



Paisaje Protegido
Ajauque y Rambla Salada

PROGRAMA DE INFORMACIÓN, ATENCIÓN AL VISITANTE Y COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL PAISAJE PROTEGIDO DE AJAUQUE Y RAMBLA SALADA

**MEMORIA ANUAL
2008**



Región de Murcia



Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional



Índice:

1. Antecedentes.....	3
2. Equipamientos de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social	5
3. Servicio de Información	6
3.1. Cuantificación de visitantes al Punto de Información de Rambla Salada.	6
3.2. N° de visitantes informados y procedencia.....	7
3.3. Tipología de la información solicitada.	10
3.4. Consultas telefónicas.....	15
4. Itinerarios Ambientales Guiados	17
4.1 Aspectos Generales.	17
4.2. Descripción del Itinerario ofertado.	18
4.2.1. Itinerario “Salinas de Rambla Salada”	18
4.2.2. Itinerario “Cerro Volcánico de los Cabecicos Negros”	19
4.2.3. Itinerario “Paisaje desde el Cabez de los Ásperos”	20
4.2.4. Itinerario “Los Baños y las colas del Embalse de Santomera”	20
4.3. Análisis y evaluación de la demanda de itinerarios.....	21
4.4. Evaluación de Itinerarios Guiados.	22
5. Hoja de Sugerencias	30
6. Encuestas. Sondeos de Opinión	32
6.1. Encuesta general	32
6.2. Encuesta sobre el Punto de Información “Salinas de Rambla Salada”.	43
7. Estimaciones de Visitantes.....	45

1. Antecedentes

El 10 de enero de 2007 se publica en el Boletín Europeo el concurso para la nueva contratación del Programa de Información, con denominación de “**Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social de la Red de E.N.P. de la Región de Murcia**”. Este programa se adjudica finalmente a la U.T.E. Grupo Generala-FPS y el contrato se formaliza el 13 de abril de 2007.

La **Dirección Facultativa** del Proyecto se lleva a cabo por el Técnico del Área de Uso Público de la Dirección General de Patrimonio Natural y Biodiversidad, junto con el **Director Conservador** del Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada.

El Equipo de Información trabaja de forma continua en la unificación y mejora de los registros del Programa. A partir del 1 de julio de 2007, con la aprobación de la Dirección General del Medio Natural, se ponen en marcha progresivamente los registros actualizados.

Desde el 15 de abril del año 2007, los informes trimestrales y memoria final siguen las directrices y estructura que dicta el Protocolo de Actuación correspondiente al Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social de la Red de Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.

Desde el Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social en el Paisaje Protegido del Humedal de Ajauque y Rambla Salada se contemplan las siguientes actuaciones y una síntesis de resultados obtenidos a lo largo de estos tres meses:

- **Atención directa de visitantes:** desde el Punto de Información de Rambla Salada se fomenta el conocimiento del entorno y el de otros Espacios Naturales de la Región. Durante este año 2008 se han atendido un total de **1.110 personas** en el Punto de Información.
- **Estimación de visitantes:** a través de 2 conteos mensuales se dispone de información cuantificada que contribuye a la mejor gestión del uso público en el Paisaje Protegido. En este periodo de 2008 se han realizado **18 conteos** en los que se ha contabilizado un total de **1.627 personas**.
- **Encuestas:** el Equipo de Información realiza al cabo del año encuestas con las que se recopila información directa de la opinión personalizada del visitante, sabiendo así que es lo que opina sobre el Punto de Información y Gestión de Rambla Salada y del Paisaje Protegido del Humedal de Ajauque y Rambla Salada en general. Durante el año 2008 se han realizado un total de **30 encuestas generales** y **46 encuestas sobre el Servicio de Información**.
- **Hojas de sugerencias:** desde el Punto de Información se anima a los visitantes a la cumplimentación de las hojas de sugerencias para la continua mejora del servicio y del entorno. En este año 2008 se han registrado **6 hojas de sugerencias**.
- **Itinerarios ambientales guiados:** mediante la realización de estos itinerarios se favorece la comprensión del entorno y por tanto su conservación. Durante este año se han realizado **10 itinerarios** ambientales guiados, en los que han participado un total de **497 personas**.
- **Publicaciones:** Boletín de la Red de E.N.P. “El Mirador”, principal medio de comunicación de las actuaciones de gestión, actividades y eventos que tienen lugar en el Paisaje Protegido. En este año 2008 se han publicado **los números 8, 9 y 10 del Boletín**.

- **Dinamización social:** el Equipo de Información fomenta y participa en aquellas actividades relevantes del Paisaje Protegido y su entorno socioeconómico. Además, promueve la implicación de la población local en el conocimiento y conservación del Espacio Protegido.
- **Apoyo a la gestión:** mediante los diferentes registros del Programa, se recogen datos como visitantes informados, itinerarios realizados o incidencias más relevantes que ocurren en el entorno y que son comunicadas a la Dirección General de Patrimonio Natural y Biodiversidad.
- **Asistencia Técnica:** la Informadora Jefe-Dinamizadora Social realiza la asistencia al Director Conservador en aquellos aspectos de la gestión del Paisaje Protegido relacionados con el Área de Uso Público y el Programa de Información.

A final de año se elabora la **Memoria anual** con todos los datos y reflexiones del año correspondientes, incluida además una síntesis de la evolución del Programa desde su comienzo.

Las memorias elaboradas en ediciones anteriores se pueden consultar en la DGPNB, teniendo en cuenta que este Programa se desarrolla desde 1994.

2. Equipamientos de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social

El Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social en el Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada se muestra como un servicio de uso público muy importante ante la gran relación existente entre la población local y el entorno del Paisaje; además de los visitantes que se acercan a la zona. A través del Programa se consigue acercar a los visitantes, todos aquellos valores naturales, culturales y sociales del espacio protegido y sus alrededores con el objetivo de que conozcan el medio en el que se encuentran, se conciencien, y así poder conservar de forma más eficaz este entorno natural.

Los equipamientos de información son relevantes en cuanto a que constituyen un medio de acercamiento a la gestión del Paisaje Protegido y donde los visitantes encuentran una respuesta coherente a sus preguntas. También se les orienta a nivel regional, dando a conocer el resto de Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.

Los equipamientos de información que podemos encontrar en el Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada que dependen de la Consejería de Agricultura y Agua y pertenecen al Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social, son:

- **Punto de Información “Salinas de Rambla Salada”:** equipamiento situado en la zona Salinera de Rambla Salada. Está destinado a:
 - Servicio de Información al Visitante.
 - Realización de Itinerarios Ambientales Guiados.
 - Celebración de Días Especiales como el Día Mundial de los Humedales y Día de las Aves, entre otros.



Su horario de apertura al público es de miércoles a domingo y festivos de 10:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:00 h.

- **Taller de Naturaleza “Rambla Salada”:** Esta instalación pertenece a la Red de Aulas y está situada en las inmediaciones del Punto de Información. Está destinado a la realización de talleres educativos con escolares del entorno del Paisaje Protegido.



3. Servicio de Información

El Equipo de Información del Paisaje Protegido cumplimenta diaria y sistemáticamente la **ficha de seguimiento diaria** y la **ficha de consultas telefónicas** ya que aunque en el Punto de Información no se dispone de teléfono fijo, con la nueva contratación, el servicio de información del Paisaje Protegido dispone de dos teléfonos móviles, uno para el punto y otro para la Informadora-Jefe. Estas fichas son instrumentos esenciales para el registro de datos y el seguimiento del Programa y se encuentran archivadas en el Punto de Información de forma que están siempre disponibles para la DGPNB.

A través de las fichas cumplimentadas se obtienen importantes datos para el desarrollo del Programa y la gestión del Paisaje Protegido. Así, para este apartado se obtienen las siguientes conclusiones principales:

- **Número de visitantes informados y procedencia:**

En este apartado se tienen en cuenta los visitantes informados en el Punto de Información, obteniendo el promedio de visitantes por día y analizando también la tipología de visitantes en cuanto a su origen de procedencia.

En este año se han informado un total de **280 visitantes**.

- **Tipología de la información solicitada:**

Se analizan aquí las preguntas más frecuentes de los visitantes sobre el Paisaje Protegido, englobadas en bloques de tipologías principales (valores naturales, culturales, etc.) y a continuación se analizan los valores dentro de dichos bloques.

La mayoría de las consultas realizadas por los visitantes están relacionadas con los valores naturales del Paisaje Protegido, las infraestructuras y el material divulgativo que se entrega en el Punto de Información.

- **Consultas telefónicas:**

Se recogen en este apartado las preguntas que se realizan por vía telefónica. En 2008 se han recogido un total de **21** llamadas telefónicas, de las cuales se han obtenido **24** consultas, tanto de particulares como de entidades públicas (Ayuntamiento de Fortuna, oficinas de turismo, la Casa del Agua, institutos, colegios y Agentes Medioambientales) y empresas privadas (Almadenes, Ecoespuña, Antares). Un **62,5 %** de las consultas realizadas se refieren a información sobre servicios ofertados por el Programa.

3.1. Cuantificación de visitantes al Punto de Información de Rambla Salada.

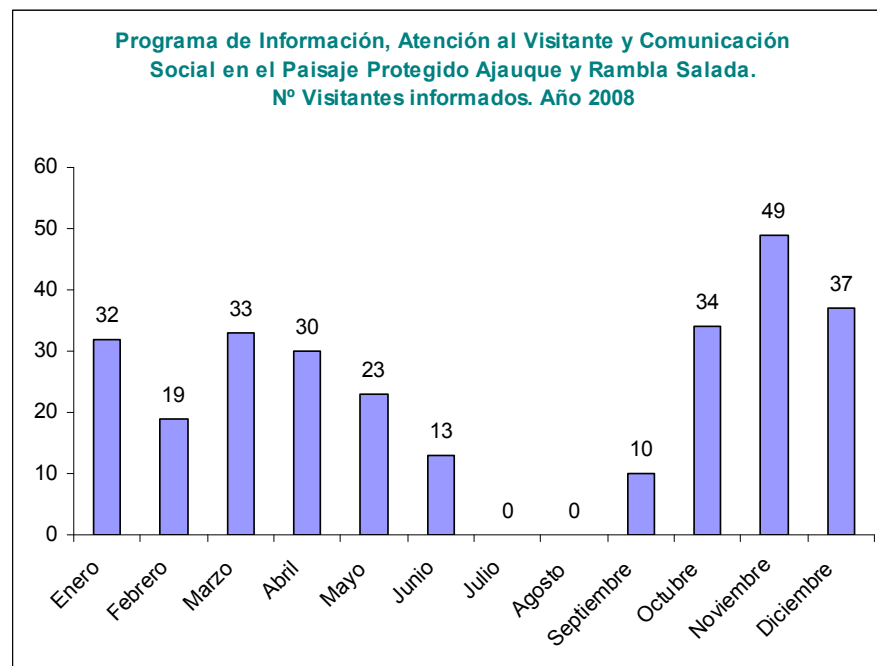
La estimación de visitantes informados se realiza desde el Punto de Información de Rambla Salada, para ello se utiliza la **hoja de seguimiento diario**.

La siguiente tabla muestra el número de visitantes que han solicitado información a través del Punto de Información durante este año 2008.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social en el Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada. Visitantes en el Punto de Información. Año 2008				
Meses	Total Visitantes al P. I.	Visitantes Informados	Visitas guiadas	Otros
Enero	129	32	37	60
Febrero	94	19	59	16
Marzo	183	33	94	56
Abril	170	30	102	38
Mayo	115	23	65	27
Junio (del 1 al 15)	161	13	140	8
Julio	Cerrado			
Agosto	Cerrado			
Sept. (del 15 al 30)	15	10	0	5
Octubre	59	34	0	25
Noviembre	106	49	0	57
Diciembre	78	37	0	41
TOTAL 2008	1.110	280	497	333

3.2. N° de visitantes informados y procedencia.

En la siguiente gráfica se detalla el n° de visitantes informados durante este año 2008.



Como podemos observar en la gráfica, el número de visitantes informados no aumenta con la llegada del buen tiempo, tal y como cabía esperar, probablemente se deba a las abundantes lluvias registradas en primavera. En otoño, sin embargo, aumenta notablemente el número de visitantes informados.

Resaltar que el Punto de Información permanece cerrado del 15 de junio al 15 de septiembre por indicación de la DGPNB.

A continuación se relacionan los días de apertura del Punto de Información y un promedio de visitantes informados por día.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada Días de apertura y promedio de visitantes informados durante el año 2008	
Meses	Punto de Información "Salinas de Rambla Salada"
Enero ¹	20
Febrero	21
Marzo ²	21
Abril	22
Mayo	23
Junio ³	12
Julio	Cerrado
Agosto	Cerrado
Septiembre	10
Octubre ⁴	24
Noviembre ⁵	22
Diciembre ⁶	22
Total de días en el que ha permanecido abierto	197
Promedio de visitantes informados al día	1,42

Notas:

¹ Los días 1, 5 y 6 de enero y 20 y 21 de marzo, el Punto de Información permaneció cerrado por indicación de la antigua DGMN.

² El día 24 de marzo (lunes) se abrió el Punto de Información debido a la festividad en el municipio de Fortuna.

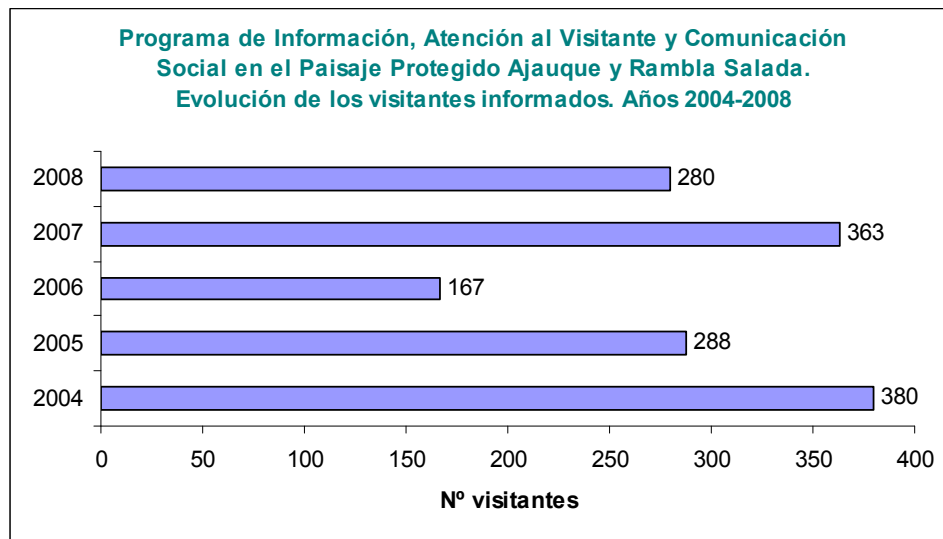
³ El día 9 de junio (lunes) se abrió el Punto de Información debido a la festividad de la Región de Murcia. A partir del 15 de junio el Punto de Información permanece cerrado hasta el 15 de septiembre.

⁴ El día 13 de octubre (lunes) se abrió el Punto de Información debido a la festividad de Nuestra Señora del Pilar.

⁵ El día 8 de diciembre (lunes) se abrió el Punto de Información debido a la festividad de la Inmaculada Concepción.

⁶ Los días 24, 25 y 31 de diciembre, el Punto de Información permaneció cerrado por indicación de la DGPNB.

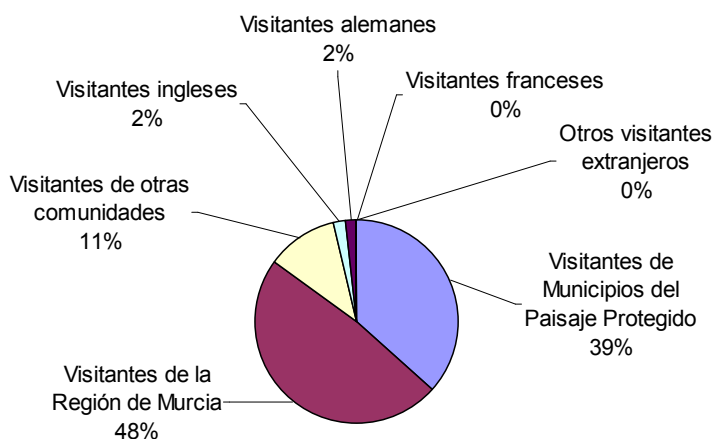
En la siguiente gráfica se detalla la evolución de los visitantes informados en el Punto de Información del Paisaje Protegido durante los años 2004 al 2008.



Finalmente, se incluye en este apartado la siguiente tabla y gráfica que indica la procedencia de los visitantes que acuden al Punto de Información.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada Procedencia de los visitantes informados. Año 2008			
Procedencia		Nº de Visitantes	
Pedanías del entorno del Paisaje Protegido		103	
Otros municipios de la Región		135	
Otras Comunidades Autónomas		32	
Extranjeros	Inglés	5	10
	Alemán	5	
	Francés	0	
	Otros	0	
TOTAL		280	

**Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social en el Paisaje Protegido de Ajauque y Rambla Salada.
Procedencia de los visitantes informados. Año 2008**



Prácticamente la totalidad de los visitantes que se acercan al Punto de Información proceden de distintos puntos de la Región de Murcia, de ellos, casi la mitad son de los municipios del Paisaje Protegido. Sin embargo, son poco frecuentes los visitantes de otras comunidades y ocasionales los visitantes extranjeros.

Teniendo en cuenta que en los alrededores del Paisaje Protegido está el Balneario de Fortuna, muy frecuentado por extranjeros, es curioso que no sea más elevado el número de extranjeros que ha visitado el Punto de Información, además muchos de ellos tienen su segunda residencia en el entorno del área protegida.

3.3. Tipología de la información solicitada.

La información mayoritariamente demandada por los visitantes en el Punto de Información del Paisaje Protegido se refleja en el cuadro adjunto, resaltándose las cuestiones más relevantes o consideradas significativas.

En el año 2008 se han recibido un total de **320** consultas.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada			
Nº de consultas y tipología de la información demandada. Año 2008			
Contenido global	Nº de consultas	Tipología de preguntas	Porcentaje que representan
Valores naturales	88	Nacimiento de la rambla y recorrido que realiza. Salinidad del agua de la rambla. Tipos de aves en el Paisaje Protegido. Características del fartet. Tipos de fósiles que hay por el entorno. Entorno natural del Embalse de Santomera y del Humedal de Ajauque. Fauna de Rambla Salada.	27,5 %
Valores culturales	33	¿Cuándo se abandonó la explotación salinera? ¿Cómo se obtenía la sal? ¿Hay más salinas por la zona? Usos históricos del agua salada. Baños de Rambla Salada. Funcionamiento de la Salinera. Ubicación de la Ermita de Rambla Salada.	10,3 %
Infraestructuras	61	¿Para qué se utiliza el Taller de Naturaleza y el almacén de sal? ¿Existe alguna exposición del entorno? ¿Para qué se utilizan las balsas? ¿Cuándo van a introducir el fartet en las balsas? ¿Existen observatorios de fauna en la zona? ¿Se puede visitar el Centro de Visitantes? ¿Cuándo se abrirá la exposición del Centro de Visitantes? ¿Hay áreas recreativas por la zona?	19 %
Servicios de Uso Público	15	¿Qué horario tiene el Punto de Información? ¿Cuándo se realizan las visitas guiadas? ¿Cómo se puede solicitar una visita guiada?	4,7 %
Material divulgativo	61	Folletos (en castellano y en inglés), mapas del entorno, boletines y publicaciones sobre temas ambientales.	19 %
Legislación y figuras de protección	7	Permisos necesarios para actuaciones específicas en el entorno o para realizar quemas de rastrojos. ¿Por qué fue declarado Paisaje Protegido?	2,2 %
Programa de Voluntariado Ambiental	11	Proyectos del Voluntariado Ambiental, información específica del Programa Cicindela y las actividades que realiza por el entorno.	3,4 %
Otros ENP	13	¿Qué otros ENP hay en la Región? Información general sobre distintos ENP	4,1 %
Rutas a pie o en bicicleta	28	¿Existen itinerarios autoguiados por la zona? ¿Dónde puedo encontrar senderos para caminar o montar en bici? ¿Qué distancia hay desde Rambla Salada hasta el Embalse de Santomera? ¿Qué rutas existen por el entorno?	8,8 %
Pedanía y pueblos cercanos	3	Pedanía más cercana al entorno de Rambla Salada, ¿Cómo puedo llegar a Molina de Segura?	0,9 %
TOTAL	320		100%

La mayoría de visitantes que se acerca al Punto de Información solicita información sobre valores naturales, sobre todo se interesan por las características de la rambla y las distintas especies de aves que aparecen en el Paisaje Protegido.

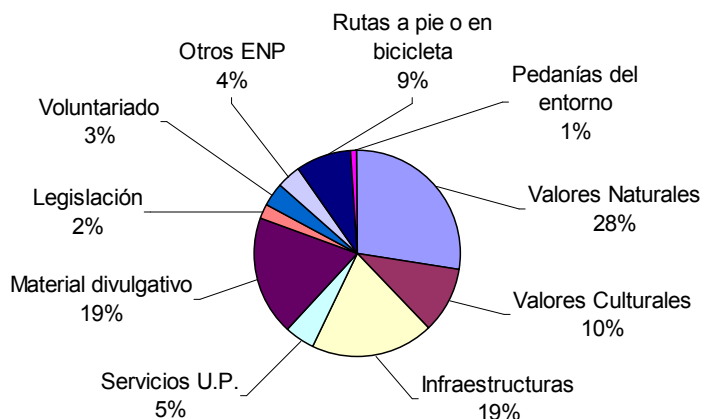


Cigüeñuela en la rambla

Otro importante grupo de visitantes se interesa por las infraestructuras del entorno y por el material divulgativo que se puede adquirir en el Punto de Información.

A continuación se representan mediante gráficas las tipologías de preguntas y sus porcentajes, así como una gráfica específica para cada contenido global.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social en el Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada.
Información solicitada por los visitantes. Año 2008

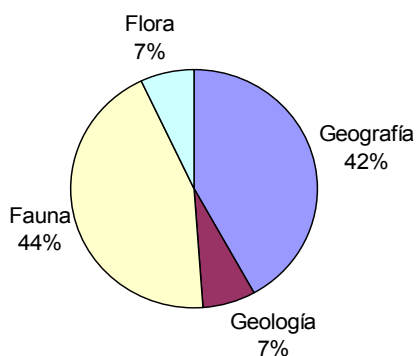


La mayoría de las consultas están referidas a valores naturales, infraestructuras y material divulgativo sobre el Paisaje Protegido. También son frecuentes las consultas relacionadas con rutas por el entorno y valores culturales del Paisaje Protegido, como es el caso de las salinas y los Baños de Rambla Salada.

A continuación, se desglosan las distintas preguntas efectuadas por los visitantes en cada bloque general, donde aparece con más detalle el porcentaje del tipo de pregunta.

- **Valores Naturales.**

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social en el Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada.
Valores naturales. Año 2008

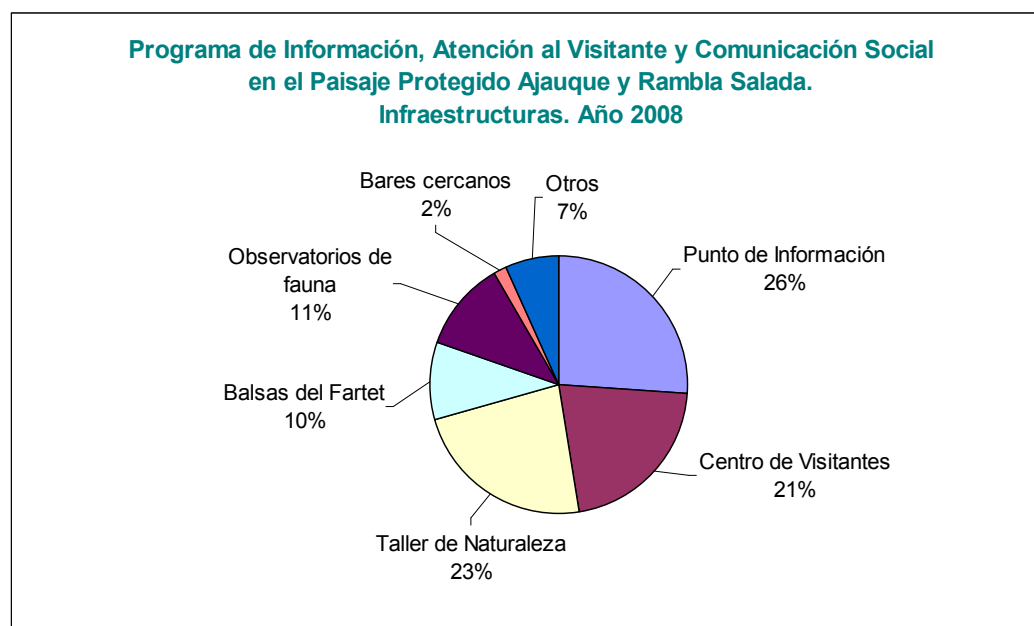


Como se puede observar en la gráfica, dentro del bloque de valores naturales, los visitantes se interesan sobre todo por la fauna y la geografía. La mayoría de las preguntas están relacionadas con el tipo de aves del entorno, las características de la rambla y la ubicación del Humedal de Ajauque.

- **Valores culturales**

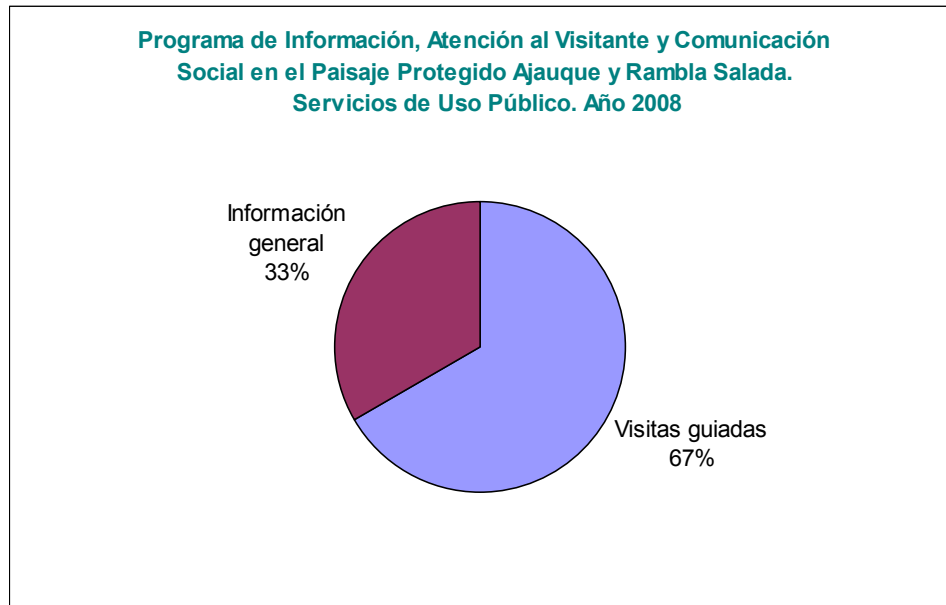
Casi la totalidad de los visitantes que realizan preguntas sobre los valores culturales del Paisaje Protegido se interesan por el funcionamiento de la antigua explotación salinera, los Baños de Rambla Salada y los usos que se le han dado al agua salada de la rambla a lo largo de la historia.

- **Infraestructuras**



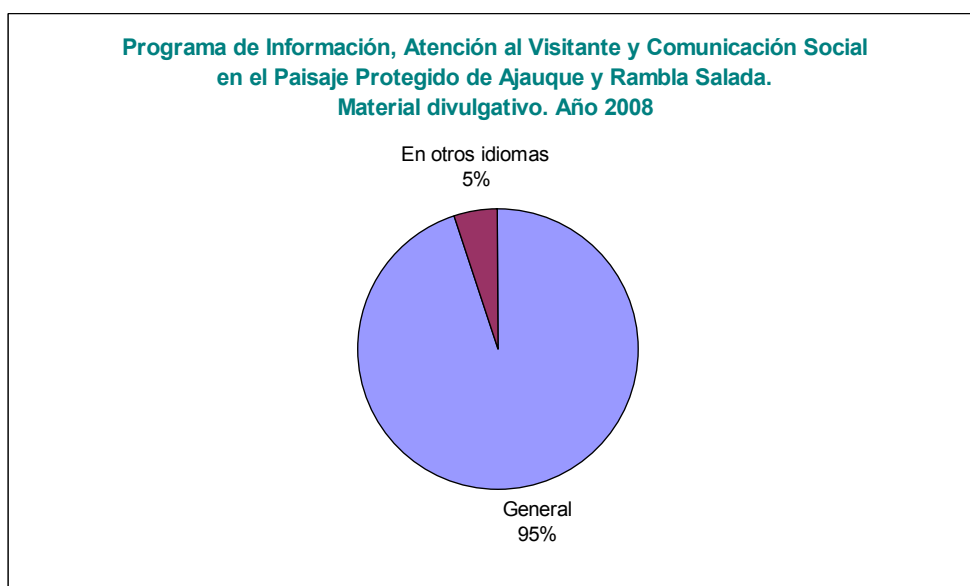
La mayoría de consultas que realizan los visitantes sobre infraestructuras están referidas al Punto de Información, el Centro de Visitantes y el Taller de Naturaleza. Esto es debido a que estas instalaciones destacan en el paisaje y es lo primero que encuentra el visitante al llegar a Rambla Salada.

- **Servicios de Uso Público**



Las principales consultas que realizan los visitantes en el Punto de Información dentro de este bloque, están referidas principalmente al servicio de visitas guiadas y al horario de apertura al público.

- **Material divulgativo.**



La mayoría de los visitantes que hasta ahora se han acercado al Punto de Información han solicitado folletos y publicaciones en castellano, de momento la demanda de material divulgativo en otros idiomas es muy baja.

3.4. Consultas telefónicas.

En el Punto de Información de Rambla Salada no hay línea telefónica. Pero con la nueva contratación del Programa se ha provisto de un teléfono móvil el Punto de Información y otro para la Informadora-Jefe, en los que se reciben las consultas relacionadas con el Paisaje Protegido.

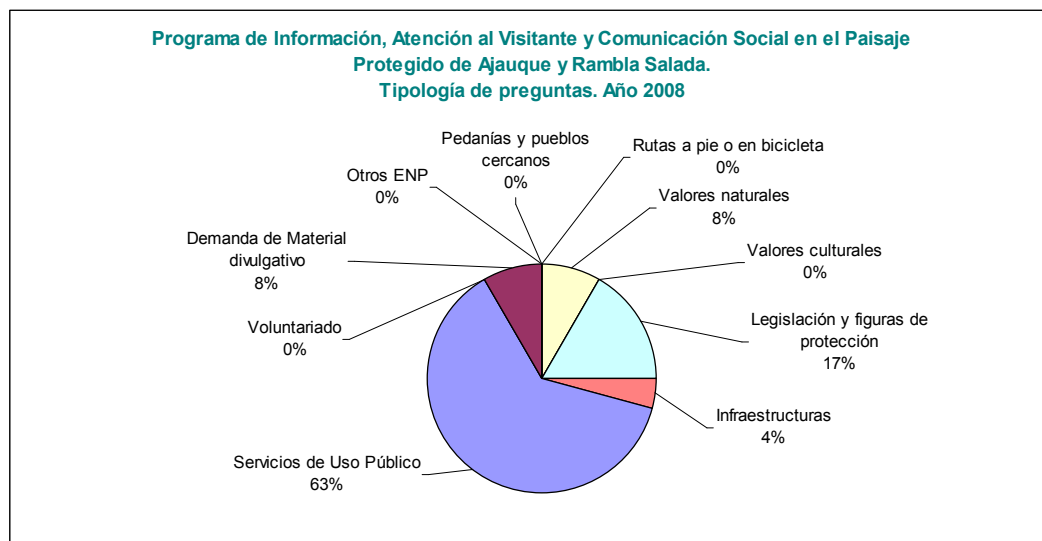
Durante este año, se han recibido un total de **21 llamadas** telefónicas, de las cuales se han obtenido **24 consultas**, tanto de particulares como de entidades públicas (Ayuntamiento de Fortuna, oficinas de turismo, la Casa del Agua, institutos, colegios y Agentes Medioambientales) y empresas privadas (Almadenes, Ecoespuña, Antares). Un **62,5 %** de las consultas realizadas se refieren a información sobre servicios ofertados por el Programa.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada.	
Consultas telefónicas al Punto de Información. Año 2008	
Meses	Nº de consultas telefónicas
Enero	1
Febrero	3
Marzo	2
Abril	6
Mayo	5
Junio	2
Julio	0
Agosto	0
Septiembre	0
Octubre	2
Noviembre	3
Diciembre	0
TOTAL	24

En la siguiente tabla se refleja la tipología de las preguntas realizadas, donde destacan las preguntas relacionadas con los servicios que ofrece el Programa.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada.		
Tipología de consultas telefónicas. Año 2008		
Tipología	Nº de consultas	Porcentaje que representan
Valores naturales	2	8,3 %
Legislación. Figuras de protección	4	16,7 %
Infraestructuras	1	4,2 %
Servicios	15	62,5 %
Demanda material divulgativo	2	8,3 %
TOTAL	24	100 %

A continuación, mediante el siguiente gráfico sectorial se muestra la tipología de consultas telefónicas efectuadas hasta la fecha.



En la gráfica se puede observar como la mayoría de consultas telefónicas están relacionadas con los Servicios de Uso Público que ofrece el Programa de Información, principalmente con la solicitud de visitas guiadas y el horario del Punto de Información.

4. Itinerarios Ambientales Guiados

4.1 Aspectos Generales.

La realización de itinerarios ambientales guiados es un servicio que ofrece la Consejería de Agricultura y Agua a los visitantes de los Espacios Naturales Protegidos de la Región. Dichos itinerarios pueden solicitarse con antelación (itinerarios ambientales concertados) y se realizan en días y horarios preestablecidos; existen grupos a los que se les ofrece el servicio in situ (itinerarios no concertados) si el Equipo de Información puede atender la visita guiada.

Las entidades interesadas en los itinerarios que realizan su solicitud¹ con suficiente antelación reciben previamente por correo la documentación básica (Boletines, Folletos de los ENP y un Guión de preparación de la actividad para los grupos escolares) para el desarrollo de la visita. Además, al realizar la solicitud se concreta con ellas la fecha, horario, características e intereses específicos del grupo, contenidos de la visita u otras peculiaridades de la actividad.

Durante el itinerario para dinamizar el recorrido se aplican técnicas de comunicación e interpretación, como la realización de preguntas cortas; observando los rastros o las huellas que dejan los animales, explicando curiosidades y anécdotas, etc. Así, se intenta establecer un acercamiento a los valores naturales y culturales del Paisaje Protegido haciendo colaborar al grupo mediante técnicas de trabajo de todos los sentidos, proponiendo actividades de tocar y oler la vegetación más característica.

La actividad está diseñada para un grupo de 30 personas y el número máximo de participantes al día es de 50.

Una vez concluida la visita, se ofrece a los responsables del grupo² la **encuesta referente a las visitas guiadas** para su cumplimentación.

Además, se entrega al responsable del grupo pósters y otros materiales informativos disponibles sobre los Espacios Naturales Protegidos de la Región de Murcia.

Con esta actividad se pretende inspirar y brindar al visitante una nueva perspectiva de la zona, estimular el interés por conocer y potenciar el disfrute con el conocimiento de la historia natural y cultural del Paisaje Protegido de Ajauque y Rambla Salada. Además, se busca la participación del visitante en la conservación y el respeto por los valores de la zona, y fomentar el uso correcto de los equipamientos que se ofrecen.

Realización de la actividad: de miércoles a sábado de 10:00 a 14:00 horas.

¹ Las solicitudes se realizan a través de la Informadora Jefe.

² En el caso en el que el grupo esté integrado en su totalidad por personas adultas se les ofrece a todos los integrantes del grupo la posibilidad de cumplimentar la ficha de evaluación de itinerario guiado.

Desarrollo de la actividad:

- Recepción y bienvenida del grupo en el Punto de Información “Salinas de Rambla Salada”.
- Presentación del ENP donde se encuentran y de sus principales valores de conservación. Charla sobre los valores naturales y culturales sobre el Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada.
- Realización del Itinerario guiado.
- Al finalizar el itinerario, el guía resume la visita, da paso a un periodo de dudas y preguntas y aprovecha para ofrecer las “Encuestas de Visitas Guiadas” al responsable del grupo.
- Despedida.

Destinatarios:

- Centros de Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato.
- Universidades.
- Asociaciones, grupos organizados y otras entidades.



4.2. Descripción del Itinerario ofertado.

Los itinerarios ofertados desde el Punto de Información del Paisaje Protegido del Humedal de Ajauque y Rambla Salada son:

- “Salinas de Rambla Salada”.
- “Cerro Volcánico de los Cabecicos Negros”.
- “Paisaje desde el Cabezo de los Ásperos”.
- “Los Baños y las colas del Embalse de Santomera”.

4.2.1. Itinerario “Salinas de Rambla Salada”

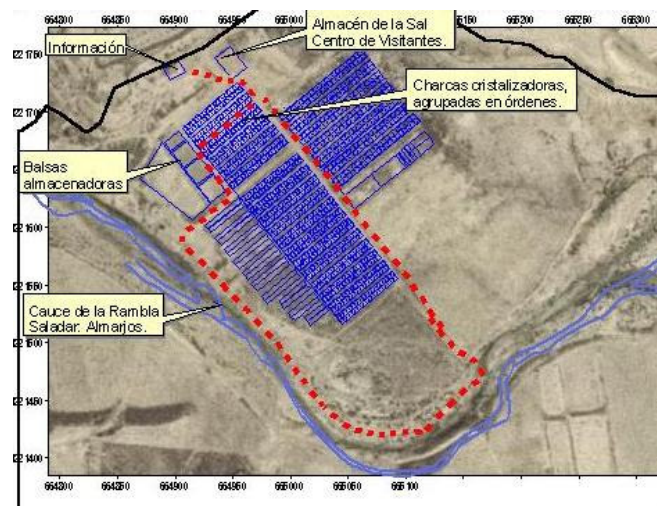
Este itinerario recorre los alrededores de la zona salinera. En él se da a conocer la importancia del agua salada en esta Rambla y cómo el hombre ha creado la infraestructura necesaria para la obtención de la sal, tan importante en la conservación de alimentos antes de la existencia de cámaras frigoríficas. Entre estas infraestructuras encontramos: antiguo molino para elevación del agua, charcas cristalizadoras, almacén de sal, incluso otras construcciones asociadas como *hornos de bóveda* utilizado para la cocción de cal.



También muestra la variedad de especies vegetales y animales más comunes que se encuentran en el Paisaje Protegido; todas ellas adaptadas a diferentes grados de salinidad.

Las características generales del recorrido son:

- Longitud: 1 km
- Duración: 1,5 horas aprox.
- Dificultad: baja.
- Recorrido: circular.
- Desnivel: inapreciable



4.2.2. Itinerario “Cerro Volcánico de los Cabecicos Negros”

Con este itinerario se pretende mostrar las diferencias entre las rocas ígneas/plutónicas y el resto de rocas, principalmente sedimentarias, que caracterizan el paisaje del área. En toda la zona está presente la ofita como roca plutónica característica de áreas de origen sedimentario mientras que la Fortunita aparece más bien concentrada en tres yacimientos de origen eruptivo. Estos dos ejemplos de rocas volcánicas, no son una exclusividad del Paisaje Protegido, pero son un elemento diferenciador respecto a otros muchos espacios naturales.

La ocasión de visitar un afloramiento volcánico permite reconocer en el paisaje las partes de un volcán, las diferencias visibles entre las rocas desde la periferia hasta el centro y el metamorfismo originado en el contacto con otras rocas. Es el único itinerario ofertado cuyo contenido es específicamente geológico-geomorfológico, con una alta aptitud para las demandas de segundo ciclo de ESO, Bachillerato y diferentes carreras universitarias.

Características generales del recorrido:

- Longitud: 1 km
- Duración: 1 hora aprox.
- Dificultad: baja.
- Recorrido: lineal.
- Desnivel: < 5 m.



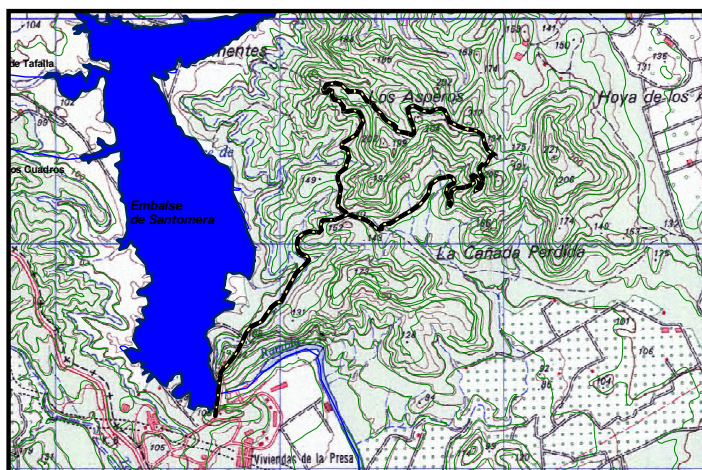
4.2.3. Itinerario “Paisaje desde el Cabezo de los Ásperos”.

Este itinerario permite conocer una elevación de roca caliza y dolomítica, desde la que se domina el paisaje del Embalse de Santomera y el de la subcuenca hidrográfica de Fortuna y Abanilla. Los objetivos didácticos del recorrido son diversos pero todos guardan relación con la adaptación de los seres vivos a la aridez y su influencia en el paisaje, ya que este factor climatológico es el condicionante fundamental en el área y en la mayor parte de la región.

El recorrido se inicia desde la presa del embalse de Santomera y llega hasta la cima de Los Ásperos (202 m.s.n.m.). Debido a la longitud del recorrido (unos 6 km.), sólo se recomienda para aquellos colectivos que busquen la combinación de senderismo con interpretación.

Características generales del recorrido:

- Longitud: 6 km
- Duración: 3 horas aprox
- Dificultad: media-alta
- Recorrido: circular
- Desnivel: 100 m



4.2.4. Itinerario “Los Baños y las colas del Embalse de Santomera”

Este itinerario permite visitar varios puntos de alta belleza paisajística y valor etnográfico, manteniendo los valores naturales como nexo de unión con el conjunto de la oferta.

Se trata de un recorrido circular de unos tres kilómetros, que se inicia y termina en el mismo camino del Baño y que rodea al cabezo del mismo nombre, situado entre los términos municipales de Fortuna y Santomera.

En este itinerario se visita la unión de las ramblas Ajauque y Salada en el estrecho de piedra, que forma parte del emblema del espacio natural protegido. Además caminamos junto al mayor tarayal de taray blanco (*Tamarix boveana*) de la Región de Murcia. Respetando el patrimonio cultural podemos observar restos de un yacimiento de tallado de sílex del Neolítico (hace 7000 años). Aguas abajo, pasamos por la “Charca de las Mulas” y junto a las ruinas del conjunto de baños de aguas salinas de Rambla Salada, derruido en los años 60. Las colas del embalse y el canal de Abanilla son un buen lugar para la observación de aves acuáticas.

Características generales del recorrido:

- Longitud: 3 km

El tamaño medio de los grupos concertados que han visitado Rambla Salada es de **49,7** participantes. Esta cifra supera ampliamente el ratio adecuado de participantes por guía, que se encuentra en un rango de **20-25** personas para el correcto desarrollo de la actividad.

En julio y agosto no se han realizado itinerarios porque el Punto de Información ha permanecido cerrado del 15 de junio al 15 de septiembre por indicación de la Dirección General.

4.4. Evaluación de Itinerarios Guiados.

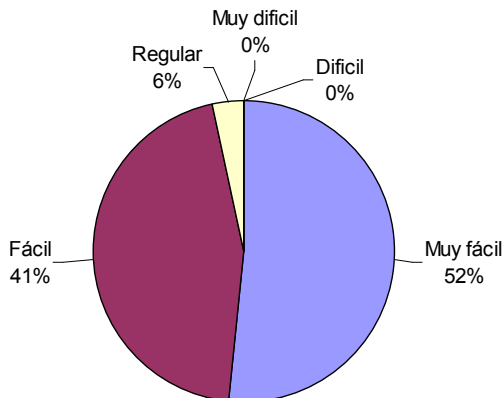
Las encuestas de las visitas guiadas se entregan al responsable del grupo, pudiendo realizarla también aquellas personas interesadas, preferentemente los participantes adultos.

Las encuestas de visitas guiadas constan de 16 preguntas divididas en 4 bloques: el trámite de la gestión de la visita, la charla sobre el Espacio Natural Protegido, la sala de exposición y el itinerario guiado. Desde el año 2006 el Centro de Visitantes de las Salinas de Rambla Salada, está cerrado al público por las reformas que se están realizando en su interior.

Los datos de las encuestas sobre visitas guiadas en el Paisaje Protegido corresponden al año 2008, en el cual se han realizado **10 itinerarios guiados**. En total se han realizado **34 encuestas**, lo que supone un 340% frente al 65% que solicita la Q de calidad.

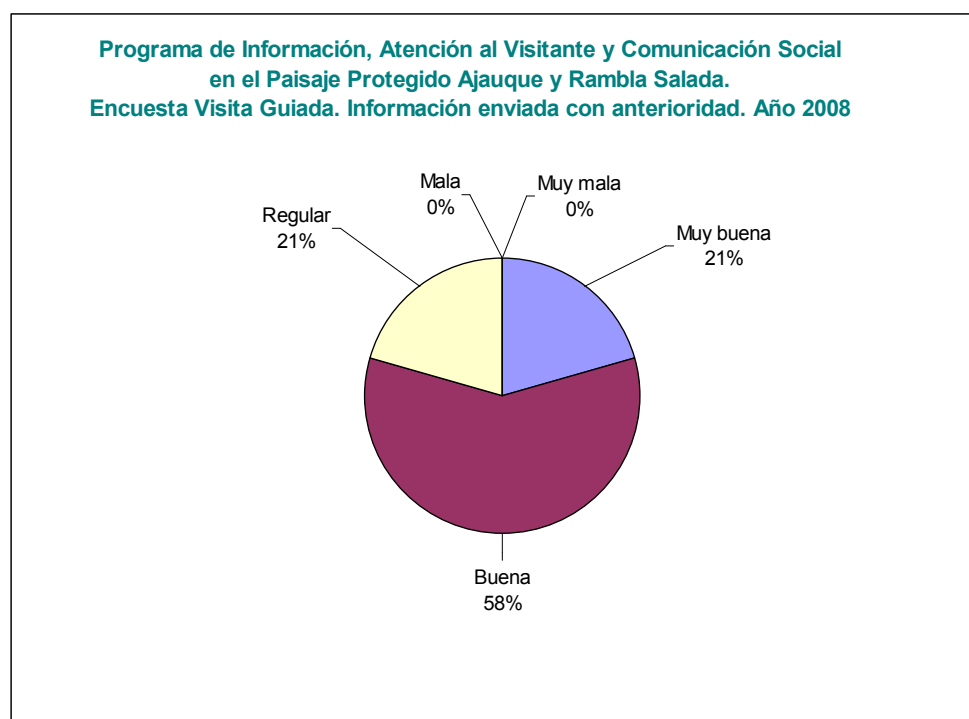
- **Pregunta 1. ¿La gestión y trámite de su reserva le ha resultado...?**

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social
en el Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada.
Encuesta Visita Guiada. Trámite de reserva. Año 2008



La mayoría de los participantes consideran que el trámite de la reserva les ha resultado fácil o muy fácil, ningún participante considera que ha sido difícil. En los casos en los que se realiza el itinerario ambiental no concertado el grupo no realiza la reserva con anterioridad.

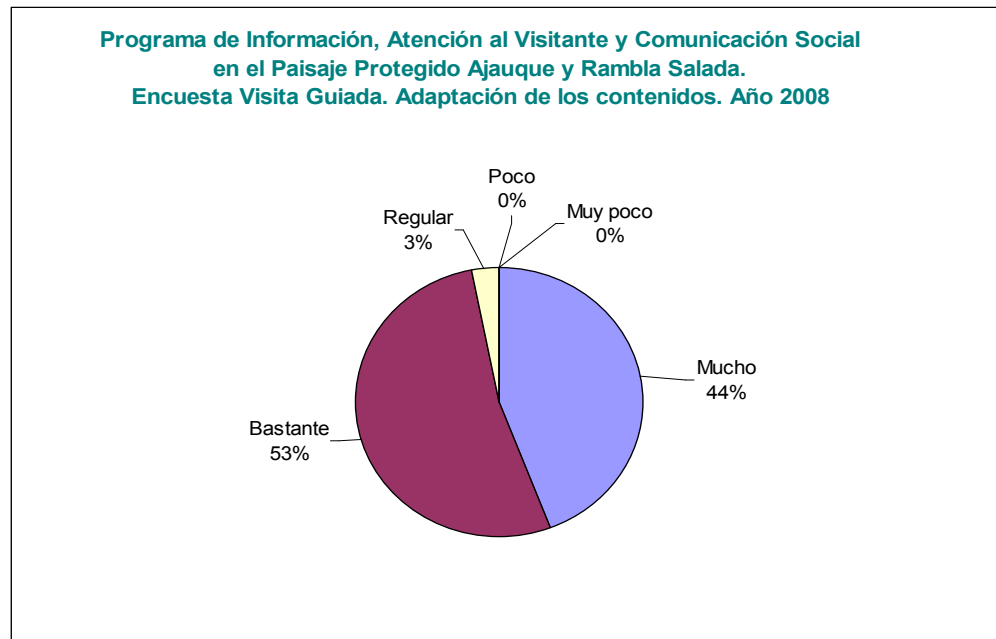
- **Pregunta 2. ¿Que opina sobre la información enviada con anterioridad a su visita?**



La información que se envía a los responsables de la visita concertada, es específica de los contenidos que se abordan en el itinerario guiado y con esta pregunta se pretende evaluar la adecuación y utilidad de los materiales enviados, para seleccionar/discriminar los materiales que se considere oportunos en futuros envíos.

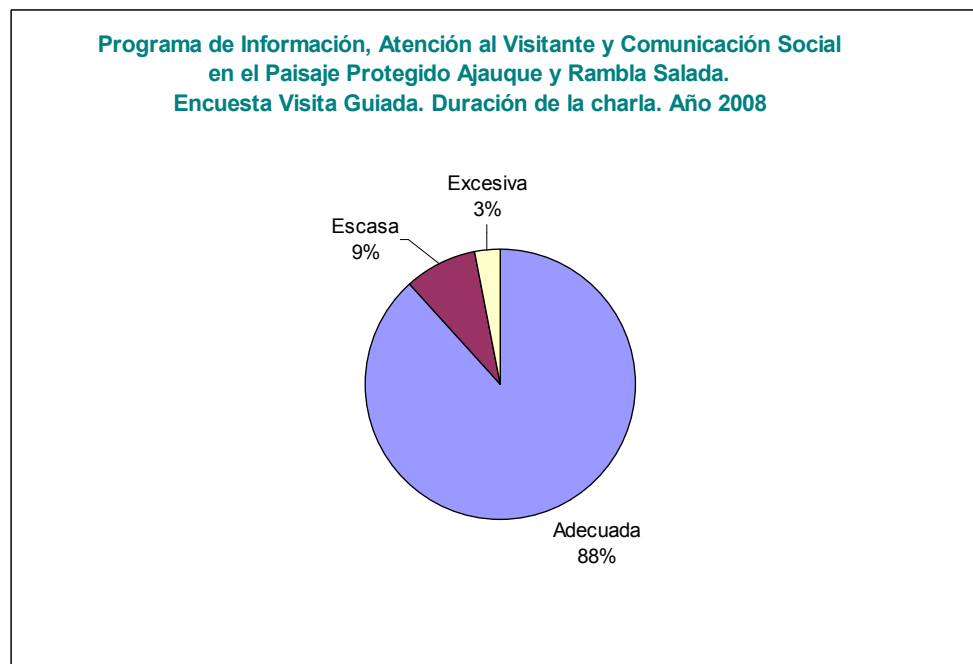
Tal y como se puede observar en la gráfica un porcentaje relativamente alto (21%) considera **regular** la información enviada con anterioridad. Esto es debido a que su visita guiada era para el público en general, para celebrar el Día Mundial de los Humedales y en este tipo de itinerarios no se envía información por correo. En los casos en los que se realiza el itinerario ambiental no concertado tampoco recibe el grupo información con anterioridad

- **Pregunta 3. Los contenidos de la charla ¿se adaptan a la edad/intereses de los participantes?**



Uno de los objetivos de los itinerarios guiados que se ofertan en el Paisaje Protegido es adaptar su contenido al nivel del grupo. Con esta pregunta se pretende evaluar si se cumple esa adaptación. La respuesta obtenida es positiva y no se han detectado defectos en la adaptación al nivel de los participantes.

- **Pregunta 4. La duración de la charla le ha parecido...**



Los resultados obtenidos en esta pregunta muestran que la mayoría de los encuestados consideran que la duración de la charla es adecuada a los intereses del grupo.

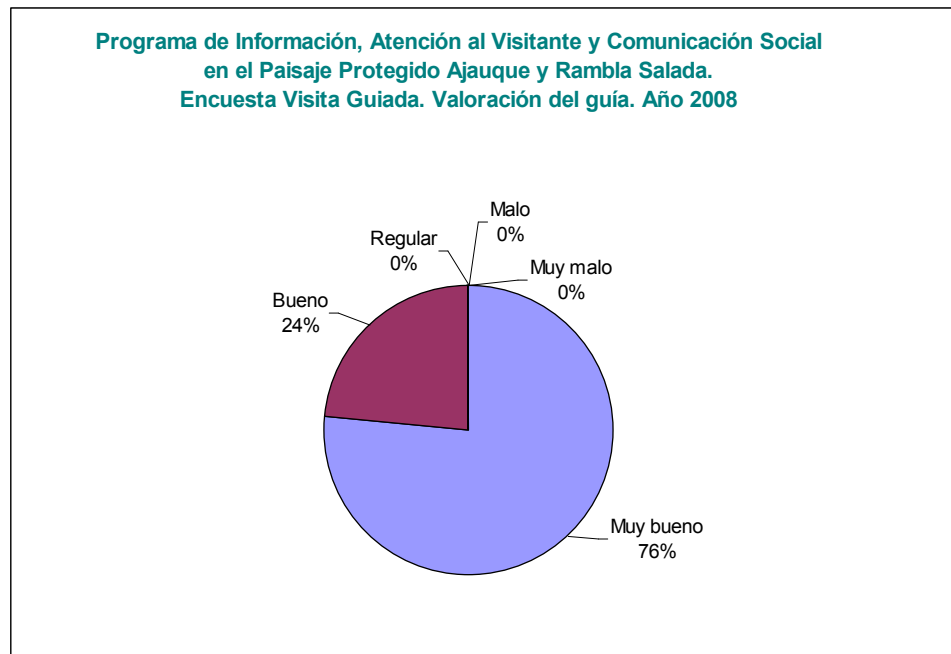
- **Pregunta 5. ¿Le ha ayudado el contenido de las explicaciones a conocer los valores naturales y culturales del Paisaje Protegido?**



El principal objetivo de los itinerarios ofertados es dar a conocer los valores que justifican la protección y conservación del Espacio Natural. Las respuestas obtenidas en las encuestas sobre el contenido de las explicaciones son favorables.

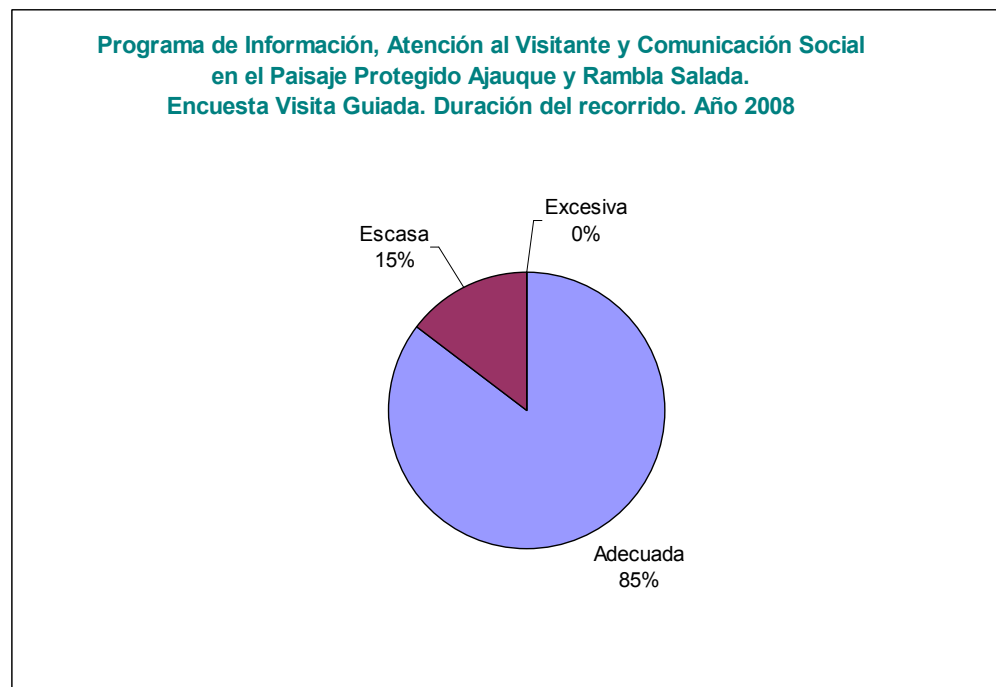
- No se han analizado las respuestas correspondientes a las **preguntas 6, 7, 8 y 9** por referirse exclusivamente a los contenidos del Centro de Visitantes, que actualmente está cerrado al público.

- **Pregunta 10. Valore la labor del guía en el recorrido**



La totalidad de las respuestas obtenidas valoran como buena o muy buena la labor del guía durante el recorrido.

- **Pregunta 11. La duración del recorrido le ha parecido...**



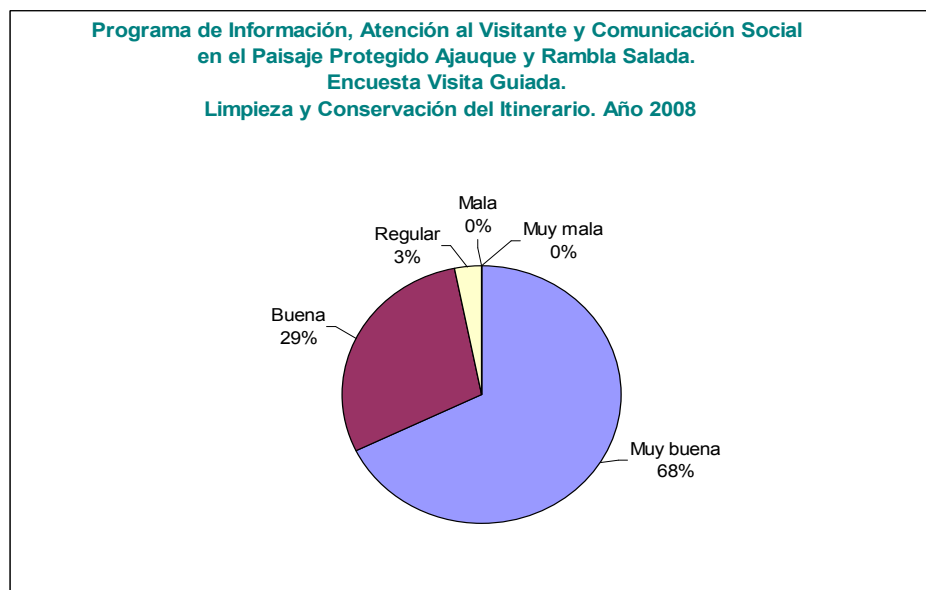
La mayoría de los encuestados considera adecuada la duración del recorrido del itinerario. Las encuestas en las que se ha valorado como escasa la duración del recorrido coinciden con el itinerario que se realizó acompañando a otra serie de actividades por la celebración del Día Mundial de los Humedales, causa por la que no se dispuso de más tiempo para el itinerario.

- **Pregunta 12. El contenido de las explicaciones del guía le ha parecido....**



Las respuestas de los encuestados indican que la valoración de las explicaciones por parte del guía es muy positiva.

- **Pregunta 13. Valore el estado de limpieza y conservación del itinerario durante su recorrido.**



Los encuestados consideran que está suficientemente limpio y bien conservado el recorrido realizado.

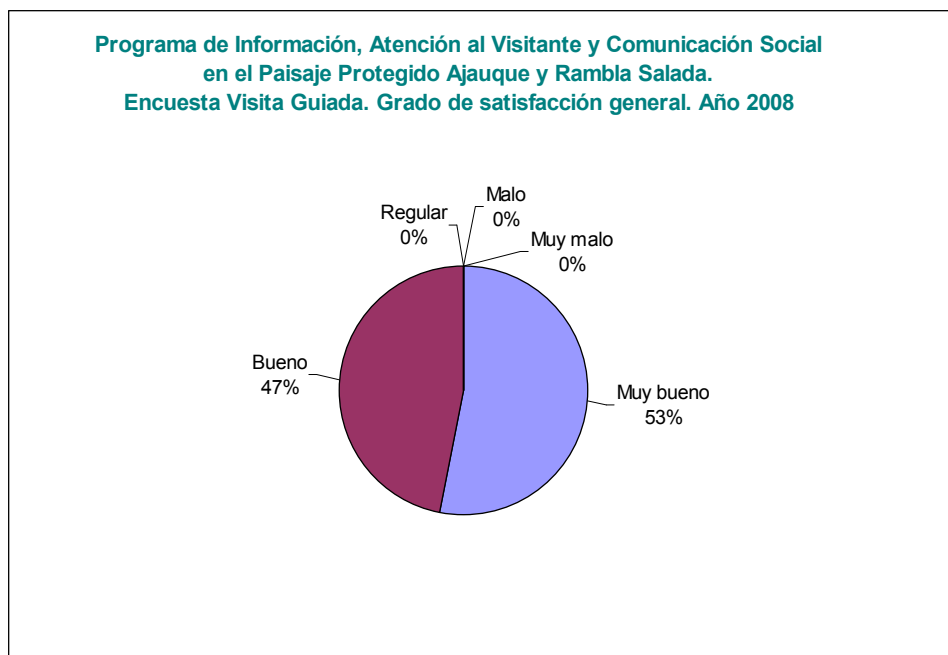
• **Pregunta 14. ¿Qué sugiere para mejorar este servicio?**

Las respuestas obtenidas señalan las siguientes sugerencias de mejora:

- Disponer de aseos para los visitantes y los escolares.
- Tener una zona de sombraje.
- Poner papeleras exteriores.
- Aumentar el recorrido de la ruta.
- Apertura del Centro de Visitantes con la exposición del entorno.
- Poder realizar el recorrido de las Salinas de Rambla Salada de forma autoguiada, instalando para ello paneles indicativos.
- Dar más publicidad al Paisaje Protegido y ampliar el cartel de la entrada.
- Mejorar la señalización para acceder sin problemas.
- Recoger los cristales y botellas que hay tirados en una zona de la rambla.
- Colocar pasarelas pequeñas y muy integradas en el paisaje para recorrer parte de la rambla sin pisar el barro ni la vegetación.
- Ampliar el tiempo de exposición y la charla.
- Recuperar la puesta en funcionamiento de alguna charca de la explotación salinera para observar como se obtenía la sal.

Hay que resaltar que en varias encuestas se repite la petición de instalar unos aseos para los visitantes y los escolares.

• **Pregunta 15. Indique su grado de satisfacción.**



Esta pregunta, que hace una especie de resumen de todas las anteriores, nos muestra como el grado de satisfacción general que se lleva el visitante encuestado, tiene una valoración muy positiva.

El guía sugiere para mejorar este servicio:

- Disminuir el ratio de participantes por día.
- Elaboración de materiales didácticos que acompañen la realización del itinerario.



5. Hoja de Sugerencias

Las hojas de sugerencias son una herramienta de colaboración con la gestión del Paisaje Protegido, con ellas el público visitante puede expresar sus inquietudes, quejas e incluso felicitaciones por determinadas actuaciones o situaciones que se lleven a cabo en este espacio.

Mensualmente la Coordinadora del Programa entrega las hojas de sugerencias cumplimentadas a la responsable del Sistema de Calidad de la Dirección General.

Las sugerencias son atendidas en la medida de lo posible por el equipo de información ya que muchos visitantes comunican sus quejas o felicitaciones verbalmente. Desde aquí, se les anima a que cumplimenten una hoja de sugerencias indicando que son una herramienta muy buena para la gestión del Paisaje Protegido.

Además, se le da importancia a que es muy constructivo conocer la opinión del visitante hacia el Paisaje Protegido de Ajauque y Rambla Salada. Aún así, muchos visitantes sólo exponen sus opiniones verbalmente.

Durante este año 2008 se han recogido un total de **6 hojas de sugerencias**, de las que se extraen **10 sugerencias y 4 quejas**, ya que una misma hoja de sugerencias puede recoger diversas opiniones.

De manera detallada y porcentual, podemos decir que se han recogido un 28,6 % de quejas y un 71,4 % de sugerencias.

Los datos obtenidos se han clasificado dependiendo del tipo de sugerencia en la siguiente tabla.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social en el Paisaje Protegido de Ajauque y Rambla Salada						
Síntesis de los datos de las Sugerencias y Quejas recogidas. Año 2008						
Meses	Nº de hojas de sugerencias			Nº de quejas(Q)/sugerencias(S)/felicitaciones(F)		
	Escritas	Verbales	TOTAL			
				Q	S	F
Enero	0	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0	0
Octubre	1	0	1	1	1	0
Noviembre	1	0	1	0	5	0
Diciembre	1	3	4	3	4	0
TOTAL	3	3	6	4	10	0

A continuación se detallan las sugerencias más frecuentes recogidas durante este año 2008, referidas a los siguientes servicios y equipamientos:

- **Servicio de limpieza y mantenimiento:**

Durante este año el Programa de Información ha recogido el **42,8%** de quejas y sugerencias referidas al servicio de limpieza y mantenimiento del Paisaje Protegido, destacando las quejas sobre acumulación de basura y ausencia de aseos en las áreas recreativas.

Hay que resaltar que el mantenimiento del área recreativa en la que se han recogido estas quejas y sugerencias no depende del Equipo de Mantenimiento del Paisaje Protegido, sino del Ayuntamiento de Santomera.

- **Equipamientos de Uso Público:**

El **42,8%** de las quejas y sugerencias que se han recogido a lo largo de este año están referidas a Uso Público, la mayoría de ellas hacen referencia a la necesidad de mejorar la señalización de entrada al Punto de Información así como su acceso. También se ha recibido una sugerencia referente a la apertura de la exposición del Centro de Visitantes de Rambla Salada, los visitantes consideran que sería mucho más completa la visita si contaran con paneles explicativos y medios audiovisuales con los contenidos del Paisaje Protegido.

Otra parte de las quejas y sugerencias solicitan un aumento de mesas y papeleras en las áreas recreativas.

- **Servicio de Información:**

Durante este año no se ha recogido ningún tipo de sugerencias referidas al Servicio de Información del Paisaje Protegido.

- **Gestión:**

El **14,3%** del total de quejas y sugerencias proponen aumentar la vigilancia en el Paisaje Protegido, concretamente los fines de semana en zonas destinadas a uso recreativo. Los visitantes consideran que esta medida podría evitar las molestias causadas por el volumen extremadamente elevado de las carreras de minimotos y la música de los coches, que acaban con la tranquilidad y provocan molestias al resto de usuarios así como a la fauna silvestre del entorno natural.

6. Encuestas. Sondeos de Opinión

La Dirección General de Patrimonio Natural y Biodiversidad ha facilitado el procedimiento³ y los modelos de encuestas a realizar por el Equipo de Información y Atención al Visitante del Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada.

A través del sistema de encuestación se persigue asegurar la caracterización y medición del nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios de Uso Público de los ENP, y aquellos elementos que lo componen. Así como recabar las necesidades y mejoras que se derivan de las opiniones de los visitantes.



Las encuestas se llevan a cabo mediante una entrevista personal del Equipo de Información con el encuestado o de forma autónoma solicitando que el encuestado haga llegar la encuesta cumplimentada al Punto de Información del Paisaje Protegido.

La tipología y cuantificación de las encuestas viene representada en la siguiente tabla:

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido del Humedal de Ajauque y Rambla Salada		
Directrices básicas de encuestación. 2008		
TIPO DE ENCUESTA	NÚMERO TOTAL ⁽¹⁾	LUGAR DE REALIZACIÓN
General	30	Punto de Información, zona salinera en general y áreas recreativas.
Punto de Información	50	Punto de Información Salinas de Rambla Salada.

⁽¹⁾ Número total de encuestas a realizar en un año.

A continuación, se detalla la información sobre la recogida de datos y la tipología de encuestas.

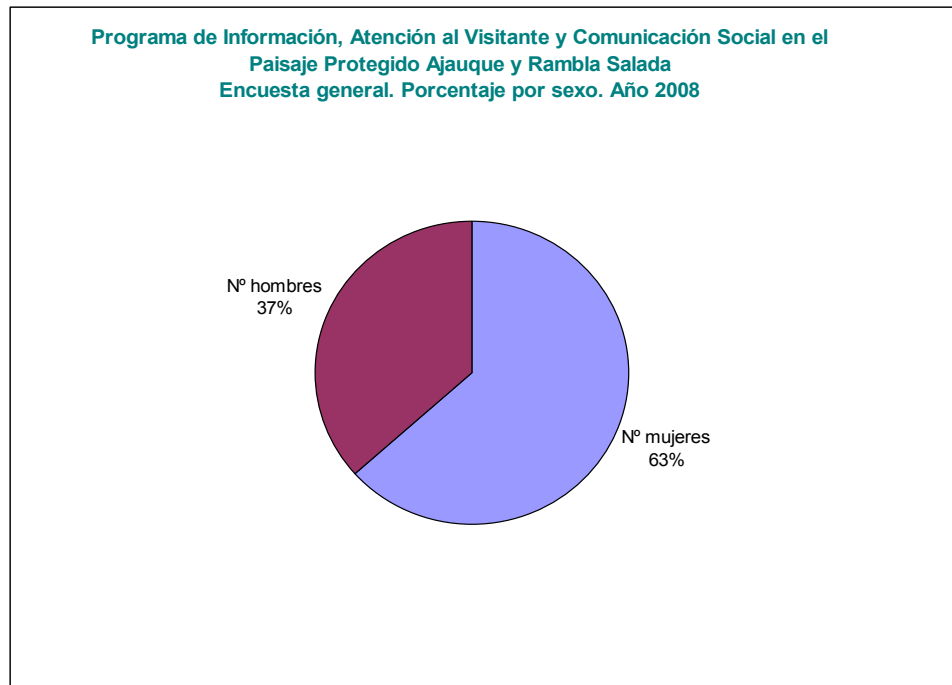
6.1. Encuesta general

Durante este año 2008 se han cumplimentado **30** encuestas generales, que representan el 100 % del total a realizar en todo el año.

A continuación, se muestran mediante gráficas los datos más representativos:

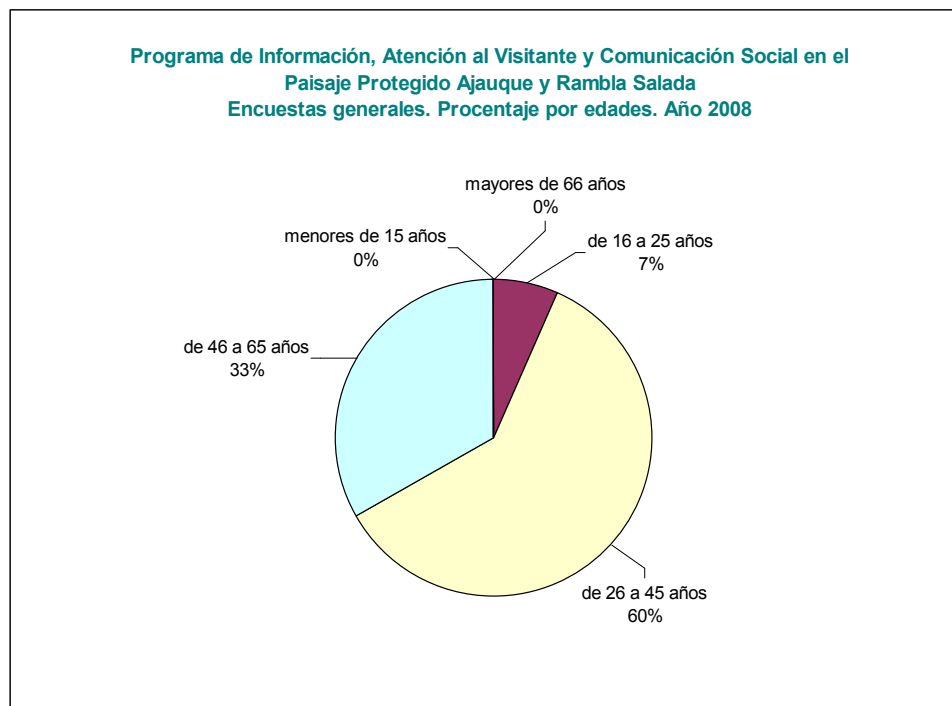
³ Según protocolo del Sistema de Calidad de la Dirección General para ENP.

- **Sexo del visitante:**



El porcentaje de mujeres encuestadas durante este año 2008 ha sido mayor que el de hombres.

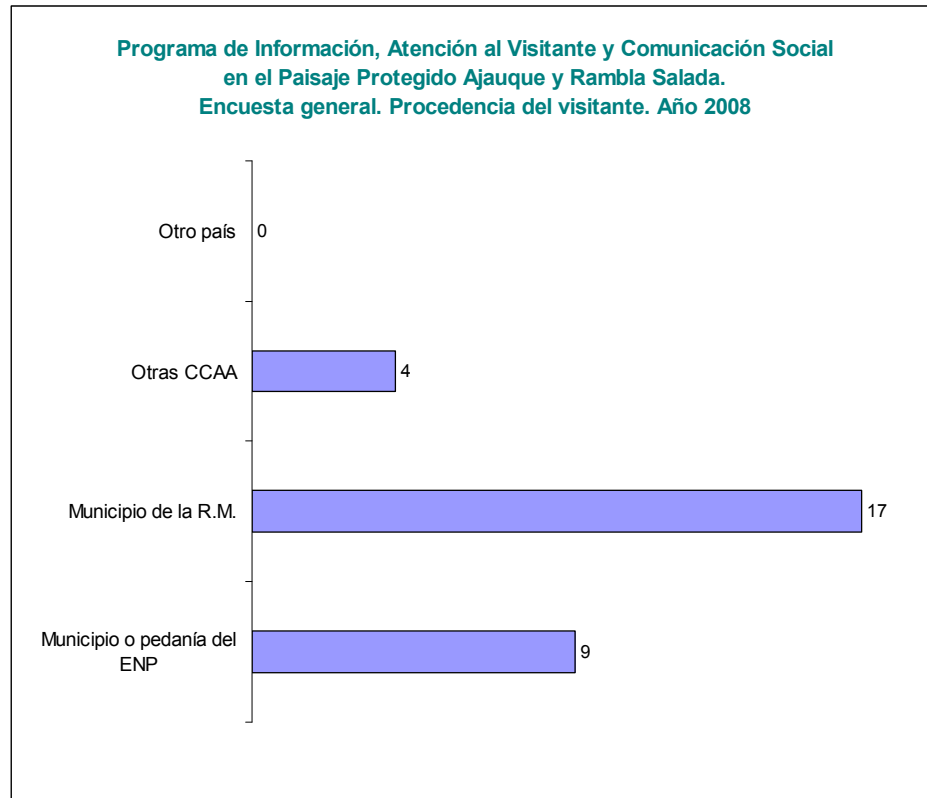
- **Edad.**



La mayoría de las personas encuestadas se encuentran entre los 26 y los 45 años. No se han realizado encuestas a menores de 15 años ni mayores de 66.

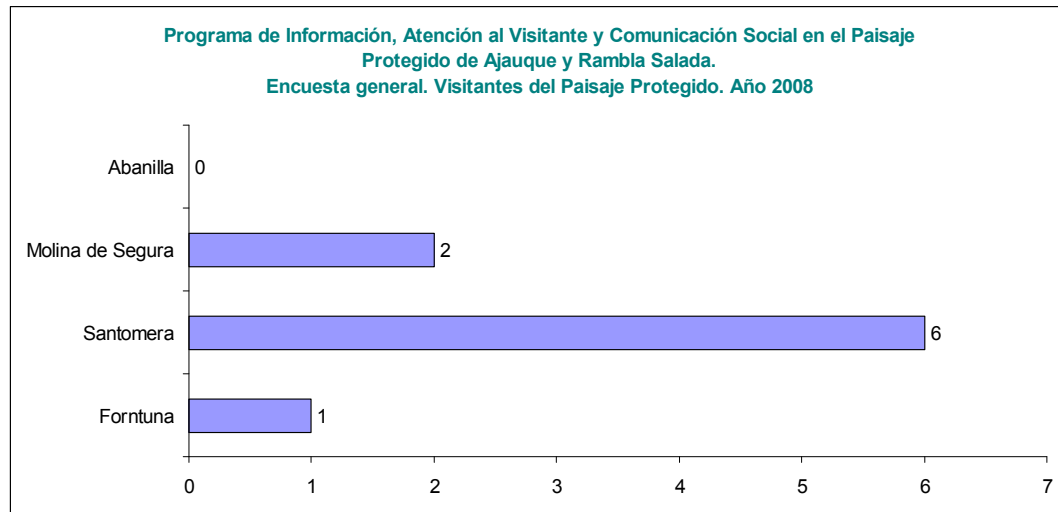
- **Procedencia.**

A continuación, se desglosa el lugar de procedencia de los visitantes encuestados.



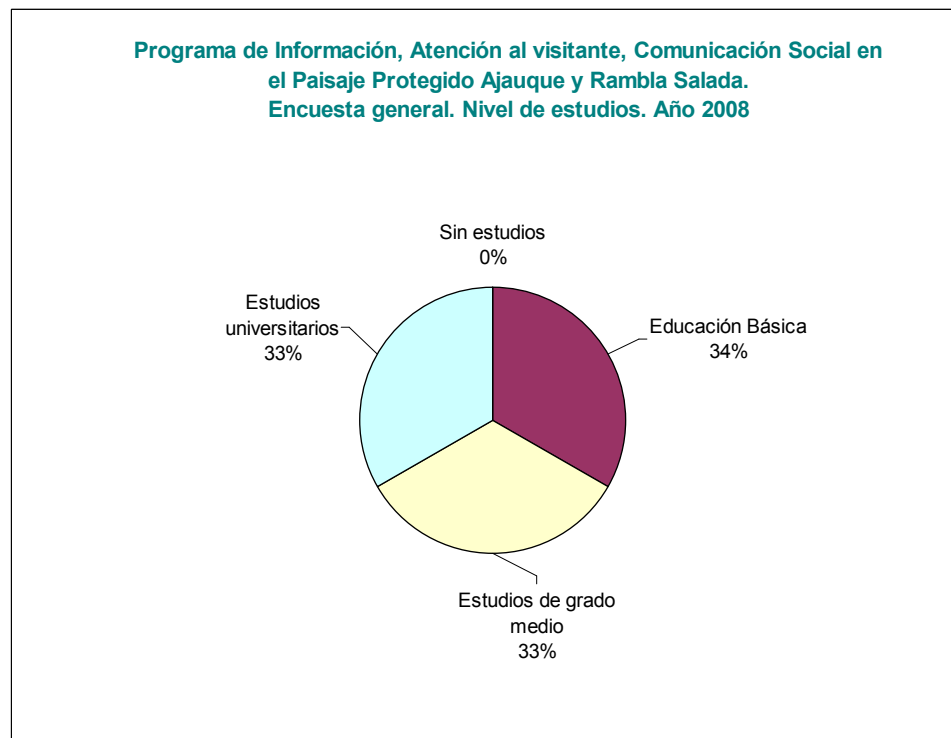
La mayoría de los encuestados pertenecen a municipios de la Región de Murcia, de los cuales un tercio corresponden a los municipios o pedanías del Paisaje Protegido. Entre los encuestados no se ha dado ningún caso de visitantes procedentes de otro país.

A continuación se representa la procedencia de los visitantes que pertenecen a los municipios o pedanías del Paisaje Protegido.



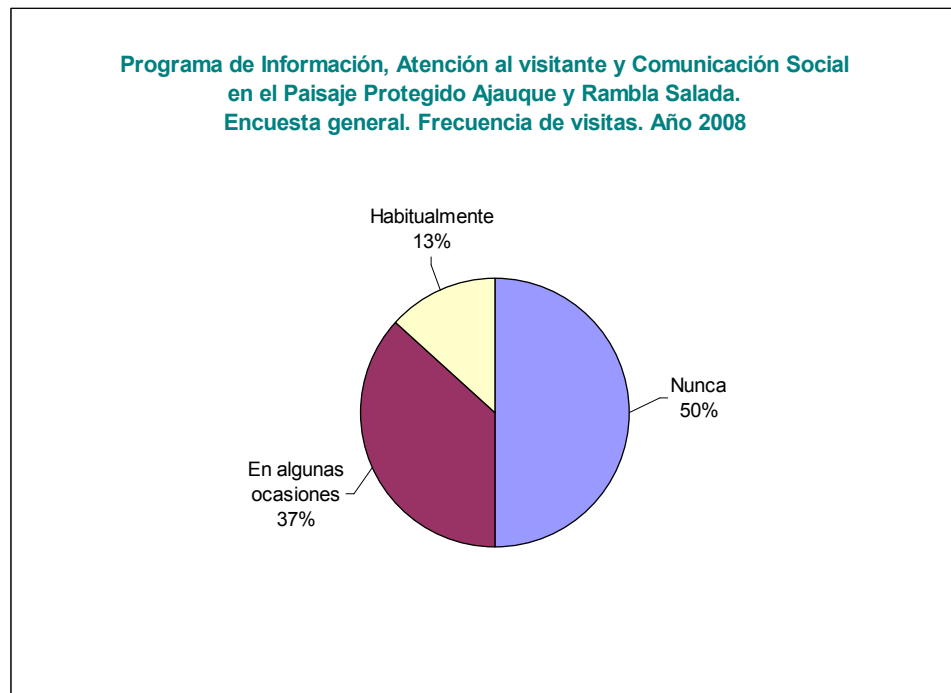
La mayoría de visitantes encuestados pertenecen a Santomera, probablemente debido a la proximidad entre este municipio y el Embalse de Santomera, que es donde se encuentran las áreas recreativas del Paisaje Protegido a las que acuden los visitantes los fines de semana.

- **Nivel de estudios.**



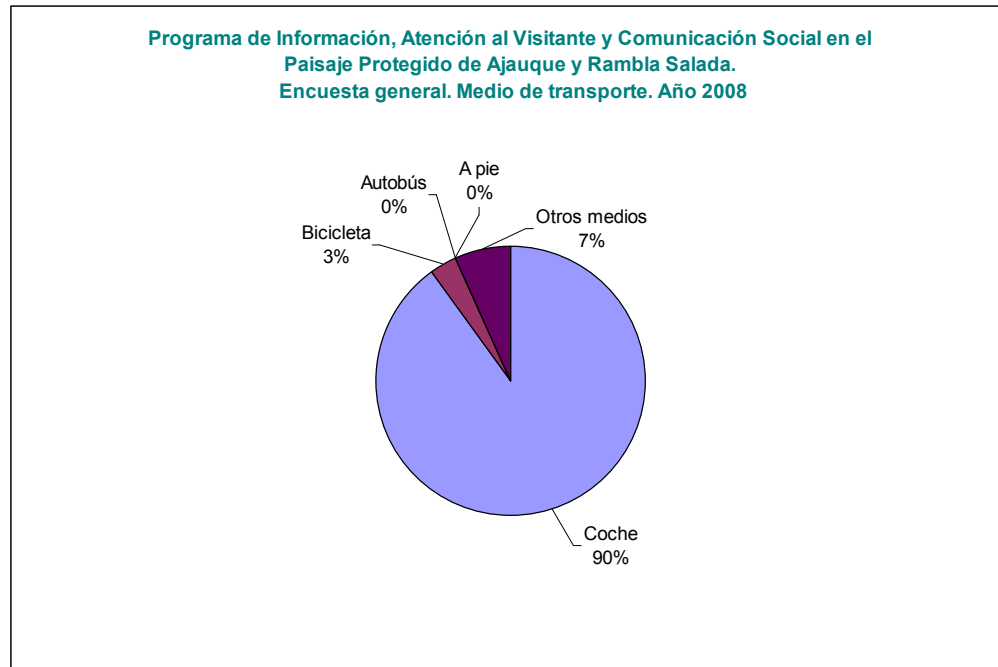
En este aspecto comprobamos que hay bastante variedad en el nivel de estudios, los tres casos tienen un porcentaje muy similar. El único caso que no se ha registrado es el de visitantes sin estudios.

- **Frecuencia de visita.**



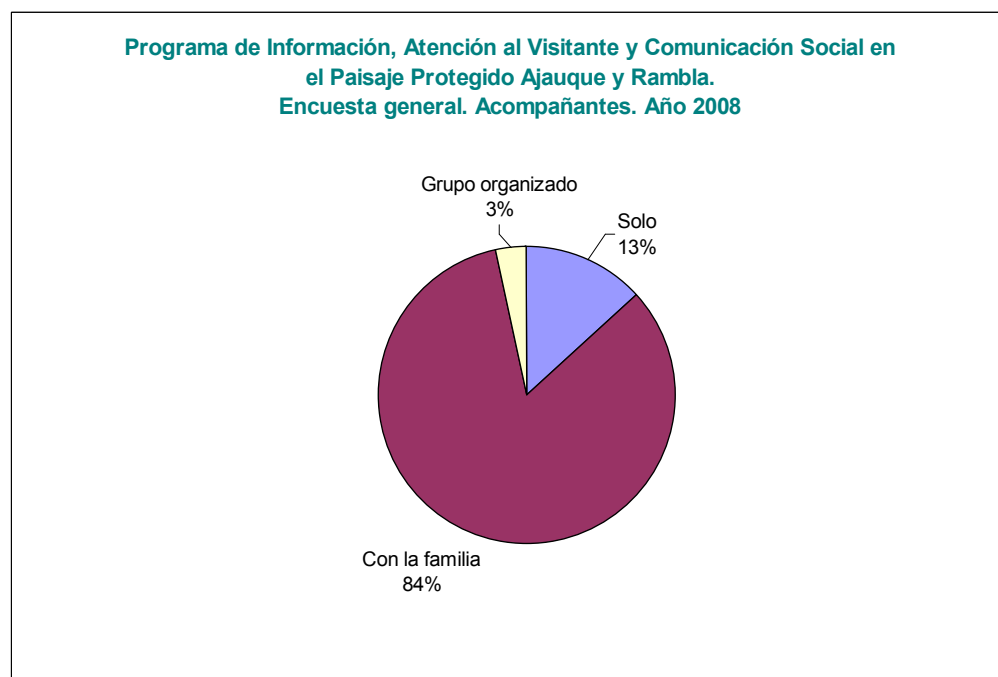
Con esta pregunta se observa la periodicidad del visitante que acude a este Espacio Natural Protegido. La mitad de los encuestados visitaban por primera vez el Paisaje Protegido, la otra mitad lo visita habitualmente o en algunas ocasiones.

- Medio de transporte.



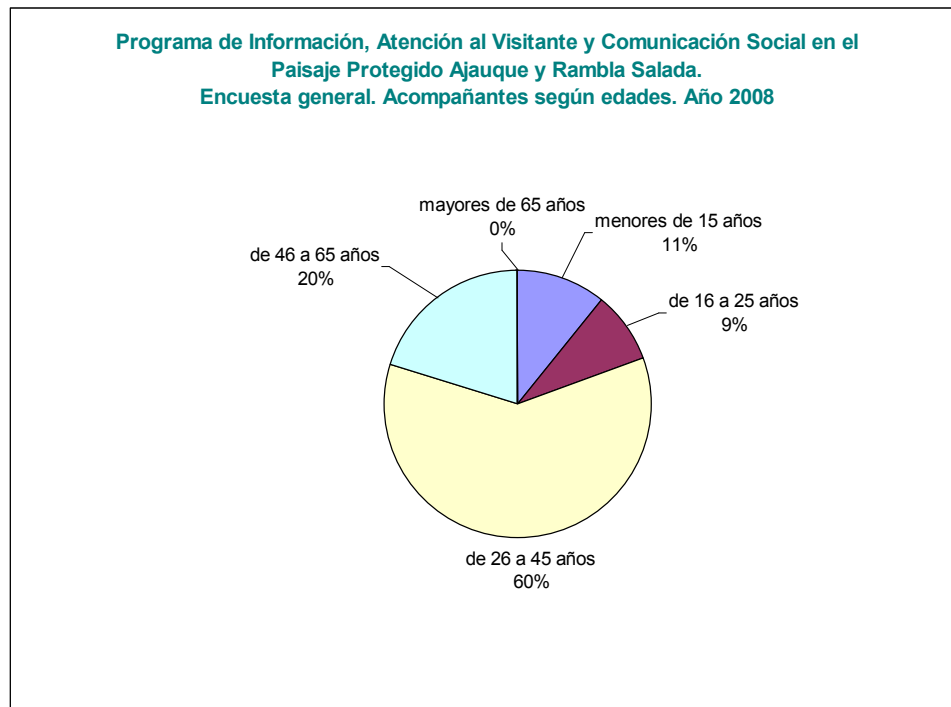
Esta pregunta muestra qué tipo de transporte ha utilizado el visitante para acceder al Paisaje Protegido. La mayoría utiliza el coche como medio de transporte pero hay dos pequeños grupos de visitantes que han accedido en bicicleta y en otros medios (moto).

- Acompañantes.



La mayor parte de las visitas se realizan en compañía de algún familiar, un pequeño porcentaje va en grupo organizado o solo.

- **Número de acompañantes según edades.**



La mayoría de los grupos están formados por visitantes con edades comprendidas entre los 26 y los 45 años.

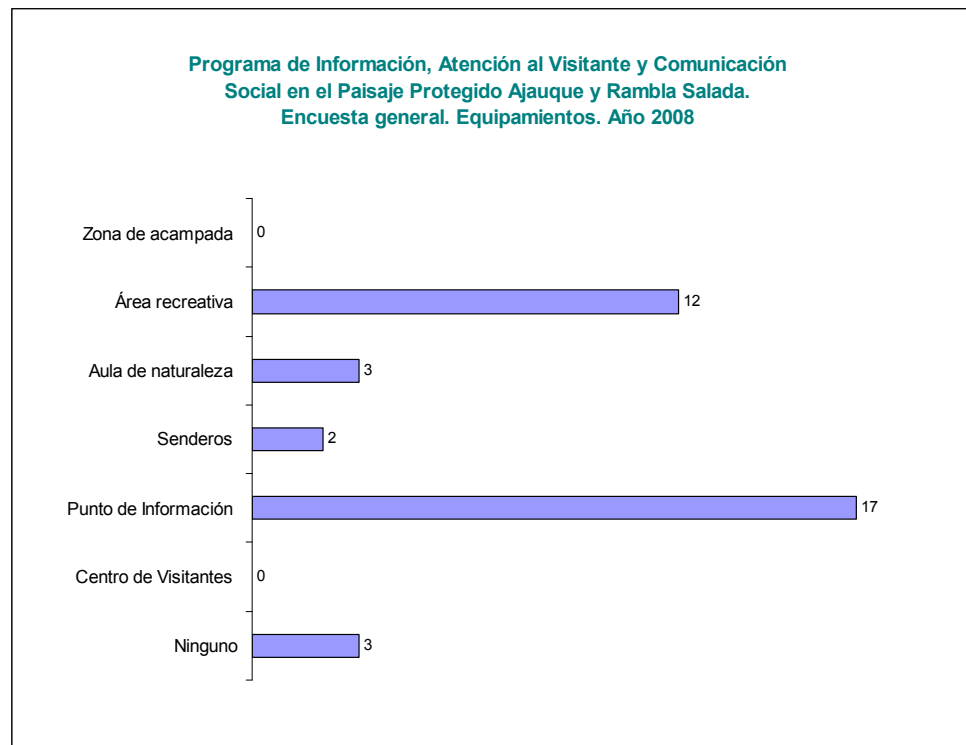
- **Actividades realizadas.**



En lo que se refiere a las actividades realizadas por los visitantes en este Espacio Natural Protegido, la mayoría de los encuestados acuden a realizar pequeños paseos por el entorno, comer en el campo y observar la naturaleza. A continuación, le siguen aquellos visitantes que acuden a fotografiar la naturaleza, a conocer el patrimonio cultural y a realizar otras actividades como pasear al perro y hacer deporte, entre otras.

Existen numerosos visitantes que realizan senderos de larga duración, aunque apenas hay datos, debido a la dificultad del informador de encuestarlos, ya que no están en una zona concreta, como alrededores del Punto de Información o áreas recreativas, donde se suelen realizar las encuestas.

- Equipamientos utilizados.



El Punto de Información es el equipamiento más frecuentado por los visitantes encuestados, esto es debido a que varias encuestas se han realizado en sus alrededores y por tanto, todos esos visitantes habrían pasado por el Punto de Información. Las áreas recreativas también son muy frecuentadas por los visitantes que acuden al Paisaje Protegido para hacer barbacoas en las áreas habilitadas.

Otros equipamientos utilizados por los visitantes son los senderos y el Aula de Naturaleza que, aunque no es una infraestructura visitable para el público en general, el día que se cumplimentaron estas encuestas, se utilizó para realizar parte de las actividades del Día Mundial de los Humedales.

En el Paisaje Protegido no existe zona de acampada ni Centro de Visitantes, por lo que ningún encuestado ha señalado estas instalaciones.

- **Mejoras del servicio.**

En este apartado los encuestados dan su opinión en cuanto a las mejoras del servicio que deberían realizarse en el Paisaje Protegido.



El aspecto más solicitado por los encuestados es la limpieza y mantenimiento de zonas de uso público, refiriéndose en la mayoría de los casos, a las áreas recreativas. Hay que destacar que el mantenimiento del área recreativa donde se ha recogido principalmente esta propuesta de mejora no corresponde al Equipo de mantenimiento del Paisaje Protegido, sino al Ayuntamiento de Santomera.

También son numerosos los visitantes que sugieren mejorar los accesos y señalizaciones del entorno, haciendo hincapié en la escasa visibilidad de la señal que indica la entrada al Punto de Información de Rambla Salada.

Un número elevado de visitantes solicita itinerarios señalizados y mejorar las instalaciones recreativas, disponiendo de aseos en ellas. También piden un aumento de la vigilancia, sobre todo para evitar las molestias causadas a la fauna del entorno y algunos usuarios por el tremendo ruido que producen las carreras de minimotos y el volumen elevado de la música.

- **“Lo que más ha gustado”.**

En cuanto a **“lo que más ha gustado”** algunas de las respuestas son: *“todo”, “las explicaciones del guía, la depuradora biológica de la visita a la Casa del Agua”, “la vegetación y la fauna”, “la tranquilidad y la naturaleza”, “las aves”, “estar al aire libre y respirar aire puro”, “el paisaje”, “las barbacoas del área recreativa y el ambiente”.*

- **“Lo que menos”.**

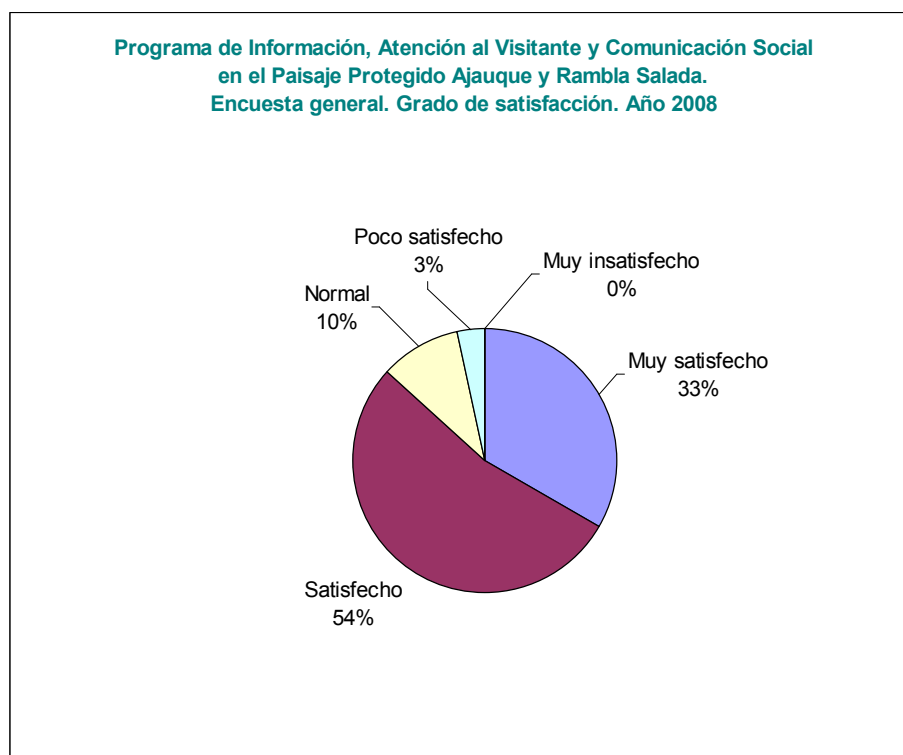
En cuanto a **“lo que menos ha gustado”** las respuestas de los visitantes encuestados en los alrededores del Punto de Información han sido: *“nada”, “no disponer de aseos”, “no tener zona de sombra”, “que este entorno no tenga más publicidad y promoción”, “la sensación de escasez de agua”, “la mala señalización de la entrada al Punto de Información”.*

Lo que menos le ha gustado a los visitantes encuestados en los alrededores de las áreas recreativas es *“la gran cantidad de basura y el escaso mantenimiento de las instalaciones del área recreativa, resaltando el estado en el que se encuentran los aseos”.* También destacan como aspectos negativos las *“molestias causadas por el volumen elevado de la música de algunos usuarios”.*

- **Volver a visitar el ENP.**

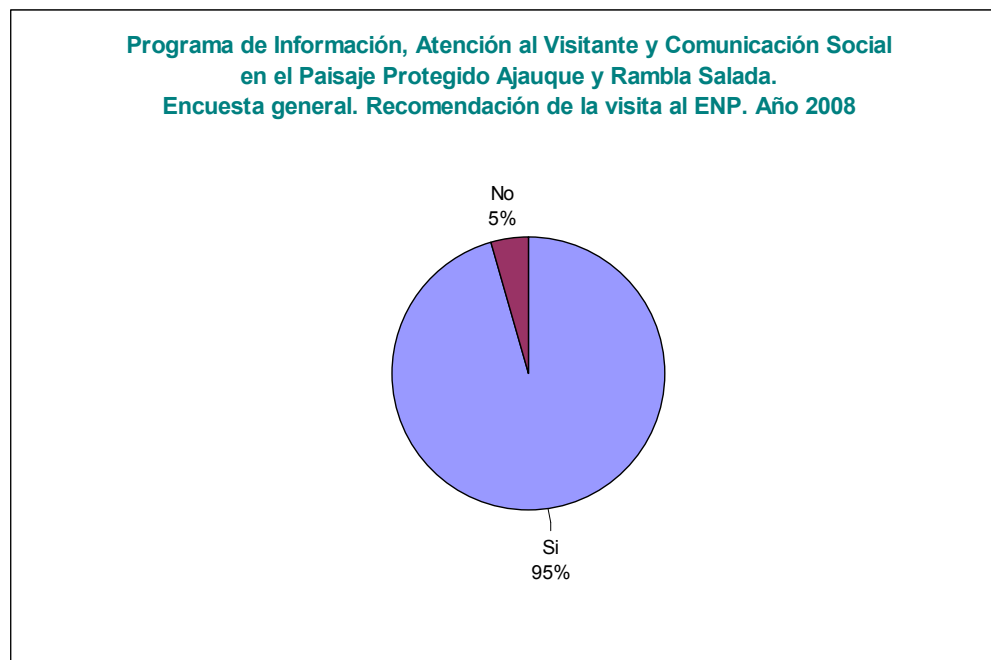
Frente a la pregunta de si volverían a visitar este Espacio Natural Protegido la totalidad de los encuestados responden que sí.

- **Grado de satisfacción.**



La mayoría de los encuestados están satisfechos con su visita al ENP. El motivo por el que algunos visitantes no han quedado satisfechos ha sido la gran cantidad de basura acumulada en las áreas recreativas.

- **Recomendación de la visita.**



La gran mayoría de los encuestados recomendarían la visita al Paisaje Protegido del Humedal de Ajauque y Rambla Salada a algún familiar o amigo; un pequeño porcentaje no la recomendaría por el mismo motivo que el apartado anterior, la abundante basura del área recreativa.

6.2. Encuesta sobre el Punto de Información "Salinas de Rambla Salada".

Se han realizado **46 encuestas** de este tipo durante el año 2008 que constituyen el 92% de las solicitadas por la Q de calidad.

Los valores que se otorgan a las respuestas dadas por los visitantes del Paisaje Protegido se puntúan del 1 al 5 siendo el 5 el valor más positivo.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada Puntuación de las respuestas a la encuesta sobre el Punto Información de Salinas de Rambla Salada	
TIPO DE RESPUESTA	VALORACIÓN
Muy fácil / Mucho / Muy bien	5
Fácil / Bastante / Bien	4
Regular	3
Difícil / Poco / Mal	2
Muy difícil / Muy poco / Muy mal	1

La siguiente tabla indica la valoración de las encuestas cumplimentadas sobre el Punto de Información y el Servicio de Información.

Programa de Información, Atención al Visitante y Comunicación Social del Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada Valoración de las encuestas cumplimentadas sobre el Punto de Información y el Servicio de Información. Año 2008			
TIPO DE PREGUNTA	MODA	MEDIANA	PROMEDIO
1. Acceso al Punto de Información	5,00	4	3,72
2. Instalaciones adecuadas	4,00	4	3,85
3. Orden y limpieza del Punto de Información	5,00	5	4,59
4. Personal identificado	5,00	5	4,76
5. Personal educado	5,00	5	4,91
6. Información suficiente y adecuada	5,00	5	4,72
7. Material divulgativo entregado	5,00	5	4,72

Todas las respuestas evaluadas obtienen una calificación muy favorable, salvo la adecuación de las instalaciones, ya que el Punto de Información no está bien identificado como tal y el acceso no está bien señalizado.

- **Entrega de material divulgativo.**

La totalidad de los encuestados han recibido material divulgativo, por lo que no se representan gráficamente los resultados.

7. Estimaciones de Visitantes

Los objetivos y la metodología para realizar las estimaciones de visitantes, que se realizan a pie y con vehículo, en el Paisaje Protegido se desarrollan a continuación:

Objetivos y criterios:

- ❖ Disponer de estimaciones sobre la intensidad / demanda / capacidad de uso de las instalaciones recreativas del Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada por parte de los visitantes.
- ❖ Disponer de estimaciones sobre la distribución y número de visitantes en las zonas con vocación para el uso público.
- ❖ Establecer la relación entre número de vehículos / número visitantes en las zonas con vocación para el uso público.
- ❖ En definitiva, disponer de información cuantificada que contribuya a mejorar la gestión del uso público en el Paisaje Protegido Ajauque y Rambla Salada.

Metodología:

- ❖ Recorridos pre – establecidos a pie y en vehículo en las zonas definidas en el Paisaje Protegido, que se corresponden con los que disponen de instalaciones y reciben mayor afluencia de visitantes.
- ❖ Los datos se registran en las Fichas de Estimación de afluencia de visitantes para su posterior tratamiento.
- ❖ Las estimaciones de visitantes y vehículos se realizan de enero a diciembre, estableciéndose 2 estimaciones mensuales en días y horarios de mayor afluencia (sábados y domingos).
- ❖ Obtener una estimación de usuarios al Paisaje Protegido estimando un ratio de 3 visitantes por coche y 45 por autobús.

Los conteos se realizan en fin de semana por ser los días de mayor afluencia de visitantes al Parque. Se anota el número de personas y de vehículos que discurren por las distintas zonas.

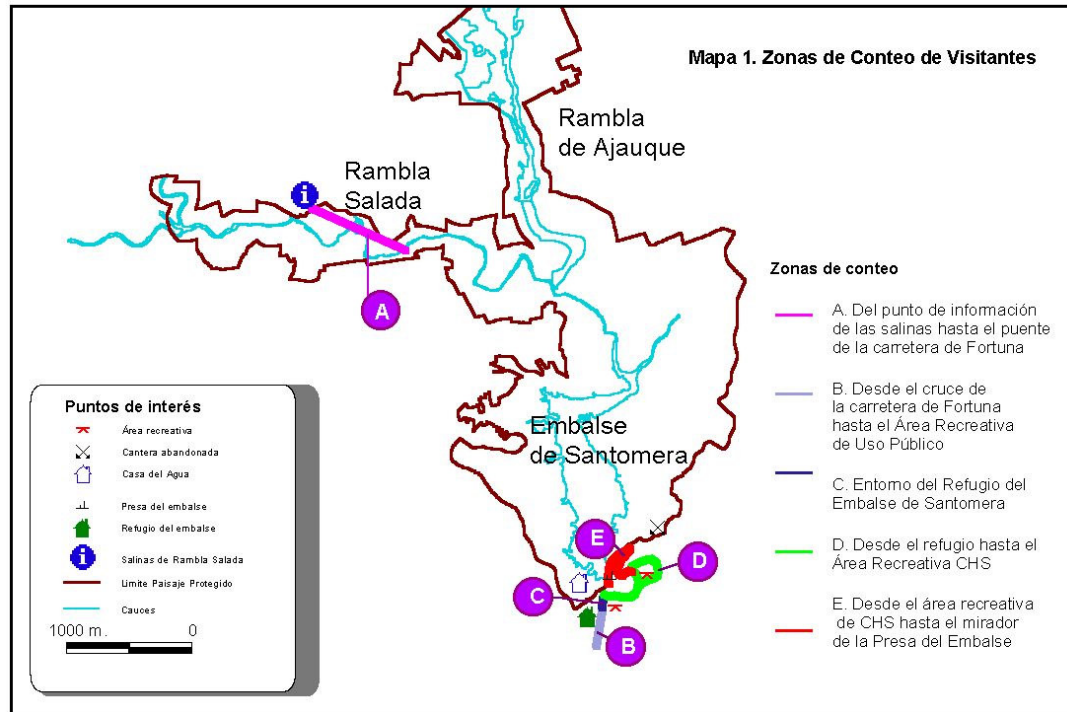
Con la nueva contratación del Programa de Información, se han reestructurado los puntos de interés para la estimación de visitantes. En algunos puntos es tan baja la afluencia de visitantes, que no sería significativo realizar la estimación de visitantes en esas zonas; por lo que se han eliminado. Quedando la zonificación de esta manera:

Zonificación:

- **Zona A: Punto de Información y zona salinera** hasta el cruce con la carretera de Fortuna.
- **Zona B:** Desde el cruce de entrada al Embalse de Santomera hasta el **área recreativa de Uso Público**.
- **Zona C:** Desde el cruce de salida del área recreativa de Uso Público hasta el **Albergue** (incluido).
- **Zona D:** Desde el albergue hasta el **área recreativa de Confederación**.

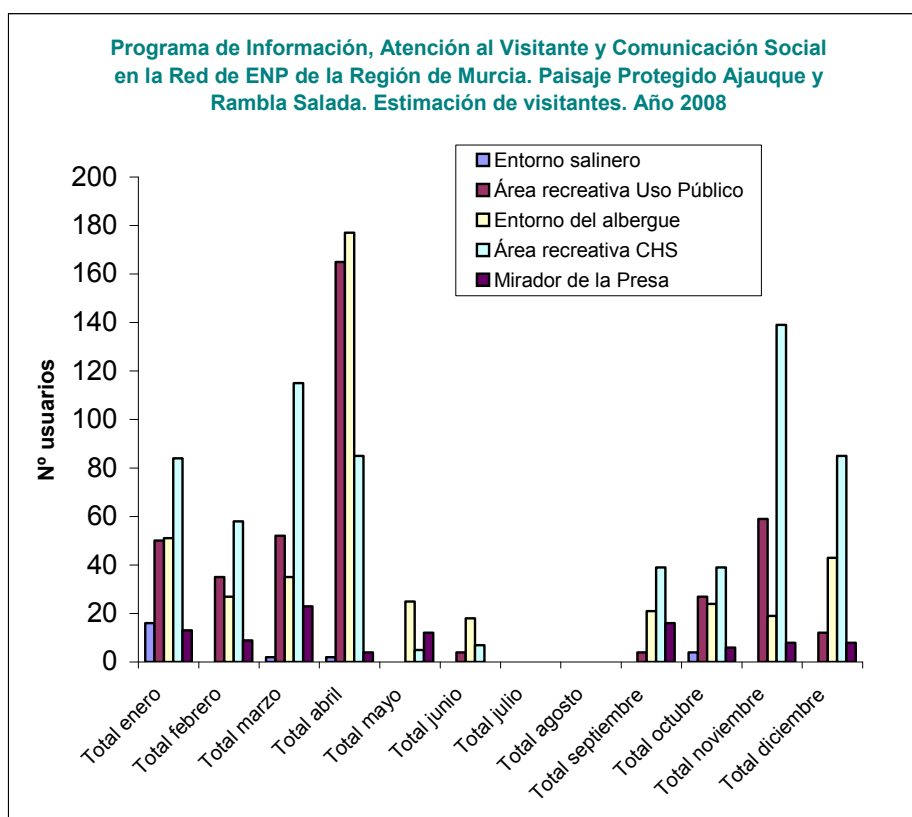
- **Zona E:** Desde la salida del A. R. de Confederación hasta el **Mirador de la presa del embalse de Santomera**.

El siguiente plano muestra las distintas zonas del Paisaje Protegido donde se realiza el conteo.



Durante este año 2008, se han realizado **18 estimaciones** de visitantes contabilizando un total de **1.627 visitantes**.

La siguiente gráfica nos muestra por meses, el total de visitantes estimados en los 18 conteos que se han realizado en este año.



Los datos obtenidos en los 18 conteos que se han realizado en el periodo de 2008 nos muestran una afluencia de visitantes mayor con la llegada del buen tiempo, es decir, primavera y otoño.

En marzo, abril y noviembre la temperatura ha sido muy buena y las precipitaciones escasas, esto ha permitido un aumento de usuarios en las áreas recreativas. Además, en las dos estimaciones de visitantes realizadas en abril, se han observado actividades en el entorno del Embalse de Santomera tales como celebraciones de jornadas de convivencia o carreras de orientación.

Sin embargo, a partir de mayo disminuye notablemente el número de usuarios, probablemente por las abundantes lluvias de este mes y por la prohibición de hacer fuego en las barbacoas a partir del día 1 de mayo, según la normativa de prevención de incendios.

En junio y septiembre solo se ha realizado un conteo cada mes debido a que el Punto de Información ha permanecido cerrado desde el 15 de junio al 15 de septiembre por indicación de la Dirección General. Durante esos meses no se ha realizado la estimación de visitantes.