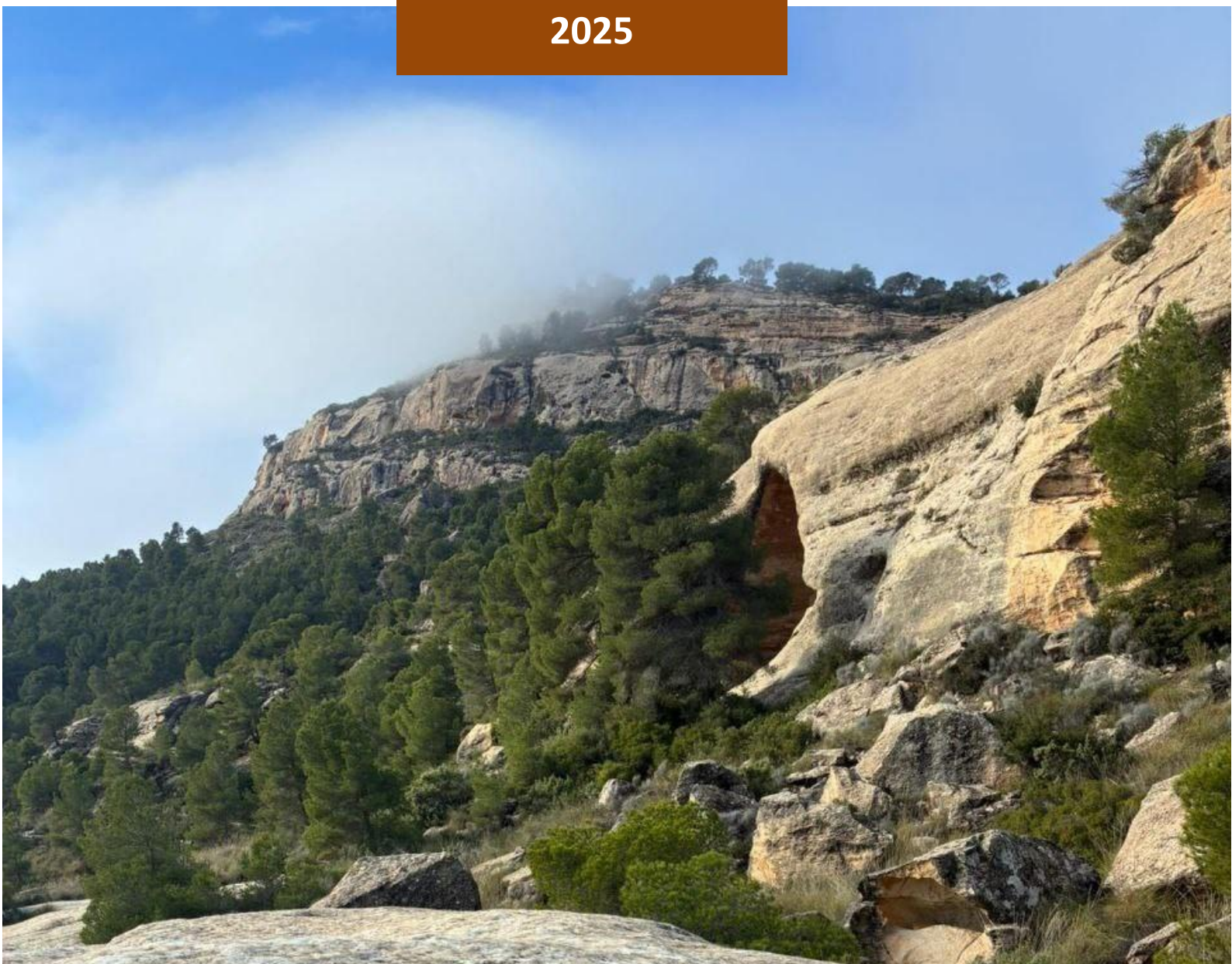




Monumento Natural
Monte Arabí

MEMORIA ANUAL 2025



**SERVICIO DE PROMOCIÓN DEL USO PÚBLICO, INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y
DINAMIZACIÓN SOCIOECONOMICA Y AMBIENTAL DE LA RED DE ESPACIOS
PROTEGIDOS DE LA REGIÓN DE MURCIA**

Punto de Información Monte Arabí



Cofinanciado por
la Unión Europea



Orthem

ÍNDICE

1.	ANTECEDENTES	4
2.	OBJETIVOS DEL SERVICIO	5
3.	EQUIPAMIENTOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL VISITANTE	7
4.	ATENCIÓN AL VISITANTE	9
4.1.	Visitantes atendidos en el Punto de Información Monte Arábí.....	9
4.2.	Procedencia de los visitantes atendidos	12
4.3.	Tipología de la información solicitada.....	14
5.	PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.....	16
5.1	Actividades La naturaleza a tu alcance	18
5.1.1.	Análisis de las actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	20
5.1.2.	Evaluación de las actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	23
5.2.	Actividades especiales.....	27
5.2.1.	Análisis de las actividades especiales.....	27
5.2.2.	Evaluación de las actividades especiales.....	29
6.	OPINIÓN DEL VISITANTE.....	34
6.1.	Encuestas.....	34
6.1.1.	Encuesta general	35
6.1.2.	Encuesta Punto de Información	43
6.2.	Hojas de opinión.....	46
7.	COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN.....	48
7.1.	Edición de materiales	49
7.2.	Canales de comunicación	52
7.3.	Acciones específicas de comunicación y dinamización.....	65
7.4.	Colaboración con entidades.....	68
8.	OTRAS TAREAS DE GESTIÓN DEL SERVICIO	72
9.	ASISTENCIA AL DIRECTOR CONSERVADOR.....	75
10.	EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES DEL SERVICIO	76
10.1.	Seguimiento de indicadores.....	76
10.2.	Análisis DAFO	78

ANEXOS

ANEXO 01: Modelo de la ficha de seguimiento diario.

ANEXO 02: Datos evolutivos del Servicio (Formato Excel).

ANEXO 03: Datos de seguimiento diario (Formato Excel).

ANEXO 04: Modelos de encuestas.

ANEXO 05: Datos de las encuestas de las actividades *La naturaleza a tu alcance* (Formato Excel).

ANEXO 06: Datos de las encuestas de las actividades especiales (Formato Excel).

ANEXO 07: Datos de las encuestas generales (Formato Excel).

ANEXO 08: Datos de las encuestas del Punto de Información (Formato Excel).

ANEXO 09: Modelo de la hoja opinión.

ANEXO 10: Datos de las hojas de opinión (Formato Excel).

ANEXO 11: Material divulgativo.

ANEXO 12: Publicaciones y datos registrados en redes sociales (Formato Excel).

ANEXO 13: Informes específicos.

Esta memoria forma parte de un proyecto que está cofinanciado con fondos FEDER de la Unión Europea.

1. ANTECEDENTES

En febrero de 2024 se le adjudica a la empresa ORTHEM el nuevo servicio denominado ***Servicio de promoción del uso público, información, comunicación y dinamización socioeconómica y ambiental de la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia***, con el que se desarrolla el trabajo correspondiente al Punto de Información Monte Arábí durante 48 meses.

La **dirección facultativa** del Proyecto se lleva a cabo por el técnico de la Dirección General de Patrimonio Natural y Acción Climática (DGPNAC), *Andrés Muñoz Corbalán*, siendo *José Luis Manovel García* el **técnico en funciones de director conservador** del Monumento Natural Monte Arábí.

Con este Servicio, se recogen los datos de cada trimestre y con ellos se elaboran hasta tres **informes técnicos** en los que se reflejan los resultados parciales de forma acumulativa. Así, se entrega a los responsables técnicos de la contratación un informe parcial de enero a marzo, otro informe de enero a junio y un último informe parcial de enero a septiembre.

Finalmente, el último trimestre conforma ya la **memoria anual del Servicio**, más completa y contiene todos los datos recogidos de enero a diciembre. Esta memoria es entregada a los responsables técnicos de la contratación y también se cuelga en la web.

Las memorias elaboradas en ediciones anteriores se pueden consultar en la DGPNAC, teniendo en cuenta que este Servicio se desarrolla desde 2022. Están disponibles en la página web www.murcianatural.carm.es

El Equipo de Información del Monumento Natural Monte Arábí está compuesto por cuatro profesionales, que en conjunto desarrollan una jornada laboral de 108 horas semanales. A partir del 12 de agosto, el servicio de atención al público amplió su periodo de apertura, pasando de prestarse de viernes a domingo a ofrecerse de martes a domingo. En cada una de las jornadas de atención, el servicio es cubierto por dos profesionales.

2. OBJETIVOS DEL SERVICIO

El Servicio de Información en el Monumento Natural Monte Arábí se muestra como un Servicio de uso público muy importante ante la gran afluencia de visitantes que se acercan a este entorno. A través del mismo, se proporciona a los visitantes, además de la información para disfrutar de su visita, lo necesario para conocer los valores naturales y culturales del entorno. También se trabajan las principales problemáticas del espacio protegido para concienciar al visitante y conseguir su colaboración como sujeto activo en su conservación.

Por tanto, y acorde al pliego de contratación, se plantean como objetivos específicos del Servicio de Información, los siguientes:

- ✓ Desarrollar un Servicio de información y atención de visitantes en los Centros de Visitantes y Puntos de Información de la Red de ENP de la Región de Murcia que ofrezca una **información veraz y actualizada** de los espacios protegidos, con un trato amable y correcto. (OBJ.1)
- ✓ Ofrecer a los visitantes un **programa de educación ambiental** desarrollado a través de la práctica de actividades interdisciplinares propias de la interpretación y educación ambiental. (OBJ.2)
- ✓ Ofertar a los visitantes un **servicio de actividades especiales** a través de la práctica de actividades interdisciplinares propias de la educación ambiental. (OBJ.3)
- ✓ Celebrar los **días mundiales y campañas de sensibilización** relacionados con los espacios protegidos para fomentar actitudes y conductas encaminadas a la conservación y protección de los valores naturales. (OBJ.4)
- ✓ Revisar, actualizar y desarrollar **nuevos contenidos e información** para la elaboración de folletos, carteles, señales y otros materiales didácticos. (OBJ.5)
- ✓ Apoyar en la **gestión y mantenimiento de las webs, revistas y canales de redes sociales** relacionados con los espacios protegidos, ya que son actualmente los puntos de mayor difusión y divulgación de información. (OBJ.6)
- ✓ Establecer la **coordinación del servicio** de manera que se desarrolle un trabajo con principios y criterios unificados, permitiendo una visión y planificación global y a largo plazo. (OBJ.7)

- ✓ Velar por el **correcto funcionamiento de los servicios** y por la proyección adecuada del mismo como representantes de la Dirección General del Patrimonio Natural y Acción Climática en los Espacios Protegidos de la Región de Murcia. (OBJ.8)
- ✓ **Colaborar de forma activa con los equipos gestores** de la Dirección General para la organización y desarrollo de otras actuaciones en el espacio protegido. (OBJ.9)

En el apartado 10 *Evaluación y conclusiones del Servicio* de la memoria, se recogen en una tabla los indicadores que sirven para realizar un análisis y evaluación final del cumplimiento de los objetivos del Servicio.

3. EQUIPAMIENTOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL VISITANTE

Los equipamientos de información en los espacios naturales son relevantes en cuanto a que constituyen un medio de acercamiento a los valores naturales y culturales del entorno. El Servicio de Información proporciona lo necesario para comprender el entorno, participar en su conservación y disfrutar más de la visita al espacio.

El Punto de Información Monte Arábí es el equipamiento de información que podemos encontrar en el Monumento Natural Monte Arábí y que depende de la Consejería de Medio Ambiente, Universidades, Investigación y Mar Menor. Se encuentra en el municipio de Yecla, a 21 km del núcleo urbano en el acceso sur del Monte Arábí. Sus funciones principales como punto de información son:

- Servicio de Información (de forma presencial, telefónica y por correo electrónico).
- Realización de actividades de educación ambiental.
- Celebración de días especiales conmemorativos como el Día Internacional de los Bosques, Día de las Aves, etc.

7

Durante el año 2025 se ha prestado el Servicio de Información en diferentes equipamientos, ya que el día 21 de abril se inicia un proyecto de mejora del Punto de Información que continúa en la actualidad. A partir de ese momento se habilita un Punto de Información provisional para atender a los visitantes, el cual se mantiene en uso hasta el 3 de diciembre, fecha en la que se procede a su cierre al no reunir las condiciones necesarias para mantener el servicio con las bajas temperaturas existentes, pasando desde entonces a desarrollar la atención al visitante y las actividades de educación ambiental sin equipamiento establecido.

El horario del Servicio de Información ha experimentado varias modificaciones a lo largo del año:

- Entre el 1 de enero y el 1 de mayo, el servicio se prestó los viernes y sábados en horario de 9:00 a 15:00 h y de 16:00 a 19:30 h, y los domingos y festivos de 9:00 a 15:00 h.
- A partir del 2 de mayo, se modificó el horario del Punto de Información provisional, pasando a prestarse el servicio de 9:00 a 13:00 h, ampliándose desde el mes de agosto de martes a domingo.

- Finalmente, desde el 3 de diciembre, el servicio se ofrece exclusivamente a través de correo electrónico, así como mediante la realización de actividades y visitas guiadas.

La información del Punto de Información y el calendario con el horario de apertura se encuentran disponibles en la web www.murcianatural.carm



Punto de Información Monte Arábí



Punto de Información provisional

4. ATENCIÓN AL VISITANTE

El Equipo de Información del Punto de Información Monte Arabí cumplimenta diaria y sistemáticamente la **ficha de seguimiento diario** (ver en el Anexo 01 Modelo de la ficha de seguimiento diario), éste es un instrumento esencial para el registro de datos y el seguimiento del servicio. Estas fichas se encuentran archivadas en el Punto de Información de forma que están siempre disponibles para la DGPNA.

A través de las fichas cumplimentadas se obtienen importantes datos para el desarrollo del Servicio y la gestión del Monumento Natural. Todos los datos registrados se encuentran disponibles en el Anexo 03 Datos de las fichas de seguimiento (Formato Excel).



Atención al visitante en el Punto de Información provisional Monte Arabí

9

4.1. Visitantes atendidos en el Punto de Información Monte Arabí

Se contabilizan en este apartado todos los usuarios atendidos en el Punto de Información, ya sean atendidos personalmente en el Punto de Información, a través de consultas telefónicas o de correo electrónico, en actividades de educación ambiental, visitas técnicas, etc.

Los visitantes atendidos en el Punto se clasifican para su análisis de la siguiente manera:

- **Visitantes atendidos:** se considera aquí todo aquel usuario que de alguna manera requiere y/o participa de los servicios de uso público que ofrece el Punto de Información, incluidas las consultas telefónicas y por correo electrónico que se puedan recibir. Así como eventos especiales realizados por el Servicio de Información fuera de este equipamiento.
- **Otros visitantes:** en este apartado se incluyen los visitantes atendidos que se acercan al Punto de Información para asistir a reuniones o a realizar consultas técnicas.

- **Participantes en las actividades *La naturaleza a tu alcance*:** se consideran aquí aquellos visitantes con los que se desarrollan las diferentes actividades de educación ambiental para grupos organizados.
- **Participantes en actividades especiales:** se registran aquí aquellos visitantes que son atendidos a través de celebraciones de días mundiales, campañas de sensibilización, rutas guiadas, talleres, exposiciones y cualquier otra actividad específica desarrollada por el Equipo de Información.

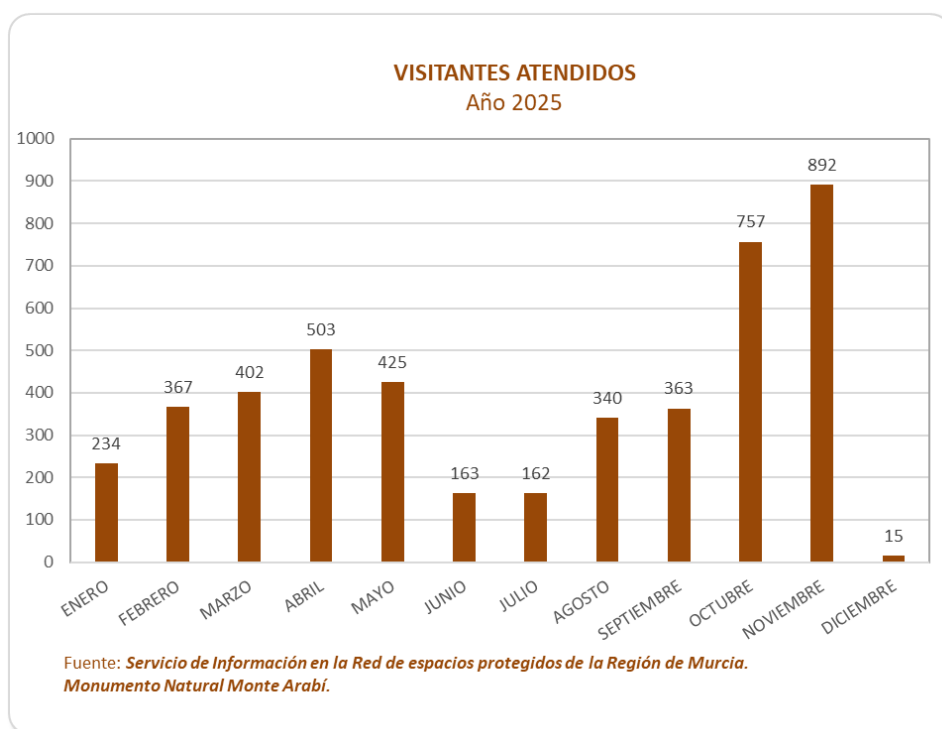
Durante el año 2025 se han atendido a **4.623 visitantes** en los **211 días** que se ha abierto, lo que da como resultado un promedio de **22 visitantes atendidos al día**.

Los datos relacionados con los visitantes al Punto de Información se recogen en la siguiente tabla:

VISITANTES ATENDIDOS EN EL PUNTO DE INFORMACIÓN MONTE ARABÍ Año 2025				
Meses	Total de visitantes atendidos	Distribución de los visitantes atendidos según el servicio prestado (Un mismo visitante puede haber utilizado más de un servicio)		
		Otros visitantes	Participantes Actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	Participantes en actividades especiales
Enero	234	7	58	22
Febrero	367	19	0	0
Marzo	402	10	93	32
Abril	503	1	113	0
Mayo	425	4	35	9
Junio	163	6	0	0
Julio	162	6	0	0
Agosto	340	9	0	0
Septiembre	363	3	8	10
Octubre	757	6	0	50
Noviembre	892	4	241	0
Diciembre	15	0	0	0
Total 2025	4.623	75	548	123
Total 2024	4.628	31	294	537
Total 2023	5.922	134	295	1.726
Total 2022(*)	2.712	52	19	35

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Monumento Natural Monte Arábí.

(*) Período de junio a diciembre.

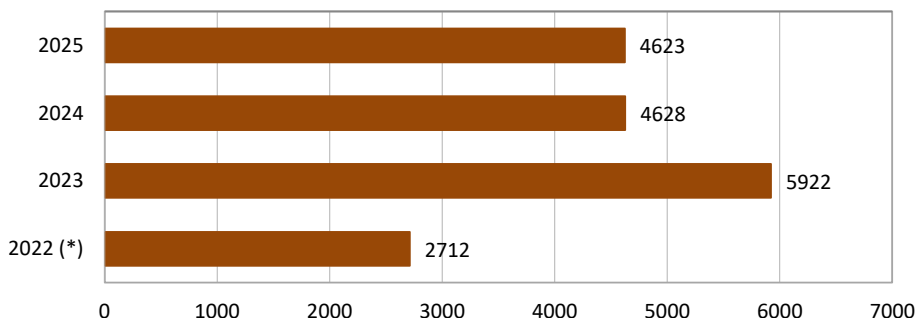


En la gráfica se aprecia que, a lo largo del año 2025, la afluencia de visitantes presenta un descenso durante los meses estivales, circunstancia que podría estar asociada a las altas temperaturas, a la menor demanda de actividades de educación ambiental durante el periodo vacacional. Del mismo modo, en el mes de diciembre apenas se registran visitantes. Esta situación se debe al cierre del Punto de Información habilitado de forma provisional durante la ejecución de las obras en Punto de Información del Monte Arábí debido a que no reunía las condiciones necesarias para mantener el servicio con las bajas temperaturas existentes.

11

En la siguiente gráfica se detalla la evolución de los visitantes atendidos en el Punto de Información durante los años 2022 – 2025 (ver Anexo 02 Datos evolutivos del Servicio).

EVOLUCIÓN VISITANTES ATENDIDOS Años 2022-2025



Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Monumento Natural Monte Arábí.
(*) Período junio-diciembre 2022.

Durante el año 2025, el número de visitantes atendidos en el Punto de Información se mantiene en niveles similares al registrado el año anterior. Si bien se observa un descenso en comparación con los primeros años de funcionamiento del servicio, este comportamiento puede estar relacionado con el efecto llamada inicial derivado de la puesta en marcha del equipamiento, que habría incrementado la demanda de atención en los primeros ejercicios.

12

4.2. Procedencia de los visitantes atendidos

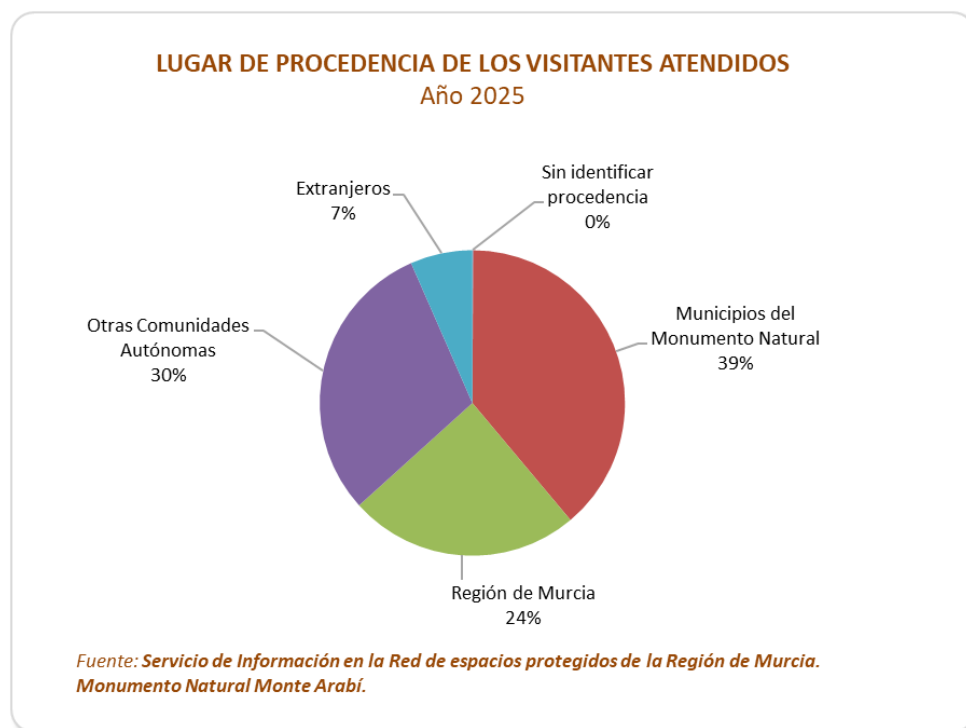
En la siguiente tabla se indica la procedencia de los visitantes que acuden al Punto de Información, llaman por teléfono o escriben al correo electrónico.

PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES ATENDIDOS Año 2025	
Procedencia	Nº de Visitantes
Sin identificar procedencia (*)	4
Municipios del Parque	1.794
Región de Murcia	1.129
Otras Comunidades	1.392
Extranjeros	304
TOTAL	4.623

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Monumento Natural Monte Arábí.

(*) A veces el número de visitantes atendidos en una franja determinada de tiempo es tan numeroso que por agilizar las consultas del resto de visitantes que están esperando, no se puede preguntar por la procedencia de los mismos.

A continuación, los datos de la tabla anterior se representan en un gráfico de sectores, para que su lectura resulte más visual.



Durante el año 2025, la procedencia geográfica de los visitantes atendidos fue en su mayoría del municipio de Yecla (39%), seguida de *Otras Comunidades* (30%), principalmente de la Comunidad Valenciana, debido a su proximidad. Los visitantes procedentes del resto de municipios de la Región de Murcia representan un 24%, mientras que los visitantes extranjeros el 7%, con una concentración en países como Reino Unido, Francia, Holanda, Alemania y Bélgica.

Como conclusión, los datos reflejan que predomina el perfil de visitante local y de proximidad, lo que sugiere que el Monte Arábí funciona como un recurso de uso puntual para la población del entorno. No obstante, se observa que el espacio también es capaz de atraer visitantes de otras comunidades y del extranjero, especialmente vinculados al turismo rural. Son casos en los que el Monte Arábí se integra en itinerarios más amplios, con estancias en un punto desde el que se realizan los desplazamientos a los distintos lugares del entorno.

4.3. Tipología de la información solicitada

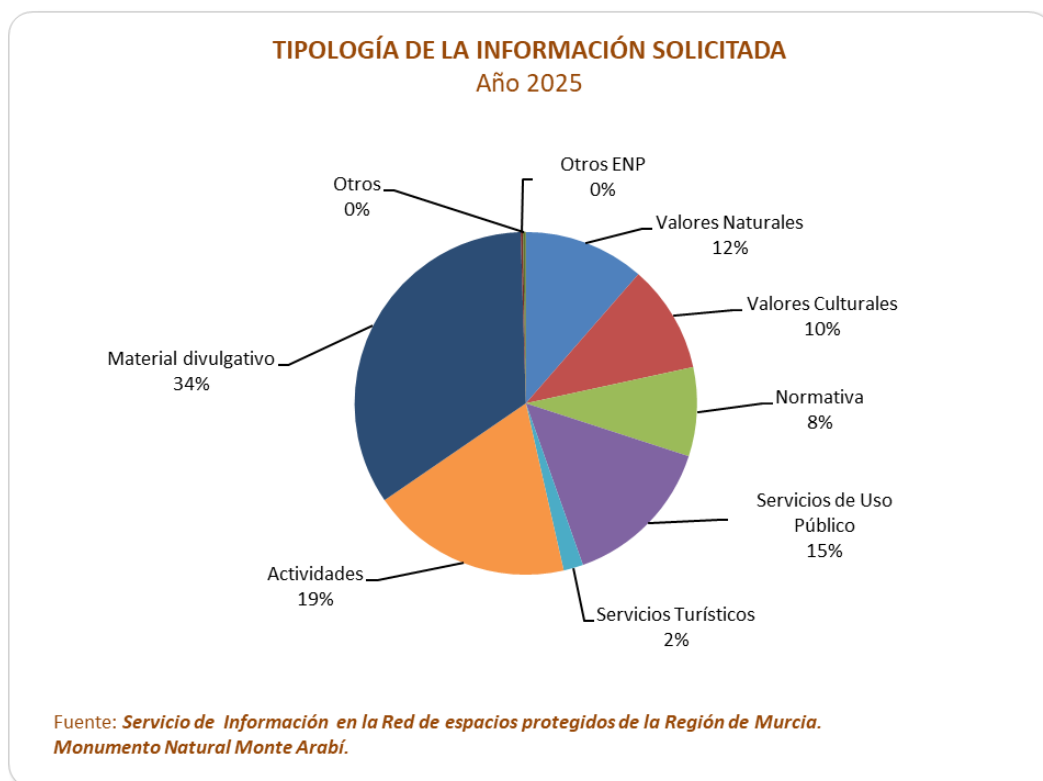
Los visitantes que solicitan información pueden ser atendidos *in situ*, directamente en el propio Punto de Información, o bien *ex situ*, es decir, telefónicamente o a través de correo electrónico. Toda la información recogida queda registrada en la **ficha de seguimiento diario** (ver Anexo 01 Modelo de la ficha de seguimiento diario) y los correos electrónicos quedan almacenados en el correo del Servicio de Información.

El total de consultas recogidas durante el año 2025 es de **1.884**, de las cuales el **96%** han sido *in situ* y el **4%** *ex situ* (teléfono o correo electrónico).

Las consultas que más se realizan *ex situ* se refieren a los diferentes servicios de uso público con que cuenta el Espacio Natural Protegido (Punto de Información, actividades de educación ambiental, señalización y accesos al Monumento Natural...) seguidas por preguntas sobre actividades (senderismo, subida a la cumbre...) y material divulgativo (mapas, folletos...). En cuanto a las consultas recibidas *in situ* están relacionadas con servicios de uso público y seguidas por actividades (*La Naturaleza a tu alcance*, senderismo, rutas en bicicleta...).

El siguiente gráfico refleja el porcentaje total de tipologías de preguntas.

14



A continuación, se enumeran algunas de las conclusiones más destacadas en cuanto a la tipología de la información solicitada. Las gráficas detalladas de cada uno de los temas se pueden consultar en el Anexo 03 Datos de las fichas de seguimiento (Formato Excel):

- **Valores naturales:** las consultas realizadas por los visitantes se centraron en la fauna, siendo habituales las preguntas relacionadas con las especies presentes en el entorno y los lugares más adecuados para su observación. Asimismo, la geología del Monte Arábí despertó un notable interés. En menor medida, también se registraron consultas relacionadas con el paisaje y la flora del espacio.
- **Valores culturales:** en este apartado la mayoría de las preguntas se refieren a las pinturas rupestres. Los grabados en roca conocidos como petroglifos también fueron objeto de numerosas consultas, y las relacionadas con leyendas y relatos populares también fueron sujeto de curiosidad entre algunos visitantes.
- **Normativa:** la mayoría se ha centrado en la restricción de acceso a la cumbre, la legislación del Espacio Natural Protegido (especialmente la pernocta) y los permisos para actividades.
- **Servicios de uso público:** los visitantes se interesaron principalmente en el Punto de Información (horario, servicios, aseos), seguido de las actividades especiales, las actividades de educación ambiental, y aparcamientos.
- **Servicios turísticos:** las preguntas más frecuentes de este apartado se refieren a la localización de establecimientos de restauración. Los alojamientos también son de interés y las actividades de turismo activo.
- **Actividades:** referente a este apartado, la mayoría de las consultas se centraron en las opciones de senderismo, destacando el interés por la ascensión a la cumbre. Las rutas en bicicleta fueron otro tema recurrente.
- **Material divulgativo:** el mayor porcentaje se refiere a mapas para orientarse en el espacio natural. También hubo interés en los folletos temáticos y material en otros idiomas.
- **Otros Espacios Naturales Protegidos:** En el transcurso del año 2025 se han registrado consultas sobre el Parque Regional de la Sierra del Carche y una consulta sobre el Espacio Natural Protegido de Sierra Salinas.
- **Otros:** Durante este periodo solo se han registrado cinco consultas en esta categoría, referentes a meteorología o estaciones de servicios

5. PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

El Servicio de Información diseña y desarrolla una serie de actividades de educación ambiental en el entorno de los equipamientos y del espacio natural. Estas actividades están destinadas al público en general, centros educativos, asociaciones y otras entidades sin ánimo de lucro.

La actividad puede consistir en un recorrido por el Espacio Natural Protegido en el que un educador ambiental realiza paradas explicativas que ayudan a interpretar el entorno natural de una forma amena y participativa, o bien pueden ser otro tipo de actividades como talleres educativos, exposiciones, etc.

Se recomienda un número de 25-30 participantes por actividad. El número máximo de participantes por grupo es de 50 personas (ratio de participantes por educador).

Los objetivos generales que se pretenden desarrollar con el Programa de educación ambiental son los siguientes:

- ✓ Acercar vivencialmente los valores naturales y culturales de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.
- ✓ Fomentar el cambio de actitudes hacia la conservación de la naturaleza.
- ✓ Invitar a la reflexión y la búsqueda de soluciones a problemas ambientales de los espacios naturales.
- ✓ Proporcionar a los educadores herramientas para trabajar la educación ambiental en su entorno.

16

Durante las actividades de educación ambiental, se aplican diversas estrategias pedagógicas:

- **Comunicación efectiva:** se emplea un lenguaje claro, conciso y adaptado a cada público, combinando elementos verbales y no verbales para enriquecer la experiencia de aprendizaje. Además, se recurre a ejemplos cotidianos y referencias culturales para facilitar la comprensión.
- **Interpretación ambiental:** se diseñan actividades que permiten establecer conexiones entre los elementos naturales y culturales del entorno, promoviendo una valoración integral del espacio.

- **Dinámicas participativas:** para hacer más ameno y participativo el aprendizaje, se utilizan recursos como juegos, cuentos, observación de la naturaleza y actividades sensoriales fomenta la participación, estimulando el desarrollo de habilidades sociales y el trabajo colaborativo.
- **Aprendizaje experiencial:** se prioriza el aprendizaje significativo a través de la experiencia directa, permitiendo a los participantes explorar el entorno natural mediante sus sentidos y realizar actividades prácticas que les permitan comprender los procesos ecológicos y los impactos de las acciones humanas.

El equipo de educadores ambientales dispone internamente de guías didácticas adaptables a las necesidades de cada grupo, que permiten, no sólo transmitir conocimientos sobre el espacio natural, sino también generar actitudes y valores que promuevan la conservación de la naturaleza y la sostenibilidad.

El Programa de educación ambiental ofrece dos modalidades de actividades:

17

- **Actividades *La naturaleza a tu alcance*:** diseñadas para grupos organizados a partir de 10 personas (centros educativos, asociaciones, etc.), estas propuestas ofrecen una programación anual fija.
- **Actividades especiales:** destinadas al público general, se organizan de forma trimestral bajo el nombre de *Mochila de Actividades*, y se programan principalmente en fines de semana y periodos vacacionales. Además, se organizan eventos especiales destinados a público en general o grupos organizados con motivo de la celebración de días mundiales, eventos o campañas específicas.

5.1 Actividades La naturaleza a tu alcance

Son aquellas actividades y visitas destinadas a grupos organizados ya sean centros educativos, asociaciones, otras entidades sin ánimo de lucro e incluso público en general siempre que sean un mínimo de 10 personas.

Estas actividades pueden solicitarse con antelación y se realizan en días y horarios preestablecidos (actividades concertadas) o pueden solicitarse en el momento si el Equipo de Información tiene disponibilidad (actividades no concertadas).

El responsable del grupo podrá solicitar la realización de una de las actividades teniendo en cuenta las características de los participantes y el tiempo de que se disponga.

Con estas visitas se desarrollan además los siguientes objetivos específicos:

- Conocer los valores naturales y culturales del Monumento Natural mediante una charla **(Introducción)**.
- Conocer los valores naturales y culturales del Monumento Natural mediante una charla y, posteriormente, descubrirlos de manera autónoma siguiendo un recorrido previamente establecido **(Introducción + Itinerario autoguiado)**.
- Conocer la esencia del Monumento Natural y algunas de sus formaciones geológicas más peculiares **(Visita guiada: Viaje al corazón del Monte Arábí)**.
- Descubrir las formaciones geológicas, la flora, la fauna y la historia del Monte Arábí explorando sus rincones más especiales **(Visita guiada: La magia natural del Monte Arábí)**.
- Conocer los valores naturales, culturales y paisajísticos del Monumento Natural mediante una charla impartida en el propio centro educativo, en la que un/a educador/a ambiental se desplaza al centro para desarrollar contenidos teóricos y dinámicas de educación ambiental adaptadas al alumnado. Son dinámicas centradas en los valores más característicos del espacio natural y su conservación **(En tu centro)**.

En el periodo de enero a septiembre se ofrecen 4 actividades distintas, que se recogen en el Anexo 11 Material divulgativo. A partir del mes de septiembre se actualiza la oferta, incluyendo en el programa la actividad *En tu centro* y eliminando la opción de *Introducción*. De las actividades ofertadas, dos de ellas las pueden solicitar grupos de hasta 35 personas y dos permiten su desarrollo con grupos de hasta 50 participantes. Esta variedad de la oferta permite adaptar mejor este servicio a las particularidades e intereses propios de cada grupo, así como a las condiciones del Monumento Natural en cada momento.

Toda la oferta se puede consultar en La naturaleza a tu alcance, de la web www.murcianatural.carm.es



Oferta de actividades enero - septiembre 2025



Oferta de actividades a partir de septiembre 2025

Además, también están disponibles dentro de la oferta de actividades *La naturaleza a tu alcance* los vídeos de *Mi clase natural*, que son vídeos de corta duración que tienen como finalidad divulgar los valores naturales y culturales de los espacios protegidos.

Los vídeos sirven como complemento a la docencia y como material para trabajar sus diferentes contenidos con los escolares en clase. Los vídeos editados están disponibles en la lista de reproducción *Mi clase natural* del canal de YouTube *Espacios Naturales Protegidos Región de Murcia*.

5.1.1. Análisis de las actividades *La naturaleza a tu alcance*

En este apartado se recogen los datos más relevantes en cuanto a las actividades realizadas y número de participantes, así como las más solicitadas y características de los grupos. Durante el año 2025, se han realizado **20 actividades** con un total de **548 participantes**.

La siguiente tabla recoge el número de actividades llevadas a cabo a lo largo de este año, teniendo en cuenta tanto las actividades concertadas como las no concertadas:

SÍNTESIS DE DATOS DE LAS ACTIVIDADES <i>LA NATURALEZA A TU ALCANCE</i> Año 2025						
Meses	CONCERTADAS		NO CONCERTADAS		TOTAL	
	Nº Grupos	Nº Participantes	Nº Grupos	Nº Participantes	Nº Grupos	Nº Participantes
Enero	1	58	0	0	1	58
Febrero	0	0	0	0	0	0
Marzo	3	83	1	10	4	93
Abril	3	76	1	37	4	113
Mayo	1	35	0	0	1	35
Junio	0	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	1	8	1	8
Octubre	0	0	0	0	0	0
Noviembre	9	241	0	0	9	241
Diciembre	0	0	0	0	0	0
TOTAL	17	493	3	55	20	548

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Monumento Natural Monte Arábí.

Como se observa en la tabla, la demanda de actividades presenta una marcada variación a lo largo del año, viéndose influenciada por factores estacionales. Durante los meses de verano, las altas temperaturas provocan un descenso drástico en la demanda, llegando incluso a ser nula. Hay que destacar que el valor medio de tamaño por grupo ha sido de 27 participantes, rango que se encuentra en la ratio recomendada (25-30 participantes) por educador.

A continuación, se presenta una tabla con las diferentes actividades realizadas:

DEMANDA DE LAS ACTIVIDADES LA NATURALEZA A TU ALCANCE Año 2025						
Nº DE GRUPOS SEGÚN ACTIVIDAD REALIZADA						
Meses	Introducción	Viaje al corazón del Monte Arábí	La magia natural del Monte Arábí	Introducción + Itinerario Autoguiado	En tu centro	TOTAL
Enero	0	0	1	0	0	1
Febrero	0	0	0	0	0	0
Marzo	1	0	3	0	0	4
Abril	1	1	2	0	0	4
Mayo	0	1	0	0	0	1
Junio	0	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	1	0	0	1
Octubre	0	0	0	0	0	0
Noviembre	1	2	0	0	6	9
Diciembre	0	0	0	0	0	0
TOTAL	3	4	7	0	6	20

Fuente: Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Monumento Natural Monte Arábí.

Se han realizado un total de 20 actividades durante el año 2025. En cuanto a las actividades solicitadas, *La magia natural del Monte Arábí* y *En tu centro*, han destacado por su alta demanda.

21



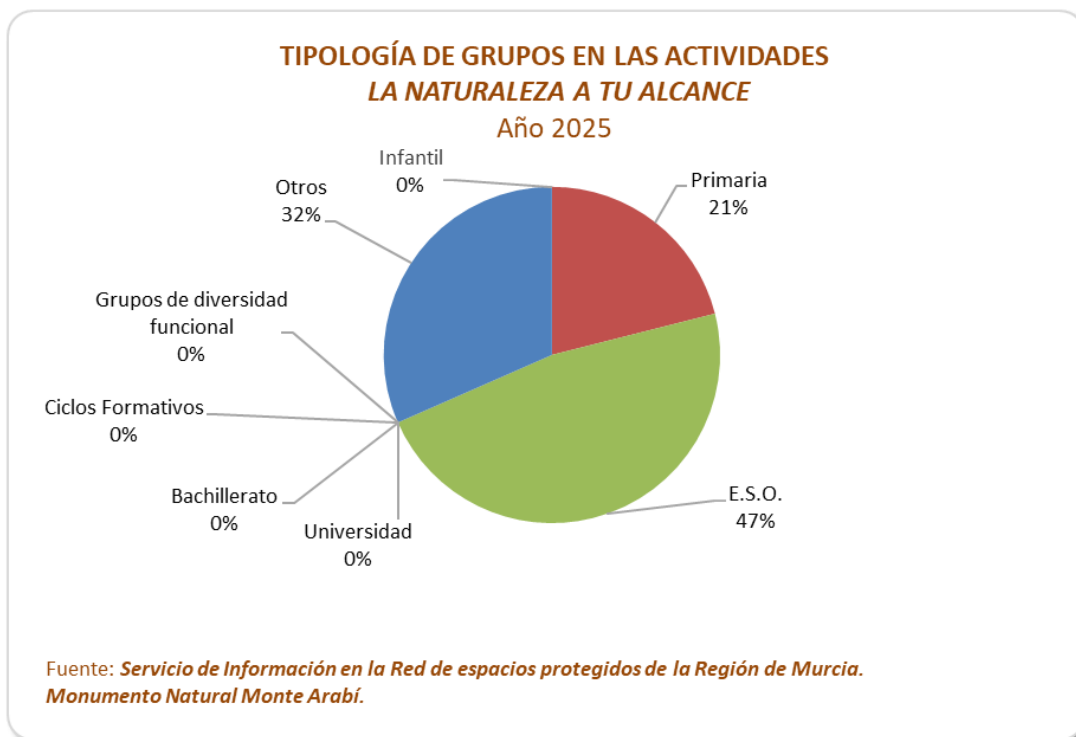
Ruta guiada: *La magia natural del Monte Arábí*



Charla: *En tu centro*

Servicio de promoción del uso público, información, comunicación y dinamización socioeconómica y ambiental de la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. **Punto de Información Monte Arábí.**

Finalmente, la siguiente gráfica presenta la tipología de grupos participantes en las actividades realizadas dentro del programa *La naturaleza a tu alcance*:



En relación con la tipología de los grupos que solicitan actividades en el Monumento Natural Monte Arábí, destaca la participación de escolares de Educación Secundaria Obligatoria, que representan el 47 % del total. A continuación, se sitúa la categoría denominada *Otros*, con un 32 %, integrada fundamentalmente por asociaciones, así como por grupos de carácter familiar o de amistades. Por último, los escolares de Educación Primaria suponen el 21 % de los grupos atendidos.

Asimismo, debe tenerse en cuenta que el Punto de Información dispone de un horario ampliado desde el mes de agosto, con apertura de martes a domingo. Esta ampliación, ha permitido la prestación del servicio en horario escolar, lo que contribuye a explicar el aumento de la demanda registrada por parte de los centros educativos en los últimos meses del año.

5.1.2. Evaluación de las actividades *La naturaleza a tu alcance*

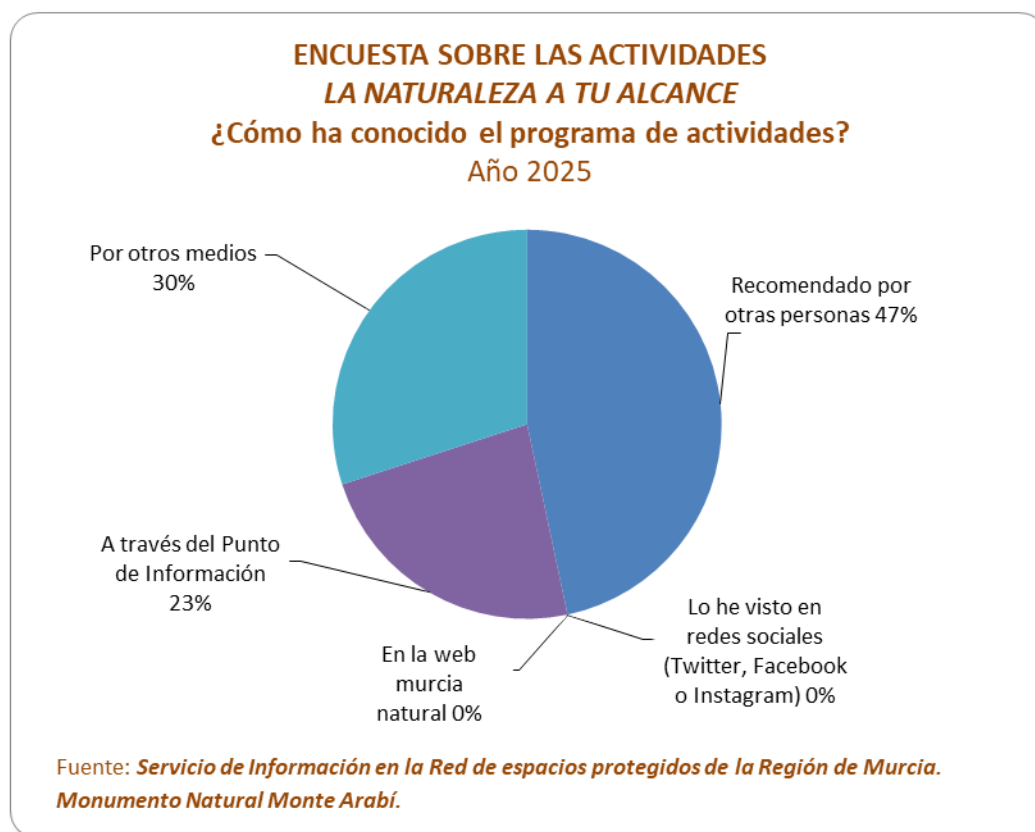
Una vez concluida la actividad, se envía a posteriori a los responsables del grupo, vía correo electrónico, la encuesta referente a las actividades del programa para su cumplimentación y se le transmite que pueden hacerlo llegar al resto de participantes. (Ver modelo en el Anexo 04 Modelos de encuestas).

Este tipo de encuesta consta de 6 preguntas mediante las que se pretende conocer el grado de satisfacción general con la actividad realizada, cómo ha conocido la actividad y el nivel de satisfacción con el trámite de la reserva, cómo se valora la adaptación del contenido de la actividad, las explicaciones y la labor del educador.

Además, al final de la encuesta se recoge un cuadro en blanco para que el responsable del grupo y los participantes, expresen de forma libre cualquier opinión o sugerencia sobre el servicio.

La segunda pregunta de la encuesta trata de conocer cómo les llega la información sobre este tipo de actividades, obteniéndose los siguientes resultados:

23



Los resultados de la encuesta indican que la principal vía de conocimiento del programa de actividades por parte de los visitantes fue la recomendación personal, mencionada por el 47 % de los encuestados, lo que pone de manifiesto la relevancia del grado de satisfacción de los participantes tras la realización de las actividades. Por su parte, el 30 % de los encuestados señala haber conocido el programa *Por otros medios* (mayoritariamente se refiere a centros educativos) mientras que el 23 % lo hizo mediante el *Punto de Información*, lo que evidencia el papel significativo de este Servicio en la difusión y promoción de las actividades.

Cabe destacar que ninguno de los encuestados manifestó haber tenido conocimiento del programa a través de las redes sociales ni de la página web www.murcianatural.carm.es

Las cinco preguntas restantes de la encuesta se agrupan en una gráfica en la que se representa el promedio de los valores de la encuesta. A cada respuesta se le otorga una valoración de 1 a 4 como se indica en la siguiente tabla, para poder así realizar un análisis de los resultados obtenidos

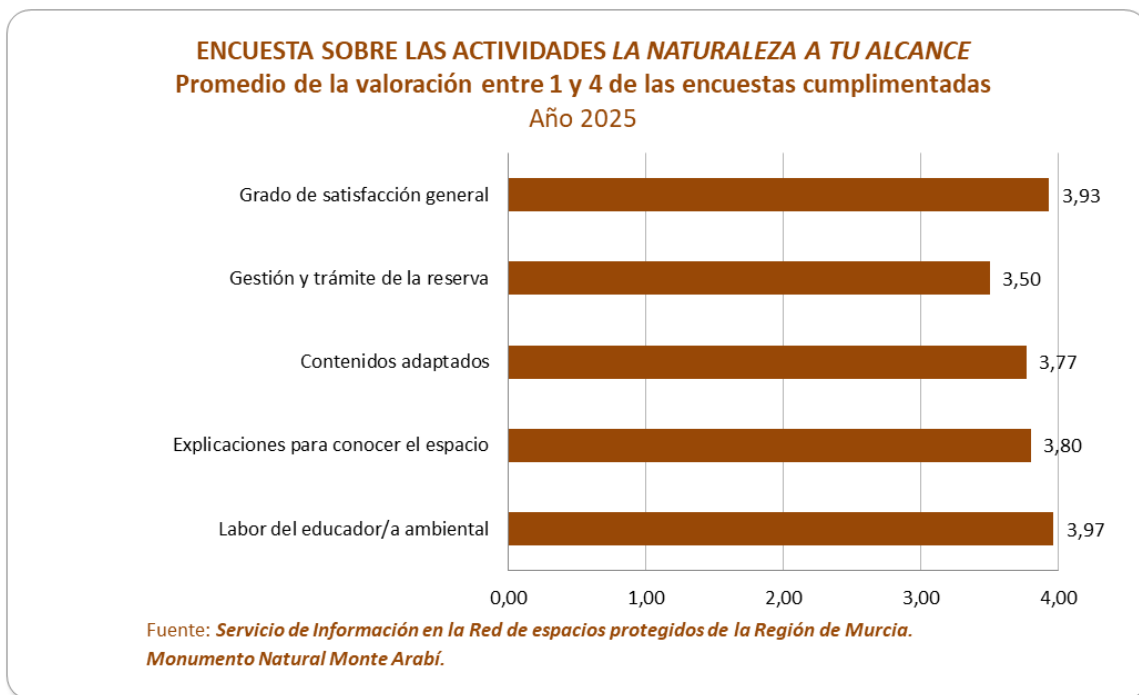
PUNTUACIÓN DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES LA NATURALEZA A TU ALCANCE	
TIPO DE RESPUESTA	VALORACIÓN
Muy fácil / Muy bueno / Mucho	4
Fácil / Bueno / Bastante	3
Difícil / Malo / Poco	2
Muy difícil / Muy malo / Muy poco	1

*Fuente: Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.
Monumento Natural Monte Arábí.*

Durante el año 2025 se han realizado un total de 20 actividades y se dispone de 30 encuestas de evaluación cumplimentadas por los participantes. De las 20 actividades desarrolladas, 16 han sido evaluadas, lo que supone que el 80 % del total de las actividades realizadas cuentan con evaluación por parte de los participantes, superándose así el porcentaje mínimo establecido en el Plan de Encuestación de la Q de Calidad¹.

¹El plan de encuestación de la Q de Calidad indica que se han de cumplimentar al menos el 60% de las actividades realizadas.

En la siguiente gráfica se detalla el promedio de los resultados estadísticos obtenidos a través de las encuestas realizadas (ver recogida de datos en Anexo 05 Datos de las encuestas *La naturaleza a tu alcance* (Formato Excel):



Los resultados de las encuestas reflejan un elevado grado de satisfacción general por parte de los participantes, con una puntuación media de 3,93 sobre el valor máximo establecido, lo que evidencia una valoración muy positiva de las actividades desarrolladas.

En relación con la gestión y los trámites necesarios para la reserva de las visitas guiadas, los responsables de los grupos valoran el proceso como fácil o muy fácil, alcanzando una puntuación media de 3,50, valoración muy buena, pero sí ofrece un cierto margen de mejora en este aspecto.

La adecuación de los contenidos a las edades e intereses de los participantes obtiene asimismo una valoración muy favorable, con una puntuación media de 3,77, destacando que la mayoría de los encuestados considera que los contenidos estuvieron *mucho o bastante* adaptados.

Por su parte, las explicaciones ofrecidas para la comprensión del espacio natural alcanzan una puntuación media de 3,80.

La labor desarrollada por el Educador Ambiental es uno de los aspectos mejor valorados, con una puntuación media de 3,97, muy próxima a la máxima puntuación posible.

En conjunto, todas las valoraciones se sitúan por encima de 3,5 puntos, lo que confirma el alto nivel de satisfacción de los visitantes con las actividades de educación ambiental ofrecidas en el Monumento Natural Monte Arábí.

Finalmente, en la encuesta hay un apartado donde el participante puede expresar libremente sus propias sugerencias y felicitaciones, se resumen a continuación las opiniones más relevantes, (las opiniones recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 05 Datos de las encuestas *La naturaleza a tu alcance* (Formato Excel)):

- **Felicitaciones:**

- Valoración muy positiva de la actividad, destacando su alta calidad, el cuidado del entorno y la experiencia global, considerada altamente recomendable.
- Elevado grado de satisfacción con la labor de la guía, resaltando su cercanía, profesionalidad y capacidad de transmisión de contenidos.
- La actividad es percibida como una experiencia muy satisfactoria y con intención de repetición en el futuro.
- Se destacan las explicaciones ofrecidas sobre el medio natural por su claridad, rigor y carácter divulgativo.
- Valoración positiva de la ruta interpretativa y del conocimiento adquirido sobre el Monte Arábí.
- Evaluación general de la actividad como correcta o excelente por parte de los participantes.
- La visita es considerada una experiencia formativa y enriquecedora, que favorece el aprendizaje y la puesta en valor del entorno natural.
- La actividad es considerada necesaria ante el desconocimiento existente sobre el patrimonio natural, especialmente en el ámbito educativo.
- Se aprecia especialmente el uso de dinámicas interactivas, como la actividad de identificación de sonidos.
- La actividad es percibida como adecuada para su realización en familia, fomentando el ocio responsable y el conocimiento del entorno natural.

- **Sugerencias:**

- Estudiar la viabilidad de facilitar o subvencionar un sistema de transporte que permita el acceso del alumnado al Monte Arábí, dado el elevado coste del transporte privado.

- Mejorar la información dirigida a las empresas de transporte sobre el estado de los accesos y zonas de aparcamiento.
- Reforzar y mejorar la señalética de las zonas de parking para una mejor organización y accesibilidad de los grupos.
- Mantener y reforzar las actuales medidas de conservación y cuidado del entorno, valoradas muy positivamente por los participantes.

Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la posible mejora del programa *La naturaleza a tu alcance*.

5.2. Actividades especiales

El Equipo de Información diseña y fomenta actividades relevantes en el Monumento Natural Monte Arábí y su entorno socioeconómico con motivo de celebraciones de días mundiales, campañas de sensibilización, rutas guiadas, talleres, exposiciones, colaboración en fiestas patronales y cualquier otra actividad específica.

Las actuaciones están destinadas principalmente al público en general y se programan para los fines de semana y periodos vacacionales, aunque también se puede desarrollar actividades concretas de sensibilización con grupos organizados.

Estas actividades tienen como objetivo específico promover la implicación de la población en el conocimiento y conservación del espacio protegido.

5.2.1. Análisis de las actividades especiales

En la siguiente tabla, se indican los datos relacionados con los visitantes atendidos en las actividades especiales llevadas a cabo durante el año 2025. Para un mayor detalle de las actividades, se puede consultar el Anexo 11 Material divulgativo, que contiene los dosieres elaborados para cada día mundial, las Mochilas de actividades y los materiales de las campañas de sensibilización.

Además, en el apartado 7 de la memoria se pueden consultar todas las acciones de comunicación que se llevan a cabo para el desarrollo de estas actividades especiales.

ACTIVIDADES ESPECIALES MONUMENTO NATURAL MONTE ARABÍ Año 2025				
Evento	Actividad	Número de veces que se realiza	Nº de Participantes	Destinatarios
Mochila de Actividades	Exposición: <i>El Arábí y yo</i>	1	22	Público en general
	Ruta guiada: <i>La historia grabada en la roca</i>	1	32	Público en general
	Ruta guiada: <i>La huella del tiempo en el Monte Arábí</i>	1	10	Público en general
	Ruta guiada: <i>Un viaje al corazón del Monte Arábí</i>	1	9	Público en general
	Ruta guiada: <i>La historia grabada en la roca</i> (Día Internacional de la Geodiversidad)	1	10	Público en general
Día de las Aves	Ruta guiada: <i>La fauna alada del Monte Arábí</i>	1	40	Público en general
TOTAL		6	123	

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Monumento Natural Monte Arábí.*

Durante el año 2025 han participado 123 personas en un total de 6 acciones especiales. En el marco de la programación de la Mochila de Actividades se llevaron a cabo 5 actividades y se celebró una jornada conmemorativa, correspondiente al Día de las Aves. Además, se programaron dos actividades guiadas que no pudieron realizarse por falta de inscripciones: una, prevista con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, pudo verse afectada por su proximidad a un periodo festivo y las altas temperaturas, y la otra, programada dentro de la *Mochila de actividades* en diciembre, fue cancelada debido a la previsión de lluvias.



Exposición: El Arábí y yo



Ruta guiada: Viaje al corazón del Monte Arábí



Día de las aves: *La fauna alada del Monte Arábí*



Día Internacional de la Geodiversidad: *La historia grabada en la roca*

5.2.2. Evaluación de las actividades especiales

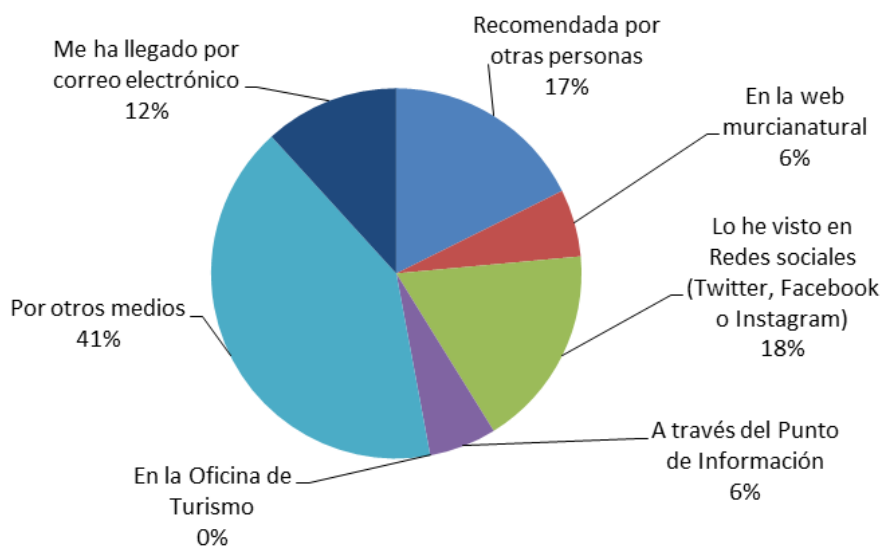
Una vez concluida la actividad, se envía a posteriori a los participantes, vía correo electrónico, la encuesta referente a las actividades especiales para su cumplimentación y se le dice que la haga llegar a sus acompañantes. (Ver modelo en el Anexo 04 Modelos de encuestas). Este modelo de encuesta consta de 6 preguntas con las que se garantiza el seguimiento y evaluación de las diferentes actividades especiales organizadas por el Servicio de Información de los espacios naturales de la Región de Murcia.

29

Durante el año 2025 se registraron un total de 17 encuestas cumplimentadas para conocer la opinión de los participantes en las actividades especiales. De este modo, se cumple el plan de encuestación, ya que, de las 6 actividades realizadas, 5 cuentan con al menos una encuesta, lo que supone un grado de cumplimiento del 83%, superando el mínimo establecido del 60% en el plan de encuestación.

La segunda pregunta de la encuesta trata de conocer cómo les llega la información sobre este tipo de actividades, obteniéndose los siguientes resultados:

ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES ESPECIALES **¿Cómo le ha llegado la información de la actividad?** **Año 2025**



Fuente: **Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.**
Monumento Natural Monte Arábí.

La lectura de los datos reflejados en la gráfica muestra que el principal canal a través del cual los participantes han conocido la actividad ha sido *Por otros medios*, (en su mayoría relacionados con centros educativos y Asociación de Madres y Padres de Alumnos) con un 41 % de las respuestas. A continuación, las redes sociales (X, Facebook e Instagram) representan un 18 % del total, seguidas muy de cerca por la recomendación directa de otras personas, con un 17 %, lo que pone de manifiesto la importancia del boca a boca en la difusión de la actividad.

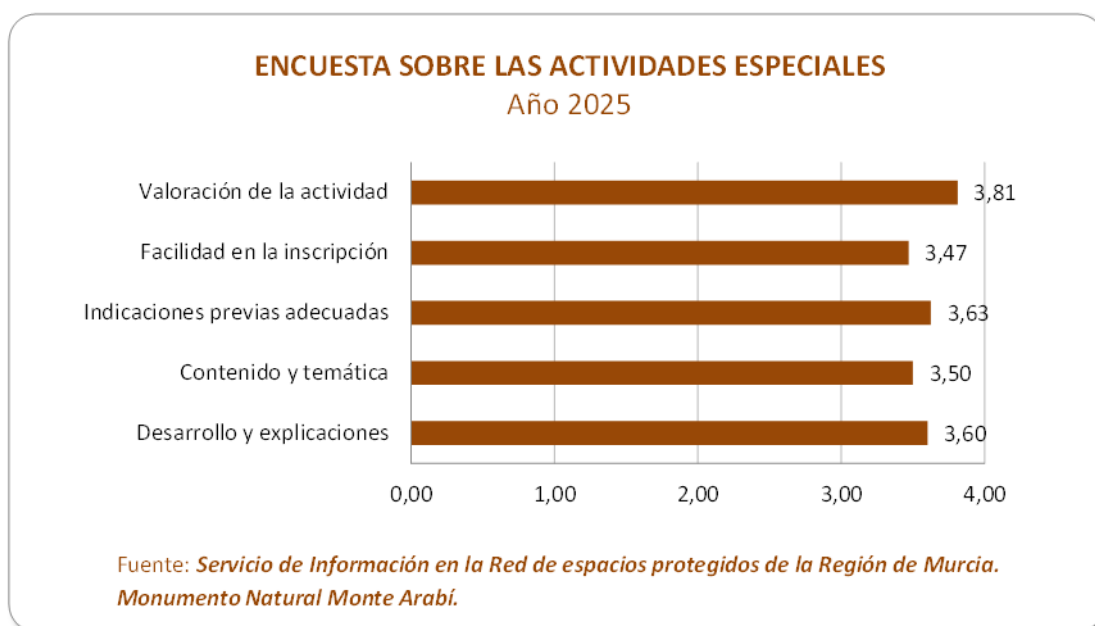
Por otro lado, el correo electrónico a través de la lista de Amig@s de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia ha sido el medio de información para un 12 % de los participantes. Finalmente, tanto la web www.murcianatural.carm.es como el Punto de Información han supuesto cada uno un 6 % de las respuestas, siendo los canales con menor impacto en la difusión de la actividad, según los datos recogidos. La falta de menciones a la Oficina de Turismo sugiere una oportunidad de mejora en la colaboración con esta entidad. De manera global, se observa una mejora en la diversidad de los canales a través de los cuales llega la información sobre las actividades especiales, lo que indica un mayor alcance y una difusión más amplia.

Las cinco preguntas restantes de la encuesta se agrupan en una gráfica en la que se representa el promedio de los valores de la encuesta. A cada respuesta se le otorga una valoración de 1 a 4 como se indica en la siguiente tabla, para poder así realizar un análisis de los resultados obtenidos.

PUNTUACIÓN DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA SOBRE LAS ACTIVIDADES ESPECIALES	
TIPO DE RESPUESTA	VALORACIÓN
Muy fácil / Muy bueno / Mucho	4
Fácil / Bueno / Bastante	3
Difícil / Malo / Poco	2
Muy difícil / Muy malo / Muy poco	1

Fuente: Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Monumento Natural Monte Arábí.

En la siguiente gráfica se detalla la tipología de pregunta, con el promedio de la valoración entre 1 y 4 de las encuestas cumplimentadas (ver recogida de datos en Anexo 06 Datos de las encuestas de actividades especiales (Formato Excel)):



Los datos obtenidos a partir de la gráfica de valoración de las actividades especiales, cuyo valor máximo es 4, reflejan un elevado grado de satisfacción por parte de las personas participantes. La valoración global alcanza una puntuación media de 3,81, lo que pone de manifiesto una percepción muy positiva de la experiencia en su conjunto.

En relación con los aspectos organizativos, la facilidad del proceso de inscripción obtiene una puntuación media de 3,47, mientras que las indicaciones previas alcanzan un valor de 3,63, siendo consideradas adecuadas y útiles para el correcto desarrollo de la actividad. Por su parte, el contenido y la temática reciben una puntuación de 3,50, lo que evidencia el interés suscitado y la adecuación de los temas abordados. Asimismo, el desarrollo de la actividad y la calidad de las explicaciones ofrecidas obtienen una valoración media de 3,60, reforzando el enfoque educativo y divulgativo de las actividades especiales.

En conjunto, los resultados muestran un nivel de satisfacción muy positivo, si bien se identifica un margen de mejora en algunos ítems concretos.

Finalmente, aparece un apartado donde los participantes pueden expresar libremente sus propias sugerencias y felicitaciones; se resume a continuación las aportaciones más relevantes durante este periodo (las opiniones recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 06 Datos de las encuestas de actividades especiales (Formato Excel)).

- **Felicitaciones:**

- Los participantes destacan que la actividad ha sido muy disfrutable desde el inicio, valorando especialmente el interés y la claridad de las explicaciones.
- Se resalta la calidad de la ruta, calificada como espectacular, así como el buen acompañamiento de las condiciones meteorológicas y las vistas del entorno natural.
- La visita ha permitido conocer el Monte Arábí de una forma enriquecedora, destacando la labor de la guía, por sus explicaciones claras y precisas.
- La actividad es valorada como correcta, entretenida y adecuada para la edad de los participantes.
- Se subraya la experiencia como un fantástico encuentro con el patrimonio natural de la Región de Murcia, generando una valoración muy positiva del conjunto de la actividad.

- **Sugerencias:**

- Valorar la necesidad de contar con un centro de interpretación y con fuentes de agua potable para mejorar la experiencia de los visitantes.

- Tener en cuenta las condiciones climáticas, buscando zonas de sombra, cambiando la ubicación de la actividad o utilizando el aula de naturaleza cuando esté disponible.
- Hacer la actividad más atractiva y participativa para el público infantil, fomentando una mayor implicación de todos los asistentes.
- Ajustar el ritmo de la actividad para evitar momentos demasiado lentos y garantizar una participación equilibrada entre adultos y niños, especialmente en grupos mixtos como Asociación de Madres y Padres de Alumnos.

Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la posible mejora de las actividades especiales.

6. OPINIÓN DEL VISITANTE

Desde el Servicio de Información se recoge la opinión del visitante para poder conocer su percepción ante los servicios prestados y la gestión del espacio, de tal forma que la información recogida sirva para tenerla en cuenta en posibles decisiones futuras del servicio o incluso en el espacio.

El visitante puede expresar su opinión, ya sea una felicitación, una queja o una sugerencia, a través de las encuestas que ofrece el Servicio de Información o a través de un formato específico de hojas de opinión.

6.1. Encuestas

Existen cuatro modelos de encuestas a realizar por el Equipo de Información del Monumento Natural Monte Arábí, según procedimiento del sistema de calidad (ver Anexo 04 Modelos de encuestas).

A través del sistema de encuestas, se persigue asegurar la caracterización y medición del nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios de uso público de los Espacios Naturales Protegidos, y aquellos elementos que lo componen. Así como recabar las necesidades y mejoras que se derivan de las opiniones de los visitantes.

Las encuestas se llevan a cabo mediante una entrevista personal del Equipo de Información con la persona encuestada, de forma autónoma solicitando que el encuestado haga llegar la encuesta cumplimentada al Punto de Información del Monumento Natural o bien existen modelos que se pueden cumplimentar *online*.

La tipología y cuantificación de las encuestas viene representada en la siguiente tabla:

PLAN DE ENCUESTACIÓN Año 2025				
TIPO DE ENCUESTA	LUGAR DE REALIZACIÓN	TOTAL DE ENCUESTAS A REALIZAR	ENCUESTAS REALIZADAS	PORCENTAJE CUMPLIDO DEL PLAN
General	Punto de Información y <i>online</i>	100	100	100%
Punto de Información	Punto de Información y <i>online</i>	100	101	100%

Fuente: Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Monumento Natural Monte Arábí.

Servicio de promoción del uso público, información, comunicación y dinamización socioeconómica y ambiental de la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. **Punto de Información Monte Arábí.**

PLAN DE ENCUESTACIÓN Año 2025						
TIPO DE ENCUESTA	LUGAR DE REALIZACIÓN	TOTAL DE ENCUESTAS A REALIZAR	Nº ACTIVIDADES REALIZADAS	Nº ACTIVIDADES CON ENCUESTAS REALIZADAS	ENCUESTAS REALIZADAS	PORCENTAJE CUMPLIDO DEL PLAN
Actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i>	Al finalizar la actividad: <i>online</i>	60% de las actividades realizadas	20	16	30	80%
Actividades especiales	Al finalizar la actividad: <i>online</i>	60% de las actividades realizadas	6	5	17	83%

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Monumento Natural Monte Arábí.*

A continuación, se analizan los resultados de las encuestas Generales y del Punto de Información, ya que las encuestas de las actividades de *La naturaleza a tu alcance* y las de las actividades especiales se desarrollan en el apartado 5.

6.1.1. Encuesta general

Este año 2025, se han registrado 100 encuestas generales respondidas por lo que, como se ha visto en la tabla anterior, se ha cumplido el 100% del plan de encuestación para esta tipología.

35

Los datos más representativos obtenidos de la cumplimentación de las encuestas generales se pueden ver con más detalle en el Anexo 07 Datos de las encuestas generales (Formato Excel).

- **Tipología del encuestado**

Las tres primeras preguntas corresponden a la caracterización de quienes han respondido a la encuesta. Al consultar el Anexo correspondiente podemos observar que las personas que han visitado el Monumento Natural de Monte Arábí durante el año 2025 son, en su mayoría, del municipio de Yecla. También observamos un importante número de visitantes que proceden de núcleos próximos de otras comunidades autónomas, como la Comunidad Valenciana, y Castilla-La Mancha (provincia de Albacete), y también de la propia Región de Murcia. Con estos datos podemos concluir que la proximidad geográfica es un factor determinante, los visitantes tienden a ser principalmente residentes locales o de regiones cercanas.

Con respecto a la edad, casi la mitad de las personas que ha visitado el Monte Arábí (43%) tiene una edad comprendida entre 31 y 50 años, grupo de edad en la etapa activa que suele buscar la desconexión de la ciudad, realizar actividades familiares en entornos naturales, de educación ambiental, etc. Por otra parte, los visitantes cuya edad oscila entre 51 y 65 años representan el 38% del total. Es un rango de edad también en la etapa activa, previa a la jubilación, y este dato podría sugerirnos que son personas que valoran el espacio natural como un lugar de bienestar, a nivel físico y emocional.

El perfil de menores de 18 años representa únicamente el 8 % de los participantes. Esta proporción reducida podría estar relacionada con la limitada movilidad de este grupo, ya que no disponen de vehículo propio y el transporte público no facilita el acceso al entorno. Además, los menores suelen acudir acompañados de sus progenitores, lo que implica que, en la mayoría de los casos, son los adultos quienes responden a las encuestas. Por tanto, es posible que la presencia real de menores sea algo superior a la reflejada en los datos, aunque su participación se registre de manera indirecta a través de las respuestas de los adultos.

En el rango entre 18 y 30 años el dato desciende hasta el 4%, lo que nos indica claramente que es un perfil que tiene otros intereses distintos y puede que prefieran hacer otro tipo de turismo, por ejemplo, de museos, de cine, de música, etc.

El perfil de mayores de 65 años representa un 7 %. Aunque cuentan con mayor disponibilidad de tiempo, suelen preferir entornos más próximos a su residencia, por lo que la baja participación no refleja falta de interés, sino que los desplazamientos largos no se ajustan a sus hábitos de viaje.

Por último, respecto a la frecuencia con la que visitan el Monumento Natural del Monte Arábí, el 39% de los encuestados indica haberlo visitado algunas veces, seguido por un 32% que lo visita habitualmente. Este patrón sugiere una relación recurrente con el espacio que combina visitantes ocasionales que repiten la experiencia, con usuarios habituales que conocen bien el espacio y pueden detectar incidencias, lo que refuerza el papel de este espacio natural como un recurso de uso continuado y de proximidad, es decir, un alto grado de fidelización.

Por otro lado, el 29% indica visitarlo por primera vez, lo que demuestra una renovación constante de público de manera que el Monte Arábí sigue atrayendo a nuevos visitantes.

- **Satisfacción de la visita al espacio natural**

El 77% de los visitantes encuestados considera estar muy satisfechos con la visita, bastante el 21% y poco el 2%, tal y como se aprecia en la siguiente gráfica.



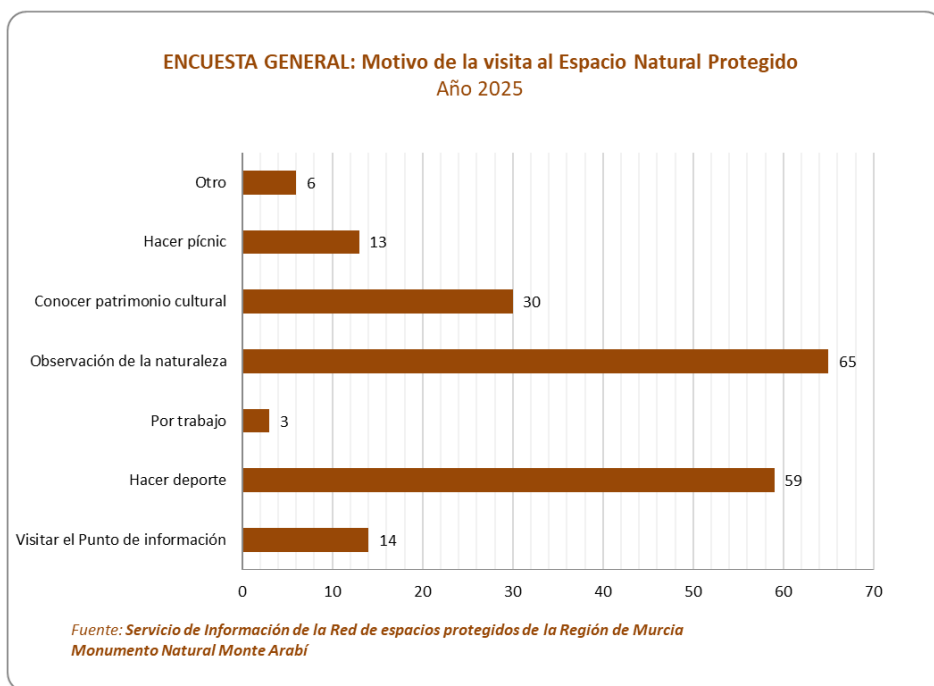
El Monte Arábí es un entorno que ofrece paz y tranquilidad, bien conservado y propicio para la desconexión. No obstante, algunos visitantes expresan descontento, principalmente por la elevada afluencia derivada de la publicidad del entorno y la presencia de cartuchos de caza dentro del Espacio Natural Protegido. Estas observaciones reflejan, por un lado, la preocupación por la conservación del lugar, ya que algunos visitantes no respetan la cartelería ni los senderos señalizados; y, por otro, generan cierta intranquilidad al percibir residuos cinegéticos en un espacio que se espera seguro para el paseo.

- **¿Conoce que está en un Espacio Natural Protegido?**

El 85% afirma tener conocimiento de encontrarse en un Espacio Natural Protegido, frente al 15% que responde que no. Este patrón nos sugiere, por un lado, que la mayor parte de las personas que lo visitan suelen tener inquietudes por la naturaleza y la conservación y estar concienciadas con la importancia de conservar el medio ambiente. Además, probablemente, las acciones de divulgación y sensibilización que se han llevado a cabo por medio de redes sociales y/o de actividades desde el Punto de Información están siendo efectivas. Por otro lado, aún existe un remanente de personas que desconocen el estatus de protección del entorno. Esto nos sugiere que son personas generalmente con un perfil joven que hacen escapadas puntuales y que, aunque aprecian la naturaleza, el medio ambiente no es un tema en su vida diaria.

- **Motivo de la visita al Espacio Natural Protegido**

Este apartado de la encuesta es de respuesta múltiple. En nuestra interpretación hablamos de número de respuestas asociadas a cada ítem ya que los datos se analizan aislados y no como *el número total de respuestas emitidas*, en cuyo caso hablaríamos de porcentaje.



La observación de la naturaleza ha obtenido 65 respuestas y hacer deporte 59. Este dato nos sugiere el gran valor que las personas visitantes otorgan al espacio; es un lugar tranquilo donde se puede disfrutar de la fauna, flora y geología sin ruidos ni contaminación, un entorno idóneo para la práctica del deporte.

Conocer el patrimonio cultural obtiene 30 respuestas, visitar el Punto de Información 14, y hacer picnic 13. Esto se puede interpretar como un interés considerable para conocer la historia cultural que aguarda el Monte Arábí, y por otro lado la necesidad de hacer uso del Punto de Información ya sea para solicitar información sobre el lugar o las actividades que se realizan, o también para hacer uso de los baños públicos. Hacer picnic no es una actividad muy frecuente, pero aun así hay familias que les gusta disfrutar de un buen rato en la naturaleza y poder tener un sitio donde sentarse a tomar un tentempié. La opción *otro* obtiene 6 respuestas y *por trabajo* tan solo 3, por lo que se puede entender que la visita se realiza en horas de tiempo libre.

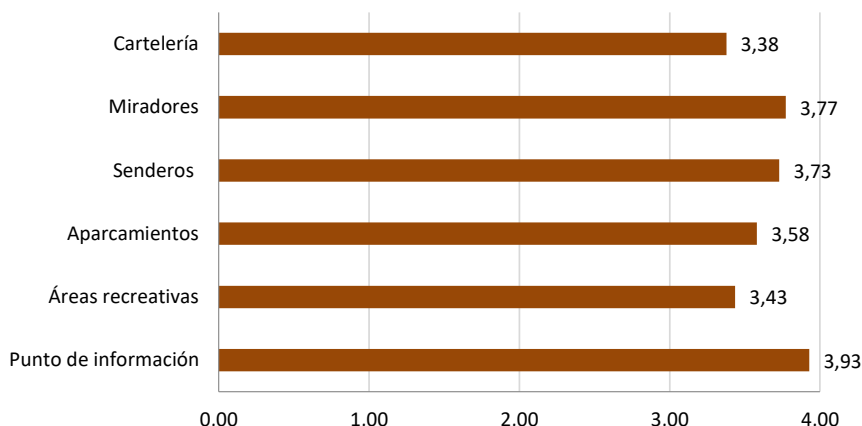
En definitiva, toda esta variedad de usos del entorno refleja la diversidad de atractivos que ofrece el Monumento Natural del Monte Arábí y la pluralidad de intereses de sus visitantes, quedando claro en este sentido, que el uso principal del entorno es el esparcimiento y disfrute.

39

- **Valoración de los servicios visitados**

En esta sección cada respuesta se puede valorar entre 1 y 4 siendo 1 la peor valoración y 4 la mejor. También se incluye la opción de *No lo he utilizado* en caso de no haberlo hecho.

ENCUESTA GENERAL: Valoración de los servicios de uso público Año 2025



Fuente: *Servicio de Información de la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Monumento Natural Monte Arábí

En la gráfica observamos que todos los servicios obtienen una puntuación por encima de 3, siendo el Punto de Información el mejor valorado (3,93). Esto nos sugiere que la labor que se realiza en el Punto de Información, en cuanto a explicación de la ruta, recomendaciones, información y divulgación, se aprecia por las personas que lo visitan de manera muy positiva.

40

Los senderos (3,73) y los miradores (3,77) también reflejan una alta valoración, seguidos de las zonas de aparcamientos (3,58), las áreas recreativas (3,43) y la cartelería (3,38), que, aun presentando una valoración positiva, se valoran con cierto margen de mejora en términos de funcionalidad y mantenimiento.

En conjunto, los resultados reflejan un alto grado de satisfacción con los servicios del espacio natural, destacando especialmente el Punto de Información como elemento clave en la experiencia del visitante, y consolidando la calidad de las infraestructuras principales, al tiempo que se identifican oportunidades de mejora gradual en los servicios complementarios.

Al final de esta encuesta aparece un espacio donde los encuestados pueden expresar libremente los motivos por los cuales han valorado como mal o muy mal los servicios utilizados (todas las respuestas recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 07 Datos de las encuestas generales (Formato Excel).

A lo largo de todo el año 2025, algunas personas han manifestado su descontento con alguno de los servicios de uso público:

- **Motivos por los que valora mal o muy mal:**

- Insuficiencia de cartelería informativa.
- Falta de información específica sobre la prohibición de dejar restos de alimentos.
- Necesidad de actualizar la cartelería relativa a los petroglifos.
- Deterioro de los paneles por la exposición al sol, dificultando su lectura.
- Señales descoloridas o sin contraste.
- Carteles rotos, en el suelo o con baja visibilidad.

Finalmente, hay dos preguntas abiertas, una para aportar sugerencias de mejora y otra para conocer lo que más te ha gustado del espacio natural; se resumen a continuación las aportaciones más relevantes durante el año 2025, (las opiniones recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 07 Datos de las encuestas generales (Formato Excel). Las opiniones más destacadas se dividen en dos categorías: “Sugerencias de mejora” y “Lo que más ha gustado”.

41

- **Sugerencias de mejora:**

A lo largo del año, si bien algunas personas dejan esta pregunta en blanco, otras sí que dejan sus opiniones. Entre ellas podemos leer las siguientes:

- Mejorar las instalaciones del Punto de Información.
- Revisar cartelería quemada por el sol o que está deteriorada.
- Indicaciones informativas sobre la vegetación.
- Más vigilancia para evitar infracciones como subir a la cumbre en época de cría de las aves.
- Más sendas y excursiones alrededor del Monte Arábí, debidamente señalizadas para no dañar a la fauna.
- Completar la información en los carteles.
- Añadir lenguaje inclusivo en cartelería, para ciegos.
- Habilitar accesos para minusválidos.
- Faltan merenderos, más mesas y bancos.
- Baños y máquina de café.

- Ampliar el perímetro de protección para que no se pueda cazar en zonas cercanas al entorno.
- Horarios más flexibles para visitar las pinturas.

Además, en las últimas encuestas recibidas online, las personas echan en falta el Punto de Información, que se encuentra cerrado por obras desde el mes de abril de este mismo año, y el Punto provisional, como se ha indicado al inicio de este informe, tuvo que cerrarse en el mes de diciembre debido a las bajas temperaturas.

- **Lo que más ha gustado**

Para finalizar, la encuesta proporciona un espacio en el que la persona encuestada puede expresar libremente que es lo que más le ha gustado de su visita.

- La tranquilidad del entorno y la belleza de la naturaleza.
- El buen estado de conservación del espacio natural.
- La Cueva de la Horadada.
- Los petroglifos.
- Las formaciones geológicas singulares.
- Elementos concretos del recorrido, como la piedra del dinosaurio, la concha o la piedra del corazón.
- La información facilitada en el Punto de Información.
- La atención personalizada recibida.
- La visita guiada.
- La satisfacción global con la experiencia, señalando que les ha gustado “todo”.

Las respuestas recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 07 Datos de las encuestas generales 2025 (Formato Excel).

Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la posible mejora del Espacio Natural Protegido.

6.1.2. Encuesta Punto de Información

Durante el año 2025 se han registrado **101 encuestas** cumplimentadas sobre el Punto de Información. Con estos resultados, se alcanza y supera ligeramente el objetivo marcado en el plan de encuestación para 2025.

La encuesta consta de 9 preguntas organizadas en cuatro bloques temáticos. No obstante, en la práctica solo se realizan 5 preguntas, ya que el Punto de Información Monte Arábí no dispone actualmente de sala de exposición ni de sala de proyección.

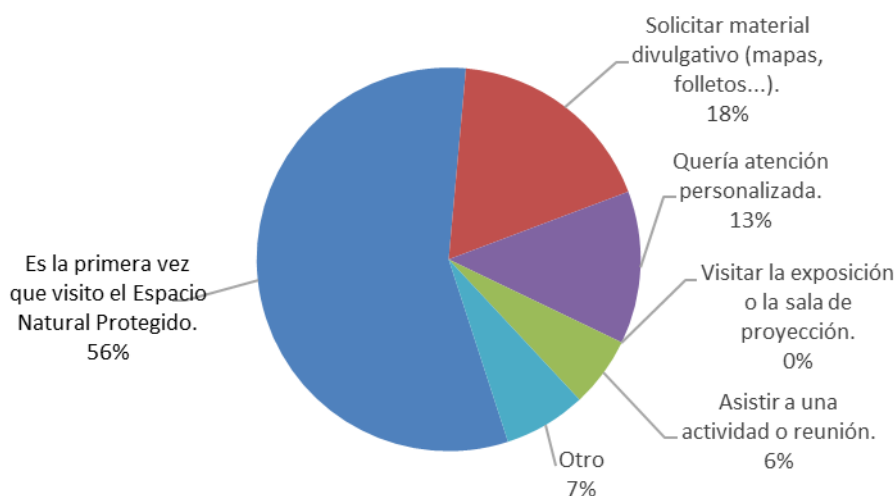
- Una pregunta de **satisfacción general** de la visita.
- **Punto de Información:** 4 preguntas que nos ayudan a conocer cuál es el motivo de su visita, la señalización para acceder al equipamiento, la atención recibida y el interés del material recibido por parte del usuario.
- **Sala de exposición:** 2 preguntas que no se contestan porque el Punto de Información Monte Arábí no dispone de este servicio.
- **Proyección sobre el Espacio Natural Protegido:** 2 preguntas que no se contestan porque el Punto de Información Monte Arábí no dispone de este servicio.

43

Además, al final de la encuesta se recoge un cuadro en blanco para que el visitante exprese de forma libre cualquier opinión sobre su visita.

La segunda pregunta de la encuesta trata de conocer cuál ha sido el motivo de su visita al Punto de Información, obteniéndose los siguientes resultados:

ENCUESTA PUNTO DE INFORMACIÓN: Motivo de la visita Año 2025



Fuente: **Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Monumento Natural Monte Arábí.**

De estos datos se extrae que el 56% de los visitantes que han realizado la encuesta acude al Punto de Información porque es la primera vez que visita el Espacio Natural Protegido. Este dato pone de manifiesto el papel fundamental del Punto de Información como puerta de entrada al espacio, facilitando la orientación, recomendaciones de uso, información sobre legislación y divulgación.

Por otro lado, el 13% lo hace porque demanda una atención personalizada, reforzando así su función como Servicio de apoyo al visitante. Asimismo, un 6% indica que ha asistido con relación a alguna actividad o reunión. Esto puede evidenciar su uso en la dinamización y la educación ambiental. El 7% restante señala otros motivos reflejando de esta manera la diversidad de usos y demandas que se pueden asociar a este Servicio.

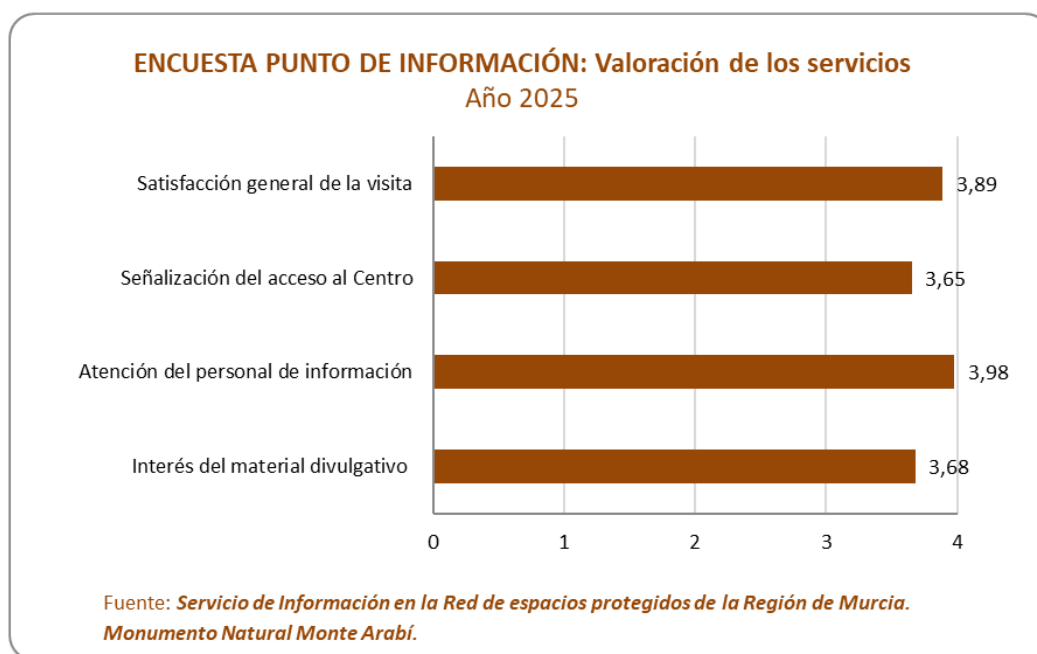
En conjunto, los resultados evidencian que el Punto de Información ofrece un servicio indispensable para la acogida, la orientación y el acompañamiento de las personas que visitan este entorno natural, especialmente cuando se visita por primera vez.

Las cuatro preguntas restantes de la encuesta se agrupan en una gráfica en la que se representa el promedio de los valores de la encuesta. A cada respuesta se le otorga una valoración de 1 a 4 como se indica en la siguiente tabla, para poder así realizar un análisis de los resultados obtenidos.

PUNTUACIÓN DE LAS RESPUESTAS A LA ENCUESTA SOBRE EL PUNTO DE INFORMACIÓN	
TIPO DE RESPUESTA	VALORACIÓN
Muy bien / Mucho	4
Bien / Bastante	3
Mal / Poco	2
Muy mal / Muy poco	1

Fuente: Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Monumento Natural Monte Arábí.

En la siguiente gráfica se detalla la tipología de pregunta con el promedio de la valoración entre 1 y 4 de las encuestas cumplimentadas (ver recogida de datos en Anexo 08 Datos de las encuestas del Punto de Información (Formato Excel):



La valoración de los servicios ofrecidos en el Punto de Información durante el año 2025 muestra niveles muy elevados en todas las puntuaciones con valores muy próximos al máximo de la escala. Destaca especialmente la atención del personal de información que alcanza el mayor valor con 3,98, lo que pone de manifiesto la calidad del trato recibido, la capacidad de

asesoramiento y el papel clave del personal en la acogida y la orientación de las personas que visitan el espacio. En la misma línea, la satisfacción general de la visita (3,89) refleja una valoración muy positiva. En cuanto al material divulgativo (3,68) y la señalización de acceso al Centro (3,65) también presentan valoraciones favorables, aunque ligeramente inferior, lo que nos podría indicar que existe cierto margen de mejora.

Finalmente, la encuesta incluye un espacio donde el visitante puede expresar libremente sus propias sugerencias y felicitaciones. Se resume a continuación las opiniones más relevantes durante el año 2025, (las opiniones recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 08 Datos de las encuestas del Punto de Información (Formato Excel)).

- **Felicitaciones:**
 - Atención amable y cercana.
 - Información clara y bien explicada.
 - Trato profesional y personalizado.
 - Alta valoración del personal de atención al público.
- **Sugerencias:**
 - Instalación de una máquina de café o refrescos.

46

Las respuestas recogidas literalmente se pueden consultar en el Anexo 08 Datos de las encuestas del Punto de Información 2025 (Formato Excel).

Todas las opiniones son tenidas en cuenta para la posible mejora del servicio.

6.2. Hojas de opinión

Las hojas de opinión son una herramienta de colaboración con la gestión del Espacio Natural Protegido. Con ellas, el público visitante puede expresar sus sugerencias, quejas y felicitaciones, por determinadas actuaciones o situaciones que se lleven a cabo en el Monumento Natural Monte Arábí. El modelo de hoja de opinión se adjunta en el Anexo 09 del presente documento, y en el Anexo 10 los Datos de las hojas de opinión. Las opiniones son atendidas personalmente por el Equipo de Información, en el caso de que el visitante muestre interés en expresar oficialmente su queja, sugerencia o felicitación, se le ofrece la hoja de opinión y se le indica la opción de dejar sus datos personales para recibir una respuesta formal por parte de la DGPNAC.



También se reciben opiniones a través del correo electrónico corporativo infomontearabi@carm.es, en este caso el Equipo de Información remite el formulario de hoja de opinión para que el usuario lo cumplimente y reenvíe, y así poder tramitarla oficialmente.

Durante el año 2025 no se han recogido **hojas de opinión**.

7. COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN

El Equipo de Información promueve la implicación de la población local en el conocimiento y conservación del espacio protegido. Así, en este apartado se recogen las gestiones y acciones especiales de comunicación que se desarrollan para la dinamización del entorno.

En la siguiente tabla se resumen las acciones de comunicación y dinamización llevadas a cabo durante el año 2025:

ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN EN EL MONUMENTO NATURAL MONTE ARABÍ Año 2025			
ACCIÓN	TIPO		NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS
Edición de materiales	Difusión de actividades (Mochila de actividades, dossieres días conmemorativos, Programa de educación ambiental, etc.)		8
	Elaboración o actualización de folletos, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos		4
	Elaboración o revisión de cartelería del ENP		0
Canales de comunicación	Aportaciones a la web de la DGNAC www.murcianatural.carm.es	Contenido para la web	9
		Notas de prensa	13
	Publicaciones en redes sociales	X	58
		Facebook	58
		Instagram	58
		YouTube	25
	Envíos de correo electrónico (Lista de amig@s de los ENP)		42
	Intervención en otros medios	Radio	0
		Televisión	0
		Prensa	0
		Otras webs	1
Acciones específicas	Celebración de días conmemorativos		32
	Desarrollo de campañas de sensibilización		3
Colaboración con entidades	Ayuntamientos		1
	Asociaciones del entorno		0
	Otras entidades		4

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Monumento Natural Monte Arábí.*

A continuación, se detallan en subapartados las principales acciones llevadas a cabo en cada una de las tipologías de acciones representadas en la tabla.

7.1. Edición de materiales

Desde el Servicio de Información se edita regularmente material divulgativo e interpretativo que con un lenguaje sencillo y cercano pretende poner en valor distintos aspectos acerca de los Espacios Naturales Protegidos. Este material se puede consultar íntegramente en el Anexo 11 Material divulgativo, y también se encuentra disponible en la página web www.murcianatural.carm.es, así como en el Punto de Información del espacio natural.

De manera general, los objetivos que se persiguen con la elaboración de este material son:

- ✓ Informar de forma atractiva y sencilla sobre los espacios naturales y el trabajo que en ellos se desarrollan.
- ✓ Ofrecer actividades especiales o con motivo de días conmemorativos, adaptadas a cada espacio natural y a cada destinatario.
- ✓ Mostrar formas de conocer y disfrutar del espacio respetando sus recursos naturales y culturales.
- ✓ Proporcionar información clara y concisa sobre determinados puntos de interés, áreas recreativas, itinerarios, así como otros datos relevantes para los visitantes.
- ✓ Dar a conocer los valores naturales, culturales e históricos del Espacio Natural Protegido y su entorno.
- ✓ Acercar a la población al medio natural que le rodea para fomentar su implicación en la conservación.

49

El material de comunicación, tanto interpretativo como divulgativo o didáctico, que desarrolla el servicio es:

➤ **Difusión de actividades.**

Para dar a conocer todas las actividades que se desarrollan desde el Servicio, se cuenta con los siguientes materiales:

- Programa de actividades para grupos organizados *La naturaleza a tu alcance*
Existe un programa anual de actividades para grupos organizados (ver apartado 5.1. de la memoria).



Programa de actividades de Educación Ambiental *La naturaleza a tu alcance* - portada

- Mochila de Actividades

Trimestralmente se elabora un documento con la relación de actividades especiales propuestas en los distintos Espacios Naturales Protegidos y destinadas a todos los públicos. Entre las actividades especiales que se ofertan destacan rutas interpretativas, talleres de educación ambiental y exposiciones, entre otras.

La Mochila se cuelga en la página web (www.murcianatural.carm.es), se envía a la lista de distribución de amig@s de los Espacios Naturales Protegidos, y se publicita también a través de las redes sociales X, Facebook e Instagram.

Este año 2025 se han editado **4 Mochilas de Actividades**, correspondientes a los trimestres enero a marzo, abril a junio, julio a septiembre y octubre a diciembre.

50



Mochila de Actividades octubre-diciembre 2025 - portada

- Dosieres de Días conmemorativos

A lo largo del año y con motivo de determinados días conmemorativos, el Servicio de Información elabora un dossier específico donde se recogen las distintas actividades dirigidas a grupos organizados y para todos los públicos a llevar a cabo. Estos dosieres se cuelgan en la página web www.murcianatural.carm.es, se envían a la lista de distribución de amig@s de los Espacios Naturales Protegidos, y se publicitan también a través de las redes sociales Facebook, X e Instagram.

Durante este año se ha editado **2 dosieres** en los que ha participado el Monumento Natural Monte Arábí, correspondientes a: Día Mundial del Medio Ambiente y Día de las Aves.



Dossier Día de las Aves 2025 - portada

➤ **Folletos, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos.**

Además, el Servicio de Información lleva a cabo las revisiones, actualizaciones y/o nuevas ediciones de folletos, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos relativos a los Espacios Naturales Protegidos.

A lo largo de este año 2025 se ha editado o actualizado **4 materiales** que se indican a continuación:

- Nueva edición:
 - Cartel QR material divulgativo
 - Cartel QR encuestas

- Actualizaciones:
 - Folleto de centros de visitantes y puntos de información de la Red de espacios naturales protegidos (inglés).
 - Folleto de centros de visitantes y puntos de información de la Red de espacios naturales protegidos (francés).

➤ **Cartelería del ENP:**

Se colabora con el equipo de gestión de los Espacios Naturales Protegidos en la actualización o elaboración de nueva cartelería interpretativa.

Durante el año 2025, el Servicio de Información no ha participado en la elaboración de carteles del Monumento Natural.

7.2. Canales de comunicación

Desde el Servicio de Información se llevan a cabo distintas tareas relacionadas con la divulgación de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia, tanto de sus valores naturales y culturales, como de las actividades que desarrolla el Servicio en los mismos.

Los objetivos que se pretenden conseguir son los siguientes:

- ✓ Dar a conocer los valores naturales y culturales de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.
- ✓ Acercar los equipamientos de los espacios protegidos a la población local, poniéndolos en valor como recurso público.
- ✓ Informar sobre las actividades de interpretación, educación y sensibilización ambiental destinadas tanto al público general como para grupos organizados, que se llevan a cabo en los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.
- ✓ Promover la participación ciudadana y el compromiso por la conservación del entorno natural.

A continuación, se indican los canales que utiliza el Servicio de Información para llevar a cabo la divulgación de los ENP:

➤ **Aportaciones a la Web de la DGPNA (www.murcianatural.carm.es)**

El Servicio de Información contribuye a la actualización de la página web de la Dirección General. De manera frecuente, se realizan revisiones de la web y se envían los errores detectados para su corrección. Por otra parte, el Equipo de Información contribuye a mejorar sus contenidos mediante las siguientes aportaciones específicas:

Durante el año 2025 se han realizado **9 aportaciones de contenido** referidas a:

○ Nuevo contenido:

- Publicación de la memoria anual 2024.

○ Actualización de contenido:

Este año se actualiza el calendario anual de 2025 y los materiales que se detallan como actualizados en la sección Folletos, mapas y otros materiales divulgativos o didácticos del apartado 7.1, así como la inclusión de los enlaces a las encuestas generales en español e inglés, la modificación de la información Visita los Espacios Protegidos y las modificaciones de los horarios del Punto de Información.

○ Notas de prensa: noticias que se publican en la web en base a eventos o información facilitada por el Servicio de Información.

Durante el año 2025, desde el equipo del Monumento Natural Monte Arábí se han redactado **13 notas de prensa**, de las que 13 se han publicado en la web. En total, entre todo el Servicio de Información, se han redactado 32 notas de prensa para la Dirección General.

A continuación, se muestran dos ejemplos de las notas de prensa publicadas:

NOTICIAS

25/09/2025

La Comunidad celebra el Día Mundial de las Aves con 14 actividades en los espacios naturales de la Región

La programación, que coincide con la migración otoñal de millones de aves europeas, se realizará en los parques regionales de Sierra Espuña, Salinas y Arenales de San Pedro, Calblanque y El Valle y Carrascoy



Calendario de actividades con motivo del Día Mundial de las Aves, el cual se conmemora el primer fin de semana de octubre

conservación".

El fin de semana del 4 y 5 de octubre se ofrecerán cinco propuestas abiertas al público en distintos espacios naturales de la Región y otras más el martes 7 de octubre.

En Sierra Espuña, un punto de información móvil en Fuente Librilla dará a conocer curiosidades sobre los vencejos, y también se llevará a cabo una ruta por la Muela, enclave de gran valor para la avifauna donde se abordarán los efectos del cambio climático.

En el Parque regional Salinas y Arenales de San Pedro, una ruta guiada permitirá explorar cómo este fenómeno afecta a las aves, mientras que en la Reserva natural de Cañaverosa se realizará un recorrido por la senda de la Huertecica para descubrir la diversidad de especies presentes.

En Calblanque, Monte de las Cenizas y Peña del Águila, la música acompañará una ruta guiada para crear un 'paisaje sonoro' con las aves como protagonistas, y en el Parque regional El Valle y Carrascoy se ofrecerá una visita al Centro de Recuperación de Fauna Silvestre para conocer de cerca los retos a los que se enfrenta la fauna alada.

La Comunidad Autónoma se suma, un año más, a la celebración del Día de las Aves, que tendrá lugar el fin de semana del 4 y 5 de octubre y se prolongará hasta el día 9, con un total de seis actividades abiertas al público general y ocho concertadas con asociaciones y centros educativos, en distintos espacios naturales de la Región de Murcia.

La programación, organizada por la Consejería de Medio Ambiente, Universidades, Investigación y Mar Menor, con la cofinanciación de la Unión Europea, y en colaboración con SEO/BirdLife, coincide con la migración otoñal de millones de aves europeas y tiene como objetivo fomentar la sensibilización y el conocimiento sobre la avifauna y los retos que afronta, especialmente en un contexto de cambio climático.

La secretaria autonómica de Energía, Sostenibilidad y Acción Climática, María Cruz Ferreira, señaló que "el Día Mundial de las Aves es una oportunidad para detenernos, observar y valorar la riqueza natural que tenemos. Las aves son indicadores de la salud de nuestros ecosistemas, y protegerlas es también proteger nuestro futuro". Además, destacó que "actividades como estas nos ayudan a conectar con la naturaleza y a implicar a la ciudadanía en su

NOTICIAS

27/03/2025

La 'Mochila de Actividades' viaja en el tiempo a través de una ruta por el Monte Arábí

Para cerrar el mes de marzo propone una ruta guiada que combina historia y naturaleza en el Espacio Natural de Yecla y el taller 'Minimundo de Calblanque' que invita a descubrir los pequeños secretos del ecosistema a través de lupas científicas



Ruta guiada en Monte Arábí.

La Consejería de Medio Ambiente, Universidades, Investigación y Mar Menor propone para este último fin de semana de marzo nuevas experiencias dentro de la programación de la 'Mochila de Actividades'. La oferta combina historia y naturaleza con una ruta guiada por el Monte Arábí, donde las rocas narran millones de años de cambios geológicos y humanos, y la continuidad del taller 'Minimundo de Calblanque', que invita a descubrir los pequeños secretos del ecosistema a través de lupas científicas.

El sábado 29 de marzo, la ruta 'La historia grabada en la roca' recorrerá el Monumento Natural del Monte Arábí, un espacio de gran valor geológico y cultural. A lo largo de un recorrido de seis kilómetros de dificultad media, los participantes conocerán cómo el tiempo y la acción del ser humano han moldeado este paraje singular.

Aunque no se visiten las pinturas rupestres, el itinerario permitirá observar impresionantes formaciones rocosas y comprender la riqueza histórica y natural del lugar. La actividad está dirigida a mayores de nueve años.

Además, continúa en el Parque regional de Calblanque la actividad 'El minimundo de Calblanque', donde los visitantes pueden explorar los pequeños detalles del entorno natural con ayuda de lupas científicas. Desde la textura de la arena hasta los cristales de sal o las adaptaciones de la flora y fauna, esta propuesta permite descubrir la riqueza de este espacio protegido desde una nueva perspectiva.

Toda la información sobre la programación de la 'Mochila de Actividades', cuyas actividades se desarrollan gracias a la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), se puede consultar en la web Murcianatural.

El Servicio de Información está presente en las redes sociales en las plataformas de X, Facebook, Instagram y YouTube.

Las redes sociales suponen un medio de comunicación rápido y eficaz, que promueve la participación e interacción ciudadana con el Servicio de Información y la gestión de los Espacios Naturales Protegidos. Además de aumentar el alcance de la información a un mayor número de personas.

Desde los perfiles se comparten noticias y avisos a tiempo real, se divulgan los valores naturales y se proponen experiencias y actividades relacionadas con la educación ambiental en la Región de Murcia.

También puedes encontrarnos en las

REDES SOCIALES



- X, Facebook e Instagram.

El **Monumento Natural Monte Arabí** dispone de un perfil denominado **@MonteArabiMN** para cada red social de X, Facebook e Instagram, que cuentan hasta la fecha con un total de **1.096 seguidores**.

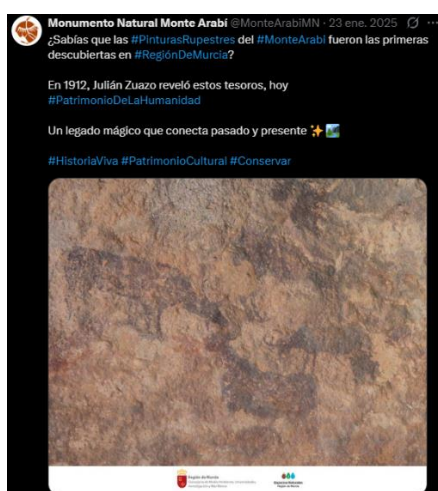
SEGUIDORES EN REDES SOCIALES DEL MONUMENTO NATURAL MONTE ARABÍ AÑO 2025	
RED SOCIAL	Nº SEGUIDORES
X	225
Facebook	404
Instagram	467
TOTAL	1.096

Fuente: **Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Monumento Natural Monte Arabí.**

Desde las redes sociales del Monumento Natural Monte Arábí, durante el año 2025 se han realizado **58** publicaciones en X, **58** en Facebook y **58** en Instagram, que han alcanzado a un total de **19.650 personas**.

Finalmente resaltar que las publicaciones que han alcanzado a un mayor número de personas han sido:

- **X:**



1.002 personas alcanzadas.



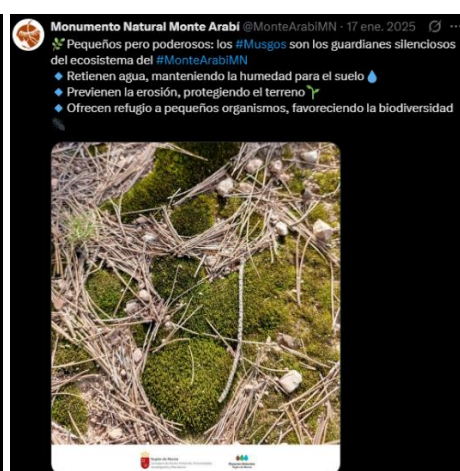
370 personas alcanzadas.

56

- **Facebook:**

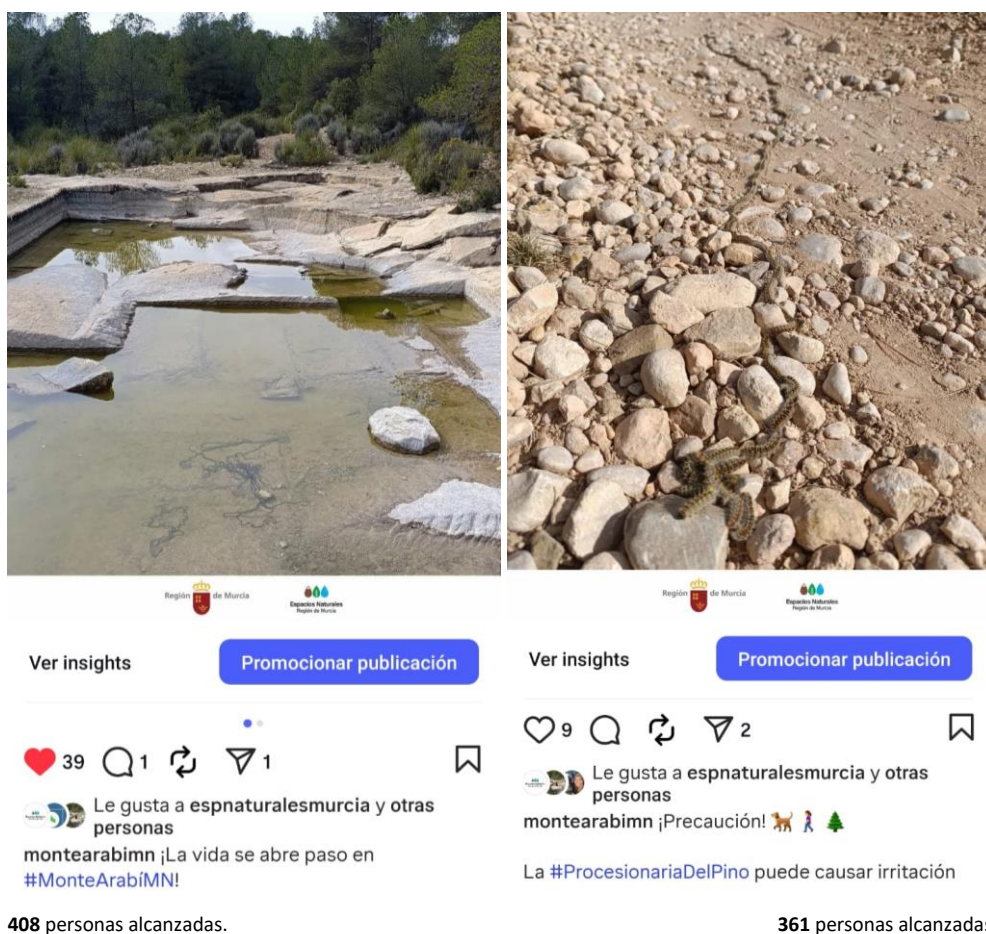


561 personas alcanzadas.



559 personas alcanzadas.

- Instagram:



Se observa que al realizar las publicaciones simultáneas en los mismos perfiles de X, Facebook e Instagram cada una de ellas tiene un alcance y reacciones distintas. Por lo que dependiendo de la red social las publicaciones pueden tener una repercusión diferente.

En X, las publicaciones con mayor alcance han destacado por poner en valor el patrimonio natural y cultural del Monte Arábí a través de imágenes impactantes y mensajes divulgativos. Las fotografías sobre las Pinturas Rupestres refuerzan la conexión entre pasado y presente, apelando al orgullo por un patrimonio que es Historia Viva y Patrimonio de la Humanidad. Por otro lado, las imágenes vinculadas a las lluvias y a los oasis temporales muestran de forma cercana y didáctica la importancia de los recursos hídricos efímeros para la biodiversidad local, poniendo el foco en especies concretas como el sapo corredor. En ambos casos, el uso de un lenguaje claro, hashtags temáticos y un enfoque educativo favorece la

sensibilización, el respeto por el entorno y una alta interacción por parte de la comunidad.

Las publicaciones con mayor alcance en Facebook han destacado por su mensaje claro y visual sobre la conservación del Monte Arábí, combinando imágenes impactantes con textos breves y educativos. Las fotos que muestran malas prácticas, como restos de cerillas, petardos o residuos, generan una fuerte llamada de atención y refuerzan la importancia de no hacer fuego y no dejar huella, apelando directamente a la responsabilidad individual y a la protección de la fauna silvestre. Del mismo modo, las imágenes centradas en elementos naturales como los musgos han funcionado muy bien al poner en valor aspectos menos visibles pero esenciales del ecosistema, transmitiendo conocimiento y fomentando el respeto por los pequeños equilibrios ecológicos. En conjunto, el contenido que mejor funciona es aquel que educa, sensibiliza y conecta emocionalmente, invitando a disfrutar del Monte Arábí desde una perspectiva sostenible y consciente.

En Instagram, las publicaciones con mayor alcance han estado vinculadas a escenas naturales muy visuales y reconocibles del territorio, combinando paisajes singulares y biodiversidad en acción. La imagen de las charcas sobre la roca pone en valor la geodiversidad y la resiliencia del medio, mostrando cómo el agua transforma el paisaje y permite la vida incluso en entornos aparentemente áridos. Este tipo de contenido conecta bien con el público porque transmite calma, autenticidad y una lectura clara del valor ecológico del espacio, además de funcionar como recurso divulgativo visual sin necesidad de un texto excesivamente largo.

Por otro lado, la fotografía de la procesionaria destaca por su capacidad de alerta y utilidad práctica, abordando un tema de actualidad ambiental con un enfoque preventivo. La advertencia directa (“¡Precaución!”) y el uso de hashtags temáticos refuerzan la función educativa del perfil, generando interacción al apelar tanto a la curiosidad como a la responsabilidad ciudadana. Este tipo de publicaciones, centradas en fauna y gestión del medio, favorecen el alcance al ser compartidas y comentadas, especialmente cuando afectan a la experiencia directa del visitante.

En conjunto, las imágenes con mayor impacto comparten una narrativa clara: mostrar la vida que emerge del paisaje y fomentar una relación consciente con el entorno. La combinación de estética natural, divulgación accesible y mensajes útiles

refuerza la identidad del perfil como canal de sensibilización ambiental y consolida el vínculo emocional con la audiencia.

De forma global, la información refleja una estrategia de comunicación ambiental sólida y coherente, donde la divulgación, la sensibilización y el valor educativo del contenido son los principales motores del alcance y la interacción. Las publicaciones han sabido poner en primer plano el patrimonio natural y cultural del Monte Arábí, combinando imágenes evocadoras con mensajes claros que facilitan la comprensión y el respeto por el entorno.

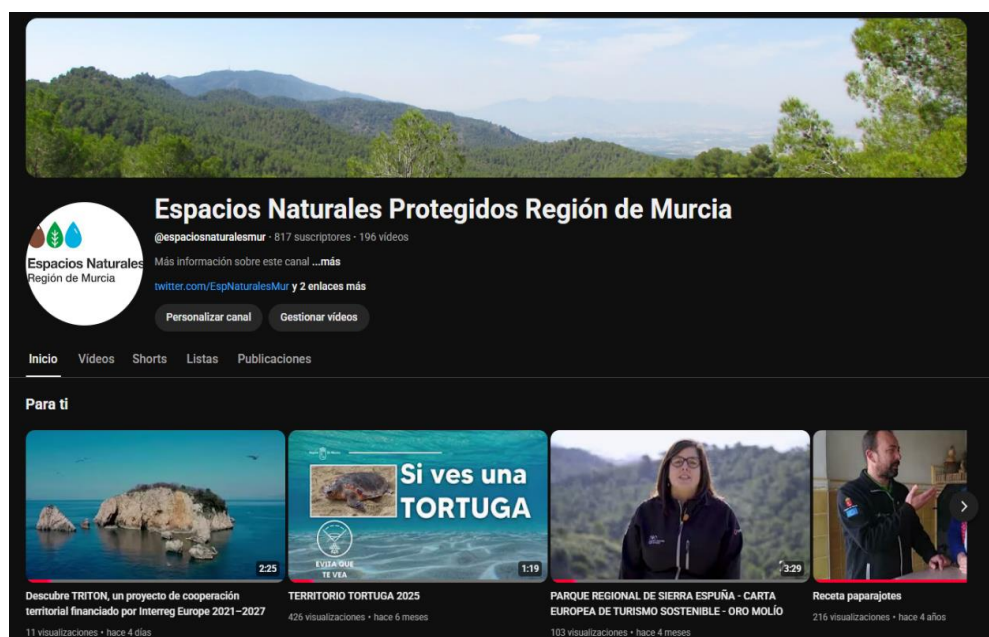
El conjunto del contenido demuestra que funciona especialmente bien aquello que conecta conocimiento y emoción: desde la puesta en valor de las Pinturas Rupestres como historia viva, hasta la explicación cercana de procesos naturales como las lluvias, los oasis temporales o la presencia de especies clave como el sapo corredor. A ello se suma la eficacia de los mensajes preventivos y de buenas prácticas, que apelan directamente a la responsabilidad individual y refuerzan la conservación del espacio.

De manera global, las publicaciones transmiten una narrativa común: mostrar un territorio vivo, frágil y valioso, y fomentar una relación más consciente con él. Esta combinación de estética cuidada, divulgación accesible y utilidad práctica consolida el perfil como una herramienta eficaz de educación ambiental, fortaleciendo el vínculo emocional con la audiencia y promoviendo una actitud activa de respeto y protección del Monte Arábí.

59

Las publicaciones realizadas y los datos registrados se pueden ver con más detalle en el Anexo 12 adjunto a la presente memoria.

- YouTube



El Servicio de Información dispone de un canal en YouTube que sirve de apoyo a las publicaciones que se realizan desde las redes sociales, así como de servir de plataforma divulgativa y didáctica para videos de conocimiento o sensibilización de los espacios naturales.

En el canal de YouTube, este año se han subido un total de **25 vídeos** y cuenta con un total de **817 suscriptores**.

Los vídeos con más visualizaciones en 2025 son:

- **PATRIMONIO CULTURAL - PARQUE REGIONAL SALINAS Y ARENALES DE SAN PEDRO DEL PINATAR - ORO MOLÍO.**

Baños de lodo, las encañizadas, los molinos... Descubre el fascinante Patrimonio Cultural del Parque Regional Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. Un lugar donde naturaleza y tradición se unen para ofrecerte una experiencia única.

857 visualizaciones.



<https://www.youtube.com/watch?v=Zo3vwrCLKgo&t=408s>

- **CENTRO DE RECUPERACIÓN DE FAUNA SILVESTRE - PARQUE REGIONAL EL VALLE Y CARRASCOY - ORO MOLÍO.**

¿Quieres saber cuáles son las problemáticas a las que se enfrenta la fauna silvestre en los Espacios Naturales Protegidos? ¡El Centro de Recuperación de Fauna Silvestre El Valle es el protagonista de este vídeo!

680 visualizaciones.

61



<https://www.youtube.com/watch?v=fK3aL53peCM>

➤ **Envíos de correo electrónico (Lista de amig@s de los ENP)**

Desde el Servicio de Información se recoge, en una lista de distribución de correo electrónico, el contacto de todas las personas interesadas en recibir noticias y eventos de los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.

Este método es una herramienta útil y de fácil acceso que permite divulgar las actividades y comunicar las posibles modificaciones de las mismas, así como transmitir cualquier información de interés.

Con la confección de esta lista, el equipo de atención al visitante puede informar y mantener una comunicación efectiva con los interesados, consiguiendo una mayor participación e interacción de los visitantes con el Espacio Protegido.

El número de inscritos en la **lista de amig@s** de los espacios naturales protegidos, hasta la fecha, es de **8.324 personas**.

Este año 2025, ha habido un incremento de suscriptores, aunque moderado, resulta especialmente significativo si se tiene en cuenta el contexto técnico y de gestión de la propia lista.

El aumento registrado en 2025 cobra un valor añadido, ya que refleja un crecimiento sobre una base depurada y real de suscriptores activos. Este dato confirma la consolidación del interés ciudadano por los Espacios Naturales Protegidos y la eficacia de las acciones de comunicación, al tiempo que garantiza una mayor calidad y efectividad en la difusión de la información a través de la lista de amig@s.

La tipología de los envíos durante 2025 se recoge en la siguiente gráfica:

62

**TIPOLOGÍA ENVÍO AMIG@S ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
REGIÓN DE MURCIA
2025**



Fuente: Servicio de Información en la red de espacios protegidos de la Región de Murcia.

De acuerdo con el gráfico presentado, se enviaron un total de **42 correos** durante 2025.

La distribución por tipología es la siguiente:

Del total de envíos realizados, la categoría **“Otros envíos”** concentra el mayor porcentaje, con un 36%, lo que equivale aproximadamente a 15 correos, e incluye comunicaciones como conferencias, jornadas u otras acciones no encuadradas en las categorías principales.

La categoría **“Información y avisos sobre gestión de los Parques”** representa el 28% del total, con alrededor de 12 correos, correspondientes a avisos de gestión y operativos (cortes de carreteras, obras, incidencias, etc.).

La **“Difusión de actividades especiales”** supone el 24% de los envíos, es decir, unos 10 correos, centrados en la promoción de actividades destacadas y campañas específicas. Por último, la categoría de **“Material divulgativo”** representa el 12%, con aproximadamente 5 correos, que incluyen publicaciones, boletines y otros recursos de carácter divulgativo.

En conjunto, la distribución muestra un mayor peso de los envíos informativos y de gestión, manteniendo una presencia significativa de acciones de difusión y divulgación dirigidas a la ciudadanía.

➤ **Intervención en otros medios**

El Equipo de Información realiza en determinadas ocasiones intervenciones en prensa, programas de radio y televisión, siempre con la aprobación del gabinete de prensa de la Consejería y de los técnicos de la DGPNA.

Durante este año 2025, el Servicio de Información ha realizado únicamente **1 colaboración** en medios de comunicación:

INTERVENCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN AÑO 2025			
Tipo de medio	Fecha	Medio de comunicación	Descripción
Radio	-	-	-
Televisión	-	-	-
Prensa	-	-	-
Página web	10 de octubre	Centro Nacional de Educación Ambiental	Informar de errores y aportación de enlace a la Mochila de Actividades

Fuente: Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Monumento Natural Monte Arábí.

7.3. Acciones específicas de comunicación y dinamización

Desde el Servicio de Información se diseñan y desarrollan determinadas actuaciones encaminadas principalmente a la sensibilización y fomento de actitudes positivas hacia la conservación y protección de los espacios naturales y el medio ambiente en general.

Estas acciones se llevan a cabo aprovechando las temáticas de los diferentes días conmemorativos o, en otras ocasiones, se desarrollan campañas o actividades específicas sobre un tema problemático de gran interés para abordar y sensibilizar en el espacio natural.

Así, este año 2025 se han llevado a cabo:

➤ Celebración de días conmemorativos

Acorde a las temáticas que se representan en los días conmemorativos relacionados con el medio ambiente, el Servicio de Información diseña diferentes actuaciones que van desde publicaciones en redes sociales para recordar la importancia del día elegido y el mensaje a reforzar, hasta actividades concretas a desarrollar de forma presencial (estas últimas están recogidas en el apartado 5.2 de la presente memoria).

Este año 2025 se han celebrado **32 días conmemorativos**:

65

CELEBRACIÓN DE DÍAS CONMMEMORATIVOS EN EL MONUMENTO NATURAL MONTE ARABÍ AÑO 2025			
Día conmemorativo	Nº de publicaciones en redes sociales	Nº de actividades presenciales*	Descripción
Día Mundial de los Humedales (2 de febrero)	3	-	
Día Mundial de la Eficiencia Energética (5 de marzo)	1	-	
Día Internacional de los Bosques (21 de marzo)	2	-	
Día Mundial del Agua (22 de marzo)	1	-	
Día Meteorológico Mundial (23 de marzo)	1	-	
Día Mundial del Clima (26 de marzo)	1	-	

Continúa en la siguiente página

Continuación de la tabla de la página anterior

CELEBRACIÓN DE DÍAS CONMMEMORATIVOS EN EL MONUMENTO NATURAL MONTE ARABÍ AÑO 2025			
Día conmemorativo	Nº de publicaciones en redes sociales	Nº de actividades presenciales*	Descripción
Día Internacional Cero Desechos (30 de marzo)	1	-	
Día Mundial de la Salud (7 de abril)	1	-	
Día Internacional del Libro (23 de abril)	1	-	
Día internacional de la Concienciación Sobre el Ruido (30 de abril)	1	-	
Día de las Aves Migratorias (10 de mayo)	1	-	
Día Europeo de la Red Natura (21 de mayo)	1	-	
Día Internacional de la Diversidad Biológica (22 de mayo)	1	-	
Día Europeo de los Parques (24 de mayo)	2	-	
Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio)	3	2	Ruta guiada: <i>Conectando con el Monte Arábí sin dejar huella</i> y Taller: <i>Libera 1m2</i> (canceladas por no alcanzar el mínimo de participantes)
Día Mundial de la Lucha Contra la Desertificación y la Sequía (17 de junio)	1	-	
Día Mundial del Árbol (28 de junio)	1	-	
Día Mundial de la Prevención de Incendios Forestales (18 de julio)	1	-	
Día Mundial de la Fotografía (19 de agosto)	1	-	III Concurso de fotografía en redes sociales: #MeGustaRegiónDeMurcia y #EspaciosNaturales.
Día Internacional para la Conservación de la Capa de Ozono (16 de septiembre)	1	-	
Día Mundial Sin Coche (22 de septiembre)	1	-	
Día Mundial de la Salud Ambiental (26 de septiembre)	1	-	
Día de las Aves (primer fin de semana de octubre)	2	1	Ruta guiada: <i>Aves del Monte Arábí: Conocer para proteger</i>
Día Internacional de la Geodiversidad (6 de octubre)	1	1	Ruta guiada: <i>La historia grabada en la roca</i>
Día Mundial de la Protección de la Naturaleza (18 de octubre)	1	-	
Día Mundial del Ahorro de Energía (21 de octubre)	1	-	

Continúa en la siguiente página

Continuación de la tabla de la página anterior

CELEBRACIÓN DE DÍAS CONMMEMORATIVOS EN EL MONUMENTO NATURAL MONTE ARABÍ AÑO 2025			
Día conmemorativo	Nº de publicaciones en redes sociales	Nº de actividades presenciales*	Descripción
Día Mundial Contra el Cambio Climático (24 de octubre)	1	-	
Día Mundial del Retrete (19 de noviembre)	1	-	
Día Sin Compras (28 de noviembre)	1	-	
Día Internacional del Voluntariado (5 de diciembre)	2	-	
Día Mundial del Suelo (5 de diciembre)	1	-	
Día Internacional de las Montañas (11 de diciembre)	1	-	

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Monumento Natural Monte Arábí*

*El número de participantes está contabilizado en el apartado 5.2 Actividades especiales.

➤ Campañas de sensibilización

Este año 2025 se han desarrollado las siguientes campañas específicas:

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN EL MONUMENTO NATURAL MONTE ARABÍ AÑO 2025			
Nombre	Objetivo	Nº de publicaciones en redes sociales	Otras acciones
Cero Residuos #CeroResiduos	Sensibilizar sobre el impacto que supone la generación de residuos por utilizar productos de un solo uso y su abandono en el medio natural	3	
Cuidaico #CUIDAICO #NoCirculasSolo	Concienciar de la reducción de la velocidad en los espacios naturales para evitar los atropellos de la fauna silvestre y las molestias a otros usuarios.	2	
Mascotas seguras	Promover buenas prácticas en Espacios Naturales con animales de compañía.	2	

Fuente: Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. Monumento Natural Monte Arábí



Publicación en redes sociales
campaña Mascotas seguras



Publicación en redes sociales
campaña Cero residuos



Publicación en redes sociales
campaña Cuidaico

7.4. Colaboración con entidades

El Equipo de Información está en continuo contacto con administraciones y entidades de la zona o foráneas, a petición de los directores de los Espacios Naturales Protegidos o de los técnicos de Uso Público de la DGPnac, o porque estos se ponen en contacto con el Servicio.

Servicio de promoción del uso público, información, comunicación y dinamización socioeconómica y ambiental de la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia. **Punto de Información Monte Arábí.**

Los principales objetivos de estas colaboraciones son:

- ✓ Mejorar la comunicación con el entorno socioeconómico del Espacio Natural Protegido.
- ✓ Fomentar la creación de redes de trabajo.
- ✓ Estrechar vínculos con las administraciones, asociaciones y otros colectivos del entorno.
- ✓ Poner en valor el espacio natural como un lugar para todos y que debe ser conservado por todos.

A continuación, se enumeran las principales colaboraciones que se han llevado a cabo durante este año 2025:

➤ **Colaboración con Ayuntamientos**

○ **Ayuntamiento de Yecla:**

Contacto y reunión con el técnico de Medio Ambiente para abordar y coordinar alternativas para el Punto de Información durante el periodo de obras.

➤ **Colaboración con asociaciones del entorno**

Durante 2025 no se han realizado colaboraciones con este tipo de entidades.

➤ **Colaboración con otras entidades**

Durante este año 2025 se ha colaborado con las siguientes entidades para la celebración de días conmemorativos:

- **Naciones Unidas:** Envío de información relativa a las actividades previstas por parte del Servicio de Información con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente. La actividad fue finalmente cancelada por la entidad solicitante que la había concertado.
- **Proyecto LIBERA Unidos contra la basuraleza:** Envío de información sobre las actividades a realizar por parte del Servicio de Información con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente para formar parte de la lista de actos que tendrán lugar en todo el mundo. Solicitud de materiales para el desarrollo de la actividad y envío de datos de recogida de residuos.
- **Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife).** Intercambio de información para la celebración del Día de las Aves. Colaboración en la difusión de actividades. Envío de fotografías de las actividades realizadas y datos de participación.

Otra entidad con la que se ha colaborado durante este periodo ha sido:

○ **Diario La Verdad de Murcia:**

El diario **LA VERDAD**, en coherencia con su compromiso con la divulgación social y la concienciación ciudadana, propone una serie de acciones comunicativas orientadas a dar visibilidad a la labor de conservación del patrimonio natural y la biodiversidad, así como a las actividades de educación y sensibilización ambiental desarrolladas por esta Dirección General.

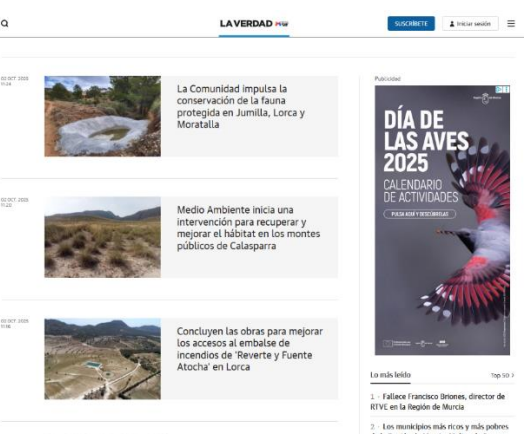
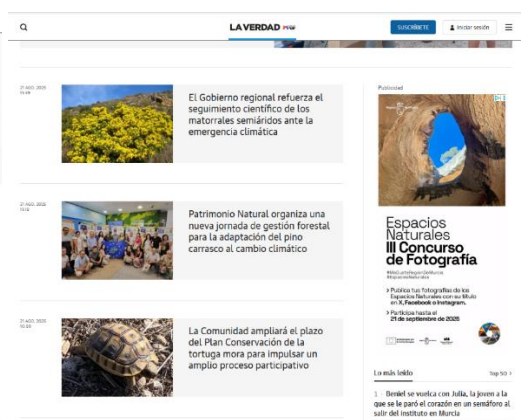
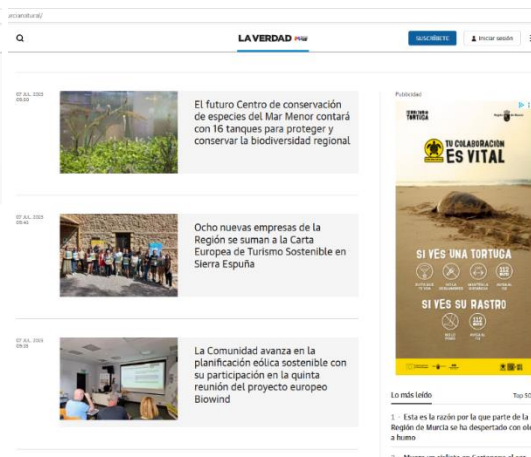
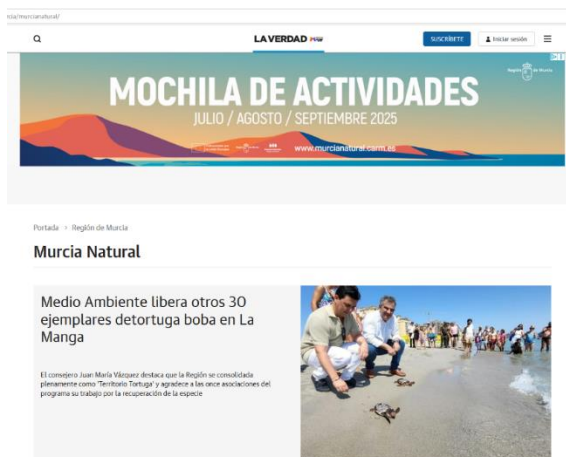
Entre las acciones previstas se incluye la **creación de un site informativo exclusivo**, en el que se publicarán de forma periódica noticias y contenidos relacionados con las actuaciones, proyectos y campañas de educación ambiental. El acceso a este espacio digital se realizará a través de un módulo informativo ubicado en la portada de la sección Sociedad del medio, garantizando así una alta visibilidad y alcance entre la ciudadanía. ([La Verdad](#))

Asimismo, la colaboración contempla el desarrollo de campañas publicitarias propias, tanto en el entorno digital como en prensa escrita. Para la promoción del site se prevé la utilización de diferentes formatos publicitarios digitales, entre ellos:

- Billboard de cabecera
- Robapáginas

En cuanto a la edición impresa, se establece la publicación de contenidos en prensa escrita el primer viernes de cada mes, reforzando la presencia continuada de los mensajes de sensibilización ambiental.

La vigencia de esta colaboración se extiende desde el 1 de junio de 2025 hasta el 30 de mayo de 2026, en este año 2025 el Servio de Información ha elaborado **13 banners publicitarios** sobre la Mochila de Actividades, el Día Mundial de Medio Ambiente, la campaña Territorio Tortuga, el concurso de fotografía de espacios naturales, Día de las Aves y Exposición sobre murciélagos.



8. OTRAS TAREAS DE GESTIÓN DEL SERVICIO

Además de las tareas que se realizan para llevar a cabo los apartados comentados anteriormente, se detallan a continuación otros trabajos específicos de la gestión del Servicio.

➤ Coordinación

Reuniones de coordinación:

De forma periódica se mantienen reuniones de coordinación entre los coordinadores de los distintos ENP para tratar cuestiones relacionadas con el funcionamiento general. Semanalmente la coordinadora se reúne con el equipo de información para distribuir las tareas semanales y transmitir al resto del equipo los contenidos tratados en las reuniones de coordinación.

Además, se realizan también reuniones con el equipo de gestión del Parque para coordinar diferentes proyectos y/o tareas que competen a ambos equipos.

Agenda digital:

Seguimiento y actualización de la agenda digital donde se registran las actividades llevadas a cabo por el Servicio de Información y las tareas relacionadas con el desarrollo de todas las acciones que se desarrollan.

72

➤ Informes específicos

El Servicio de Información realiza también informes sobre temas de interés para mejorar el Servicio, desarrollo de datos concretos o sobre temas que requiere el equipo de gestión del ENP.

Durante este año 2025, se ha realizado un total de **5 informes** sobre (ver Anexo 13 Informes específicos):

- Propuesta de videos educativos sobre los ENP para su creación dentro del Plan de Acción de la CETS.
- Propuesta de horario de verano en los Centros de Visitantes y Puntos de Información.
- Propuesta de horario 2026 en los Centros de Visitantes y Puntos de Información.
- Propuesta de estructura para la nueva edición de la Revista.
- Detección de senderos no autorizados y atajos en el sendero PR-MU 91 Sendero del Monte Arábí (Monumento Natural Monte Arábí).

➤ **Sistemas de calidad**

Desde el Servicio de Información se trabaja y realiza una asistencia constante con los diferentes sistemas de calidad adscritos:

- Certificación Q de Calidad Turística:

El Monumento Natural Monte Arábí no cuenta con esta certificación de calidad.

- Distintivo SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino):

El Punto de Información Monte Arábí no cuenta con este distintivo de calidad.

- EMAS (Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría), Sistemas ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Gestión Ambiental) e ISO 45001 (Seguridad y salud en el trabajo) a través de la empresa ORTHEM:

Todo el Servicio de Información se encuentra en el alcance de la certificación de la empresa en el Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS) y en los diferentes sistemas ISO de calidad, gestión ambiental y seguridad.

Este año 2025 continúa el certificado vigente del año anterior por lo que no se han realizado auditorías externas. Sin embargo, se incluye un nuevo alcance para el Servicio con la UNE-EN ISO 18295-1:2018 sobre Centros de contacto con el cliente, cuya evaluación externa se realiza el día 16 de diciembre.

73

En todos los equipos de la Red de ENP se trabaja desde el marco del sistema de la Q de Calidad Turística para homogeneizar al máximo la organización del trabajo, la recogida de datos y facilitar el seguimiento de las diferentes gestiones.

Así pues, el Servicio colabora activamente con la Coordinadora de Calidad en la realización de modificaciones, actualizaciones o propuestas de mejora de los diferentes procedimientos, formatos, etc. del sistema de calidad correspondiente.

➤ **Realización de solicitudes de incidencia**

El Servicio de Información, de forma periódica, transmite por correo electrónico al Director Conservador o técnico de gestión del ENP, las incidencias detectadas, tanto del centro como del espacio, para que se realicen los arreglos y mejoras correspondientes.

Durante este año 2025 se han enviado 5 incidencias, relacionadas con tareas de mantenimiento, acondicionamiento y gestión de infraestructuras y equipamientos del Punto de Información y de la señalización del Monumento Natural Monte Arábí.

➤ **Apoyo a eventos de la DGPNAC**

Coordinación y planificación del equipo del Centro para el apoyo logístico, organización y control de asistentes en diferentes eventos organizados por la DGPNAC. Así, el Equipo de Información del Arábí no ha prestado apoyo en 2025.

➤ **Otras tareas relevantes**

Se contacta con el Ayuntamiento de Yecla para valorar la posibilidad del uso del edificio del Edificio Bioclimático – Espacio joven de Yecla, por parte del Servicio de Información debido al cierre del Punto de Información provisional por protocolo de Prevención de Riesgos Laborales.

9. ASISTENCIA AL DIRECTOR CONSERVADOR

Se describen en este apartado todas las acciones que se realizan por indicación expresa del director del Espacio Natural Protegido y su equipo técnico, y bajo la supervisión de la Dirección Facultativa del Servicio. Estas acciones se llevan a cabo por el coordinador del Servicio de Información en el Monumento Natural, dentro de las labores que realiza de asistencia técnica al director conservador.

A continuación, se muestran las tareas más relevantes.

- **Contacto con el equipo de gestión:** A lo largo del año se produce una activa comunicación con el técnico en funciones de director conservador y de la técnica del Espacio Natural Protegido para tratar dudas y propuestas sobre el Monumento Natural Monte Arábí.
- **Cooperación en el proyecto de musealización:** Se revisa el proyecto de musealización del Punto de información del Monte Arábí y se aportan ideas de mejora además de las correcciones necesarias.
- **Inventario de cartelería:** Se lleva a cabo la elaboración de un inventario de la señalización existente en el Monte Arábí, que abarca, entre otros elementos, senderos, áreas recreativas y accesos al Espacio Natural Protegido.

10. EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES DEL SERVICIO

En este apartado se presenta una breve evaluación del estado actual del Servicio de Información en los espacios naturales de la Región de Murcia, mediante el seguimiento de una serie de indicadores para evaluar la consecución de los objetivos establecidos y un análisis DAFO para poder establecer medidas de mejora continua.

10.1. Seguimiento de indicadores

A continuación, se presentan a modo de tabla 16 indicadores establecidos con el fin de valorar el nivel de consecución de los objetivos del Servicio desarrollados en el apartado 2 de la presente memoria.

INDICADORES COMUNES A TODO EL SERVICIO – Seguimiento 2025					
Nº	Descripción	Objetivos de referencia	Valor de medición	Datos 2025	Comentario
1	Nº de amigos/as de los espacios naturales protegidos (Lista de distribución correo-e)	1 y 6	El nº de nuevos inscritos no debe bajar en 100 personas la media de los últimos 5 años. La media para 2025 en la lista de correo electrónico es de 465.	16	El drástico descenso en el número de inscritos en la lista de distribución de correo se debe a que en 2024 se eliminaron del sistema los correos electrónicos que periódicamente se devolvían como error en la plataforma, prácticamente unas 500 direcciones de correo.

76

INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PUNTO DE INFORMACIÓN MONTE ARABÍ – Seguimiento 2025					
Nº	Descripción	Objetivos de referencia	Valor de medición	Datos 2025	Comentario
2	Nº de reuniones internas de coordinación	7 y 8	El nº de reuniones al año debe ser mayor o igual a 9.	10	
3	Nº de visitantes atendidos.	1, 2 y 3	El nº de visitantes no debe bajar en más de 1.000 la media de los últimos 3 años (4.421).	4.623	
4	Nº de consultas atendidas.	1, 6 y 8	El nº de consultas no debe bajar en más de 1.000 la media de los últimos 3 años (2.539).	1.884	

Continúa en la siguiente página

Continuación de la tabla de la página anterior

5	Tiempo medio de respuesta a las Hojas de Opinión.	1, 8 y 9	El tiempo medio de respuestas no debe superar los 35 días.	0	No se ha registrado ninguna hoja de opinión.
6	Nº actividades <i>La naturaleza a tu alcance</i> .	2	El nº de actividades no debe bajar en 10 unidades la media de los últimos 3 años (9).	20	
7	Nº de participantes en <i>La naturaleza a tu alcance</i> .	2	El nº de participantes no debe bajar en más de 300 la media de los últimos 3 años (203).	548	
8	Nº actividades especiales realizadas.	2, 3, 4 y 9	El nº de actividades no debe bajar en 5 unidades la media de los últimos 3 años (6).	6	
9	Nº de participantes en actividades especiales.	2, 3, 4 y 9	El nº de participantes no debe bajar en más de 100 la media de los últimos 3 años (778).	123	La disminución observada se debe en parte a que algunas de las actividades que se organizaron fueron canceladas por motivos meteorológicos.
10	Actualizaciones o nuevas creaciones de material divulgativo, interpretativo y didáctico.	1, 2, 3, 4, 5 y 8	Del total de publicaciones internas (14) se deberán actualizar al menos el 20%.	5 (36%)	
11	Grado de satisfacción del visitante con respecto al ENP.	1 y 8	El grado de satisfacción debe superar el 70% para la opción "Mucho".	77%	
12	Grado de satisfacción de las personas atendidas en el PI.	1 y 8	El grado de satisfacción debe superar el valor 3,7 (Escala del 1 al 4)	3,98	
13	Grado de satisfacción de las personas atendidas en las actividades del programa <i>La naturaleza a tu alcance</i> .	2 y 8	El grado de satisfacción debe superar el valor 3,8 (Escala del 1 al 4)	3,93	
14	Grado de satisfacción de las personas atendidas en actividades especiales.	2, 3, 4 y 8	El grado de satisfacción debe superar el valor 3,8 (Escala del 1 al 4)	3,81	
15	Nº de publicaciones en redes sociales.	1, 4, 5, 6 y 9	El nº de publicaciones en redes sociales no debe bajar de 50 publicaciones al año.	58	

Continúa en la siguiente página

Continuación de la tabla de la página anterior

INDICADORES ESPECÍFICOS DEL PUNTO DE INFORMACIÓN MONTE ARABÍ – Seguimiento 2025						
Nº	Descripción	Objetivos de referencia	Valor de medición		Datos 2025	Comentario
16	Nº de seguidores en redes sociales.	1 y 6	El nº de nuevos seguidores no debe bajar en 100 personas la media de los últimos 5 años (*).	X	4	Ante la falta de datos de los últimos 5 años, se ha tomado como referencia la media de 2022. 2023 y 2024 (X:74, Facebook:129, Instagram: 143 y YouTube: 241). Debido a una reestructuración de personal y por lo tanto de medios, en 2024 se redujo el número de publicaciones semanales en estos perfiles. Este ajuste ha influido ligeramente en la dinámica del perfil, reflejándose un año más, en una disminución de seguidores.
				Facebook	18	
				Instagram	39	
				YouTube	94	

Fuente: *Servicio de Información en la Red de espacios protegidos de la Región de Murcia.*
Monumento Natural Monte Arábí

(*) El Punto de información abrió en junio de 2022, lo que imposibilita el cálculo de la media de referencia del indicador, al no contar con datos de años anteriores

10.2. Análisis DAFO

A través de la matriz DAFO se pretende estudiar la situación del Servicio, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) con el fin de establecer una estrategia de futuro.

A continuación, se muestra el DAFO del Servicio de Información a nivel regional y sus conclusiones:

ANÁLISIS DAFO DEL SERVICIO. Año 2025	
DEBILIDADES	AMENAZAS
- Limitaciones de tiempo para tareas esenciales como organización interna, actualización de contenidos, incorporar nueva formación adquirida y prospección de rutas. - Insuficiencias en formación en lenguas extranjeras, TICs, accesibilidad y nuevas tendencias en educación ambiental. - Carencias en accesibilidad: falta una mayor difusión de las medidas de accesibilidad del servicio y de material divulgativo en varios idiomas. - Déficit del desarrollo de la profesionalización e innovación sobre la educación ambiental en el Servicio.	- Inferiores condiciones en los Puntos de Información con respecto a los Centros de Visitantes: calendario y horas del personal, infraestructuras, coordinación compartida y situación geográfica. - No poder cubrir la demanda de actividades: grupos numerosos y días disponibles. Disponer de equipo propio en el Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación. - Indicaciones de la Dirección General (Directores, equipo de gestión...) que afectan al desarrollo del Servicio: propuesta de actividades con escasa antelación, nuevas tareas y colaboraciones, cambio del estilo y dinámica de las redes sociales, falta de programación de tareas y determinados proyectos (Ej.: campañas extras, supervisión de obras...). - Dificultad de los medios divulgativos: web desfasada, cobertura para QR y señalización externa de los equipamientos y senderos. - Carencias o renovación de medios interpretativos y accesibles: actualización salas exposición, audiovisuales, salas polivalentes y medidas de accesibilidad. - Coherencia ambiental: poca implicación sobre el concepto de eficiencia energética en las obras o mejora de los centros.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
- Equipo interdisciplinar, colaborativo, motivado y con capacidad de adaptación ante nuevos escenarios. - Organización del trabajo en red y coordinación eficiente. - Digitalización de algunas acciones y procedimientos del Servicio. - Alta valoración del grado de satisfacción de los visitantes respecto al Servicio en las encuestas, Google, Facebook... - Trabajar en base a sistemas de calidad (Q-Calidad, SICTED) y disponer de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Sierra Espuña. - Adaptación de los contenidos a diferentes públicos y consolidación del Programa de Educación Ambiental. - Presencia del Servicio en redes sociales propias y medios de comunicación. - Disponer de jornadas formativas internas y facilidad para la formación externa. - Acceso directo a los diferentes sistemas de gestión de incidencias de mantenimiento de los equipamientos y de informática y telefonía. - Participación en proyectos de la Dirección General y gestión del espacio (obras, cartelería, campañas, Juntas Rectoras, etc.). - Colaboración con otras entidades de forma activa. - Convenio propio y representación sindical. - Presencia del Servicio en grupos de trabajo nacionales (CENEAM).	- Cada vez son más presentes en la sociedad los beneficios de la naturaleza en la salud y el bienestar. - Inclusión de los ODS, cambio climático, conceptos de sostenibilidad y retos ecosociales en el sistema educativo y en la sociedad. - Interés de los medios de comunicación por los espacios naturales. - Demanda de la presencia de los espacios naturales en eventos (Ej.: Semana de la Ciencia y la Tecnología, Proyecto Libera, jornadas de orientación laboral...) - Diversificación del público que demanda actividades en los espacios naturales.

Fuente: Servicio de Información en los ENP de la Región de Murcia.

En base a los datos recogidos en el DAFO, se toman las siguientes decisiones para ir transformando poco a poco las debilidades y las amenazas en fortalezas y/oportunidades.

Acciones a desarrollar según el análisis DAFO, escenario 2026	
DEBILIDADES	Acciones para convertir a FORTALEZAS
Limitaciones de tiempo para tareas esenciales como organización interna, actualización de contenidos, incorporar nueva formación adquirida y prospección de rutas.	✓ Fomentar el uso de herramientas de gestión del tiempo. ✓ Dejar espacios en la planificación de tareas para este tipo de trabajos.
Insuficiencias en formación en lenguas extranjeras, TICs, accesibilidad y nuevas tendencias en educación ambiental.	✓ Recordar a los equipos las posibilidades de formación externa y realizar, desde la empresa, formación específica en necesidades detectadas.
Carencias en accesibilidad: falta una mayor difusión de las medidas de accesibilidad del servicio y de material divulgativo en varios idiomas.	✓ Adaptación del material y formación de los trabajadores. ✓ Transmitir necesidades de accesibilidad a los equipos de gestión del ENP para incluir en proyectos.
Déficit del desarrollo de la profesionalización e innovación sobre la educación ambiental en el Servicio.	✓ Garantizar la formación interna de los equipos en este ámbito.

Fuente: Servicio de Información en los ENP de la Región de Murcia.

Acciones a desarrollar según el análisis DAFO, escenario 2026	
AMENAZAS	Acciones para convertir a OPORTUNIDADES
▪ Inferiores condiciones en los Puntos de Información con respecto a los Centros de Visitantes: calendario y horas del personal, infraestructuras, coordinación compartida y situación geográfica.	✓ Se intentará mejorar aspectos de infraestructuras a través de los equipos de gestión o administración local. ✓ Recopilar las necesidades a considerar para la elaboración del futuro pliego de contratación.
▪ No poder cubrir la demanda de actividades: grupos numerosos y días disponibles. Disponer de equipo propio en el Área de Educación Ambiental del Centro de Recuperación.	✓ Recopilar las necesidades a considerar para la elaboración del futuro pliego de contratación.
▪ Indicaciones de la Dirección General (directores, equipo de gestión...) que afectan al desarrollo del Servicio: propuesta de actividades con escasa antelación, nuevas tareas y colaboraciones, cambio del estilo y dinámica de las redes sociales, falta de programación de tareas y determinados proyectos (Ej.: campañas extras, supervisión de obras...).	✓ Continuar la línea de reorganización de funciones y tareas del Servicio para poder abordar las tareas extras. ✓ Establecer una comunicación de las tareas entre gestión y los responsables del Servicio para poder organizarlas mejor. ✓ Sugerir la contratación externa de algunas tareas de dichos proyectos.
▪ Dificultad de los medios divulgativos: web desfasada, cobertura para QR y señalización externa de los equipamientos y senderos.	✓ Temas presentes periódicamente que dependen de la DG para su ejecución definitiva y que desde el Servicio de Información se recuerdan cada vez que se cree necesario.
▪ Carencias o renovación de medios interpretativos y accesibles: actualización salas exposición, audiovisuales, salas polivalentes y medidas de accesibilidad.	✓ Se realizarán informes y propuestas de mejora.
▪ Coherencia ambiental: poca implicación sobre el concepto de eficiencia energética en las obras o mejora de los centros.	

Fuente: Servicio de Información en los ENP de la Región de Murcia.