

MEMORIA ANUAL 2025



**SERVICIO DE PROMOCIÓN DEL USO PÚBLICO, INFORMACIÓN,
COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL
DE LA RED DE ESPACIOS PROTEGIDOS DE LA REGIÓN DE MURCIA**

Centro de Visitantes Las Cobaticas



Cofinanciado por
la Unión Europea



Región de Murcia



Espacios Naturales
Región de Murcia



Orthem

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES	4
2. OBJETIVOS DEL SERVICIO	5
3. EQUIPAMIENTOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL VISITANTE	7
4. ATENCIÓN AL VISITANTE	9
4.1. Visitantes atendidos en el Centro de Visitantes Las Cobaticas	9
4.2. Procedencia de los visitantes atendidos	13
4.3. Tipología de la información solicitada.....	14
5. PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	17
5.1. Actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	18
5.1.1. Análisis de las actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	20
5.1.2. Evaluación de las actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	22
5.2. Actividades especiales.....	26
5.2.1. Análisis de las actividades especiales.....	26
5.2.2. Evaluación de las actividades especiales.....	30
6. OPINIÓN DEL VISITANTE.....	35
6.1. Encuestas.....	35
6.1.1. Encuesta general	36
6.1.2. Encuesta Centro de Visitantes.....	42
6.2. Hojas de opinión.....	44
7. COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN.....	47
7.1. Edición de materiales	48
7.2. Canales de comunicación	52
7.3. Acciones específicas de comunicación y dinamización.....	62
7.4. Colaboración con entidades.....	67
8. OTRAS TAREAS DE GESTIÓN DEL SERVICIO	73
9. ASISTENCIA AL DIRECTOR CONSERVADOR.....	76
10. EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES DEL SERVICIO	79
10.1. Seguimiento de indicadores.....	79
10.2. Análisis DAFO	81

ANEXOS

ANEXO 01: Modelo de la ficha de seguimiento diario.

ANEXO 02: Datos evolutivos del Servicio.

ANEXO 03: Datos de las fichas de seguimiento (Formato Excel).

ANEXO 04: Modelos de encuestas.

ANEXO 05: Datos de las encuestas de las actividades *La naturaleza a tu alcance* (Formato Excel).

ANEXO 06: Datos de las encuestas de actividades especiales (Formato Excel).

ANEXO 07: Datos de las encuestas generales (Formato Excel).

ANEXO 08: Datos de las encuestas del Centro de visitantes (Formato Excel).

ANEXO 09: Modelo de la hoja de opinión.

ANEXO 10: Datos de las hojas de opinión (Formato Excel).

ANEXO 11: Material divulgativo.

ANEXO 12: Publicaciones y datos registrados en redes sociales.

ANEXO 13: Informes específicos.

Esta memoria forma parte de un proyecto que está cofinanciado con fondos FEDER de la Unión Europea.

1. ANTECEDENTES

En febrero de 2024 se le adjudica a la empresa ORTHEM el nuevo servicio denominado **Servicio de promoción del uso público, información, comunicación y dinamización socioeconómica de la red de espacios protegidos de la Región de Murcia**, con el que se desarrolla el trabajo correspondiente al Centro de Visitantes Las Cobaticas durante 48 meses.

La dirección facultativa del proyecto se lleva a cabo por el técnico de la Dirección General de Patrimonio Natural y Acción Climática (DGPNAC), Andrés Muñoz Corbalán, siendo también director conservador del Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.

Con este Servicio, se recogen los datos de cada trimestre y con ellos se elaboran hasta tres **informes técnicos** en los que se reflejan los resultados parciales de forma acumulativa, así, se entrega a los responsables técnicos de la contratación un informe parcial de enero a marzo, otro informe de enero a junio y un último informe parcial de enero a septiembre.

Finalmente, el último trimestre conforma ya la **memoria anual del Servicio**, más completa y contiene todos los datos recogidos de enero a diciembre. Esta memoria es entregada a los responsables técnicos de la contratación y también se cuelga en la web.

Las memorias elaboradas en ediciones anteriores se pueden consultar en la DGPNAC, teniendo en cuenta que este Servicio se desarrolla desde 1995. También están disponibles las memorias desde 2007 en la página web www.murcianatural.carm.es

El Equipo de Información del Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila está integrado por 4 profesionales, que trabajan un total de 143,5 horas semanales.

2. OBJETIVOS DEL SERVICIO

El Servicio de Información en el Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila se muestra como un servicio de uso público muy importante ante la gran afluencia de visitantes que se acercan a este entorno. A través del mismo, se proporciona a los visitantes, además de la información para disfrutar de su visita, lo necesario para conocer los valores naturales y culturales del entorno. Además, aborda las principales problemáticas del espacio protegido, fomentando la concienciación y la participación activa de los visitantes en su conservación.

Por tanto, y acorde al pliego de contratación, se plantean como objetivos específicos del Servicio de Información, los siguientes:

- ✓ Desarrollar un servicio de información y atención de visitantes en los Centros de Visitantes y Puntos de Información de la red de ENP de la Región de Murcia que ofrezca una **información veraz y actualizada** de los espacios protegidos, con un trato amable y correcto. (OBJ.1)
- ✓ Ofrecer a los visitantes un **programa de educación ambiental** desarrollado a través de la práctica de actividades interdisciplinares propias de la interpretación y educación ambiental. (OBJ.2)
- ✓ Ofertar a los visitantes un **servicio de actividades especiales** a través de la práctica de actividades interdisciplinares propias de la educación ambiental. (OBJ.3)
- ✓ Celebrar los **días mundiales y campañas de sensibilización** relacionados con los espacios protegidos para fomentar actitudes y conductas encaminadas a la conservación y protección de los valores naturales. (OBJ.4)
- ✓ Revisar, actualizar y desarrollar **nuevos contenidos e información** para la elaboración de folletos, carteles, señales y otros materiales didácticos. (OBJ.5)
- ✓ Apoyar en la **gestión y mantenimiento de las webs, revistas y canales de redes sociales** relacionados con los espacios protegidos, ya que son actualmente los puntos de mayor difusión y divulgación de información. (OBJ.6)
- ✓ Establecer la **coordinación del Servicio** de manera que se desarrolle un trabajo con principios y criterios unificados, permitiendo una visión y planificación global y a largo plazo. (OBJ.7)

- ✓ Velar por el **correcto funcionamiento de los servicios** y por la proyección adecuada del mismo como representantes de la Dirección General del Patrimonio Natural y Acción Climática en los espacios protegidos de la Región de Murcia. (OBJ.8)
- ✓ **Colaborar de forma activa con los equipos gestores** de la Dirección General para la organización y desarrollo de otras actuaciones en el espacio protegido. (OBJ.9)

En el apartado 10 *Evaluación y conclusiones del Servicio* de la memoria, se recogen en una tabla los indicadores que sirven para realizar un análisis y evaluación final del cumplimiento de los objetivos del Servicio.

3. EQUIPAMIENTOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL VISITANTE

Los equipamientos de información en los espacios naturales son relevantes en cuanto a que constituyen un medio de acercamiento a los valores naturales y culturales del entorno. El Servicio de Información proporciona lo necesario para comprender el entorno, participar en su conservación y disfrutar más de la visita al espacio protegido.

En el Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila podemos encontrar dos equipamientos de información que dependen de la Consejería de Medio Ambiente, Universidades, Investigación y Mar Menor:

- **Centro de Visitantes Las Cobaticas**

Es el principal equipamiento de información del Parque Regional. Está situado en el Paraje Las Cobaticas, a 3 km de Los Belones y dispone de un mostrador de información, una sala de exposición donde se muestran los valores naturales y culturales del Parque, además de una sala de proyección y usos múltiples.



Centro de Visitantes Las Cobaticas

Sus funciones principales como punto de información son:

- Servicio de Información (de forma presencial, telefónica y por correo electrónico).
- Realización de actividades de educación ambiental.
- Celebración de días conmemorativos como el Día Internacional de los Bosques, Día Europeo de los Parques, Día de las Aves, etc.
- Organización de seminarios, cursos formativos, presentaciones y otros eventos relacionados DGNAC.

Asimismo, esta instalación incluye una oficina que sirve al Equipo de Información.

El horario de apertura del Centro de Visitantes durante 2025 fue el siguiente:

CENTRO DE VISITANTES LAS COBATICAS (Tel. 968 228 984 / 649 227 582)
HORARIO Y CALENDARIO 2025

16 de SEPTIEMBRE al 14 de JUNIO

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo y festivos
Cerrado	9:00 a 14:00 h 15:00 a 17:30 h					9:00 a 15:00 h

15 de JUNIO al 15 de SEPTIEMBRE (Salvo período de dispositivo estival de ordenación de accesos)

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo y festivos
Cerrado	9:00 a 15:00 h				9:00 a 15:00 h 16:00 a 19:30 h	9:00 a 15:00 h

DISPOSITIVO ESTIVAL DE ORDENACIÓN DE ACCESOS 28 y 29 de JUNIO y del 5 de JULIO al 31 de AGOSTO

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingos y Festivos
Cerrado	8:30 a 10:00h en el Centro de Visitantes				8:30 a 10:00h 15:30 a 19:00h en el Centro de Visitantes	8:30 a 10:00h en el Centro de Visitantes
	10:30 a 13:00h en el Punto de Información de la entrada principal del Parque					

CIERRE DEL CENTRO: 1 y 5 de enero, 9, 10 y 17 de abril, 1 mayo y 12, 24, 25 y 31 de diciembre.
Todos los lunes, excepto el 9 de junio y el 8 de diciembre.

- **Punto de Información Acceso Principal**

Situado en la entrada del Parque Regional durante el periodo del dispositivo estival de ordenación de accesos. El horario de apertura del Punto de información durante 2025 fue de 10:30 a 13:00 h, los días 28 y 29 de junio y del 5 de julio al 31 de agosto.



Punto de Información Acceso Principal

La información del Centro de Visitantes y Punto de Información y el calendario con el horario de apertura se encuentran disponibles en la web www.murcianatural.carm.es

4. ATENCIÓN AL VISITANTE

El Equipo de Información del Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila cumplimenta diaria y sistemáticamente la **ficha de seguimiento diario** (ver en el Anexo 01 Modelo de la ficha de seguimiento diario). Este es un instrumento esencial para el registro de datos y el seguimiento del Servicio. Las fichas se archivan en el Centro de Visitantes, garantizando su disponibilidad permanente para la DGPNAC.

La información recopilada proporciona datos valiosos para la mejora del servicio y la gestión del Parque. Todos los registros se encuentran accesibles en el Anexo 03: Datos de las Fichas de Seguimiento (formato Excel).



Punto de Información en el Centro de Visitantes Las Cobaticas

4.1. Visitantes atendidos en el Centro de Visitantes Las Cobaticas

Se contabilizan en este apartado todos los usuarios atendidos en el Centro de Visitantes, ya sean atendidos personalmente en el Punto de Información, a través de consultas telefónicas o de correo electrónico, en visitas guiadas, acciones especiales, visitas técnicas, seminarios, etc.

Los visitantes atendidos en el Centro se clasifican para su análisis de la siguiente manera:

- **Visitantes atendidos:** en esta categoría se incluye a todos los usuarios que, de algún modo, solicitan o participan en los servicios de uso público ofrecidos por el Centro, incluyendo consultas telefónicas y correos electrónicos recibidos. También abarca la participación en eventos especiales organizados por el Servicio de Información fuera de este equipamiento. Además, se registran en este apartado los visitantes atendidos en el punto de información ubicado en la entrada principal del Parque Regional durante el periodo del dispositivo estival de regulación de accesos.
- **Visitantes sala de exposición y sala de proyección:** se registran en esta categoría todos los visitantes atendidos que acceden a la sala de exposición o a la sala de proyección, ya sea de manera individual para visualizar el documental del Parque o como parte de actividades de educación ambiental. Se excluyen aquellos usuarios que emplean las salas para cursos, reuniones o actos oficiales, ya que en estos casos se contabilizan en otros apartados, al no utilizarse la sala de proyección como un recurso interpretativo propio del Centro.

- **Otros visitantes:** en este apartado se incluyen los visitantes atendidos que acuden al Centro para participar en eventos como cursos, seminarios, actos, reuniones o presentaciones oficiales de la DGPNAC, celebrados en la sala de usos múltiples. Asimismo, se contabilizan las personas que visitan el Centro para ser atendidas por los Agentes Medioambientales o realizar consultas especializadas a los técnicos del Parque Regional.
- **Participantes en las actividades *La naturaleza a tu alcance*:** se consideran aquí aquellos visitantes con lo que se desarrollan las diferentes actividades del programa de educación ambiental para grupos organizados (visitas guiadas, presentaciones virtuales y actividades en sus centros).
- **Participantes en actividades especiales:** se registran aquí aquellos visitantes que son atendidos a través de celebraciones de días conmemorativos, campañas de sensibilización, rutas guiadas, talleres, exposiciones y cualquier otra actividad específica desarrollada por el Equipo de Información.
- **Visitantes al Punto de Información del Acceso Principal:** se registran aquí aquellos visitantes que son atendidos en el Punto de Información situado en la entrada del Parque Regional durante el periodo del dispositivo estival de ordenación de accesos.

Durante el año 2025 se ha atendido a **16.625 visitantes** en los 303 días de apertura del Centro, lo que da como resultado un promedio de **55 visitantes** atendidos al día.

Los datos relacionados con los visitantes al Centro se recogen en la siguiente tabla y gráfica:

VISITANTES ATENDIDOS EN EL CENTRO DE VISITANTES LAS COBATICAS							
Año 2025							
Meses	Total de visitantes atendidos	Distribución de los visitantes atendidos según el servicio prestado (Un mismo visitante puede haber utilizado más de un servicio)					
		Visitantes sala de exposición	Visitantes sala de proyección	Otros visitantes	Participantes en <i>La naturaleza a tu alcance</i>	Participantes en actividades especiales	Visitantes Punto de Información Acceso Principal
Enero	1.044	284	231	5	365	225	-
Febrero	1.125	318	170	5	170	209	-
Marzo	1.433	524	547	1	255	228	-
Abril	1.459	532	468	3	280	162	-
Mayo	1.300	200	237	11	245	246	-
Junio	1.249	134	222	13	122	242	82
Julio	1.581	20	4	1	0	736	601
Agosto	2.234	11	16	0	0	866	1.197

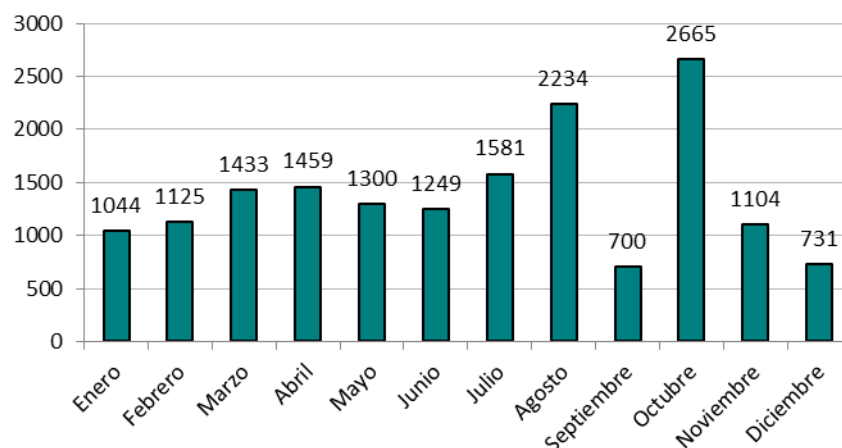
Continúa en la siguiente página

Continuación de la tabla de la página anterior

VISITANTES ATENDIDOS EN EL CENTRO DE VISITANTES LAS COBATICAS							
Año 2025							
Meses	Total de visitantes atendidos	Distribución de los visitantes atendidos según el servicio prestado (Un mismo visitante puede haber utilizado más de un servicio)					
		Visitantes sala de exposición	Visitantes sala de proyección	Otros visitantes	Participantes en <i>La naturaleza a tu alcance</i>	Participantes en actividades especiales	Visitantes Punto de Información Acceso Principal
Septiembre	700	210	63	13	0	70	-
Octubre	2.665	320	174	32	63	1.514	-
Noviembre	1.104	281	140	3	249	213	-
Diciembre	731	269	158	11	235	96	-
Total 2025	16.625	3.103	2.430	98	1.974	4.807	1.880
Total 2024	14.621	1.778	1.681	120	1.581	2.618	2.432
Total 2023	13.464	1.504	1.371	73	2.211	1.622	2.385
Total 2022	10.483	1.321	217	19	1.208	952	-
Total 2021	7.996	895	233	57	447	864	-

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional de Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.

NÚMERO DE VISITANTES ATENDIDOS Año 2025



Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional de Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.

Durante los primeros meses del año se observa un incremento progresivo del número de visitantes, motivado principalmente por el aumento de personas que visitan el Centro de manera libre, es decir, que no forman parte de actividades con grupos organizados.

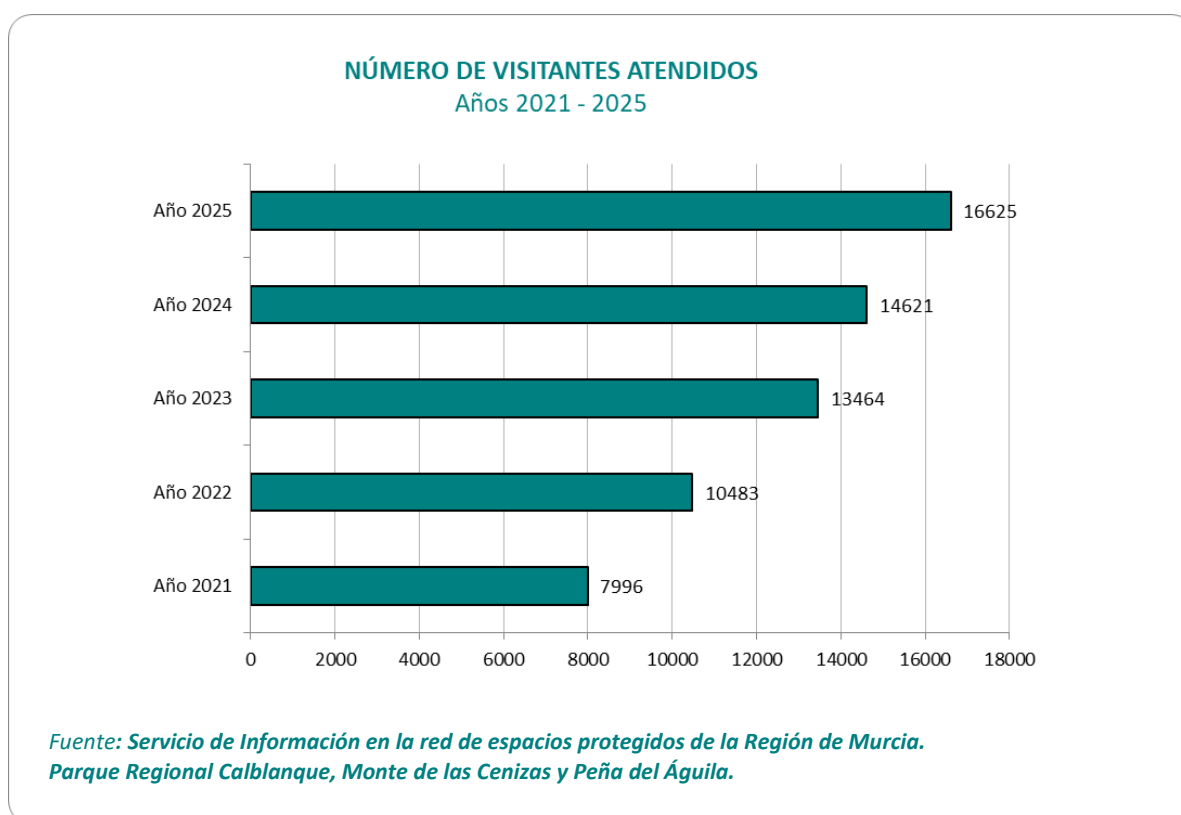
Durante los meses de julio y agosto se produce la mayor afluencia de visitantes del año, que son atendidos en su mayoría en el Punto de Información del Acceso Principal, debido fundamentalmente a las condiciones meteorológicas favorables y a las vacaciones de verano.

En septiembre, el descenso del número de personas atendidas coincide con la finalización del periodo estival y la escasez de grupos organizados participantes en las actividades del programa de educación ambiental *La naturaleza a tu alcance*.

En octubre se aprecia un nuevo repunte en el número de visitantes atendidos, asociado a la participación del Servicio de Información en la Semana de la ciencia y la tecnología.

Finalmente, durante los últimos meses del año, se detecta un descenso gradual de visitantes, debido, en gran medida, a condiciones meteorológicas más desfavorables, especialmente durante los episodios de lluvias extremas.

En la siguiente gráfica se detalla la evolución de los visitantes atendidos en el Centro de Visitantes Las Cobaticas durante los años 2021 – 2025. (ver Anexo 02 Datos evolutivos del Servicio):



Como se aprecia en la gráfica anterior, en 2025 se registró un notable incremento en el número de visitantes atendidos respecto a años anteriores.

Esta tendencia al alza se ha consolidado a lo largo de los últimos años, reflejando un crecimiento sostenido impulsado por la mayor participación en actividades especiales, algunas de carácter estacional, así como por el incremento de visitantes que acuden libremente al Centro, manteniéndose así una evolución positiva en la atención al público a lo largo de este lustro.

4.2. Procedencia de los visitantes atendidos

En la siguiente tabla se indica la procedencia de los visitantes que acuden al Punto de Información, llaman por teléfono o escriben al correo electrónico.

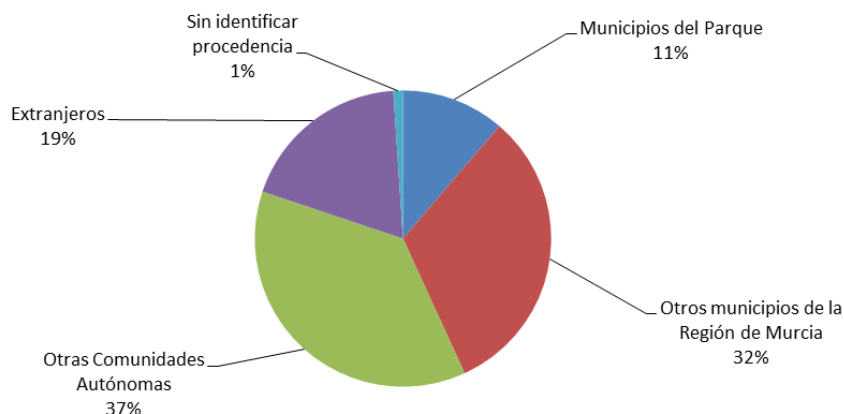
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ATENDIDOS Año 2025	
Procedencia	Nº de Visitantes
Sin identificar procedencia (*)	173
Municipios del Parque	1.875
Región de Murcia	5.301
Otras Comunidades Autónomas	6.148
Extranjeros	3.128
TOTAL	16.625

*Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.*

(*) A veces el número de visitantes atendidos en una franja determinada de tiempo es tan numeroso que por agilizar las consultas del resto de visitantes que están esperando, no se puede preguntar por la procedencia de estos.

A continuación, los datos de la tabla anterior se representan en un gráfico de sectores, para que su lectura resulte más visual.

LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ATENDIDOS
Año 2025



Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional de Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.

Como muestra la gráfica anterior, en 2025 el grupo más numeroso es el constituido por los visitantes de la Región de Murcia (43%), que incluye aquellos procedentes de los de municipios del Parque y los del resto de municipios de la Región. El segundo grupo en importancia (37%) está conformado por los visitantes procedentes de otras Comunidades Autónomas. Los visitantes extranjeros ocupan la tercera posición, con un destacado 19%.

La mayor afluencia se concentra principalmente en el periodo estival, los fines de semana y los días festivos, aunque durante 2025 se ha apreciado un aumento general de los visitantes fuera de estos periodos.

Los países con mayor presencia en el Parque, que en conjunto concentran más de la mitad de los visitantes extranjeros atendidos, son Reino Unido, Francia, Alemania y Bélgica, reflejando su proximidad geográfica y los fuertes lazos turísticos con la Región. En contraste, la llegada de visitantes de destinos más remotos, Macedonia del Norte, Jordania o Serbia, es anecdótica, lo que evidencia las limitadas conexiones con estas zonas.

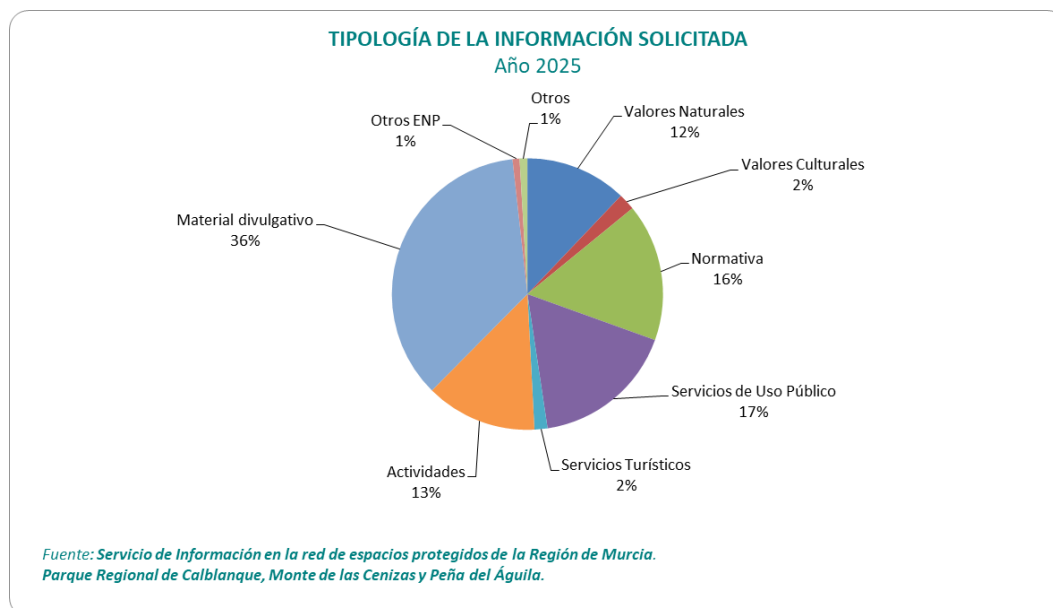
4.3. Tipología de la información solicitada

Los visitantes que solicitan información pueden ser atendidos *in situ*, directamente en el propio Centro de Visitantes, o bien *ex situ*, es decir, telefónicamente o a través de correo electrónico. Toda la información recogida queda registrada en la **ficha de seguimiento diario** (ver Anexo 01 Modelo de la ficha de seguimiento diario) y los correos electrónicos quedan almacenados en el correo del Servicio de Información.

El total de consultas recogidas durante el año 2025 es de **7.267**, de las cuales el **87%** han sido *in situ* y el **13%** *ex situ* (teléfono o correo electrónico).

La mayoría de las consultas presenciales están relacionadas con la solicitud de material divulgativo para conocer y orientarse en el entorno. En cambio, las consultas a distancia se concentran en la época estival y suelen estar relacionadas con el dispositivo de ordenación de accesos.

El siguiente gráfico refleja el porcentaje total de tipologías de preguntas:



A continuación, se enumeran algunas de las conclusiones más destacadas en cuanto a la tipología de la información solicitada, las gráficas detalladas de cada uno de los temas se pueden consultar en el Anexo 03 Datos de la ficha de seguimiento (Formato Excel):

- **Valores naturales:** en este apartado la mayoría de las consultas están relacionadas con las playas del Parque, sus características y localización.
- **Valores culturales:** las consultas más representativas en este grupo están relacionadas con la batería de costa del Monte de las Cenizas y las salinas del Rasall.
- **Normativa:** la mayoría de las consultas se realizan durante el período estival y son referentes al acceso con animales de compañía a las áreas de playa, al dispositivo de ordenación de accesos y a las posibilidades de acceder al Parque, tanto en vehículo propio como en autobús.
- **Servicios de uso público:** la mayor parte de la solicitud de información en este apartado es relativa a las actividades de educación ambiental que ofrece el Servicio de Información.

- **Servicios turísticos:** las consultas más frecuentes sobre los servicios del entorno están relacionadas con las opciones de restauración y los lugares donde adquirir comida y/o bebidas.
- **Actividades:** la información más demandada en esta categoría es sobre rutas de senderismo y paseos para recorrer el Parque.
- **Material divulgativo:** en este apartado un gran porcentaje de consultas son de visitantes que solicitan un mapa para localizar y conocer este espacio.
- **Otros Espacios Naturales Protegidos:** la consulta más representativa en este grupo está relacionada con el Mar Menor y su entorno.
- **Otros:** en este apartado las consultas son variadas, pero gran parte de ellas están relacionadas con objetos perdidos y la previsión meteorológica.

5. PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

El Servicio de Información diseña y desarrolla una serie de actividades de educación ambiental en el equipamiento y también en el espacio natural. Estas actividades están destinadas al público en general, centros educativos, asociaciones y otras entidades sin ánimo de lucro.

La actividad puede consistir en un recorrido por el Espacio Natural Protegido en el que un educador ambiental realiza paradas explicativas que ayudan a interpretar el entorno natural de una forma amena y participativa, o bien pueden ser otro tipo de actividades como talleres educativos, exposiciones, etc.

Los objetivos generales que se pretenden desarrollar con el Programa de educación ambiental son los siguientes:

- ✓ Acercar vivencialmente los valores naturales y culturales de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.
- ✓ Fomentar el cambio de actitudes hacia la conservación de la naturaleza.
- ✓ Invitar a la reflexión y la búsqueda de soluciones a problemas ambientales de los espacios naturales.
- ✓ Proporcionar a los educadores y participantes herramientas para trabajar la educación ambiental en su entorno.

Durante las actividades de educación ambiental, se aplican diversas estrategias pedagógicas:

- **Comunicación efectiva:** se emplea un lenguaje claro, conciso y adaptado a cada público, combinando elementos verbales y no verbales para enriquecer la experiencia de aprendizaje. Además, se recurre a ejemplos cotidianos y referencias culturales para facilitar la comprensión.
- **Interpretación ambiental:** se diseñan actividades que permiten establecer conexiones entre los elementos naturales y culturales del entorno, promoviendo una valoración integral del espacio.
- **Dinámicas participativas:** para hacer más ameno y participativo el aprendizaje, se utilizan recursos como juegos, cuentos, observación de la naturaleza y actividades sensoriales fomenta la participación, estimulando el desarrollo de habilidades sociales y el trabajo colaborativo.
- **Aprendizaje experiencial:** se prioriza el aprendizaje significativo a través de la experiencia directa, permitiendo a los participantes explorar el entorno natural mediante sus sentidos y realizar actividades prácticas que les permitan comprender los procesos ecológicos y los impactos de las acciones humanas.

El equipo de educadores ambientales dispone internamente de guías didácticas adaptables a las necesidades de cada grupo, que permiten, no solo transmitir conocimientos sobre el espacio natural, sino también generar actitudes y valores que promuevan la conservación de la naturaleza y la sostenibilidad.

El Programa de educación ambiental ofrece dos modalidades de actividades:

- **Actividades *La naturaleza a tu alcance*:** diseñadas para grupos organizados a partir de 10 personas (centros educativos, asociaciones, etc.), estas propuestas ofrecen una programación anual fija.
- **Actividades especiales:** destinadas al público general, se organizan de forma trimestral bajo el nombre de Mochila de Actividades, y se programan principalmente en fines de semana y periodos vacacionales. Además, se organizan eventos especiales destinados a público en general o grupos organizados con motivo de la celebración de días mundiales, eventos o campañas específicas.

5.1. Actividades *La naturaleza a tu alcance*

Son aquellas actividades destinadas a grupos organizados, ya sean centros educativos, asociaciones, otras entidades sin ánimo de lucro e incluso público en general, siempre que sean un mínimo de 10 personas. El número máximo de participantes es de 35 personas, excepto algunas actividades que se han adaptado para poder realizarlas con un máximo de 50 personas. Estas actividades pueden solicitarse con antelación y se realizan en días y horarios preestablecidos (actividades concertadas) o pueden solicitarse en el momento si el Equipo de Información tiene disponibilidad (actividades no concertadas).

El responsable del grupo podrá solicitar la realización de una de las actividades, teniendo en cuenta las características de los participantes y el tiempo de que se disponga.

Con este programa de actividades se desarrollan los siguientes objetivos específicos:

- Realizar una aproximación al Parque Regional e introducción de sus diferentes ambientes (*Introducción + itinerario autoguiado*).
- Estimular el interés por conocer y potenciar el disfrute con el conocimiento de los valores naturales y culturales del Parque Regional (*Introducción + itinerario autoguiado y Calblanque a través de los sentidos*).
- Dar a conocer los distintos ecosistemas del Parque y cómo los organismos se interrelacionan y se adaptan a las condiciones ambientales (*Los ambientes del Parque*).

- Descubrir la riqueza natural de los ecosistemas costeros, explorando los secretos de sus habitantes para entender que estos entornos son mucho más que espacios de recreo, y valorar su importancia ecológica (*Investigación en la playa/Supervivientes del litoral*).
- Explorar el funcionamiento, el equilibrio y las amenazas al ecosistema del bosque mediterráneo y su biodiversidad en el contexto del cambio climático (*La vida en el bosque/El bosque del futuro*).
- Conocer los valores que llevaron a la protección del Parque y los aspectos técnicos de su gestión (*La Gestión del Parque*).
- Fomentar la participación en la conservación de los ecosistemas costeros mediante la ciencia ciudadana, llevando a cabo un estudio de basuras marinas en las playas de Calblanque (*Ciencia Ciudadana en Playas*).

Para grupos de más de 35 y hasta 50 personas, la actividad disponible es *Introducción + itinerario autoguiado*, que consiste en una charla en el Centro de Visitantes Las Cobaticas. Esta experiencia se complementa con un cuaderno didáctico autoguiado para profundizar en el Parque de manera autónoma.

De enero a agosto se ofrecen seis actividades para grupos de hasta 35 participantes y una adicional para grupos más numerosos, todas detalladas en el Anexo 11 Material divulgativo. A partir de septiembre, algunas actividades se modifican y se incorpora una nueva programación, recogida también en el Anexo 11 Material Divulgativo. Estas modificaciones responden al contexto ambiental actual, que demanda una educación ambiental más alineada con los desafíos globales, como el cambio climático y la sostenibilidad, y tienen como objetivo enriquecer los contenidos y metodologías con enfoques innovadores y actualizados, fomentar una ciudadanía comprometida con la acción climática y los retos ecosociales, y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Oferta de actividades periodo enero-agosto



Oferta de actividades a partir de septiembre

Toda la oferta de actividades de educación ambiental se puede consultar en el programa La naturaleza a tu alcance de la web www.murcianatural.carm.es.

Además, también están disponibles dentro de la oferta de actividades *La naturaleza a tu alcance* los vídeos de *Mi clase natural*, que son vídeos de corta duración que tienen como finalidad divulgar los valores naturales y culturales de los espacios protegidos. Los vídeos sirven como complemento a la docencia y como material para trabajar sus diferentes contenidos con los escolares en clase.

Los vídeos editados están disponibles en la lista de reproducción *Mi clase natural* del canal de YouTube *Espacios Naturales Protegidos Región de Murcia*.

5.1.1. Análisis de las actividades *La naturaleza a tu alcance*

En este apartado se recogen los datos más relevantes en cuanto a las actividades realizadas y número de participantes, así como las más solicitadas y características de los grupos.

Durante el año 2025, se han realizado **58 actividades** con un total de **1.974 participantes**. La siguiente tabla recoge el número de actividades llevadas a cabo a lo largo de este año, teniendo en cuenta tanto las actividades concertadas como las no concertadas.

SÍNTESIS DE DATOS DE LAS ACTIVIDADES LA NATURALEZA A TU ALCANCE						
Año 2025						
Meses	CONCERTADAS		NO CONCERTADAS		TOTAL	
	Nº Grupos	Nº Participantes	Nº Grupos	Nº Participantes	Nº Grupos	Nº Participantes
Enero	9	365	0	0	9	365
Febrero	6	160	0	0	6	160
Marzo	5	204	1	51	6	255
Abril	7	200	1	80	8	280
Mayo	8	245	0	0	8	245
Junio	4	122	0	0	4	122
Julio	0	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0	0
Octubre	2	63	0	0	2	63
Noviembre	8	249	0	0	8	249
Diciembre	6	216	1	19	7	235
TOTAL	55	1.824	3	150	58	1.974

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional de Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.

Como puede apreciarse en la tabla, durante los meses de julio y agosto, no se realizaron actividades del programa *La naturaleza a tu alcance*. Esto se debe a que no se recibieron solicitudes, ya que coincide con el periodo vacacional de los centros educativos, los principales demandantes de este tipo de actividades. Lo mismo que ocurre durante los meses de septiembre y octubre, en los que se ha realizado un menor número de actividades debido a que coincide con el comienzo del curso escolar, siendo necesario un tiempo para que los responsables de los grupos programen y organicen las salidas que harán durante ese año.

Hay que destacar que el valor medio de tamaño por grupo ha sido de **34 participantes**, rango que se encuentra dentro de la ratio recomendada (30-35 participantes) por educador.

A continuación, se presenta una tabla con las diferentes actividades realizadas:

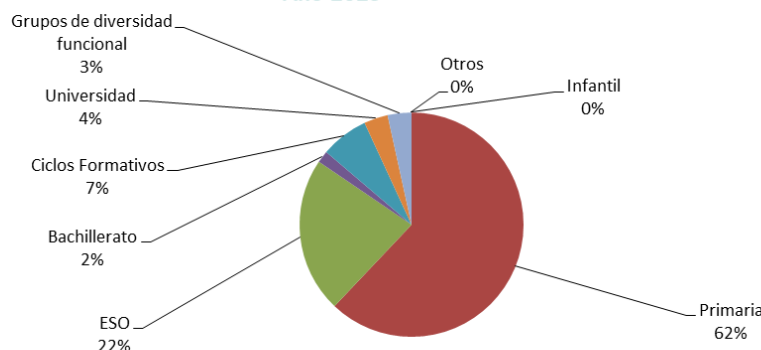
DEMANDA DE LAS ACTIVIDADES <i>LA NATURALEZA A TU ALCANCE</i> Año 2025							
Meses	Nº DE GRUPOS SEGÚN ACTIVIDAD REALIZADA						
	<i>Introducción +itinerario autoguiado</i>	<i>Ciencia ciudadana en playas</i>	<i>Los Ambientes del Parque</i>	<i>Investigación en la playa/ Supervivientes del litoral</i>	<i>La gestión del Parque</i>	<i>La vida en el bosque/ El bosque del futuro</i>	<i>Calblanque a través de los sentidos</i>
Enero	4	0	4	0	0	1	0
Febrero	0	0	2	0	0	0	4
Marzo	2	1	2	0	0	1	0
Abril	2	1	4	0	1	0	0
Mayo	2	0	6	0	0	0	0
Junio	0	0	3	1	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	1	0	0	0	1
Noviembre	0	0	4	1	0	3	0
Diciembre	2	0	1	0	1	3	0
TOTAL	12	2	27	2	2	8	5

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional de Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila

Como se observa en la tabla, la visita guiada *Los Ambientes del Parque* ha sido la más demandada. Esto se debe a que, además de permitir conocer el Parque a través de su variedad de ecosistemas, se adapta a todos los públicos, cuenta con el acompañamiento de un educador ambiental y resulta especialmente atractiva para los grupos porque finaliza en la playa, uno de los entornos más conocidos del Parque, donde algunos aprovechan para permanecer más tiempo tras la actividad. La segunda actividad más solicitada ha sido *Introducción + itinerario autoguiado* ya que se trata de una actividad que permite la asistencia de grupos más numerosos (hasta 50 participantes) y que ofrece una charla en la sala de usos múltiples junto a un material divulgativo para la realización de un itinerario autoguiado. Asimismo, cabe destacar la visita guiada *La vida en el bosque/El bosque del futuro*, en la que los visitantes pueden descubrir una parte del Parque menos conocida y adentrarse en la evolución de los bosques, conocer a sus habitantes y comprender cómo se adaptan a los nuevos retos del planeta, como el cambio climático, desarrollando resiliencia frente a sus impactos.

Finalmente, la siguiente gráfica presenta la tipología de grupos participantes en las actividades realizadas dentro del programa *La naturaleza a tu alcance*:

**TIPOLOGÍA DE GRUPOS ATENDIDOS EN ACTIVIDADES
LA NATURALEZA A TU ALCANCE
Año 2025**



Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.

Como se observa en el gráfico anterior, la mayoría de los grupos atendidos provienen de centros de Educación Primaria, seguidos por grupos de la E.S.O. y Ciclos Formativos. La mayor presencia de alumnado de Primaria se debe, probablemente, a la inclusión de estos temas en su currículo y a la frecuencia con la que se organizan salidas en esta etapa. En cuanto a los Ciclos, se trata sobre todo de titulaciones vinculadas al medio natural, como el Grado Medio Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural y los Grados Superiores Gestión Forestal y del Medio Natural y Educación y Control Ambiental.

El resto de los participantes corresponden a Universidad y Grupos de diversidad funcional y Bachillerato. Los grupos universitarios procedían de las Universidades de Murcia y de Castilla La Mancha, debido probablemente a su cercanía y vinculación con el Parque por los estudios realizados en sus inmediaciones. En cuanto a los grupos de Diversidad Funcional, correspondieron con grupos de personas con discapacidad intelectual, realizando en uno de los casos la visita *Calblanque a través de los sentidos* que está adaptada a estos colectivos.

Durante este período, no se han registrado visitas de grupos de Educación Infantil.

5.1.2. Evaluación de las actividades *La naturaleza a tu alcance*

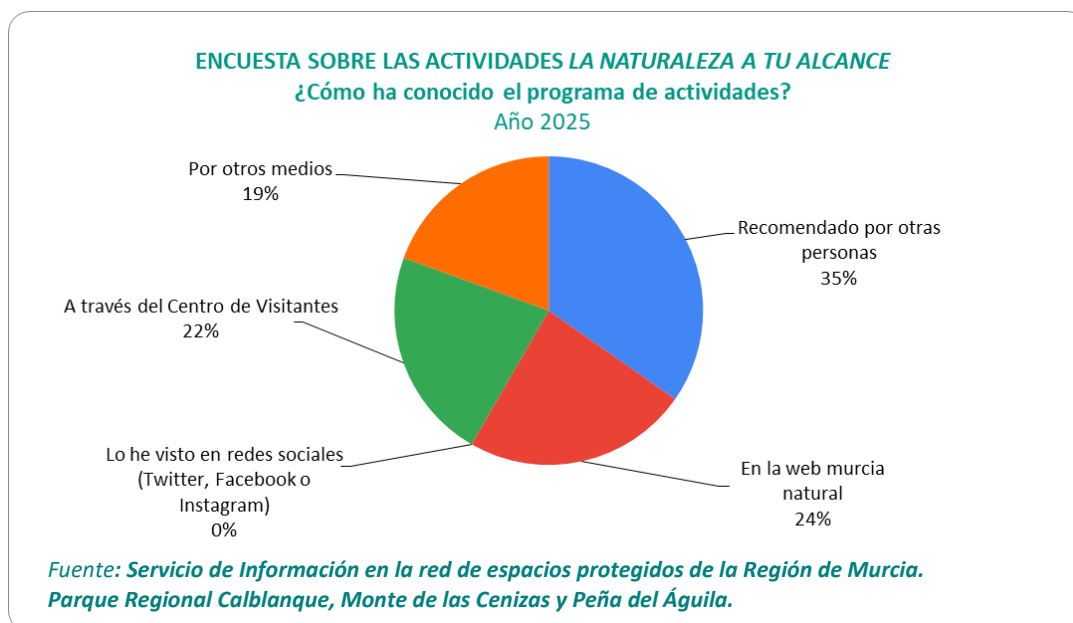
Una vez concluida la actividad, se envía a posteriori a los responsables del grupo, vía correo electrónico, la encuesta referente a las actividades del programa para su cumplimentación. (Ver modelo en el Anexo 04 Modelos de encuestas).

Este tipo de encuesta consta de 6 preguntas mediante las que se pretende conocer el grado de satisfacción general con la actividad realizada, cómo ha conocido la actividad y el nivel de

satisfacción con el trámite de la reserva, así como se valora la adaptación del contenido de la actividad, las explicaciones y la labor del educador ambiental.

Además, al final de la encuesta se recoge un cuadro en blanco para que el responsable del grupo y los participantes, expresen de forma libre cualquier opinión o sugerencia sobre el servicio.

La segunda pregunta de la encuesta trata de conocer cómo les llega la información sobre este tipo de actividades, obteniéndose los siguientes resultados:



El 35% de los grupos encuestados conocieron el programa por recomendación de personas que habían participado previamente en actividades del Servicio de Información. Además, el 24% indicó haberlo encontrado en la web Murcia Natural, posiblemente porque ya estaban familiarizados con el programa de años anteriores y lo buscaron directamente en línea. Asimismo, el 22% seleccionó la opción A través del Centro de Visitantes, lo que podría deberse a la labor de difusión que se realiza desde este equipamiento. Por último, la opción Otros medios también fue ampliamente seleccionada, probablemente porque la encuesta es completada por los responsables del grupo, que en algunos casos no coinciden con quienes solicitaron la actividad.

Las cinco preguntas restantes de la encuesta se agrupan en una gráfica en la que se representa el promedio de los valores de la encuesta. A cada respuesta se le otorga una valoración de 1 a 4 como se indica en la siguiente tabla, para poder así realizar un análisis de los resultados obtenidos.

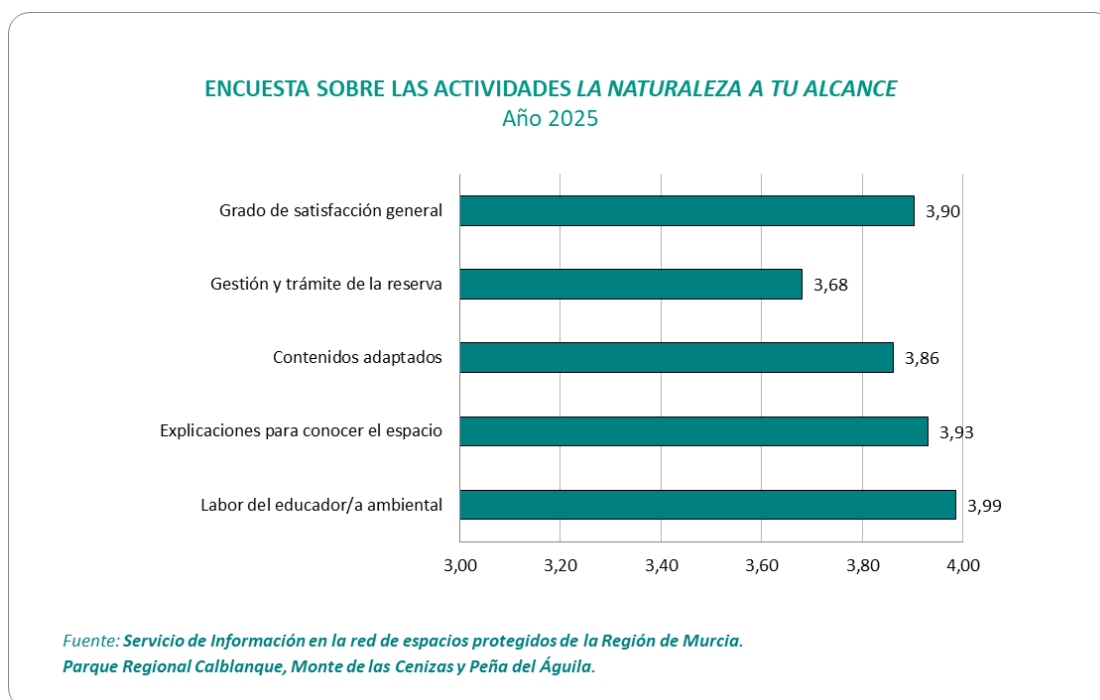
PUNTUACIÓN DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES LA NATURALEZA A TU ALCANCE	
TIPO DE RESPUESTA	VALORACIÓN
Muy fácil / Muy bueno / Mucho	4
Fácil / Bueno / Bastante	3
Difícil / Malo / Poco	2
Muy difícil / Muy malo / Muy poco	1

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.

Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila

En este año 2025 se han realizado **58 actividades**, habiéndose rellenado encuestas en 54 de ellas. Este número representa el 93,1 % de las actividades realizadas, superando el porcentaje establecido por la Q de calidad, que es del 90%.

En la siguiente gráfica se detalla el promedio de los resultados estadísticos obtenidos a través de las encuestas realizadas (ver recogida de datos en Anexo 05 Datos de las encuestas de las actividades *La naturaleza a tu alcance* (Formato Excel):



Todas las preguntas realizadas se encuentran muy próximas al valor 4, la mayor puntuación. Según muestran los resultados, la labor de los educadores ambientales durante la actividad es lo más valorado, obteniendo la máxima puntuación. El resto de los aspectos valorados de la actividad tienen puntuaciones similares, superándose en todos los casos 3,68 de puntuación.

Finalmente, en la encuesta hay un apartado donde el participante puede expresar libremente sus propias sugerencias y felicitaciones, se resumen a continuación las opiniones más relevantes,

(todas las opiniones recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 05 Datos de las encuestas *La naturaleza a tu alcance* (Formato Excel)):

- **Felicitaciones (31)**

Se recibieron 11 felicitaciones que destacan especialmente la labor de los educadores y guías, valorando su profesionalidad, cercanía, capacidad pedagógica y adaptación a grupos numerosos y diversos, haciendo especial mención al cumplimiento de las expectativas que los visitantes tenían sobre las visitas.

Además, 14 felicitaciones ponen en valor la actividad por su carácter educativo, motivador y enriquecedor para el alumnado, resaltando el contacto con la naturaleza, la variedad de contenidos trabajados y la buena acogida por parte de niños y docentes. Por último, 6 felicitaciones expresan una satisfacción general con la experiencia, calificando la visita como un éxito, bien organizada, recomendable y con intención de repetir en cursos posteriores.

- **Sugerencias (10)**

Se recogieron 5 sugerencias relacionadas con la duración de la actividad, solicitando ampliar el tiempo de estancia en la playa o alargar el horario general para aprovechar mejor la visita.

Asimismo, 2 sugerencias proponen pequeñas mejoras en el itinerario, como recuperar el paso por la rambla y la pasarela de madera hasta la playa, tal y como se hacía en ediciones anteriores.

Finalmente, 3 sugerencias plantean enriquecer el contenido y la metodología: hacer la charla inicial más interactiva con materiales reales, permitir la observación de animales, aunque sea en cautividad, y aumentar los contenidos de geología para niveles como 1º de Bachillerato.

- **Quejas (5)**

Se registraron 2 quejas que señalan que la visita resulta corta, especialmente en la zona de playa, lo que limita el aprovechamiento del recorrido.

Además, 2 quejas hacen referencia a la organización de grupos numerosos, indicando la necesidad de mayor personal y ajustes en la ratio debido al elevado coste del transporte.

Por último, 1 queja menciona las condiciones ambientales, como el calor y los mosquitos, que en algunos casos dificultaron que la actividad resultara plenamente satisfactoria.

A partir de las sugerencias y observaciones recogidas, se han puesto en marcha diversas actuaciones orientadas a mejorar la calidad y el desarrollo de las actividades del programa.

En relación con la atención a grupos numerosos, recientemente se ha reforzado el personal los viernes con el fin de poder atender a un mayor número de grupos de manera simultánea, mejorando en ocasiones la ratio educador–alumnado.

Respecto a la demanda de charlas más interactivas y la ampliación de contenidos específicos, como los relacionados con la geología para niveles superiores, se está llevando a cabo una actualización de los materiales didácticos y de los contenidos de cada una de las actividades del programa, incorporando nuevos recursos y una mayor adecuación a los distintos niveles educativos.

En cuanto a la percepción de que la visita resulta corta y el tiempo de estancia en la playa es insuficiente, se ha convocado una reunión interna con el equipo de educadores ambientales para revisar la planificación temporal de cada una de las dinámicas, con el objetivo de optimizar los recorridos y disponer de un mayor tiempo en las zonas de playa sin afectar al desarrollo global de la actividad.

Por último, ante las observaciones sobre las condiciones ambientales adversas, como las altas temperaturas o la presencia de mosquitos, se han establecido medidas para ajustar tanto el horario como el calendario de las actividades, priorizando periodos más favorables.

5.2. Actividades especiales

El Equipo de Información diseña y fomenta actividades relevantes en el Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila y su entorno socioeconómico con motivo de celebraciones de días mundiales, campañas de sensibilización, rutas guiadas, talleres, exposiciones, colaboración en fiestas patronales y cualquier otra actividad específica.

Las actuaciones se dirigen principalmente al público en general y se programan preferentemente durante los fines de semana y los periodos vacacionales, sin perjuicio de que puedan desarrollarse actividades de sensibilización con grupos organizados en otros periodos. Estas actividades tienen como objetivo específico promover la implicación de la población en el conocimiento y conservación del espacio protegido.

5.2.1. Análisis de las actividades especiales

En la siguiente tabla, se indican los datos relacionados con los visitantes atendidos en las actividades especiales llevadas a cabo durante el año 2025. Toda la oferta se puede consultar el Anexo 11 Material divulgativo, que contiene los dossieres elaborados para cada día conmemorativo, las Mochilas de Actividades y los materiales de las campañas de sensibilización. Además, en el apartado 7 de la memoria se pueden consultar todas las acciones de comunicación que se llevan a cabo para el desarrollo de estas actividades especiales.

ACTIVIDADES ESPECIALES EN EL PARQUE REGIONAL CALBLANQUE, MONTE DE LAS CENIZAS Y PEÑA DEL ÁGUILA Año 2025				
Evento	Actividad	Número de veces que se realiza	Nº de participantes	Destinatarios
Mochila de Actividades Año 2025	El Mini Mundo de Calblanque	1	582	Público en general
	Sendero de la minería	1	14	
	Exposición <i>Jara de Cartagena. La recuperación de una especie en peligro de extinción</i>	1	186	
	Punto de Información Móvil <i>Territorio Tortuga</i>	1	105	
	Calblanque desde el bus	53	1.414	
	Día Internacional de la Limpieza de Costas. <i>Taller de rastros marinos</i>	1	25	
	Día Internacional Contra el Cambio Climático Misión Territorio Tortuga	3	234	
	Cuentacuentos + taller: <i>Alas en la oscuridad</i>	1	31	
	Exposición: <i>Murciélagos, los guardianes de la noche</i>	1	206	
	Ruta guiada <i>Yincana pirata</i>	1	17	
Día Internacional de los Bosques	Ruta guiada <i>El Bosque del futuro</i>	1	11	Público en general
		2	31	Alumnado CEIP San Ginés de la Jara
Día Europeo de los Parques	Ruta guiada <i>Juntos por la Naturaleza</i>	1	53	Alumnado 5º Primaria CEIP Mediterráneo
	Ruta guiada <i>Calblanque, mucho más que playa</i>	1	25	Público en general
Día Mundial del Medio Ambiente	Actividad especial <i>1m2 contra la basuraleza</i>	3	35	ASIDO Cartagena
		1	4	Público en general
Día de las Aves	Ruta guiada <i>Un paisaje sonoro</i>	1	28	Público en general
	Ruta guiada <i>Acércate a las aves</i>	2	99	Alumnado del IES Las Salinas del Mar Menor
Campaña <i>Territorio Tortuga</i>	Colaboración en la liberación de tortugas en La Manga	1	124	Público en general
	Punto de Información Móvil <i>Liberación de tortugas en La Manga</i>	2	175	
	Punto de Información Móvil Playa Calblanque	1	13	

Continúa en la siguiente página

Continuación de la tabla de la página anterior

ACTIVIDADES ESPECIALES EN EL PARQUE REGIONAL CALBLANQUE, MONTE DE LAS CENIZAS Y PEÑA DEL ÁGUILA Año 2025				
Evento	Actividad	Número de veces que se realiza	Nº de participantes	Destinatarios
Colaboración con el IES Fco. Salzillo	Actividad especial <i>Descubre la jara de Cartagena</i>	1	24	Alumnado 1º Bachillerato
Colaboración con el Programa Educativo ESenRED Región de Murcia.	Actividad especial con motivo del X Encuentro Regional Escuelas Sostenibles en Red	1	118	Alumnado CEIP Puente de Doñana
Semana de la ciencia y la tecnología de Murcia	Punto de Información Móvil	3	1.153	Público en general
Colaboración con proyecto LIFE A-MAR	Actividad especial <i>Investigación en la playa</i>	2	45	
Colaboración con Proyecto de Mejora de la Resiliencia de las Masas Forestales en Calblanque	Punto de Información Móvil	1	15	
Colaboración con el Grado en Bellas Artes de la Universidad de Murcia	Actividad especial <i>Pintura y Paisaje</i>	1	40	Alumnado y profesorado
TOTAL		88 actividades especiales	4.807 participantes	-

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional de Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.

28

A lo largo del año 2025, se han llevado a cabo **88 actividades especiales** destinadas a la sensibilización y educación ambiental, en las que han participado **4.807 personas**. Estas actividades se organizan en seis grandes categorías según su enfoque y público destinatario:

- En el ámbito de las rutas guiadas, talleres y exposiciones, se desarrolló una amplia programación dirigida tanto al público general como a colectivos específicos. Destacaron actividades como *El Mini Mundo de Calblanque*, el *Sendero de la minería*, talleres especializados o propuestas lúdico-educativas como la *Yincana pirata*. Asimismo, se llevaron a cabo exposiciones divulgativas que contaron con una gran acogida, entre ellas *Jara de Cartagena*. *La recuperación de una especie en peligro de extinción* y *Murciélagos, los guardianes de la noche*. Mención especial merece la actividad *Calblanque desde el bus*, que se llevó a cabo en 53 ocasiones y contó con una participación total de 1.414 personas, consolidándose como la acción con mayor participación de 2025.

- Los Puntos de Información Móviles desempeñaron un papel clave en la divulgación ambiental y la sensibilización ciudadana, con actuaciones vinculadas a la campaña Territorio Tortuga, tanto en playa Calblanque como durante liberaciones de tortugas marinas en La Manga, así como en eventos como la *Semana de la Ciencia y la Tecnología* o acciones relacionadas con proyectos de

mejora de la resiliencia de las masas forestales en Calblanque. Estas iniciativas alcanzaron una elevada participación y contribuyeron a acercar la conservación del medio natural a un público diverso.

- Las actividades desarrolladas en el marco de días conmemorativos permitieron reforzar la conciencia ambiental en fechas señaladas. Con motivo del *Día Internacional de los Bosques*, el *Día Europeo de los Parques*, el *Día Mundial del Medio Ambiente* y el *Día de las Aves*, se realizaron rutas interpretativas específicas como *El Bosque del futuro*, *Juntos por la Naturaleza* o *Un paisaje sonoro*, y las actividades *1m² contra la basuraleza* y el Taller de Rastros Marinos con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente y del Día Internacional de la Limpieza de Costas, respectivamente. Estas acciones combinan iniciativas dirigidas al público general con actividades educativas para centros escolares y asociaciones, promoviendo la participación activa y reforzando el compromiso colectivo con la protección y conservación del entorno.
- En el ámbito educativo, académico y científico, se impulsaron actividades orientadas a alumnado de distintos niveles y a colectivos especializados, como la actividad *Descubre la jara de Cartagena*, el *X Encuentro Regional de Escuelas Sostenibles en Red del programa ESenRED*, colaboraciones con el proyecto LIFE A-MAR, visitas guiadas de investigación en la playa y rutas temáticas como *Pintura y Paisaje*, dirigida a estudiantes y profesorado universitario. Estas acciones han reforzado el vínculo entre el Parque Regional y la comunidad educativa y científica, promoviendo el conocimiento, la investigación y la conservación de sus valores naturales.



Exposición *Jara de Cartagena*. La recuperación de una especie en peligro de extinción



Ruta guiada *Calblanque desde el bus*



Punto de Información Móvil *Campaña Territorio Tortuga*



Ruta guiada *Sendero de la minería*



Cuentacuentos + taller: *Alas en la oscuridad*

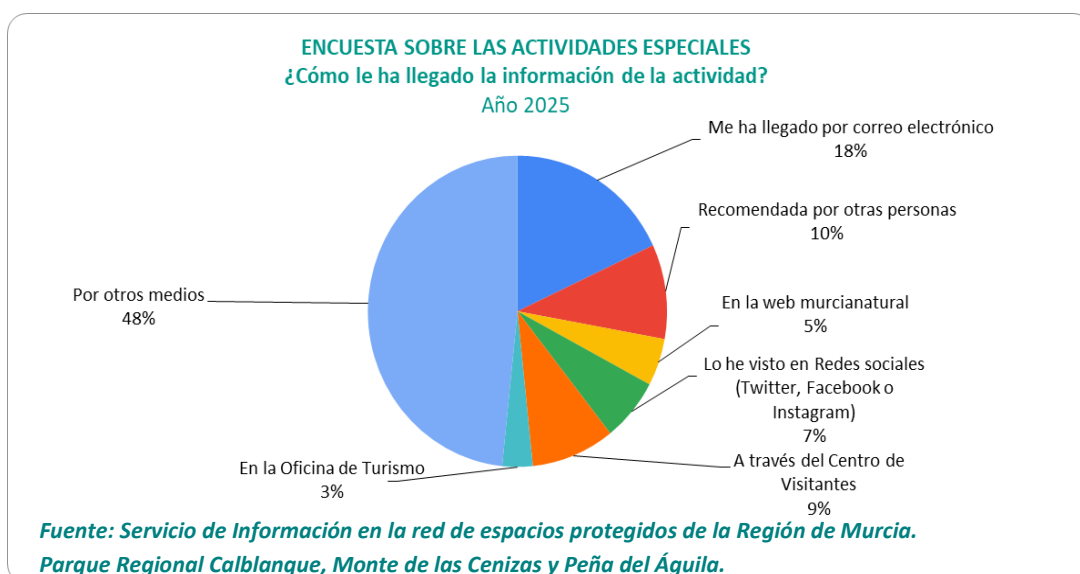


Ruta guiada *Acércate a las aves*

5.2.2. Evaluación de las actividades especiales

Una vez concluida la actividad, se envía a posteriori a los participantes, vía correo electrónico, la encuesta referente a las actividades especiales para su cumplimentación. (Ver modelo en el Anexo 04 Modelos encuestas). Este modelo de encuesta consta de 6 preguntas con las que se garantiza el seguimiento y evaluación de las diferentes actividades especiales organizadas por el Servicio de Información de los espacios naturales de la Región de Murcia. Durante el año 2025 se han realizado **88 actividades especiales**, habiéndose rellenado encuestas en 82 de ellas. Este número representa el 93% de las actividades realizadas, superando el porcentaje establecido por la Q de calidad que es del 90%. Al ser completadas de forma online, se registra la relación entre las encuestas enviadas y las recibidas como una forma de evaluar este sistema de valoración. Se recibieron más encuestas (120) que actividades especiales realizadas debido, principalmente, a que en las actividades dirigidas al público general se envía la encuesta a todos los inscritos.

La segunda pregunta de la encuesta trata de conocer cómo les llega la información sobre este tipo de actividades, obteniéndose los siguientes resultados:



Según los resultados obtenidos, el 48 % de los participantes en actividades especiales recibió la información “Por otros medios”. Este porcentaje se explica porque la actividad especial realizada con mayor frecuencia, la Ruta guiada *Calblanque desde el bus*, la mayoría de los visitantes encuestados desconocía la existencia de la actividad hasta el momento de subir al autobús. En segundo lugar, con un 18%, se encuentra aquellos que recibieron la información por correo electrónico, debido a la existencia de una lista de distribución que envía la Mochila de Actividades y el dossier con la programación de los días conmemorativos. La tercera opción más mencionada en la encuesta fue "Recomendado por otras personas", con un 10%, lo que sugiere que aquellos que han participado en algunas actividades especiales las recomiendan a sus conocidos. Además, la opción "A través del Centro de Visitantes" representó un 9%, lo que probablemente se deba a la difusión realizada por los educadores ambientales a los visitantes que acuden al Centro para solicitar información sobre el Parque.

Las cinco preguntas restantes de la encuesta se agrupan en una gráfica en la que se representa el promedio de los valores de la encuesta. A cada respuesta se le otorga una valoración de 1 a 4 como se indica en la siguiente tabla, para poder así realizar un análisis de los resultados obtenidos.

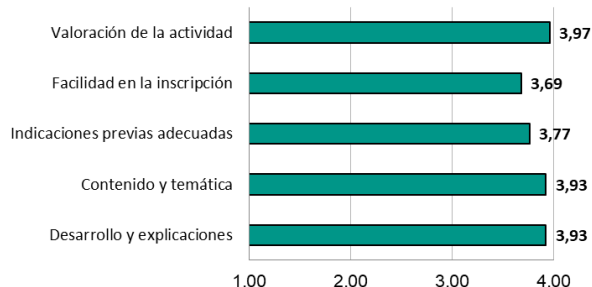
PUNTUACIÓN DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES ESPECIALES	
TIPO DE RESPUESTA	VALORACIÓN
Muy fácil / Muy bueno / Mucho	4
Fácil / Bueno / Bastante	3
Difícil / Malo / Poco	2
Muy difícil / Muy malo / Muy poco	1

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.

Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila

En la siguiente gráfica se detalla la tipología de pregunta, con el promedio de la valoración entre 1 y 4 de las encuestas cumplimentadas (ver recogida de datos en Anexo 06 Datos de las encuestas de actividades especiales (Formato Excel)):

ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES ESPECIALES
Promedio de la valoración entre 1 y 4 de las encuestas cumplimentadas
Año 2025



Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.

Como se puede observar en la gráfica anterior, todas las cuestiones tienen una puntuación superior a 3,68 sobre 4, lo que indica que la valoración de las actividades especiales ha sido muy positiva. La puntuación más alta se ha alcanzado en la valoración global de la actividad, así como en el contenido y la temática, y en el desarrollo y las explicaciones ofrecidas.

Finalmente, la encuesta cuenta con un apartado donde los participantes pueden expresar libremente sus propias sugerencias y felicitaciones. Se resumen a continuación las aportaciones textuales más relevantes durante este periodo (todas las opiniones recogidas pueden consultarse literalmente en el Anexo 06: Datos de las encuestas de actividades especiales (Formato Excel)).

Felicitaciones (52):

- **Profesionalidad y calidad humana:** la mayoría de las felicitaciones se enfoca en la labor de los educadores ambientales, destacando su entusiasmo, cercanía, paciencia, pasión por la naturaleza y gran capacidad pedagógica. Se menciona de forma reiterada que transmiten sus conocimientos con claridad, hacen las actividades amenas y logran conectar emocionalmente con los participantes.
- **Calidad educativa y valor didáctico de la actividad:** muchas opiniones resaltan que la información es muy interesante, útil y bien explicada, favoreciendo el aprendizaje y la concienciación ambiental. Se valora especialmente que las actividades sean dinámicas, participativas y adaptadas a distintas edades.
- **Experiencia enriquecedora y motivadora:** numerosos participantes indican que la actividad resulta muy enriquecedora tanto a nivel personal como educativo, despertando interés por el entorno natural y fomentando el respeto por el medio ambiente.

- **Buena organización y desarrollo de las actividades:** se reconoce una planificación adecuada, una duración correcta en general y un desarrollo fluido de las rutas y talleres.
- **Valoración del entorno natural y de experiencias especiales:** se destacan muy positivamente actividades singulares como la liberación de animales, la recogida de residuos, la cercanía al mar y las vistas del Parque, calificándolas como experiencias memorables y necesarias.

Sugerencias (27):

- **Mayor difusión y promoción de las actividades:** varias opiniones proponen reforzar la divulgación a través de redes sociales, campañas informativas, promoción del acceso en autobús y una comunicación más amplia para llegar a más público.
- **Ampliación y diversificación de la oferta:** se sugiere realizar las actividades con mayor frecuencia, mayor disponibilidad horaria y en otros lugares de interés del Parque Regional.
- **Refuerzo del contenido educativo y visual:** algunos participantes recomiendan incorporar más ejemplos visuales, imágenes de animales y especies de la zona, información sobre insectos y biodiversidad, así como profundizar más en algunos contenidos.
- **Adaptaciones y mejoras metodológicas:** se plantea adaptar algunas rutas para niños más pequeños, implicar más al alumnado en las dinámicas, incluir música o elementos sonoros y, en algunos casos, realizar actividades en inglés.
- **Información y logística previa:** varias sugerencias apuntan a informar mejor antes de la actividad sobre normas de comportamiento, vestimenta adecuada, cobertura móvil, recordar no dejar objetos de valor a la vista en aparcamientos o recomendaciones prácticas.

Quejas (4):

- **Ritmo o adecuación de algunas actividades:** de forma puntual, se indica que el ritmo de la ruta fue algo lento o que alguna actividad resultó demasiado infantil para ciertos perfiles.
- **Factores ambientales y molestias externas:** se mencionan incomodidades leves como la presencia de mosquitos o condiciones ambientales que restaron disfrute en momentos concretos.
- **Limitación de plazas disponibles:** algunas personas señalan la dificultad para poder obtener plaza en las actividades debido a la alta demanda.

Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la futura mejora de las actividades especiales.

6. OPINIÓN DEL VISITANTE

Desde el Servicio de Información se recoge la opinión del visitante para poder conocer su percepción ante los servicios prestados y la gestión del espacio, de tal forma que la información recogida sirva para tenerla en cuenta en posibles decisiones futuras del servicio o incluso en el espacio.

El visitante puede expresar su opinión, ya sea una felicitación, una queja o una sugerencia, a través de las encuestas que ofrece el Servicio de Información o a través de un formato específico de hojas de opinión.

6.1. Encuestas

Existen cuatro modelos de encuestas a realizar por el Equipo de Información del Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila, según procedimiento del sistema de calidad (ver Anexo 04 Modelos de encuestas).

El sistema de encuestas tiene como objetivo principal caracterizar y medir el nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios de uso público de los Espacios Naturales Protegidos, así como de los diversos elementos que los conforman. Además, permite recoger las necesidades y sugerencias de mejora que surgen a partir de las opiniones de los visitantes.

Las encuestas se realizan a través de entrevistas personales llevadas a cabo por el Equipo de Información, o bien mediante la opción de cumplimentarlas de forma autónoma, ya sea entregando la encuesta completada en el Punto de Información del Parque o accediendo a los modelos disponibles para su cumplimentación en línea.

La tipología y cuantificación de las encuestas viene representada en las siguientes tablas:

PLAN DE ENCUESTACIÓN Año 2025				
TIPO DE ENCUESTA	LUGAR DE REALIZACIÓN	TOTAL DE ENCUESTAS A REALIZAR	ENCUESTAS REALIZADAS	PORCENTAJE CUMPLIDO DEL PLAN
General	Equipamientos y áreas de Uso Público	150	150	100%
Centro de Visitantes	Punto de Información del Centro de Visitantes y también posibilidad online	150	150	100%

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.

PLAN DE ENCUESTACIÓN Año 2025						
TIPO DE ENCUESTA	LUGAR DE REALIZACIÓN	TOTAL DE ENCUESTAS A REALIZAR	Nº ACTIVIDADES REALIZADAS	Nº ACTIVIDADES CON ENCUESTAS REALIZADAS	ENCUESTAS REALIZADAS	PORCENTAJE CUMPLIDO DEL PLAN
Actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	Al finalizar la actividad: online	90 % de las actividades	58	54	72	93,1%
Actividades especiales	Al finalizar la actividad: online	90 % de las actividades	88	82	120	93,2%

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.

Se ha alcanzado el número de encuestas establecidas en el plan de encuestación en el caso de las encuestas generales y del centro de visitantes.

Con respecto a las encuestas del Programa *La naturaleza a tu alcance* en 2025, se han realizado **58 actividades**, habiéndose rellenado encuestas en **54** de ellas. Este número representa el 93,1% de las actividades realizadas, superando el porcentaje establecido por la Q de calidad que es del 90%.

En relación a las encuestas de las **actividades especiales**, durante el año 2025 se han realizado **88 actividades especiales**, habiéndose rellenado encuestas en 82 de ellas. Este número representa el 93,2% de las actividades realizadas, superando también el porcentaje establecido por la Q de Calidad que es del 90%. Cabe destacar que se reciben más encuestas que actividades realizadas debido a que, en las actividades realizadas con inscripción previa, la encuesta se envía a todas las personas inscritas y muchas de ellas las rellenan.

A continuación, se analizan los resultados de las encuestas generales y del Centro de Visitantes, ya que las encuestas de las actividades de *La naturaleza a tu alcance* y las de las actividades especiales se han desarrollado en el apartado 5.

6.1.1. Encuesta general

En el año 2025 se registran **150 encuestas generales**, alcanzando el porcentaje total del plan de encuestación propuesto para el año 2025.

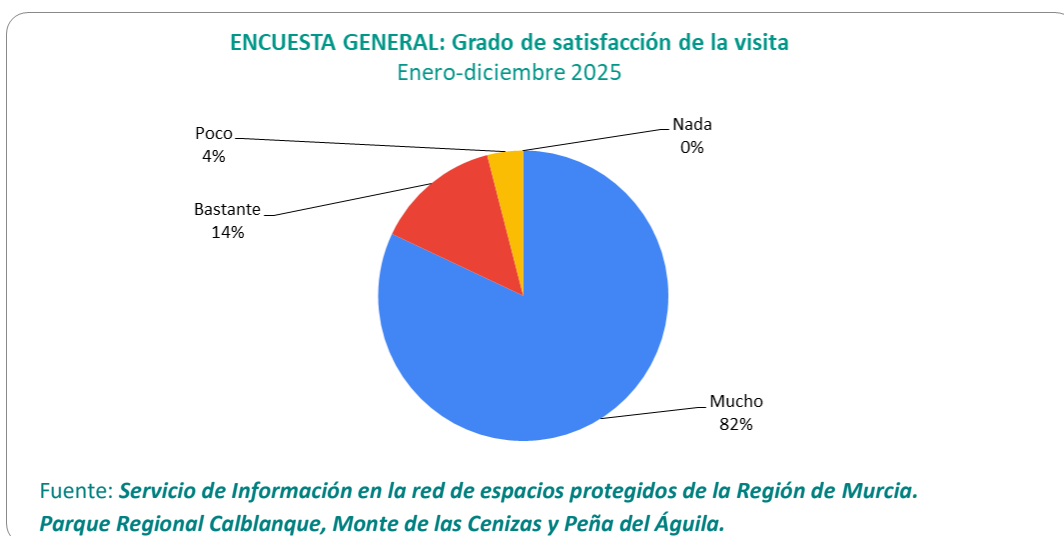
Seguidamente se muestran los datos más representativos obtenidos de la cumplimentación de las encuestas generales, estos datos se pueden ver con más detalle en el Anexo 07 Datos de las encuestas generales (Formato Excel):

- **Tipología del encuestado**

Existe una procedencia muy diversa de las personas encuestadas: hay quienes pertenecen a diferentes municipios de la Región de Murcia, de los municipios del entorno del Parque Regional, de otras comunidades autónomas y de otros países. La mayoría de personas encuestadas se sitúan en el rango de edad de entre 31 y 50 años y las menos frecuentes son las menores de 18 años. La mayoría de estas personas visitan el Parque acompañadas, indicando que lo hacen “Habitualmente”, seguido por igual de las que lo visitan “Por primera vez” y las personas que indican que lo hacen “Algunas veces”.

- **Satisfacción general de la visita al espacio natural**

Como se aprecia en el gráfico que aparece a continuación, los visitantes encuestados están satisfechos con la visita al Parque Regional, siendo el 82% de las respuestas la máxima puntuación “Mucho” y el 14% de las respuestas “Bastante”. Solo el 4% de los visitantes estuvo poco satisfecho. Ninguna de las personas encuestadas eligió la opción “Nada”.



- **¿Conoce que está en un espacio natural protegido?**

La respuesta mayoritaria a esta pregunta ha sido "Sí", con un 96%, frente al 4% que ha seleccionado la opción "No".

- **Motivo de la visita al ENP**

Este apartado de la encuesta se refiere a qué actividades ha realizado o piensa realizar o qué equipamientos ha visitado el usuario durante su estancia en el Parque, pudiendo contestar distintas opciones. El principal motivo de visita para las personas encuestadas

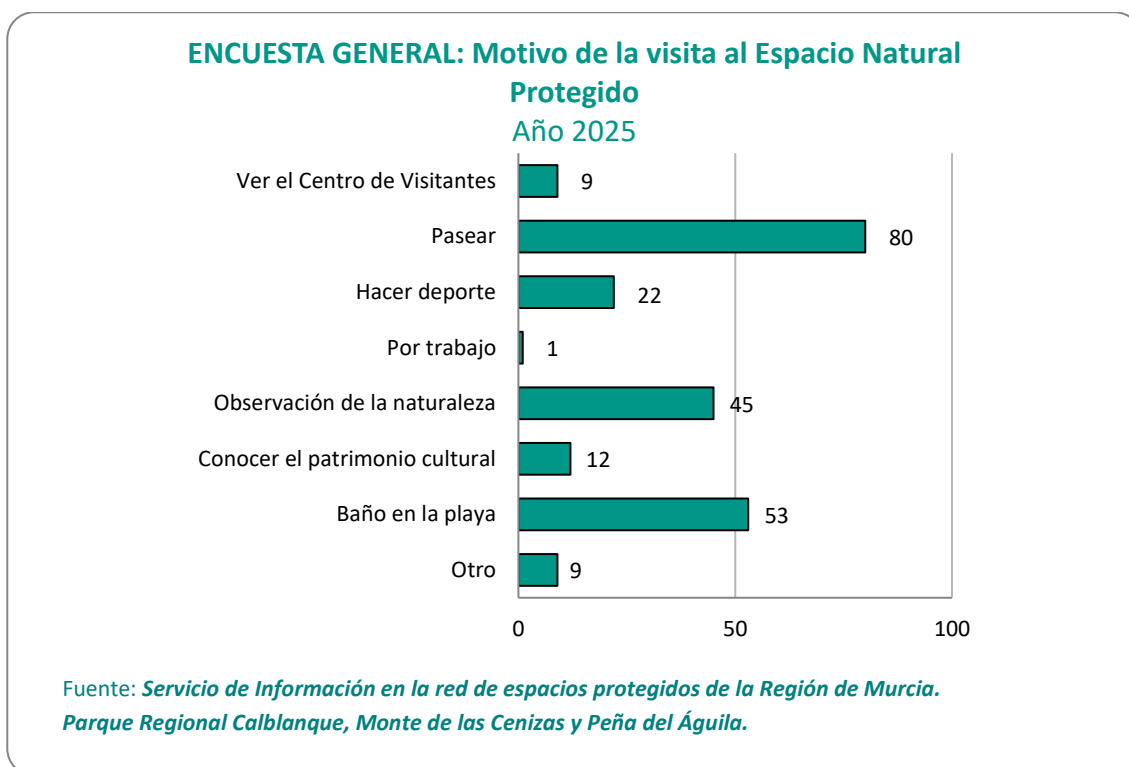
ha sido el "Paseo", ya que muchas personas visitan el Parque para disfrutar de sus paisajes y belleza natural.

En segundo lugar, se encuentra el "Baño en la playa", dado que el Parque Regional se encuentra en la costa y alberga playas naturales que atraen a numerosos bañistas.

La opción de "Observación de la naturaleza" también ocupa un lugar destacado, ya que se trata de un espacio protegido que ofrece la oportunidad de observar elementos de gran valor natural, como la flora, la fauna, el paisaje o la geología.

Por último, "Hacer deporte" ha sido una opción bastante escogida. En este caso, la mayoría de las personas encuestadas han señalado actividades como el senderismo, seguidas por el ciclismo y el surf.

En el siguiente gráfico se muestran tanto las opciones de respuesta disponibles en la pregunta como los resultados obtenidos de las respuestas proporcionadas.



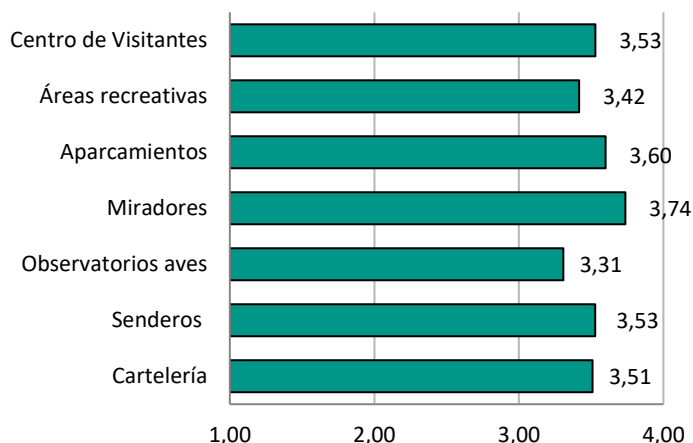
- **Valoración de los servicios utilizados**

En esta pregunta, se presenta una lista de servicios del Parque, y los visitantes encuestados deben valorarlos según las categorías "Mal, Muy mal", "Bien", "Muy bien" o "No lo he utilizado". A partir de las respuestas, se calcula un promedio de las valoraciones para obtener la puntuación total de cada servicio. Los resultados muestran

que todos los servicios han recibido valoraciones cercanas a la máxima, con puntuaciones superiores a 3,3 sobre 4 en todos los casos. El servicio mejor valorado han sido los miradores, seguido de cerca por los aparcamientos y por el Centro de Visitantes.

En el siguiente gráfico se muestran tanto las opciones de respuesta disponibles en la pregunta como los resultados obtenidos de las respuestas proporcionadas.

ENCUESTA GENERAL : Valoración de los servicios de uso público
Año 2025



Fuente: *Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.*

En esta pregunta existe un espacio libre para comentar los motivos de una mala o muy mala valoración sobre un servicio para tenerlo en cuenta por parte del visitante (las opiniones recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 07 Datos de las encuestas generales (Formato Excel)).

Se recogieron tan solo 6 opiniones indicando una baja satisfacción con la visita. Estas opiniones eran referentes a la presencia de plásticos y pellets en la arena de la playa, seguidas de la petición de eliminar restricciones de acceso con animales de compañía y una queja por encontrar el Parque muy saturado. Por último, un visitante quedó insatisfecho por las altas temperaturas.

- **Retirada de contenedores en playas**

A petición del equipo de gestión del Parque Regional, se añade una nueva pregunta en la encuesta general “Para reducir el impacto ambiental y fomentar la responsabilidad individual, ¿estás de acuerdo con la eliminación de los contenedores de basura del área de playas?”. Un 78% de las personas encuestadas responden afirmativamente frente al 22% que no apoya la medida.

En el espacio facilitado para explicar los motivos de su respuesta, las personas que apoyan la medida justifican que permitirá proteger el espacio natural evitando la acumulación de basura, promoviendo que los visitantes se lleven sus residuos y mantengan el entorno limpio. En cambio, aquellos que no la apoyan señalan que la falta de contenedores podría llevar a que los visitantes dejen basura en cualquier lugar, dado el bajo nivel de conciencia y civismo, lo que podría empeorar la situación.

Finalmente, hay dos preguntas abiertas, una para aportar sugerencias de mejora y otra para dar a conocer lo que más te ha gustado del espacio natural. Se resumen a continuación las aportaciones más relevantes recogidas durante el año 2025, Todas las opiniones recogidas pueden consultarse literalmente en el Anexo 07. Las más destacadas en ambas categorías son las siguientes:

- **Lo que más ha gustado**

Los visitantes valoran especialmente el buen estado de conservación y y poco urbanizado del Parque, destacando sus playas y calas tranquilas, de aguas limpias y entorno virgen. Aprecian la tranquilidad, el silencio y la sensación de desconexión, así como la diversidad paisajística entre mar y montaña, la riqueza natural y la calidad general del espacio, que describen como un paraíso natural único.

- **Sugerencias de mejora**

- **Accesos, carreteras y movilidad:** las mejoras más señaladas se refieren a los accesos al Parque y al estado de las carreteras. Los visitantes mencionan numerosos baches, badenes y resaltos mal diseñados que dañan los vehículos y no reducen la velocidad, así como la necesidad de mejorar el firme de los caminos, el acceso a determinadas zonas (Monte de las Cenizas, sector este, playa Negrete) y la gestión del aparcamiento, evitando coches mal estacionados. También se solicita mejorar la señalización en autovías y accesos al Parque, la apertura o ampliación de los horarios de los aparcamientos en verano y, en algunos casos, la posibilidad de acceder en coche todo el año, incluso mediante pago regulado.
- **Señalización e información al visitante:** se demanda una mejora y renovación de la señalización, tanto de senderos como de normas, accesos, aparcamientos y puntos de interés. Se solita repintar marcas de senderos, señalar rutas específicas (como el sendero de la calzada romana o el GR al Monte de las Cenizas) y aclarar hasta dónde se puede circular o aparcar.

También se menciona la necesidad de mejorar la información contenida en la web, con mapas más claros y una mejor información sobre restricciones, horarios y normativa.

- **Vigilancia, control y normas de uso:** se señala la falta de vigilancia, especialmente en playas y senderos. Se pide mayor control del aforo en verano, del ruido y la música, de las personas que acceden campo a través y del comportamiento incívico. Destaca especialmente la preocupación por los animales de compañía en las playas, solicitando más control, señalización de la normativa, zonas habilitadas específicas y sanciones cuando corresponda. También se reclama un mayor control sobre los ciclistas, sobre todo los que circulan por pasarelas y senderos compartidos.
- **Limpieza y gestión de residuos:** se insiste en la necesidad de mejorar la limpieza, especialmente en playas, calas y rincones menos transitados, donde se acumulan plásticos, colillas y residuos. Se solicita una gestión más eficaz de basuras, con más papeleras y contenedores en playas, senderos y aparcamientos, así como campañas para que cada visitante se lleve sus residuos. La limpieza urgente en episodios concretos (como la presencia de pellets) es también una preocupación destacada.
- **Servicios e infraestructuras para el visitante:** entre las mejoras propuestas figuran la instalación de baños o aseos públicos (fijos o portátiles) durante todo el año, lavapiés o grifos para quitar la arena, fuentes de agua potable y cobertura móvil por seguridad. También se menciona la conveniencia de contar con socorristas en todas las playas, mejor mantenimiento de observatorios de aves, reparación de edificios en ruinas potencialmente peligrosos y la adecuación de más rutas accesibles.
- **Gestión del uso público y conservación:** se apunta a reforzar la protección del espacio, limitando el número de visitantes en temporada alta. Se propone una mejor integración de las señales de tráfico en el entorno, mayor presencia de agentes medioambientales durante los fines de semana y una gestión que compatibilice el disfrute con la conservación, garantizando que el Parque siga estando bien cuidado a largo plazo.

Cabe destacar que las opiniones recibidas relativas a la gestión del Parque o a servicios externos al Parque son transmitidas al equipo de gestión. Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la posible mejora del espacio protegido.

6.1.2. Encuesta Centro de Visitantes

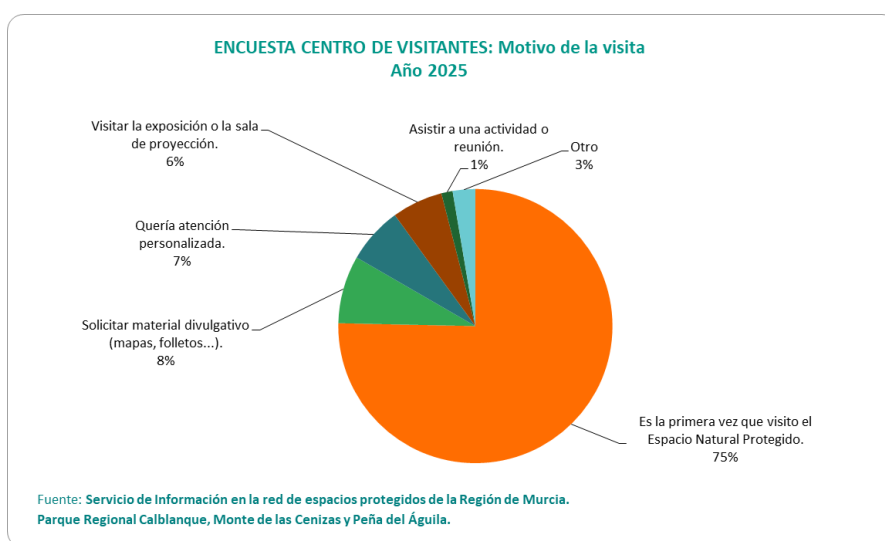
Durante el año 2025 se han registrado **150 encuestas** cumplimentadas sobre el Centro de Visitantes. Esto representa el 100% del total que establece el plan de encuestación propuesto para el año 2025.

Las encuestas constan de 9 preguntas organizadas en cuatro bloques temáticos:

- Una pregunta de satisfacción general de la visita.
- **Centro de Visitantes:** 4 preguntas que nos ayudan a conocer cuál es el motivo de su visita, la señalización para acceder al equipamiento, la atención recibida y el interés del material recibido por parte del usuario.
- **Sala de exposición:** 2 sencillas preguntas que valoran los contenidos y el atractivo de la sala.
- **Proyección sobre el Espacio Protegido:** 2 preguntas que resaltan el atractivo de la proyección y los conocimientos que ha adquirido el visitante.

Además, al final de la encuesta se recoge un espacio en blanco para que el visitante exprese de libremente cualquier opinión o valoración sobre su visita.

La segunda pregunta de la encuesta trata de conocer cuál ha sido el motivo de su visita al Centro de Visitantes, obteniéndose los siguientes resultados:



Como se observa en el gráfico anterior, la mayoría de los visitantes encuestados (75%) acudieron al Centro de Visitantes debido a que era su primera vez en el Parque Regional y requerían información. En segundo lugar, destacan las opciones de “Solicitar material divulgativo” y “Quería atención personalizada”, con un 8 y un 7% respectivamente. La primera opción resalta la importancia para los visitantes de contar con mapas, folletos y guías sobre la flora y fauna del Parque, mientras que, en la atención personalizada, los visitantes buscan orientación directa

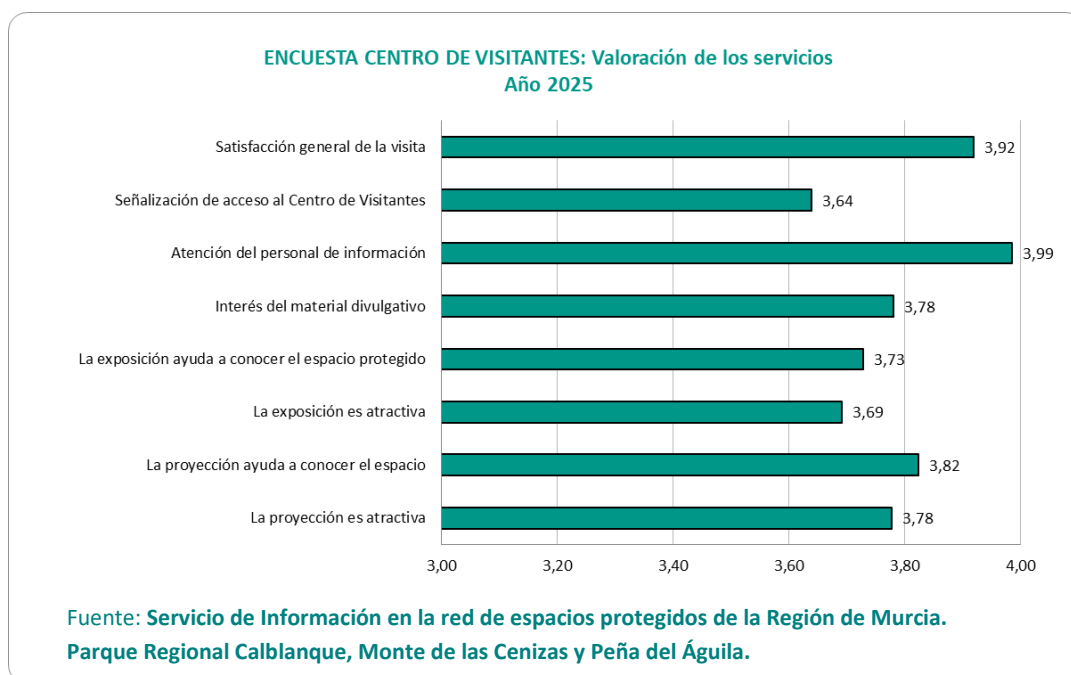
sobre qué lugares visitar y resolver sus dudas. Les sigue con un 6% los visitantes que quieren visitar la sala de exposición o de proyección.

Las ocho preguntas restantes de la encuesta se agrupan en una gráfica en la que se representa el promedio de los valores de la encuesta. A cada respuesta se le otorga una valoración de 1 a 4 como se indica en la siguiente tabla, para poder así realizar un análisis de los resultados obtenidos

PUNTUACIÓN DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA SOBRE EL CENTRO DE VISITANTES	
TIPO DE RESPUESTA	VALORACIÓN
Muy bien / Mucho	4
Bien / Bastante	3
Mal / Poco	2
Muy mal / Muy poco	1

*Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila*

En la siguiente gráfica se detalla la tipología de pregunta con el promedio de la valoración entre 1 y 4 de las encuestas cumplimentadas (ver recogida de datos en Anexo 08 Datos de las encuestas del Centro de Visitantes (Formato Excel)):



Como se puede observar en el gráfico, todas las respuestas se sitúan por encima del 3,64 sobre 4. Destaca la atención del personal de información que alcanza la puntuación máxima, con un 3,99 sobre 4.

Finalmente, la encuesta incluye un espacio donde el visitante puede expresar libremente sus propias sugerencias, quejas y felicitaciones. Se resumen a continuación las opiniones más relevantes recogidas durante el año 2025. Todas las opiniones recogidas pueden consultarse literalmente en el Anexo 08 Datos de las encuestas Centro del Visitantes (Formato Excel).

- **Felicitaciones:**

Estas opiniones destacan la excelente atención del personal, descrito como profesional, amable, cercano y preparado. Se valora especialmente la capacidad de los informadores para explicar de forma clara y didáctica los valores del espacio natural, así como su utilidad para orientar la visita. El Centro se percibe como muy interesante, interactivo y ameno, con recursos como exposiciones, proyecciones y microscopios que enriquecen la experiencia. Los visitantes consideran el espacio bonito, limpio, acogedor y no masificado, y lo recomiendan como una oportunidad fantástica para conocer mejor un patrimonio natural de gran valor para la Región.

- **Sugerencias:**

Entre las escasas sugerencias, se menciona el interés del centro como anticipo o complemento previo a la visita, lo que sugiere seguir potenciando su papel informativo y orientador para los visitantes, especialmente para quienes visitan el espacio por primera vez.

- **Quejas:**

No se recogen quejas relevantes en las opiniones analizadas. Incluso cuando se mencionan limitaciones como el tamaño reducido del Centro o la brevedad de la visita, estas se valoran de forma positiva, destacando que la información está bien sintetizada y que la experiencia resulta igualmente satisfactoria.

Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la posible mejora del servicio.

6.2. Hojas de opinión

Las hojas de opinión son una herramienta de colaboración con la gestión del espacio protegido. Con ellas, el público visitante puede expresar sus sugerencias, quejas y felicitaciones, por determinadas actuaciones o situaciones que se lleven a cabo en el Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila. El modelo de hoja de opinión se adjunta en el Anexo 09 del presente documento.

Las opiniones son atendidas personalmente por el Equipo de Información, en el caso de que el visitante muestre interés en expresar oficialmente su queja, sugerencia o felicitación, se le ofrece la hoja de opinión y se le indica la opción de dejar sus datos personales para recibir una respuesta formal por parte de la DGPNAC.

También se reciben opiniones a través del correo electrónico corporativo infocalblanque@carm.es, en este caso el Equipo de Información remite el formulario de hoja de opinión para que el usuario lo cumplimente y reenvíe, y así poder tramitarla oficialmente.

Durante el año 2025 se ha recogido **1 hoja de opinión**, de la que se extrae **1 queja**. Esta hoja de opinión ha sido recogida por correo electrónico.

Para facilitar el tratamiento de las opiniones se clasifican acorde a las siguientes temáticas (todas las opiniones detalladas se pueden consultar en el Anexo 10 Datos de las hojas de opinión (Formato Excel)):

- **Servicio de Información y actividades de educación ambiental:** referentes a la atención al visitante y los servicios que desarrolla (visitas guiadas, actividades, material divulgativo, etc.).

No se ha recogido ninguna opinión sobre este tema.

- **Servicio de mantenimiento y limpieza:** relativas a las tareas propias de la limpieza y mantenimiento de las infraestructuras y equipamientos de uso público, como por ejemplo de suciedad, pintadas, cosas rotas, etc.

No se ha recogido ninguna opinión sobre este tema.

- **Equipamientos de uso público:** relacionadas con las infraestructuras de uso público pero que impliquen ya una acción que no pueda ser transferida al servicio de limpieza y mantenimiento. Por ejemplo, sugerencias de cartelería nueva, mayor número de plazas de aparcamiento, aseos en áreas recreativas, etc.

No se ha recogido ninguna opinión sobre este tema.

- **Gestión del ENP:** referidas a la gestión de proyectos y acciones que se desarrollan o pueden desarrollarse a través del equipo directivo del ENP. Por ejemplo, cuando se refieren a accesos cortados, control de vehículos, proyectos de gestión forestal, conservación de fauna y flora, etc.

Durante este periodo se ha recogido 1 queja relacionada con los reductores de velocidad que se encuentran en los caminos del Parque Regional, a lo que se responde que se tendrá en cuenta su opinión para mejorar en la medida de las posibilidades.

- **Servicios externos a la gestión del ENP:** son aquellas cuya gestión o resolución no dependen del espacio protegido, sino de otros agentes externos como puede ser el Ayuntamiento correspondiente, Protección Civil, otras empresas, etc.

No se ha recogido ninguna opinión sobre este tema.

- **Otros:** aquellas opiniones que no tienen cabida en las clasificaciones anteriores.

No se ha recogido ninguna opinión sobre este tema.

7. COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN

El Equipo de Información promueve la implicación de la población local en el conocimiento y conservación del espacio protegido. Así, en este apartado se recogen las gestiones y acciones especiales de comunicación que se desarrollan para la dinamización del entorno.

En la siguiente tabla se resumen acciones de comunicación y dinamización llevadas a cabo durante el año 2025:

ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN EN EL PARQUE REGIONAL CALBLANQUE, MONTE DE LAS CENIZAS Y PEÑA DEL ÁGUILA Año 2025			
ACCIÓN	TIPO	NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS	
Edición de materiales	Difusión de actividades (Mochila de actividades, dossieres días conmemorativos, etc.)	9	
	Elaboración o actualización de folletos, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos	38	
	Elaboración o revisión de cartelería	8	
Canales de comunicación	Aportaciones a la Web de la DGPNAC www.murcianatural.carm.es	Contenido para la web	17
		Notas de prensa	28
	Publicaciones en redes sociales	Twitter	103
		Facebook	103
		Instagram	103
		YouTube	25
	Envíos de correo electrónico (Lista de amig@s de los ENP)		42
	Intervención en otros medios	Radio	1
		Televisión	4
Prensa		1	
Páginas web		14	
Acciones específicas	Celebración de días conmemorativos	36	
	Desarrollo de campañas de sensibilización	9	
Colaboración con entidades	Ayuntamientos	2	
	Asociaciones del entorno	1	
	Otras entidades	20	

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.

A continuación, se detallan en subapartados las principales acciones llevadas a cabo en cada una de las tipologías de acciones representadas en la tabla.

7.1. Edición de materiales

Desde el Servicio de Información se edita regularmente material divulgativo e interpretativo que con un lenguaje sencillo y cercano pretende poner en valor distintos aspectos acerca de los espacios protegidos. Este material se puede consultar íntegramente en el Anexo 11 Material divulgativo, y también se encuentra disponible en la página web www.murcianatural.carm.es, así como en el Centro de Visitantes y Punto de Información del espacio protegido.

De manera general, los objetivos que se persiguen con la elaboración de este material son:

- ✓ Informar de forma atractiva y sencilla sobre los espacios protegidos y el trabajo que en ellos se desarrollan.
- ✓ Ofrecer actividades especiales o con motivo de días conmemorativos, adaptadas a cada espacio protegido y a cada destinatario.
- ✓ Mostrar formas de conocer y disfrutar del espacio respetando sus recursos naturales y culturales.
- ✓ Proporcionar información clara y concisa sobre determinados puntos de interés, áreas recreativas, itinerarios, así como otros datos relevantes para los visitantes.
- ✓ Dar a conocer los valores naturales, culturales e históricos del espacio protegido y su entorno.
- ✓ Acercar a la población al medio natural que le rodea para fomentar su implicación en la conservación.

48

El material de comunicación, tanto interpretativo como divulgativo o didáctico, que desarrolla el servicio es:

➤ **Difusión de actividades.**

Para dar a conocer todas las actividades que se desarrollan desde el servicio, se cuenta con los siguientes materiales:

- Programa de actividades para grupos organizados *La naturaleza a tu alcance*

Existe un programa anual de actividades para grupos organizados (ver apartado 5.1. de la memoria).

Este año se ha realizado la actualización del folleto y se ha incluido una nueva oferta de actividades.



- Mochila de Actividades

Trimestralmente se elabora un documento con la relación de actividades especiales propuestas en los distintos espacios protegidos y destinadas a todos los públicos. Entre las actividades



especiales que se ofertan destacan rutas interpretativas, talleres de educación ambiental y exposiciones, entre otras.

La mochila se encuentra disponible en la página web (www.murcianatural.carm.es), se envía a la lista de distribución de amig@s de los espacios protegidos, y se publicita también a través de las redes sociales Facebook, Instagram y X.

Este año 2025 se han editado **4 mochilas** correspondientes a los trimestres de enero a marzo, abril a junio, julio a septiembre y octubre a diciembre.

- Dosieres de días conmemorativos

A lo largo del año y con motivo de determinados días conmemorativos, el Servicio de Información elabora un dossier específico donde se recogen las distintas actividades



dirigidas a grupos organizados y para todos los públicos a llevar a cabo. Estos dossieres se cuelgan en la página web www.murcianatural.carm.es, se envían a la lista de distribución de amig@s de los espacios protegidos, y se publicitan también a través de las redes sociales.

Durante este año se han editado **4 dossieres** en los que ha participado el Parque Regional Calblanque correspondientes al Día Internacional de los Bosques, Día Europeo de los Parques, Día Mundial del Medio Ambiente y Día de las Aves.

➤ **Folletos, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos.**

Además, el Servicio de Información lleva a cabo las revisiones, actualizaciones y/o nuevas ediciones de folletos, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos relativos a los espacios protegidos.

A lo largo de 2025 se han editado o actualizado **38 materiales** de este tipo y son:

Nueva edición:

- Mapas de Calblanque en francés y alemán.
- Mapas de playas caninas de la Región de Murcia y mapa playas más cercanas al PR Calblanque.
- Mapa de localización de playas y distancias a pie desde el Centro de Visitantes.
- Pasatiempos y rollup Campaña *Murciélagos, los guardianes de la noche*.
- Cartones pluma Especies Exóticas Invasoras Flora.
- Documento comunicación con visitantes para vigilantes y personal de venta de tickets de tickets.
- Locuciones Calblanque para el autobús estival en español e inglés.
- Cartel de promoción de ruta guiada *Calblanque desde el bus*.
- Cartel Playas Calblanque desde líneas de autobuses.
- Cartel Punto Recarga Vehículo Autorizado Centro de Visitantes.
- Cartel Rincón Etnográfico en el Centro de Visitantes.
- Cartel Biblioteca Natural en el Centro de Visitantes.
- Carteles Senda Botánica recinto Centro de Visitantes.

Actualización:

- Programa de educación ambiental *La naturaleza a tu alcance*.
- Folletos Acércate a los Espacios Protegidos CV/PI en inglés y en francés.
- Mapa Parque Regional Calblanque en inglés.
- Yincanas *Historias de un Paisaje, Investigación en la Playa*, Yincana Pirata *En busca del tesoro* y Geoyincana *Monte de las Cenizas*.
- Documento enlaces de interés - enlaces web.
- Cuaderno itinerario autoguiado *Los Ambientes del Parque* y Documento Soluciones itinerario autoguiado.
- Folletos Red de Senderos Mirador de Punta Negra (GR-92), Monte de las Cenizas (PR-MU 2) y Circular al Cabezo de la Fuente (PR-MU 1).

- Folleto buenas prácticas mascotas en Espacios Protegidos.
- Cuaderno Orquídeas Calblanque.
- Fichas de accesibilidad del Parque Regional de Calblanque y del Centro de Visitantes Las Cobaticas.
- Carteles horarios autobuses acceso estival a Calblanque.
- Cartel horario Centro de Visitantes durante ordenación de accesos.
- Cartel con códigos QR de publicaciones del Parque.

➤ **Cartelería**

- **Cartelería del CV:**

Durante el año 2025 el Servicio de Información participa en la elaboración de **8 carteles** para el Centro de Visitantes, el Punto de Información situado en el aparcamiento disuasorio y los Puntos de Información itinerantes:

- Cartel Rincón Etnográfico Centro de Visitantes.
- Cartel Biblioteca Centro de Visitantes.
- Carteles Senda Botánica Centro de Visitantes.
- Horario Centro de Visitantes durante periodo autobuses.
- Cartel playas desde 2 líneas de autobuses estivales.
- Cartel promoción visita guiada *Calblanque desde el bus*.
- Cartel Fondos Europeos para el Centro de Visitantes.
- Cartel Punto de Recarga Centro de Visitantes.

- **Cartelería del ENP**

Se colabora con el equipo de gestión de los espacios protegidos en la actualización o elaboración de nueva cartelería interpretativa o informativa. Durante el año 2025 el Servicio de Información participa en la elaboración de **20 carteles** del Parque Regional:

- Proyecto Mejora Resiliencia Masas Forestales.
- Aparcamiento Reservado personas con discapacidad.
- Accesos a playas vehículos cerrados temporalmente por daños por lluvias torrenciales.
- Advertencia sobre procesionaria.
- Prohibido Perros Orden Accesos Calblanque 2025.
- Horarios, Tickets, Precaución servicios autobuses 2025.
- Vehículo Autorizado.
- Accesos restringidos a pie por pasarelas en mal estado.
- Evita los charcos a pie o en bici para proteger a los anfibios.

7.2. Canales de comunicación

Desde el Servicio de Información se llevan a cabo distintas tareas relacionadas con la divulgación de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia, tanto de sus valores naturales y culturales, como de las actividades que desarrolla el servicio en los mismos.

Los objetivos que se pretenden conseguir son los siguientes:

- ✓ Dar a conocer los valores naturales y culturales de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.
- ✓ Acercar los equipamientos de los espacios protegidos a la población local, poniéndolos en valor como recurso público.
- ✓ Informar sobre las actividades de interpretación, educación y sensibilización ambiental destinadas tanto al público general como para grupos organizados, que se llevan a cabo en los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.
- ✓ Promover la participación ciudadana y el compromiso por la conservación del entorno natural.

A continuación, se indican los canales que utiliza el Servicio de Información para llevar a cabo la divulgación de los ENP:

➤ **Aportaciones a la Web de la DGPNAC (www.murcianatural.carm.es)**

El Servicio de Información contribuye a la actualización de la página web de la Dirección General. De manera frecuente, se realizan revisiones de la web y se envían los errores detectados para su corrección.

Por otra parte, el Equipo de Información contribuye a mejorar sus contenidos mediante las siguientes aportaciones específicas:

- **Contenido para la web:** son las actualizaciones y aportaciones de nuevo contenido que mejoran determinados apartados de la web, materiales ya descritos en el apartado 7.1. Edición de materiales. Durante el año 2025 se han realizado **17 aportaciones de contenido** referidas a:
 - Nuevo contenido: Memoria Servicio de Información 2024, Folleto Centros de Visitantes y Puntos de Información en francés e inglés, Mapa del PR Calblanque en alemán y francés e incluir enlaces a las encuestas generales en la sección del PR Calblanque.
 - Actualizaciones: Programa de educación Ambiental *La naturaleza a tu alcance*, Calendario y horario de apertura CV Las Cobaticas, 2025, Mapa PR Calblanque en inglés, Folletos Red de Senderos Mirador

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES DEL PARQUE REGIONAL CALBLANQUE, MONTE DE LAS CENIZAS Y PEÑA DEL ÁGUILA AÑO 2025	
RED SOCIAL	Nº SEGUIDORES
X	4.625
Facebook	8.297
Instagram	4.598
TOTAL	17.520

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.

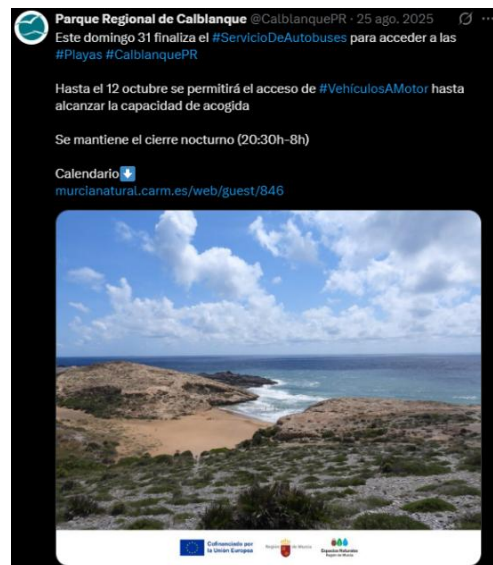
Desde las redes sociales del Parque Regional de Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila, durante el año 2025 se han realizado **103** publicaciones en X, **103** en Facebook y **103** en Instagram que han alcanzado a un total de **492.943** personas.

Finalmente resaltar que las publicaciones que han alcanzado a un mayor número de personas han sido:

- **X:**



3.371 personas alcanzadas.



3.084 personas alcanzadas.

- **Facebook:**



36.859 personas alcanzadas.



21.524 personas alcanzadas.

- **Instagram:**



Ver insights

Promocionar publicación

677 14 8 249

11.478 personas alcanzadas.



Ver insights

Promocionar publicación

296 5 25

4.848 personas alcanzadas.

Se observa que al realizar las publicaciones simultáneas en los mismos perfiles de X, Facebook e Instagram cada una de ellas tiene un alcance y reacciones distintas. Por lo que dependiendo de la red social las publicaciones pueden tener una repercusión diferente.

En X, las publicaciones centradas en el Parque Regional de Calblanque combinaron la difusión de actividades de educación ambiental con información relevante para

la gestión y el uso público del espacio natural, generando un contenido útil y de interés para la ciudadanía.

Por un lado, la publicación sobre el Punto de Información dedicado a la tortuga boba puso el foco en la sensibilización ambiental, acercando al público aspectos clave como su ciclo de vida, amenazas y medidas de protección. Este tipo de contenido divulgativo, vinculado a actividades presenciales y de acceso libre, contribuyó a reforzar el conocimiento y la implicación de los seguidores en la conservación de la biodiversidad del parque.

Por otro lado, el mensaje relativo a la finalización del servicio de autobuses y las limitaciones de acceso por vehículos a motor, junto con el mantenimiento del cierre nocturno, respondió a una función claramente informativa y de gestión. Estas publicaciones resultan fundamentales para garantizar un uso responsable del espacio protegido, facilitar la planificación de las visitas y reducir posibles incidencias.

En conjunto, este enfoque equilibrado entre divulgación ambiental y avisos de gestión permitió no solo informar, sino también concienciar a los seguidores, reforzando el papel de X como un canal eficaz para la comunicación directa y actualizada sobre los valores naturales y la gestión del Parque Regional.

56

En Facebook, el mayor impacto se concentró en publicaciones de carácter divulgativo y normativo, como las dedicadas a la fauna singular del parque y al uso responsable del espacio natural.

La publicación sobre los escorpiones bajo luz ultravioleta destacó por su enfoque divulgativo y visual, despertando curiosidad y asombro entre la audiencia. Este tipo de contenido educativo, apoyado en imágenes llamativas y preguntas abiertas, refuerza el interés por la biodiversidad del parque y fomenta una conexión emocional con la naturaleza.

Por otro lado, la publicación relativa a las normas de uso de motos de agua obtuvo una buena respuesta al tratarse de información práctica y clara. Este tipo de mensajes resulta especialmente relevante para los usuarios que visitan el parque, ya que contribuye a mejorar el cumplimiento de las normas, la seguridad y la conservación de los ecosistemas marinos.

En conjunto, ambas publicaciones muestran que los contenidos que combinan educación ambiental, divulgación científica y recomendaciones prácticas son los

que mejor funcionan en Facebook, al responder tanto a la curiosidad como a la necesidad de información útil por parte de la comunidad.

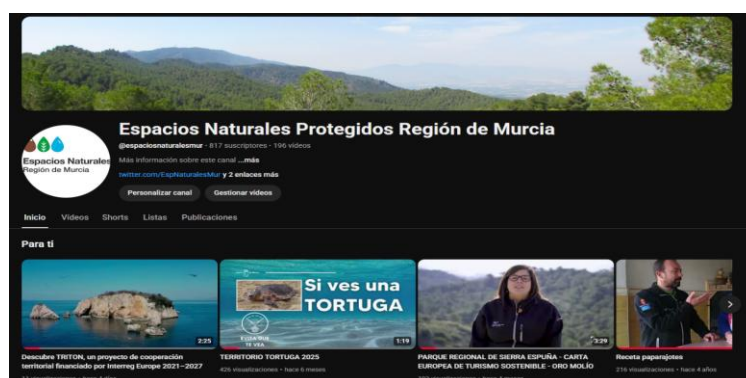
En Instagram, estas dos publicaciones destacaron por su fuerte impacto visual y su capacidad para generar conciencia ambiental de forma inmediata. La imagen del escorpión azul despertó curiosidad y conversación en torno a la biodiversidad y singularidad de la fauna, mientras que la del camaleón en la carretera reforzó un mensaje claro de sensibilización y prevención, vinculando naturaleza y comportamiento humano responsable. En conjunto, este tipo de contenido demostró que las imágenes llamativas, acompañadas de mensajes claros de conservación, favorecen la interacción y refuerzan el papel del parque como agente activo en la educación ambiental y la protección de la fauna.

El análisis de las publicaciones evidencia que la adaptación del mensaje a cada red social resulta clave para maximizar su alcance y eficacia. La combinación de contenidos informativos, divulgativos y de sensibilización ambiental, apoyados en recursos visuales atractivos y mensajes claros, permitió conectar con distintos públicos y reforzar la función del Parque Regional como espacio de referencia en educación ambiental, gestión responsable y conservación de la biodiversidad.

57

Las publicaciones realizadas y los datos registrados se pueden ver con más detalle en el Anexo 12 adjunto a la presente memoria.

- YouTube



El Servicio de Información dispone de un canal en YouTube que sirve de apoyo a las publicaciones que se realizan desde las redes sociales, así como de servir de

plataforma divulgativa y didáctica para videos de conocimiento o sensibilización de los espacios naturales.

En el canal de YouTube, este año se han subido un total de **25 vídeos** y cuenta con un total de **817 suscriptores**.

Los vídeos con más visualizaciones en 2025 son:

- **PATRIMONIO CULTURAL - PARQUE REGIONAL SALINAS Y ARENALES DE SAN PEDRO DEL PINATAR - ORO MOLÍO.**

Baños de lodo, las encañizadas, los molinos... Descubre el fascinante Patrimonio Cultural del Parque Regional Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. Un lugar donde naturaleza y tradición se unen para ofrecerte una experiencia única.

857 visualizaciones.



<https://www.youtube.com/watch?v=Zo3vwrCLKgo&t=408s>

- **CENTRO DE RECUPERACIÓN DE FAUNA SILVESTRE - PARQUE REGIONAL EL VALLE Y CARRASCOY - ORO MOLÍO.**

¿Quieres saber cuáles son las problemáticas a las que se enfrenta la fauna silvestre en los Espacios Naturales Protegidos? ¡El Centro de Recuperación de Fauna Silvestre El Valle es el protagonista de este vídeo!

680 visualizaciones.



<https://www.youtube.com/watch?v=fK3aL53peCM>

➤ **Envíos de correo electrónico (Lista de amig@s de los ENP)**

Desde el Servicio de Información se recoge, en una lista de distribución de correo electrónico, el contacto de todas las personas interesadas en recibir noticias y eventos de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.

Este método es una herramienta útil y de fácil acceso que permite divulgar las actividades y comunicar las posibles modificaciones de las mismas, así como transmitir cualquier información de interés.

Con la confección de esta lista, el equipo de atención al visitante, puede informar y mantener una comunicación efectiva con los interesados, consiguiendo una mayor participación e interacción de los visitantes con el Espacio Protegido.

El número de inscritos en la **lista de amig@s** de los espacios naturales protegidos, hasta la fecha, es de **8.324 personas**.

Este año 2025, ha habido un incremento de suscriptores, aunque moderado, resulta especialmente significativo si se tiene en cuenta el contexto técnico y de gestión de la propia lista.

El aumento registrado en 2025 cobra un valor añadido, ya que refleja un crecimiento sobre una base depurada y real de suscriptores activos. Este dato confirma la consolidación del interés ciudadano por los Espacios Naturales Protegidos y la eficacia de las acciones de comunicación, al tiempo que garantiza una mayor calidad y efectividad en la difusión de la información a través de la lista de amig@s.

La tipología de los envíos durante 2025 se recoge en la siguiente gráfica:

**TIPOLOGÍA ENVÍO AMIG@S ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
REGIÓN DE MURCIA
2025**



Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.

De acuerdo con el gráfico presentado, se enviaron un total de **42 correos** durante 2025. La distribución por tipología es la siguiente:

Del total de envíos realizados, la categoría **“Otros envíos”** concentra el mayor porcentaje, con un 36%, lo que equivale aproximadamente a 15 correos, e incluye comunicaciones como conferencias, jornadas u otras acciones no encuadradas en las categorías principales.

La categoría **“Información y avisos sobre gestión de los Parques”** representa el 28% del total, con alrededor de 12 correos, correspondientes a avisos de gestión y operativos (cortes de carreteras, obras, incidencias, etc.).

La **“Difusión de actividades especiales”** supone el 24% de los envíos, es decir, unos 10 correos, centrados en la promoción de actividades destacadas y campañas específicas. Por último, la categoría de **“Material divulgativo”** representa el 12%, con aproximadamente 5 correos, que incluyen publicaciones, boletines y otros recursos de carácter divulgativo.

En conjunto, la distribución muestra un mayor peso de los envíos informativos y de gestión, manteniendo una presencia significativa de acciones de difusión y divulgación dirigidas a la ciudadanía.

Además, específicamente del Parque Regional de Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila se han realizado 2 envíos que correspondieron a:

- PR Calblanque - Ordenación Accesos 2025.

- PR Calblanque: Información sobre mejoras de viales e infraestructuras de uso público en P.R. Calblanque

➤ **Intervención en otros medios**

El Equipo de Información realiza en determinadas ocasiones intervenciones en prensa, programas de radio y televisión, siempre con la aprobación del gabinete de prensa de la Consejería y de los técnicos de la DGPnac. Durante este año 2025, el Servicio de Información ha realizado **6 colaboraciones** en medios de comunicación tradicionales (TV, radio y prensa). Además, se han realizado 26 aportaciones a 14 páginas web.

INTERVENCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Año 2025			
Tipo de medio	Fecha	Medio de comunicación	Descripción
Radio	24 octubre	Onda Regional Murcia	Entrevista para dar a conocer el taller Misión Territorio Tortuga, la actividad organizada en el marco de la Semana de la Ciencia y la Tecnología para conmemorar el Día Internacional de la Lucha contra el Cambio Climático. https://www.orm.es/programas/el-mirador/el-mirador-en-la-semana-de-la-ciencia-2025/ A partir del 1:40:00
TV	26 enero	7 RM	Entrevista con motivo del Día Mundial de la Educación Ambiental https://www.la7tv.es/video/informativo-medioidia/i25012602t-wmv/20250126164929050564.html
	29 abril		Acompañamiento para la grabación del Documental Murcia Azul
	1 agosto		Entrevista para el informativo de 7RM en el nido de playa Calblanque https://www.la7tv.es/video/agua-medio-ambiente/nuevo-nido-tortuga-boba-que-ha-encontrado-playa-calblanque-7/20250802181103058229.html
	24 octubre	La Verdad TV	Entrevista para dar a conocer aspectos de la reproducción y el protocolo de actuación ante eventos de nidificación de tortuga boba https://www.laverdad.es/murcia/ciudad-murcia/curiosidad-futuro-semana-ciencia-tecnologia-region-murcia-20251024173234-nt.html
Prensa	1 abril	Revista holandesa Eat, Drink & More Lifestyle Magazine	Artículo <i>Calblanque, The Untouched Jewel of Murcia's Coastline</i> https://eat-drink-more.com/read-online
Páginas web	Todo el año	Instagram	7 correcciones a información errónea o actividades no permitidas en varios perfiles y publicaciones
	Todo el año	Facebook	2 correcciones a información errónea o actividades no permitidas en varios perfiles y publicaciones
	Todo el año	Google Maps	En el Perfil del Centro de Visitantes: actualización horaria del Centro de Visitantes, ampliación de información sobre normativa, ordenación de accesos, accesibilidad, servicios; respuesta a 4 Reseñas para resolver dudas sobre gestión y normativa; en la Parada Bus Calblanque Los Belones y en la de la Entrada Principal se añade información de horario y teléfono y en la página de la Rambla de Cobaticas, se solicita la eliminación de imágenes que de acciones que incumplen la normativa del PR.
	7 marzo	Ecocampista	Se notifican errores y se solicita la ampliación de la información sobre normativa y permisos necesarios https://ecocampista.com/sitios-para-acampar-espana/murcia/

Continuación de la tabla de la página anterior

INTERVENCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Año 2025			
Tipo de medio	Fecha	Medio de comunicación	Descripción
Páginas web	1 mayo	Wikipedia	Creación del apartado Gestión y conservación incluyendo información sobre la OA. Queda pendiente mejorar la web al completo. https://es.wikipedia.org/wiki/Calblanque,_Monte_de_las_Cenizas_y_Pe%C3%B1a_del_%C3%81guila
	17 junio	Turismo Región de Murcia	Incorporación de información sobre la ordenación de accesos, general del Parque y actualizar horarios y teléfonos de contacto en estas 2 secciones https://www.turismoregiondemurcia.es/es/playa/playa-de-calblanque-590/ https://www.turismoregiondemurcia.es/es/espacio_natural/calblanque,-monte-de-las-cenizas-y-pe%C3%B1a-del-aguila-4496/
	3 agosto	Idealista	Incorporación de información sobre la ordenación de accesos https://www.idealista.com/news/vacacional/destinos-turisticos/2024/12/16/824626-asi-es-el-parque-regional-de-calblanque-una-joya-natural-en-murcia
		Hoteles Barceló	Incorporación de información sobre las actividades permitidas en el PR y la ordenación de accesos https://www.barcelo.com/guia-turismo/es/espana/murcia/que-ver/parque-natural-de-calblanque/
		Sapos y Princesas	Corrección de errores y ampliación de información sobre accesos y gestión del PR https://saposyprincesas.elmundo.es/actividades-ninos/murcia/aire-libre/playas/playa-de-calblanque-en-cartagena
	16 septiembre	Caboxperiencia	Contacto para informarles de la necesidad de solicitar autorización para las actividades de kayak realizadas en las aguas y playas del PR https://caboxperiencia.com/kayaks-calblanque/
	18 septiembre	Youtube	Contacto para informar de la realización y promoción de actividades de enduro que incumplen la normativa del PR https://www.youtube.com/watch?v=nwO5ncJcpVI
	10 octubre	Ceneam	Notificación de error enlace a web de Murcianatural https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/programas-de-educacion-ambiental/programas-de-otras-entidades/programa-educacion-ambiental-espacios-naturales-murcia.html
	30 octubre	Equalitas Vitae	Incorporación de aspectos a mejorar y ampliación de información de accesibilidad del Centro https://equalitasvitae.com/turismo-accesible/centro-de-visitantes-las-cobaticas-parque-regional-de-calblanque/
	20 noviembre	Bondi Jet	Contacto para informarles de la normativa vigente y de la necesidad de solicitar autorización para las actividades de motos de agua realizadas en las aguas y playas del PR https://bondsjet.com/ruta-calblanque/

62

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.

7.3. Acciones específicas de comunicación y dinamización

El Servicio de Información diseña y lleva a cabo diversas iniciativas orientadas principalmente a sensibilizar y fomentar actitudes positivas hacia la conservación y protección de los espacios protegidos y el medio ambiente en general. Estas acciones se realizan aprovechando las temáticas de días conmemorativos, o bien mediante campañas y actividades específicas centradas en problemáticas relevantes para el espacio protegido. Las iniciativas abarcan desde Servicio de promoción del uso público, información, comunicación y dinamización socioeconómica de la red de espacios protegidos de la Región de Murcia Centro de Visitantes Las Cobaticas

publicaciones en redes sociales para destacar la importancia de la fecha y reforzar su mensaje, hasta actividades presenciales detalladas en el apartado 5.2.1 de esta memoria.

➤ **Celebración de días conmemorativos**

Este año 2025 se han celebrado 36 días conmemorativos que se describen en la siguiente tabla:

CELEBRACIÓN DE DÍAS CONMEMORATIVOS EN EL PARQUE REGIONAL CALBLANQUE Año 2025 (*)			
Día Conmemorativo	Nº de publicaciones en redes sociales	Nº de actividades presenciales	Descripción
Día Mundial de los Humedales (2-2-2025)	3	-	-
Día Mundial de los Pastos Marinos (1-3-2025)	1	-	-
Día Mundial de la Eficiencia Energética (5-3-2025)	1	-	-
Día Internacional de los Bosques (21-3-2025)	7	2	Ruta guiada <i>El bosque del futuro</i>
Día Mundial del Agua (21-3-2025)	1	-	-
Día Meteorológico Mundial (24-3-2025)	1	-	-
Día Mundial del Clima (26-3-2025)	1	-	-
Día Mundial Cero Desechos (30-3-2025)	1	-	-
Día Mundial de la Salud (7-4-2025)	1	-	-
Día Mundial del Libro (23-4-2025)	1	-	-
Día Internacional de la Concienciación sobre el Ruido (30-4-2025)	1	-	-
Día Mundial de las Aves Migratorias (12-5-2025)	1	-	Emisión del vídeo grabado en las torres refugio instaladas en La Manga en 2024
Día Mundial de las Abejas (20-5-25)	1	-	-
Día Europeo de la Red Natura 2000 (21-5-2025)	1	-	-
Día Internacional de la Diversidad Biológica (22-5-2025)	1	-	-
Día Europeo de los Parques (24-5-2025)	4	2	Ruta guiada Juntos por la Naturaleza Ruta guiada Calblanque, mucho más que playa
Día Mundial del Medio Ambiente (5-6-2025)	2	2	Actividad especial <i>1m² contra la basuraleza</i>
Día Mundial de las Tortugas Marinas (16-6-2026)	1	-	-

Continúa en la página siguiente

Continuación de la tabla de la página anterior

CELEBRACIÓN DE DÍAS CONMEMORATIVOS EN EL PARQUE REGIONAL CALBLANQUE Año 2025 (*)			
Día Conmemorativo	Nº de publicaciones en redes sociales	Nº de actividades presenciales	Descripción
Día Mundial de la Lucha contra la Desertificación y la Sequía (17-6-2025)	1	-	-
Día Mundial del Árbol (28-6-2025)	1	-	-
Día Mundial de la Prevención de los Incendios Forestales (18-8-2025)	1	-	-
Día Mundial de la Fotografía (19-8-2025)	1	-	III Concurso de fotografía en redes sociales: #MeGustaRegiónDeMurcia y #EspaciosNaturales. Presentación de 113 fotografías
Día Mundial para la Conservación de la Capa de Ozono (15-9-2025)	1	-	-
Día Internacional de la Limpieza de Costas (18-9-2025)	1	1	Taller de Rastros Marinos
Día Mundial Sin Coche (22-9-2025)	1	-	-
Día Mundial de la Salud Ambiental (26-9-2025)	1	-	-
Día de las Aves (4-10-2025)	2	3	Ruta guiada <i>Un paisaje sonoro</i> Ruta guiada <i>Acércate a las aves</i>
Día Internacional de la Geodiversidad (6-10-2025)	1	-	-
Día Internacional de la Protección de la Naturaleza (18-10-2025)	1	-	-
Día Mundial del Ahorro de Energía (21-10-2025)	1	-	-
Día Internacional contra el Cambio Climático (24-10-2025)	1	3	Taller <i>Misión Territorio Tortuga</i> en la Semana de la ciencia y la tecnología de Murcia
Día Mundial del Retrete (19-11-2025)	1	-	-
Día Sin Compras (28-11-2025)	1	-	-
Día Mundial del Suelo (5-12-2025)	1	-	-
Día Internacional del Voluntariado (5-12-2025)	2	-	-
Día Internacional de las Montañas (11-12-2025)	1	-	-

Fuente: *Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila.*

(*) El número de participantes ya está contabilizado en el apartado 5.2.1 Análisis de las actividades Especiales



Día Internacional de los Bosques –
actividad presencial



Día de las Aves - actividad presencial



Día Mundial del Medio Ambiente –
actividad presencial

➤ **Campañas de sensibilización**

Este año 2025 se han llevado a cabo 9 campañas de sensibilización que se describen en la siguiente tabla:

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN EL PARQUE REGIONAL CALBLANQUE Año 2025			
Nombre	Objetivo	Nº de publicaciones en redes sociales	Otras acciones realizadas
Plantas exóticas invasoras ¡No las dejes escapar! #StopPlantasInvasoras #SEI	Concienciar sobre la amenaza que suponen las EEI para la biodiversidad de los ENP de la Región de Murcia	0	Colaboración en la elaboración de dos cartones pluma con contenidos específicos de la Campaña
Stop Colillas #StopColillas	Concienciar para reducir la contaminación por colilla de cigarrillos en los ENP de la Región de Murcia	2	Facilitar conos ceniceros en el punto de información estival, al final de la visita en bus y durante las actividades llevadas a cabo en playas
Cuidaico #Cuidaico #NoCirculasSolo #YoVoya20	Concienciar para evitar atropellos de animales en los ENP de la Región de Murcia	4	Colaboración con el equipo de gestión en el inventario de los atropellos registrados
#CeroResiduos	Fomentar la reducción del uso de envases de un solo uso en espacios naturales y las alternativas reutilizables para proteger los ecosistemas	6	Envío a todos los participantes de las actividades de educación ambiental de un cartel específico con propuestas para reducir el uso de envases de un solo uso, actualización de la ficha de recogida de residuos empleada en las actividades de educación ambiental

Continúa en la página siguiente

Continuación de la tabla de la página anterior

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN EL PARQUE REGIONAL CALBLANQUE Año 2025			
Nombre	Objetivo	Nº de publicaciones en redes sociales	Otras acciones realizadas
Territorio Tortuga #Territorio Tortuga	Concienciar sobre la importancia de proteger a la tortuga boba y promover acciones que faciliten la reproducción de esta especie amenazada en el litoral murciano	3	<ul style="list-style-type: none"> - 3 Puntos de Información en la liberación de tortugas en La Manga - 2 Puntos de Información en el nido de playa Calblanque - Coordinación de la campaña de voluntariado en la zona de Calblanque y Cabo de Palos - Información Campaña en el CV y PI estival durante todo el año - Supervisión voluntariado custodia del nido de playa Calblanque - Difusión de cartelera en vitrinas informativas y puntos de interés - Participación en sesión formativa del voluntariado - Colaboración en la elaboración de material divulgativo y protocolos específicos de la campaña - Elaboración de los contenidos expositivos y formación del personal del Museo de la Ciencia y el Agua de Murcia - Asistencia a una sesión formativa en el Oceanographic de Valencia
Tu basura se va contigo #Tubasurasevacontigo	Fomentar hábitos sostenibles y responsables con el fin de disfrutar de un entorno natural libre de basura	5	Encuesta y seguimiento de opinión del visitante acerca de la retirada de contenedores en el área de playas llevada a cabo por el Ayto. de Cartagena
Mascotas Seguras #MascotasSeguras	Concienciar a los visitantes sobre la importancia de llevar a sus mascotas sujetas y no abandonar las bolsas de recogida de excrementos en el medio natural	1	Se actualiza el <i>Manual de Buenas Prácticas con animales de compañía en ENP</i> en formato folleto, específico del Parque Regional de Calblanque
Sin Rana No Hay Cuento y Tú Cuentas Mucho #SinRanaNoHayCuento	Sensibilizar y promover la conservación activa de los anfibios, para proteger a este grupo de vertebrados	3	Revisión del estado de la cartelera informativa instalada en el sendero GR-92 del Parque
Murciélagos, los guardianes de la noche #GuardianesDeLaNoche	Concienciar sobre la importancia ecológica de los murciélagos y fomentar su conservación en los ENP de la Región de Murcia para implicar activamente a la ciudadanía en la protección de la biodiversidad	1	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición Murciélagos, los guardianes de la noche en el Centro de Visitantes del 01/11 al 31/12 - Actividad especial Cuentacuentos + taller: alas en la oscuridad - Elaboración de un folleto pasatiempos, roll up y folleto general sobre la Campaña.

Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Parque Regional Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila

Imágenes de algunas de las campañas:



7.4. Colaboración con entidades

El Equipo de Información está en continuo contacto con administraciones y entidades de la zona o foráneas, a petición del Director del Parque o de los Técnicos de Uso Público de la DGPNAC, o porque éstas se ponen en contacto con el Servicio.

Los principales objetivos de estas colaboraciones son:

- ✓ Mejorar la comunicación con el entorno socioeconómico del Espacio Natural Protegido.
- ✓ Fomentar la creación de redes de trabajo.
- ✓ Estrechar vínculos con las administraciones, asociaciones y otros colectivos del entorno.
- ✓ Poner en valor el Espacio Natural como un lugar para todos y que debe ser conservado por todos.

A continuación, se enumeran las principales colaboraciones que se han llevado a cabo durante este año 2025:

➤ Colaboración con Ayuntamientos

- **Ayuntamiento de San Javier:** se facilita la cartelería de la campaña Territorio Tortuga y materiales informativos para los tractoristas en La Manga Consorcio
- **Ayuntamiento de Cartagena:** se colabora con la Concejalía de Turismo a través de la oficina de turismo de La Manga del Mar Menor, facilitando información y material divulgativo actualizado en digital sobre el Parque Regional, así como cartelería de la campaña Territorio Tortuga (sensibilización y voluntariado), materiales que también se facilitan al puesto de vigilancia ubicado en Playa

Calblanque. Adicionalmente se cumplimenta el cuestionario de Acción Climática de las Empresas Turísticas en Cartagena y se asiste al acto de entrega del distintivo de *Compromiso de Calidad Turística*, integrado en el Destino CARTAGENA SICTED.

➤ **Colaboración con Asociaciones del entorno**

- **Asociación de vecinos Las Cobaticas – La Jordana:** Se colabora renovando la información de los 2 tablones relativa a campañas Tu basura se vuelve contigo, Territorio Tortuga y EEI flora, Buenas Prácticas Mascotas y QR publicaciones Parque. Asimismo, se colabora durante todo el año, en el marco de la campaña de voluntariado Territorio Tortuga.

➤ **Colaboración con otras entidades**

Durante este año 2025 se ha colaborado con las siguientes entidades para la celebración de días mundiales:

- **Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).** Envío de información y fotografías de las actividades a realizar con motivo del Día Internacional de los Bosques para formar parte de la lista de actos que tendrán lugar en todo el mundo.
- **FEDERACIÓN EUROPARC (España).** Se envía información de las actividades a realizar con motivo del Día Europeo de los Parques.
- **Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).** Colaboración para difusión de las actividades previstas para el Día Mundial del Medio Ambiente.
- **Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife).** Colaboración en la difusión de actividades previstas para el Día de las Aves e intercambio de información para la celebración.

Otras entidades con las que se ha colaborado durante este periodo han sido:

- **Proyecto Libera “Unidos contra la basuraleza”:** Tras el acuerdo de colaboración de la DGPNAC con el Proyecto LIBERA, se colabora con las siguientes actuaciones:
 - Se incluye el enlace a las acciones del Aula Libera, con materiales y actividades dirigidas a centros educativos, en el correo electrónico que se envía a los participantes de las actividades de educación ambiental *La naturaleza a tu alcance* con la encuesta.
 - Se incluyen los #ProyectoLIBERA, #Basuraleza y #LIBERA1m2 en publicaciones relativas a basuras marinas.

- Se ofrece durante todo el año la actividad de educación ambiental *Ciencia Ciudadana en Playas* en el programa *La naturaleza a tu alcance*. Este año 2025 se ha llevado a cabo en 2 ocasiones y un total de 64 participantes.
 - Los días 29, 30 de mayo y 4 de junio se organizan tres recogidas de basuras marinas con la Asociación para la atención integral de las personas con síndrome de Down de Cartagena (ASIDO) enmarcadas en la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, a través de la Ciencia Ciudadana. Participan un total de 35 personas.
 - El 7 de junio se organiza una recogida de basuras marinas destinadas al público general en la que participan 4 personas para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente analizando los principales residuos y apoyando el evento *1m2 contra la basuraleza*, que promueve el *Proyecto LIBERA, unidos contra la basuraleza* de SEO/BirdLife y Ecoembes y en colaboración con la Asociación Ambiente Europeo.
 - El 27 de septiembre se organiza un *Taller de rastros marinos* en el que participan 25 personas para identificar los residuos colaborando con la Ciencia Ciudadana en la búsqueda de soluciones y alternativas, con motivo de la celebración del *Día Internacional de Limpieza de Costas* y del evento *Libera 1m2 Por las Playas y los Mares*.
- **Asociación Meteorológica del Sureste (AMETSE):** en el Centro de Visitantes Las Cobaticas se encuentra instalada una estación meteorológica. El Equipo de Información revisa periódicamente el correcto funcionamiento de la misma.
 - **Asociación Ambiente Europeo:** se traslada la información referente a las cantidades y tipos de residuos recogidos durante las limpiezas de playas realizadas en las actividades especiales. La asociación incorpora esta información a su base de datos para su labor relacionada con la problemática de las basuras marinas.
 - **Agencia Estatal de Meteorología (AEMET):** registro diario de meteoros y de agua acumulada en el pluviómetro instalado en las inmediaciones del centro, los datos se facilitan a la entidad de forma mensual.
 - **Cruz Roja Española – Albacete:** préstamo de materiales para la realización de una actividad de recogida de basuras marinas organizada por la entidad.
 - **Museo de la Ciencia y el Agua de Murcia:** elaboración de materiales divulgativos de la nueva exposición permanente Territorio Tortuga, montaje del espacio y formación del personal del museo.

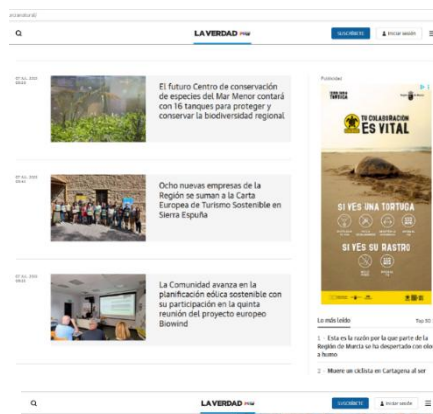
- **Good Karma Projects – MITECO – Fundación Biodiversidad:** difusión del proyecto Medpellets y registro de las playas de Calblanque como uno de los puntos afectados por la contaminación por pellets de plástico tras su hallazgo en Ciencia Ciudadana en Playas.
- **Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM):**
 - Participación en el proceso para evaluar el PAEAS, a través de la cumplimentación de una encuesta digital el 13 de febrero.
 - Participación del grupo de trabajo REEDUCAMAR desde el mes de octubre. Además, asistimos al IV Seminario REEDUCAMAR celebrado del 11 al 13 de noviembre en Santa Pola y presentamos una iniciativa propia en el mercadillo de experiencias.
- **Servicio de Programas Educativos de la Consejería de Educación y Formación Profesional de la Región de Murcia:** se lleva a cabo una actividad especial en el CEIP Puente de Doñana enmarcada X Encuentro Regional Escuelas Sostenibles del Programa Educativo ESenRED en la que participan 118 personas.
- **Colaboración con el diario *La Verdad de Murcia*:** El diario **LA VERDAD**, en coherencia con su compromiso con la divulgación social y la concienciación ciudadana, propone una serie de acciones comunicativas orientadas a dar visibilidad a la labor de conservación del patrimonio natural y la biodiversidad, así como a las actividades de educación y sensibilización ambiental desarrolladas por esta Dirección General.

Entre las acciones previstas se incluye la **creación de un site informativo exclusivo**, en el que se publicarán de forma periódica noticias y contenidos relacionados con las actuaciones, proyectos y campañas de educación ambiental. El acceso a este espacio digital se realizará a través de un módulo informativo ubicado en la portada de la sección Sociedad del medio, garantizando así una alta visibilidad y alcance entre la ciudadanía. ([| La Verdad](#)).

Asimismo, la colaboración contempla el desarrollo de campañas publicitarias propias, tanto en el entorno digital como en prensa escrita. Para la promoción del site se prevé la utilización de diferentes formatos publicitarios digitales, entre ellos:

En cuanto a la edición impresa, se establece la publicación de contenidos en prensa escrita el primer viernes de cada mes, reforzando la presencia continuada de los mensajes de sensibilización ambiental.

La vigencia de esta colaboración se extiende desde el 1 de junio de 2025 hasta el 30 de mayo de 2026, en este año 2025 el Servio de Información ha elaborado **13 banners publicitarios** sobre la Mochila de Actividades, el Día Mundial de Medio Ambiente, la campaña Territorio Tortuga, el concurso de fotografía de espacios naturales, Día de las Aves y Exposición sobre murciélagos.



- **Comunidad educativa A cielo abierto:** participación en un encuentro online para compartir la experiencia del Mes de la educación a cielo abierto entre diversas entidades y nos sumamos a la iniciativa añadiendo el hashtag #EducandoACieloAbierto y mencionando o etiquetando a la comunidad @eacieloabierto en las publicaciones de redes sociales de las actividades especiales que realizamos durante el mes de mayo.

- **Fundación Biodiversidad, en el marco del proyecto LIFE A-MAR Natura2000:** se facilitan las instalaciones del Centro de Visitantes Las Cobaticas para una sesión teórica y llevamos a cabo la sesión práctica mediante el itinerario guiado *Investigación en la Playa*.
- **Universidad de Murcia:** acompañamiento de 50 alumnos de 4º curso de la asignatura Pintura y Paisaje del Grado en Bellas Artes de la Universidad de Murcia para documentar la exposición Paisaje VS UM en el entorno del faro de Portman.
- **SEGITUR-SICTED:** participación en el tercer Estudio sobre la Digitalización de las micro y pequeñas empresas del sector turístico español, en colaboración con MADISON, consultora especializada en la medición y gestión de la digitalización turística, mediante la cumplimentación de una encuesta digital.
- **Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT):** realización conjunta de la actividad especial *Conoce la jara de Cartagena* propuesta por el IES Francisco Salzillo de Alcantarilla e instalación de la exposición *Jara de Cartagena. La recuperación de una especie en peligro de extinción*, durante los meses de abril y mayo.
- **ANSE:** reunión con la responsable del proyecto RESALAR y visita de las instalaciones recuperadas de las Salinas de Marchamalo con el IES Las Salinas del Mar Menor, en el marco de la celebración del Día de las Aves.
- **Fundación Oceanografic:** visita a las instalaciones de la Fundación en Valencia para compartir experiencias de educación ambiental y visitar las instalaciones del ARCA, equipamiento vinculado al proceso de cría HEAD STARTING de las tortugas bobas nacidas en la Región de Murcia.

8. OTRAS TAREAS DE GESTIÓN DEL SERVICIO

Además de las tareas que se realizan para llevar a cabo los apartados comentados anteriormente, se detallan a continuación otros trabajos específicos de la gestión del Servicio.

➤ **Coordinación**

Reuniones de coordinación:

De forma periódica se mantienen reuniones de coordinación del Servicio entre los coordinadores de los distintos ENP para tratar cuestiones relacionadas con el funcionamiento general.

Semanalmente la persona coordinadora se reúne con el Equipo de Información para distribuir las tareas semanales y transmitir al resto del equipo los contenidos tratados en las reuniones de coordinación.

Además, se realizan reuniones con el equipo de gestión del Parque para coordinar diferentes proyectos y/o tareas que competen a ambos equipos.

Agenda digital:

Seguimiento y actualización periódica de la agenda digital compartida con el equipo de Gestión del Área de Conservación Sierras de Cartagena, donde se registran las actividades llevadas a cabo por el Servicio de Información y las reservas de la sala de usos múltiples, los días especiales de apertura o cierre del Centro de Visitantes además de las actividades con autorización de Uso Público en el espacio protegido.

➤ **Informes específicos**

El Servicio de Información realiza también informes sobre temas de interés para mejorar el servicio, desarrollo de datos concretos o sobre temas que requiere el equipo de gestión del ENP.

Durante este año 2025, se han realizado 4 informes sobre (ver Anexo 13 Informes específicos):

- Propuesta estructura para la nueva organización de la revista Naturalmente Conectados.
- Propuesta de horario de verano en los Centros de Visitantes y Puntos de Información durante 2025
- Propuesta de horario 2026 en los Centros de Visitantes y Puntos de Información

- Propuesta de vídeos educativos sobre los ENP para su creación dentro del Plan de Acción de la CETS.

➤ **Sistemas de calidad**

Desde el Servicio de Información se trabaja y realiza una asistencia constante con los diferentes sistemas de calidad adscritos:

- Certificación Q de Calidad Turística:

El Parque Regional de Calblanque no cuenta con esta certificación de calidad.

- Distintivo SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino):

El Centro de Visitantes Las Cobaticas cuenta con el distintivo SICTED desde 2021. Este año 2025 se lleva a cabo la evaluación externa para el seguimiento del distintivo el día 23 de octubre, superándola con éxito y por tanto sigue siendo válido 2 años más.

- EMAS (Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría), Sistemas ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Gestión Ambiental) e ISO 45001 (Seguridad y salud en el trabajo) a través de la empresa ORTHEM:

Todo el Servicio de Información se encuentra en el alcance de la certificación de la empresa en el Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS) y en los diferentes sistemas ISO de calidad, gestión ambiental y seguridad.

Este año 2025 continúa el certificado vigente del año anterior por lo que no se han realizado auditorías externas. Sin embargo, se incluye un nuevo alcance para el Servicio con la UNE-EN ISO 18295-1:2018 sobre Centros de contacto con el cliente, cuya evaluación externa se realiza el día 16 de diciembre.

En todos los equipos de la red de ENP se trabaja desde el marco del sistema de la Q de Calidad Turística para homogeneizar al máximo la organización del trabajo, la recogida de datos y facilitar el seguimiento de las diferentes gestiones.

Así pues, el Servicio colabora activamente con la Coordinadora de Calidad en la realización de modificaciones, actualizaciones o propuestas de mejora de los diferentes procedimientos, formatos, etc. del sistema de calidad correspondiente.

➤ **Realización de solicitudes al sistema**

El Servicio de Información, de forma periódica, transmite por correo electrónico al Director Conservador o técnico de gestión del ENP, las incidencias detectadas, tanto del centro como del espacio, para que se realicen los arreglos y mejoras correspondientes. Este año 2025 se han comunicado 65 incidencias.

➤ **Apoyo a eventos de la DGNAC**

Coordinación y planificación del equipo del Centro para el apoyo logístico, organización y control de asistentes en diferentes eventos organizados por la DGNAC. Así, el Equipo de Información del Parque Regional de Calblanque ha prestado apoyo en:

- Jornada "Liderazgo Femenino & Sostenibilidad" en el Real Casino de Murcia, llevada a cabo el 4 de marzo.
- Taller interno de ensayo dentro de la asistencia técnica del MIP4ADAPT para desarrollar un Plan de Adaptación al Cambio Climático del Espacio Natural Protegido La Muela, Roldán y Cabo Tiñoso, llevada a cabo el 30 de abril.

➤ **Coordinación, seguimiento y evaluación de personas en prácticas**

En 2025 se contó con dos personas en prácticas, una alumna del Grado Medio Guía en el Medio Natural (IES Mar Menor), con una duración de 80 horas, y un alumno del Ciclo Formativo "Técnico en educación y calidad ambiental" (CIFEA Molina de Segura), realizando un total de 160 horas.

9. ASISTENCIA AL DIRECTOR CONSERVADOR

Se describen en este apartado todas las acciones que se realizan por indicación expresa del director del Parque y/o su equipo técnico, y bajo la supervisión de la Dirección Facultativa del Servicio. Estas acciones se llevan a cabo por la persona encargada de las tareas de coordinación del Servicio de Información en el Parque, dentro de las labores que realiza de asistencia técnica al Director Conservador.

A continuación, se muestran las tareas más relevantes.

➤ **Actualización de Cartelería del Parque Regional**

Durante 2025, el equipo de Gestión del Parque Regional ha solicitado al Servicio de Información la revisión de los contenidos de varios carteles para su actualización, así como la propuesta de contenido para la elaboración de nueva cartelería interpretativa. Además, se colabora con distintos trabajos que se realizan en el Parque facilitando carteles para señalizaciones como las relacionadas con la ordenación de accesos.

Este material se puede consultar íntegramente en el Anexo 11 Material divulgativo.

➤ **Seguimiento de actividades**

El Servicio de Información colabora registrando datos sobre observaciones de personas escalando en el sector “El Pico” del Cabezo de la Fuente en el periodo en el que no está permitido; sobre la observación de aviones del ejército sobrevolando el Parque Regional; sobre los atropellos de fauna detectados; y sobre las incidencias relacionadas con la cancela que impide el acceso a vehículos a motor en al área de playa Negrete.

➤ **Junta Rectora del Parque Regional de Calblanque**

Durante 2025 se lleva a cabo una reunión de la Junta Rectora del Parque Regional el día 27 de octubre, en la que la persona encargada de las tareas de coordinación asiste y se encarga de tomar anotaciones para posteriormente trasladarlas al Equipo de Información.

➤ **Ordenación de Accesos**

Del 17 de abril al 12 de octubre de 2025 se lleva a cabo un dispositivo de control de accesos de vehículos a motor al Parque Regional, con el objetivo de compatibilizar el uso de las playas con la conservación de los valores naturales del espacio protegido.

El Servicio de Información colabora con esta medida mediante las siguientes actuaciones:

- Se lleva a cabo la divulgación de la información relacionada con esta medida de conservación, tanto en el Centro de Visitantes Las Cobaticas y el Punto de

Información Entrada Principal como, adicionalmente, a través de la visita guiada *Calblanque desde el bus* y las redes sociales.

- Se elabora una locución en español e inglés para que todos los usuarios del Servicio de Autobuses puedan conocer el Parque Regional, los motivos por los que se establece una ordenación de accesos y cómo pueden colaborar en la conservación durante su visita.
- Durante el dispositivo estival del 28 y 29 de junio y del 5 de julio al 31 de agosto, que restringe el acceso a los vehículos a motor de 9:00 a 20:30 horas al área de playas, el Equipo de Información se traslada al punto de información Acceso Principal, dando servicio de martes a domingo y festivos, en horario de 10:30 a 13:00 horas, con el objetivo de facilitar a los visitantes el acceso a la información del Parque. El resto del horario del Servicio se realiza en el Centro de Visitantes Las Cobaticas. Además, en este periodo se adelanta la apertura del Centro a las 8:30 para poder atender a aquellos visitantes que llegan antes de las 9:00 horas, hora en la que se restringe el acceso a vehículos al área de playas.
- El Equipo de Información se encarga de ciertas gestiones relacionadas con los pases de propietarios y vecinos de la población local del Parque Regional, como son las de facilitar el documento de declaración responsable de solicitud de pases, recoger y verificar la correcta cumplimentación las solicitudes y enviarlas periódicamente al equipo de gestión, así como la propia entrega de los pases y comunicación de posibles incidencias. Así mismo, se informa y se facilita la solicitud para los vecinos de la población del entorno que lo solicitan.
- Se realizan publicaciones para informar en redes sociales a los visitantes de los cierres a vehículos durante el dispositivo adicional.
- Se diseñan varios carteles para informar sobre el inicio y fin de la Ordenación de accesos, pueden consultarse en el Anexo 11 Material divulgativo.

➤ **Revisión senderos**

El servicio de información revisa periódicamente los senderos del Parque para registrar posibles incidencias en los equipamientos de uso público y trasladar a gestión la necesidad de la mejora de la señalización y cartelería en los puntos donde se considere necesario.

➤ **Llaves y candados del Parque Regional**

El Equipo de Información se encarga de realizar periódicamente la actualización del inventario de llaves y candados que se guardan en el Centro de Visitantes, así como de

la entrega temporal de llaves con motivo de actuaciones llevadas a cabo por distintas empresas externas al Parque, tras comunicación previa por parte del equipo de Gestión.

➤ **Campañas**

Durante 2025, a petición del director conservador se continúa con la campaña de sensibilización sobre especies de flora exótica invasora *Plantas exóticas invasoras ¡No las dejes escapar!*, la campaña *Stop Colillas*, la campaña *Cuidaico* y la campaña *Tu basura se va contigo*. Además, la DGPAC pide la colaboración en la Campaña Territorio Tortuga.

Pueden consultarse más detalles de dichas campañas en el apartado 7.3 de la presente memoria.

10. EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES DEL SERVICIO

En este apartado se presenta una breve evaluación del estado actual del Servicio de Información en los espacios protegidos de la Región de Murcia, mediante el seguimiento de una serie de indicadores para evaluar la consecución de los objetivos establecidos y un análisis DAFO para poder establecer medidas de mejora continua.

10.1. Seguimiento de indicadores

A continuación, se presentan a modo de tabla 16 indicadores establecidos con el fin de valorar el nivel de consecución de los objetivos del Servicio desarrollados en el apartado 2 de la presente memoria.

INDICADORES COMUNES A TODO EL SERVICIO – Seguimiento 2025					
Nº	Descripción	Objetivos de referencia	Valor de medición	Datos 2025	Comentario
1	Nº de nuevos amigos/as de los espacios protegidos (Lista de distribución correo-e)	1 y 6	El nº de nuevos inscritos no debe bajar en 100 personas la media de los últimos 5 años (465).	16	Se registra un ligero aumento de los nuevos amigos de los ENP.
2	Nº de reuniones internas de Coordinación	7 y 8	El nº de reuniones al año debe ser mayor o igual a 9.	10	Se celebra una reunión con periodicidad mensual.

79

INDICADORES ESPECÍFICOS DEL CENTRO DE VISITANTES LAS COBATICAS – Seguimiento 2025					
Nº	Descripción	Objetivos de referencia	Valor de medición	Datos 2025	Comentario
3	Nº de visitantes atendidos	1, 2 y 3	El nº de visitantes no debe bajar en más de 1.000 la media de los últimos 3 años (12.856).	16.625	
4	Nº de consultas atendidas	1, 6 y 8	El nº de consultas no debe bajar en más de 1.000 la media de los últimos 3 años (7.278).	7.267	Se registran valores similares a la media de los últimos años
5	Tiempo medio de respuesta a las Hojas de Opinión	1, 8 y 9	El tiempo medio de respuestas no debe superar los 35 días.	35 días	Se ha recogido 1 Hoja de Opinión
6	Nº actividades de La naturaleza a tu alcance	2	El nº de actividades no debe bajar en 10 unidades la media de los últimos 3 años (53).	58	Se registra el segundo valor más alto de la serie temporal 2020-2025
7	Nº de participantes en "La naturaleza a tu alcance".	2	El nº de participantes no debe bajar en más de 300 la media de los últimos 3 años (1.667).	1.974	

Continúa la tabla en la siguiente página

Continuación de la tabla de la página anterior

INDICADORES ESPECÍFICOS DEL CENTRO DE VISITANTES LAS COBATICAS – Seguimiento 2025						
Nº	Descripción	Objetivos de referencia	Valor de medición	Datos 2025	Comentario	
8	Nº actividades especiales realizadas	2, 3, 4 y 9	El nº de actividades no debe bajar en 5 unidades la media de los últimos 3 años (46).	88		
9	Nº de participantes en actividades especiales	2, 3, 4 y 9	El nº de participantes no debe bajar en más de la media de los últimos 3 años (1.731).	4.807	En los dos últimos años aumenta notablemente el número de participantes debido a la visita guiada <i>Calblanque desde el bus</i> .	
10	Actualizaciones de material divulgativo, interpretativo y didáctico	1, 2, 3, 4, 5 y 8	Del total de publicaciones internas (54) se deberán actualizar al menos el 20%.	(38) 70%	Además, durante este año se han creado 18 nuevos materiales.	
11	Grado de satisfacción del visitante con respecto al ENP	1 y 8	El grado de satisfacción debe superar el 70% para la opción "Mucho".	82%		
12	Grado de satisfacción de las personas atendidas en el CV	1 y 8	El grado de satisfacción debe superar el valor 3,7 (Escala del 1 al 4)	3,92		
13	Grado de satisfacción de las personas atendidas en las actividades del programa <i>La naturaleza a tu alcance</i>	2 y 8	El grado de satisfacción debe superar el valor 3,8 (Escala del 1 al 4)	3,90		
14	Grado de satisfacción de las personas atendidas en actividades especiales.	2, 3, 4 y 8	El grado de satisfacción debe superar el valor 3,8 (Escala del 1 al 4)	3,97		
15	Nº de publicaciones en redes sociales.	1, 4, 5, 6 y 9	El nº de publicaciones en redes sociales no debe bajar de 100 publicaciones al año.	103		
16	Nº de nuevos seguidores inscritos en redes sociales	1 y 6	El nº de seguidores no debe bajar en 100 personas la media de los últimos 5 años. La media para 2025 en Twitter es de 442, Facebook 867, Instagram 736 y YouTube 181	Twitter	-72	Debido a una reestructuración de personal y por lo tanto de medios, en 2025 se ha tenido que reducir el número de publicaciones semanales en estos perfiles. Este ajuste ha influido ligeramente en la dinámica del perfil, reflejándose por primera vez, en una disminución de seguidores.
				Facebook	283	
				Instagram	918	
				Youtube	94	

10.2. Análisis DAFO

A través de la matriz DAFO se pretende estudiar la situación del Servicio, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) con el fin de establecer una estrategia de futuro.

A continuación, se muestra el DAFO del Servicio de Información a nivel regional y sus conclusiones:

ANÁLISIS DAFO DEL SERVICIO. Año 2025	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Limitaciones de tiempo para tareas esenciales como organización interna, actualización de contenidos, incorporar nueva formación adquirida y prospección de rutas. ▪ Insuficiencias en formación en lenguas extranjeras, TICs, accesibilidad y nuevas tendencias en educación ambiental. ▪ Carencias en accesibilidad: falta una mayor difusión de las medidas de accesibilidad del servicio y de material divulgativo en varios idiomas. ▪ Déficit del desarrollo de la profesionalización e innovación sobre la educación ambiental en el Servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inferiores condiciones en los Puntos de Información con respecto a los Centros de Visitantes: calendario y horas del personal, infraestructuras, coordinación compartida y situación geográfica. ▪ No poder cubrir la demanda de actividades: grupos numerosos y días disponibles. Disponer de equipo propio en el Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación. ▪ Indicaciones de la Dirección General (Directores, equipo de gestión...) que afectan al desarrollo del Servicio: propuesta de actividades con escasa antelación, nuevas tareas y colaboraciones, cambio del estilo y dinámica de las redes sociales, falta de programación de tareas y determinados proyectos (Ej.: campañas extras, supervisión de obras...). ▪ Dificultad de los medios divulgativos: web desfasada, cobertura para QR y señalización externa de los equipamientos y senderos. ▪ Carencias o renovación de medios interpretativos y accesibles: actualización salas exposición, audiovisuales, salas polivalentes y medidas de accesibilidad. ▪ Coherencia ambiental: poca implicación sobre el concepto de eficiencia energética en las obras o mejora de los centros.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Equipo interdisciplinar, colaborativo, motivado y con capacidad de adaptación ante nuevos escenarios. ▪ Organización del trabajo en red y coordinación eficiente. ▪ Digitalización de algunas acciones y procedimientos del Servicio. ▪ Alta valoración del grado de satisfacción de los visitantes respecto al Servicio en las encuestas, Google, Facebook... ▪ Trabajar en base a sistemas de calidad (Q-Calidad, SICTED) y disponer de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Sierra Espuña. ▪ Adaptación de los contenidos a diferentes públicos y consolidación del Programa de Educación Ambiental. ▪ Presencia del Servicio en redes sociales propias y medios de comunicación. ▪ Disponer de jornadas formativas internas y facilidad para la formación externa. ▪ Acceso directo a los diferentes sistemas de gestión de incidencias de mantenimiento de los equipamientos y de informática y telefonía. ▪ Participación en proyectos de la Dirección General y gestión del espacio (obras, cartelería, campañas, Juntas Rectoras, etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cada vez son más presentes en la sociedad los beneficios de la naturaleza en la salud y el bienestar. ▪ Inclusión de los ODS, cambio climático, conceptos de sostenibilidad y retos ecosociales en el sistema educativo y en la sociedad. ▪ Interés de los medios de comunicación por los espacios naturales. ▪ Demanda de la presencia de los espacios naturales en eventos (Ej.: Semana de la Ciencia y la Tecnología, Proyecto Libera, jornadas de orientación laboral...) ▪ Diversificación del público que demanda actividades en los espacios naturales.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Colaboración con otras entidades de forma activa. ▪ Convenio propio y representación sindical. ▪ Presencia del Servicio en grupos de trabajo nacionales (CENEAM). 	
---	--

Fuente: *Servicio de Información en los ENP de la Región de Murcia.*

En base a los datos recogidos en el DAFO, se toman las siguientes decisiones para ir transformando poco a poco las debilidades y las amenazas en fortalezas y/oportunidades.

Acciones a desarrollar según el análisis DAFO, escenario 2026	
DEBILIDADES	Acciones para convertir a FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Limitaciones de tiempo para tareas esenciales como organización interna, actualización de contenidos, incorporar nueva formación adquirida y prospección de rutas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomentar el uso de herramientas de gestión del tiempo. ✓ Dejar espacios en la planificación de tareas para este tipo de trabajos.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Insuficiencias en formación en lenguas extranjeras, TICs, accesibilidad y nuevas tendencias en educación ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recordar a los equipos las posibilidades de formación externa y realizar, desde la empresa, formación específica en necesidades detectadas.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carencias en accesibilidad: falta una mayor difusión de las medidas de accesibilidad del servicio y de material divulgativo en varios idiomas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adaptación del material y formación de los trabajadores. ✓ Transmitir necesidades de accesibilidad a los equipos de gestión del ENP para incluir en proyectos.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Déficit del desarrollo de la profesionalización e innovación sobre la educación ambiental en el Servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Garantizar la formación interna de los equipos en este ámbito.

Fuente: *Servicio de Información en los ENP de la Región de Murcia.*

Acciones a desarrollar según el análisis DAFO, escenario 2026	
AMENAZAS	Acciones para convertir a OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inferiores condiciones en los Puntos de Información con respecto a los Centros de Visitantes: calendario y horas del personal, infraestructuras, coordinación compartida y situación geográfica. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se intentará mejorar aspectos de infraestructuras a través de los equipos de gestión o administración local. ✓ Recopilar las necesidades a considerar para la elaboración del futuro pliego de contratación.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ No poder cubrir la demanda de actividades: grupos numerosos y días disponibles. Disponer de equipo propio en el Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recopilar las necesidades a considerar para la elaboración del futuro pliego de contratación.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Indicaciones de la Dirección General (Directores, equipo de gestión...) que afectan al desarrollo del Servicio: propuesta de actividades con escasa antelación, nuevas tareas y colaboraciones, cambio del estilo y dinámica de las redes sociales, falta de programación de tareas y determinados proyectos (Ej.: campañas extras, supervisión de obras...). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Continuar la línea de reorganización de funciones y tareas del Servicio para poder abordar las tareas extras. ✓ Establecer una comunicación de las tareas entre gestión y los responsables del Servicio para poder organizarlas mejor. ✓ Sugerir la contratación externa de algunas tareas de dichos proyectos.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dificultad de los medios divulgativos: web desfasada, cobertura para QR y señalización externa de los equipamientos y senderos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Temas presentes periódicamente que dependen de la DG para su ejecución definitiva y que desde el Servicio de Información se recuerdan cada vez que se cree necesario.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carencias o renovación de medios interpretativos y accesibles: actualización salas exposición, audiovisuales, salas polivalentes y medidas de accesibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se realizarán informes y propuestas de mejora.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coherencia ambiental: poca implicación sobre el concepto de eficiencia energética en las obras o mejora de los centros. 	

82

Fuente: Servicio de Información en los ENP de la Región de Murcia.