa	-	-	-
Página web	10 de octubre	Centro Nacional de Educación Ambiental	Informar de errores y aportación de enlace a la Mochila de Actividades
	29 de abril	www.turismo.regiondemurcia.es	Se informa de errores sobre Sierra de la Pila y se aportan las correcciones y enlaces necesarios
	15 de junio y 16 de septiembre	www.google.es	Se actualiza en cada cambio de horario

Fuente: Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Sierra de la Pila.

7.3. Acciones específicas de comunicación y dinamización

59

Desde el Servicio de Información se diseñan y desarrollan determinadas actuaciones encaminadas principalmente a la sensibilización y fomento de actitudes positivas hacia la conservación y protección de los espacios naturales y el medio ambiente en general.

Estas acciones se llevan a cabo aprovechando las temáticas de los diferentes días conmemorativos o, en otras ocasiones, se desarrollan campañas o actividades específicas sobre un tema problemático de gran interés para abordar y sensibilizar en el espacio natural.

Así, este año 2025 se han llevado a cabo:

➤ Celebración de días conmemorativos

Acorde a las temáticas que se representan en los días conmemorativos relacionados con el medio ambiente, el Servicio de Información diseña diferentes actuaciones que van desde publicaciones en redes sociales para recordar la importancia del día elegido y el mensaje a reforzar, hasta actividades concretas a desarrollar de forma presencial (estas últimas están recogidas en el apartado 5.2 de la presente memoria).

Este año 2025 se han celebrado **32 días conmemorativos**:



CELEBRACIÓN DE DÍAS CONMMEMORATIVOS EN EL PARQUE REGIONAL SIERRA DE LA PILA AÑO 2025			
Día conmemorativo	Nº de publicaciones en redes sociales	Nº de actividades presenciales*	Descripción
Día Mundial de los Humedales (2 de febrero)	3	-	
Día Mundial de la Eficiencia Energética (5 de marzo)	1	-	
Día Internacional de los Bosques (21 de marzo)	3	1	Ruta guiada: <i>Sembrando el futuro</i> (cancelada por no alcanzar el mínimo de participantes)
Día Mundial del Agua (22 de marzo)	1	-	
Día Meteorológico Mundial (23 de marzo)	1	-	
Día Internacional Cero Desechos (30 de marzo)	1	-	
Día Mundial de la Salud (7 de abril)	1	-	
Día Internacional del Libro (23 de abril)	2	-	
Día Internacional de la Concienciación Sobre el Ruido (30 de abril)	1	-	
Día de las Aves Migratorias (10 de mayo)	1	-	
Día Europeo de la Red Natura 2000 (21 de mayo)	1	-	
Día Internacional de la Biodiversidad Biológica (22 de mayo)	1	-	
Día Europeo de los Parques (24 de mayo)	4	1	Ruta guiada: <i>Viviendo la Sierra de La Pila: Más que una Sierra</i>
Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio)	4	2	Ruta guiada: <i>Latidos verdes</i> y Taller: <i>Libera 1m2</i> (cancelada por no alcanzar el mínimo de participantes)
Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la Sequía (17 de junio)	1	-	
Día Mundial del Árbol (28 de junio)	1	-	
Día Mundial de la Prevención de Incendios Forestales (18 de agosto)	1	-	
Día Mundial de la Fotografía (19 de agosto)	1	-	III Concurso de fotografía en redes sociales: #MeGustaRegiónDeMurcia y #EspaciosNaturales.

Continúa en la siguiente página

Continuación de la tabla de la página anterior

CELEBRACIÓN DE DÍAS CONMEMORATIVOS EN EL PARQUE REGIONAL SIERRA DE LA PILA AÑO 2025			
Día conmemorativo	Nº de publicaciones en redes sociales	Nº de actividades presenciales*	Descripción
Día Internacional para la Conservación de la Capa de Ozono (16 de septiembre)	1	-	
Día Mundial Sin Coche (22 de septiembre)	1	-	
Día Mundial de la Salud Ambiental (26 de septiembre)	1	-	
Día de las Aves (4 de octubre)	3	1	Ruta guiada: La Sierra de la Pila: Un refugio para las aves frente al cambio climático.
Día internacional de la Geodiversidad (16 de octubre)	1	-	
Día Mundial de la Protección de la Naturaleza (18 de octubre)	1	-	
Día Mundial del Ahorro energético (21 de octubre)	1	-	
Día Internacional Contra el Cambio Climático (24 de octubre)	1	3	Taller: Misión Territorio Tortuga (forma parte del Stand de Semana de la Ciencia y Tecnología)
Día Mundial del Retrete (19 de noviembre)	1	-	
Semana Europea para la Reducción de Residuos (20-23 de noviembre)	1	-	
Día Sin Compras (28 de noviembre)	1	-	
Día Internacional del Voluntariado (5 de diciembre)	2	-	
Día Mundial del Suelo (5 de diciembre)	1	-	
Día Internacional de las Montañas (11 de diciembre)	1	-	

Fuente: Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Sierra de la Pila.

*El número de participantes esta contabilizado en el apartado 5.2 Actividades especiales.

➤ Campañas de sensibilización

Este año 2025 se han desarrollado las siguientes campañas específicas:

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN EL PARQUE REGIONAL SIERRA DE LA PILA AÑO 2025			
Nombre	Objetivo	Nº de publicaciones en redes sociales	Otras acciones
Cero Residuos #CeroResiduos	Sensibilizar sobre el impacto que supone la generación de residuos por utilizar productos de un solo uso y su abandono en el medio natural.	4	Envío a todos los participantes de las actividades de educación ambiental de un cartel específico con propuestas para reducir el uso de envases de un solo uso
Cuidaico #CUIDAICO #NoCirculasSolo	Concienciar de la reducción de la velocidad en los espacios naturales para evitar los atropellos de la fauna silvestre y las molestias a otros usuarios.	2	
SOS nidos #SOSNidos #NoDestruyasSuHogar	Proteger los hogares de aves migratorias que nidifican en edificios (golondrinas, vencejos y aviones).	2	

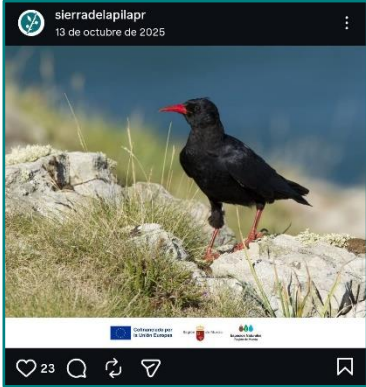
Fuente: Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional Sierra de la Pila.



Publicación en redes sociales
campaña Stop basuras



Publicación en redes sociales
campaña SOS nidos



Publicación en redes sociales
campaña Cuidaico



7.4. Colaboración con entidades

El Equipo de Información está en continuo contacto con administraciones y entidades de la zona o foráneas, a petición de los directores de los Espacios Naturales Protegidos o de los técnicos de Uso Público de la DGPNA, o porque estos se ponen en contacto con el Servicio.

Los principales objetivos de estas colaboraciones son:

- ✓ Mejorar la comunicación con el entorno socioeconómico del Espacio Natural Protegido.
- ✓ Fomentar la creación de redes de trabajo.
- ✓ Estrechar vínculos con las administraciones, asociaciones y otros colectivos del entorno.
- ✓ Poner en valor el espacio natural como un lugar para todos y que debe ser conservado por todos.

A continuación, se enumeran las principales colaboraciones que se han llevado a cabo durante este año 2025:

➤ **Colaboración con Ayuntamientos**

Durante 2025 no se han realizado colaboraciones con este tipo de entidades.

➤ **Colaboración con asociaciones del entorno**

Durante 2025 no se han realizado colaboraciones con este tipo de entidades.

➤ **Colaboración con otras entidades**

Durante este año 2025 se ha colaborado con las siguientes entidades para la celebración de días conmemorativos:

- **Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).** Envío de información sobre las actividades a realizar por parte del Servicio de Información con motivo del Día Internacional de los Bosques para formar parte de la lista de actos que tendrán lugar en todo el mundo.
- **Naciones Unidas:** Envío de información sobre las actividades a realizar por parte del servicio de información con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente. Se realizan además dos publicaciones en redes sociales.
- **FEDERACIÓN EUROPARC (España).** Se envía información de las actividades a realizar por parte del Servicio de Información con motivo del Día Europeo de los Parques.



- **Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife).** Intercambio de información para la celebración del Día de las Aves. Colaboración en la difusión de actividades. Envío de fotografías de las actividades realizadas y datos de participación. Publicación de la actividad en redes sociales.
- **Unesco:** Se realizan dos publicaciones en redes sociales para la celebración del Día del Libro.

Otras entidades con las que se ha colaborado durante este periodo han sido:

- **Programa Oro Molío de TV7 Región de Murcia.** La Dirección General de Patrimonio Natural y Acción Climática potencia la divulgación de los espacios naturales de la Región de Murcia a través del programa de televisión *Oro Molío*. Este programa se emite semanalmente la Televisión Autonómica 7 Región de Murcia, siendo uno de los que gozan de mayor índice de audiencia de cuantos integran la parrilla de esta televisión.

Este programa tiene una clara orientación divulgativa en cuanto a diferentes parajes de nuestra Región y sus diferentes valores naturales y culturales. En este contexto, en aras de divulgar la red de espacios naturales de nuestra Región, sus valores paisajísticos y su biodiversidad asociada, se crea una sección del programa llamada *Naturalmente*, donde se ha emitido cada semana un reportaje dedicado a divulgar un paraje natural de la Región de Murcia, en cualquiera de sus diferentes comarcas, tanto de interior como de litoral, promocionando su preservación y conservación. Esta colaboración se realiza desde el 1 de junio de 2024 y se extenderá hasta el 31 de mayo de 2025. Durante el año 2025 se ha realizado **1 programa** en el que ha intervenido el Equipo de Información del Parque Regional Sierra de la Pila.

- **Proyecto LIBERA Unidos contra la basuralidad.** Se colabora con este proyecto mediante las siguientes actuaciones:
 - Envío de información sobre las actividades a realizar por parte del servicio de información.
 - Publicación de difusión post-actividad para dar visibilidad a la acción realizada.



- **Federación Scout de Exploradores de Murcia.** En el mes de junio se participa en el Encuentro Intermanadas 2025, unas jornadas al aire libre donde se llevarán a cabo por parte del Servicio de Información diferentes talleres y charlas de educación ambiental.

- **Diario La Verdad de Murcia:**

El diario **LA VERDAD**, en coherencia con su compromiso con la divulgación social y la concienciación ciudadana, propone una serie de acciones comunicativas orientadas a dar visibilidad a la labor de conservación del patrimonio natural y la biodiversidad, así como a las actividades de educación y sensibilización ambiental desarrolladas por esta Dirección General.

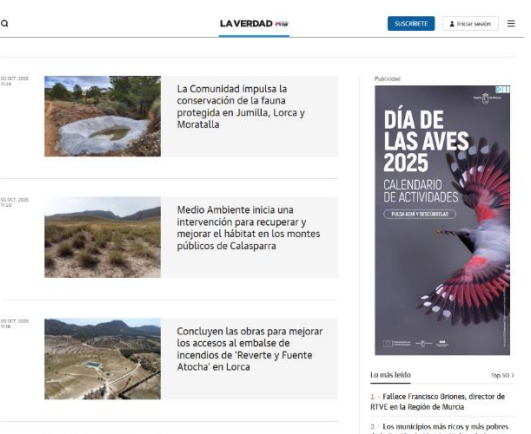
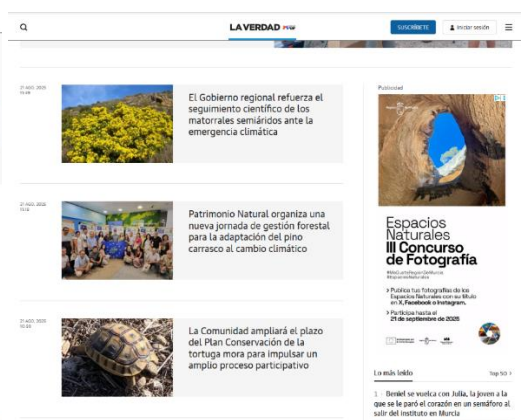
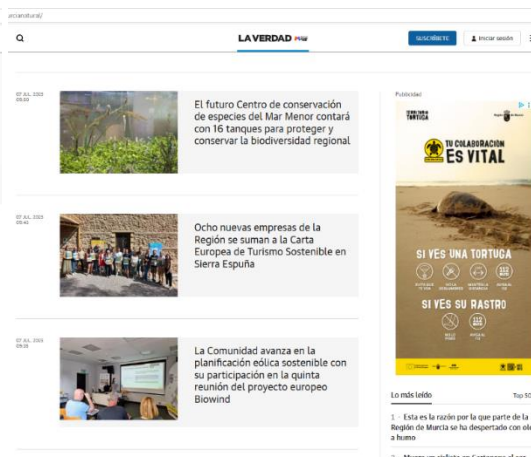
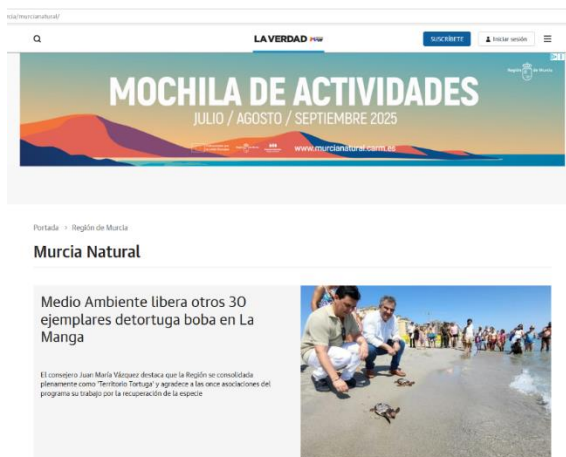
Entre las acciones previstas se incluye la **creación de un site informativo exclusivo**, en el que se publicarán de forma periódica noticias y contenidos relacionados con las actuaciones, proyectos y campañas de educación ambiental. El acceso a este espacio digital se realizará a través de un módulo informativo ubicado en la portada de la sección Sociedad del medio, garantizando así una alta visibilidad y alcance entre la ciudadanía. ([La Verdad](#))

Asimismo, la colaboración contempla el desarrollo de campañas publicitarias propias, tanto en el entorno digital como en prensa escrita. Para la promoción del site se prevé la utilización de diferentes formatos publicitarios digitales, entre ellos:

- Billboard de cabecera
- Robapáginas

En cuanto a la edición impresa, se establece la publicación de contenidos en prensa escrita el primer viernes de cada mes, reforzando la presencia continuada de los mensajes de sensibilización ambiental.

La vigencia de esta colaboración se extiende desde el 1 de junio de 2025 hasta el 30 de mayo de 2026, en este año 2025 el Servio de Información ha elaborado **13 banners publicitarios** sobre la Mochila de Actividades, el Día Mundial de Medio Ambiente, la campaña Territorio Tortuga, el concurso de fotografía de espacios naturales, Día de las Aves y Exposición sobre murciélagos.



8. OTRAS TAREAS DE GESTIÓN DEL SERVICIO

Además de las tareas que se realizan para llevar a cabo los apartados comentados anteriormente, se detallan a continuación otros trabajos específicos de la gestión del Servicio.

➤ **Coordinación**

-Reuniones

De forma periódica se mantienen reuniones de coordinación entre los coordinadores de los distintos ENP para tratar cuestiones relacionadas con el funcionamiento general. Semanalmente la coordinadora se reúne con el equipo de información para distribuir las tareas semanales y transmitir al resto del equipo los contenidos tratados en las reuniones de coordinación.

Además, se realizan también reuniones con el equipo de gestión del Parque para coordinar diferentes proyectos y/o tareas que competen a ambos equipos.

-Agenda digital:

Seguimiento y actualización de la agenda digital donde se registran las actividades llevadas a cabo por el Servicio de Información y las tareas relacionadas con el desarrollo de todas las acciones que se desarrollan.

67

➤ **Informes específicos**

El Servicio de Información realiza también informes sobre temas de interés para mejorar el servicio, desarrollo de datos concretos o sobre temas que requiere el equipo de gestión del ENP.

Durante este año 2025, se han realizado **4 informes** sobre (ver Anexo 13 Informes específicos):

- Propuesta de videos educativos sobre los ENP para su creación dentro del Plan de Acción de la CETS.
- Propuesta de horario de verano en los Centros de Visitantes y Puntos de Información.
- Propuesta de horario 2026 en los Centros de Visitantes y Puntos de Información.
- Propuesta de estructura para la nueva edición de la Revista.

➤ **Sistemas de calidad**

Desde el Servicio de Información se trabaja y realiza una asistencia constante con los diferentes sistemas de calidad adscritos:



- Certificación Q de Calidad Turística:

El Parque Regional Sierra de la Pila no cuenta con esta certificación de calidad.

- Distintivo SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino):

El Punto de Información Fuente La Higuera no cuenta con este distintivo de calidad.

- EMAS (Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría), Sistemas ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Gestión Ambiental) e ISO 45001 (Seguridad y salud en el trabajo) a través de la empresa ORTHEM:

Todo el Servicio de Información se encuentra en el alcance de la certificación de la empresa en el Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS) y en los diferentes sistemas ISO de calidad, gestión ambiental y seguridad.

Este año 2025 continúa el certificado vigente del año anterior por lo que no se han realizado auditorías externas. Sin embargo, se incluye un nuevo alcance para el Servicio con la UNE-EN ISO 18295-1:2018 sobre Centros de contacto con el cliente, cuya evaluación externa se realiza el día 16 de diciembre.

En todos los equipos de la red de ENP se trabaja desde el marco del sistema de la Q de Calidad Turística para homogeneizar al máximo la organización del trabajo, la recogida de datos y facilitar el seguimiento de las diferentes gestiones.

Así pues, el Servicio colabora activamente con la Coordinadora de Calidad en la realización de modificaciones, actualizaciones o propuestas de mejora de los diferentes procedimientos, formatos, etc. del sistema de calidad correspondiente.

➤ **Realización de solicitudes al sistema**

El Servicio de Información, de forma periódica, transmite por correo electrónico al Director Conservador o técnico de gestión del ENP, las incidencias detectadas, tanto del centro como del espacio, para que se realicen los arreglos y mejoras correspondientes.

Durante este año 2025 se han enviado 26 incidencias, relacionadas con actuaciones de mantenimiento correctivo y preventivo de las infraestructuras, equipamientos y sistemas técnicos del Punto de Información de Fuente La Higuera y su entorno, incluyendo la reparación de elementos constructivos, mobiliario y señalización, la revisión de instalaciones energéticas e hidráulicas, la limpieza y adecuación de espacios,



así como la conservación de accesos, senderos y estructuras de uso público, con el objetivo de garantizar la seguridad, funcionalidad y correcta prestación del servicio.



9. ASISTENCIA AL DIRECTOR CONSERVADOR

Se describen en este apartado todas las acciones que se realizan por indicación expresa del director del Espacio Natural Protegido y su equipo técnico, y bajo la supervisión de la Dirección Facultativa del Servicio. Estas acciones se llevan a cabo por el coordinador del Servicio de Información en el Parque Regional, dentro de las labores que realiza de asistencia técnica al director conservador.

A continuación, se muestran las tareas más relevantes.

- **Contacto con el equipo de gestión:** A lo largo del año se produce una activa comunicación con el técnico en funciones de director conservador y de la técnica del Espacio Natural Protegido para tratar dudas y propuestas sobre el Parque Regional Sierra de la Pila. Además, el equipo de gestión solicita al Servicio de Información la colaboración y difusión de actividades de entidades relacionadas con el entorno del ENP y la propuesta de contenidos de cartelería.
- **Renovación de la sala de exposición:** Se colabora activamente en el proyecto de musealización de la sala, participando en la definición de contenidos, diseño interpretativo y adecuación de los recursos expositivos.
- **Propuesta de cartel y contenidos:** En febrero se envía una propuesta de contenidos para carteles en la zona de barbacoas próxima al Punto de Información. Estos carteles se pueden consultar en Anexo 11 Material divulgativo.

10.EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES DEL SERVICIO

En este apartado se presenta una breve evaluación del estado actual del Servicio de Información en los espacios naturales de la Región de Murcia, mediante el seguimiento de una serie de indicadores para evaluar la consecución de los objetivos establecidos y un análisis DAFO para poder establecer medidas de mejora continua.

10.1. Seguimiento de indicadores

A continuación, se presentan a modo de tabla 16 indicadores establecidos con el fin de valorar el nivel de consecución de los objetivos del Servicio desarrollados en el apartado 2 de la presente memoria.

INDICADORES COMUNES A TODO EL SERVICIO – Seguimiento 2025					
Nº	Descripción	Objetivos de referencia	Valor de medición	Datos 2025	Comentario
1	Nº de amigos/as de los espacios naturales protegidos (Lista de distribución correo-e)	1 y 6	El nº de inscritos no debe bajar en 100 personas la media de los últimos 5 años (465).	16	El drástico descenso en el número de inscritos en la lista de distribución de correo se debe a que en 2024 se eliminaron del sistema los correos electrónicos que periódicamente se devolvían como error en la plataforma, prácticamente unas 500 direcciones de correo.
2	Nº de reuniones internas de coordinación	7 y 8	El nº de reuniones al año debe ser mayor o igual a 9.	10	

INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PUNTO DE INFORMACIÓN FUENTE LA HIGUERA – Seguimiento 2025					
Nº	Descripción	Objetivos de referencia	Valor de medición	Datos 2025	Comentario
3	Nº de visitantes atendidos.	1, 2 y 3	El nº de visitantes no debe bajar en más de 1.000 la media de los últimos 3 años (1.934).	2.918	
4	Nº de consultas atendidas.	1, 6 y 8	El nº de consultas no debe bajar en más de 1.000 la media de los últimos 3 años (986).	1.119	

Continúa en la siguiente página



Continuación de la tabla de la página anterior

5	Tiempo medio de respuesta a las Hojas de Opinión.	1, 8 y 9	El tiempo medio de respuestas no debe superar los 35 días.	0	No se ha registrado ninguna hoja de opinión.
6	Nº actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i> .	2	El nº de actividades no debe bajar en 10 unidades la media de los últimos 3 años (3).	6	
7	Nº de participantes en <i>La naturaleza a tu alcance</i> .	2	El nº de participantes no debe bajar en más de 300 la media de los últimos 3 años (68).	215	
8	Nº actividades especiales realizadas.	2, 3, 4 y 9	El nº de actividades no debe bajar en 5 unidades la media de los últimos 3 años (8).	16	
9	Nº de participantes en actividades especiales.	2, 3, 4 y 9	El nº de participantes no debe bajar en más de 100 la media de los últimos 3 años (1.107).	2.203	
10	Actualizaciones o nuevas creaciones de material divulgativo, interpretativo y didáctico.	1, 2, 3, 4, 5 y 8	Del total de publicaciones internas del Parque (10) se deberán actualizar al menos el 20%.	4 (40%)	
11	Grado de satisfacción del visitante con respecto al ENP.	1 y 8	El grado de satisfacción debe superar el 70% para la opción "Mucho".	73%	
12	Grado de satisfacción de las personas atendidas en el PI.	1 y 8	El grado de satisfacción debe superar el valor 3,7 (Escala del 1 al 4)	4.0	
13	Grado de satisfacción de las personas atendidas en las actividades del programa "La naturaleza a tu alcance".	2 y 8	El grado de satisfacción debe superar el valor 3,8 (Escala del 1 al 4)	3.79	
14	Grado de satisfacción de las personas atendidas en actividades especiales.	2, 3, 4 y 8	El grado de satisfacción debe superar el valor 3,8 (Escala del 1 al 4)	3,98	
15	Nº de publicaciones en redes sociales.	1, 4, 5, 6 y 9	El nº de publicaciones en redes sociales no debe bajar de 50 publicaciones al año.	60	

Continúa en la siguiente página

Continuación de la tabla de la página anterior

INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PUNTO DE INFORMACIÓN FUENTE LA HIGUERA – Seguimiento 2025						
Nº	Descripción	Objetivos de referencia	Valor de medición		Datos 2025	Comentario
16	Nº de seguidores en redes sociales.	1 y 6	El nº de seguidores no debe bajar en 100 personas la media de los últimos 5 años (*)	X	16	Ante la falta de datos de los últimos 5 años, se ha tomado de referencia la media de 2022. 2023 y 2024 (X:109, Facebook:152, Instagram: 200 y YouTube:241). Debido a una reestructuración de personal y por lo tanto de medios, en 2024 se redujo el número de publicaciones semanales en estos perfiles. Este ajuste ha influido ligeramente en la dinámica del perfil, reflejándose un año más, en una disminución de seguidores.
				Facebook	55	
				Instagram	60	
				YouTube	94	

Fuente: Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional Sierra de la Pila.

(*) El Punto de información abrió en junio 2022, lo que imposibilita el cálculo de la media de referencia del indicador, al no contar con datos de años anteriores

10.2. Análisis DAFO

A través de la matriz DAFO se pretende estudiar la situación del Servicio, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) con el fin de establecer una estrategia de futuro.

A continuación, se muestra el DAFO del Servicio de Información a nivel regional y sus conclusiones:



ANÁLISIS DAFO DEL SERVICIO. Año 2025	
DEBILIDADES	AMENAZAS
▪ Limitaciones de tiempo para tareas esenciales como organización interna, actualización de contenidos, incorporar nueva formación adquirida y prospección de rutas. ▪ Insuficiencias en formación en lenguas extranjeras, TICs, accesibilidad y nuevas tendencias en educación ambiental. ▪ Carencias en accesibilidad: falta una mayor difusión de las medidas de accesibilidad del servicio y de material divulgativo en varios idiomas. ▪ Déficit del desarrollo de la profesionalización e innovación sobre la educación ambiental en el Servicio.	▪ Inferiores condiciones en los Puntos de Información con respecto a los Centros de Visitantes: calendario y horas del personal, infraestructuras, coordinación compartida y situación geográfica. ▪ No poder cubrir la demanda de actividades: grupos numerosos y días disponibles. Disponer de equipo propio en el Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación. ▪ Indicaciones de la Dirección General (Directores, equipo de gestión...) que afectan al desarrollo del Servicio: propuesta de actividades con escasa antelación, nuevas tareas y colaboraciones, cambio del estilo y dinámica de las redes sociales, falta de programación de tareas y determinados proyectos (Ej.: campañas extras, supervisión de obras...). ▪ Dificultad de los medios divulgativos: web desfasada, cobertura para QR y señalización externa de los equipamientos y senderos. ▪ Carencias o renovación de medios interpretativos y accesibles: actualización salas exposición, audiovisuales, salas polivalentes y medidas de accesibilidad. ▪ Coherencia ambiental: poca implicación sobre el concepto de eficiencia energética en las obras o mejora de los centros.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
▪ Equipo interdisciplinar, colaborativo, motivado y con capacidad de adaptación ante nuevos escenarios. ▪ Organización del trabajo en red y coordinación eficiente. ▪ Digitalización de algunas acciones y procedimientos del Servicio. ▪ Alta valoración del grado de satisfacción de los visitantes respecto al Servicio en las encuestas, Google, Facebook... ▪ Trabajar en base a sistemas de calidad (Q-Calidad, SICTED) y disponer de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Sierra Espuña. ▪ Adaptación de los contenidos a diferentes públicos y consolidación del Programa de Educación Ambiental. ▪ Presencia del Servicio en redes sociales propias y medios de comunicación. ▪ Disponer de jornadas formativas internas y facilidad para la formación externa. ▪ Acceso directo a los diferentes sistemas de gestión de incidencias de mantenimiento de los equipamientos y de informática y telefonía. ▪ Participación en proyectos de la Dirección General y gestión del espacio (obras, cartelería, campañas, Juntas Rectoras, etc.). ▪ Colaboración con otras entidades de forma activa. ▪ Convenio propio y representación sindical. ▪ Presencia del Servicio en grupos de trabajo nacionales (CENEAM).	▪ Cada vez son más presentes en la sociedad los beneficios de la naturaleza en la salud y el bienestar. ▪ Inclusión de los ODS, cambio climático, conceptos de sostenibilidad y retos ecosociales en el sistema educativo y en la sociedad. ▪ Interés de los medios de comunicación por los espacios naturales. ▪ Demanda de la presencia de los espacios naturales en eventos (Ej.: Semana de la Ciencia y la Tecnología, Proyecto Libera, jornadas de orientación laboral...) ▪ Diversificación del público que demanda actividades en los espacios naturales.

Fuente: Servicio de Información en los ENP de la Región de Murcia.

En base a los datos recogidos en el DAFO, se toman las siguientes decisiones para ir transformando poco a poco las debilidades y las amenazas en fortalezas y/oportunidades.



Acciones a desarrollar según el análisis DAFO, escenario 2026	
DEBILIDADES	Acciones para convertir a FORTALEZAS
▪ Limitaciones de tiempo para tareas esenciales como organización interna, actualización de contenidos, incorporar nueva formación adquirida y prospección de rutas.	✓ Fomentar el uso de herramientas de gestión del tiempo. ✓ Dejar espacios en la planificación de tareas para este tipo de trabajos.
▪ Insuficiencias en formación en lenguas extranjeras, TICs, accesibilidad y nuevas tendencias en educación ambiental.	✓ Recordar a los equipos las posibilidades de formación externa y realizar, desde la empresa, formación específica en necesidades detectadas.
▪ Carencias en accesibilidad: falta una mayor difusión de las medidas de accesibilidad del servicio y de material divulgativo en varios idiomas.	✓ Adaptación del material y formación de los trabajadores. ✓ Transmitir necesidades de accesibilidad a los equipos de gestión del ENP para incluir en proyectos.
▪ Déficit del desarrollo de la profesionalización e innovación sobre la educación ambiental en el Servicio.	✓ Garantizar la formación interna de los equipos en este ámbito.

Fuente: Servicio de Información en los ENP de la Región de Murcia.

Acciones a desarrollar según el análisis DAFO, escenario 2026	
AMENAZAS	Acciones para convertir a OPORTUNIDADES
▪ Inferiores condiciones en los Puntos de Información con respecto a los Centros de Visitantes: calendario y horas del personal, infraestructuras, coordinación compartida y situación geográfica.	✓ Se intentará mejorar aspectos de infraestructuras a través de los equipos de gestión o administración local. ✓ Recopilar las necesidades a considerar para la elaboración del futuro pliego de contratación.
▪ No poder cubrir la demanda de actividades: grupos numerosos y días disponibles. Disponer de equipo propio en el Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación.	✓ Recopilar las necesidades a considerar para la elaboración del futuro pliego de contratación.
▪ Indicaciones de la Dirección General (directores, equipo de gestión...) que afectan al desarrollo del Servicio: propuesta de actividades con escasa antelación, nuevas tareas y colaboraciones, cambio del estilo y dinámica de las redes sociales, falta de programación de tareas y determinados proyectos (Ej.: campañas extras, supervisión de obras...).	✓ Continuar la línea de reorganización de funciones y tareas del Servicio para poder abordar las tareas extras. ✓ Establecer una comunicación de las tareas entre gestión y los responsables del Servicio para poder organizarlas mejor. ✓ Sugerir la contratación externa de algunas tareas de dichos proyectos.
▪ Dificultad de los medios divulgativos: web desfasada, cobertura para QR y señalización externa de los equipamientos y senderos.	✓ Temas presentes periódicamente que dependen de la DG para su ejecución definitiva y que desde el Servicio de Información se recuerdan cada vez que se cree necesario.
▪ Carencias o renovación de medios interpretativos y accesibles: actualización salas exposición, audiovisuales, salas polivalentes y medidas de accesibilidad.	✓ Se realizarán informes y propuestas de mejora.
▪ Coherencia ambiental: poca implicación sobre el concepto de eficiencia energética en las obras o mejora de los centros.	

Fuente: Servicio de Información en los ENP de la Región de Murcia.