

I. Présentation de l'AIFM (P2)

- Création de l'AIFM
- Moyens humains et financiers
- Objectif et missions



Création de l'AIFM

- Association créée en 1996
 - à l'initiative de l'association française *Forêt Méditerranéenne*
 - avec l'aide et l'appui de
 - Sociedade portuguesa de ciências florestais
 - Associazione foresta mediterranea in Italia
 - UNESCO (MAB)
 - FAO (Silva mediterranea)
 - PNUE (PAM)
 - Etat français, Régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon.

Moyens humains et financiers

- Secrétariat technique
- Conseil d'administration international
- Adhérents (physiques et moraux)
 - UE / Région PACA / Départements Bouches-du-Rhône, Var / Cotisations / Contributions partenaires
 - Budget ≈ 150 - 190 k€ / an

Objectif et missions

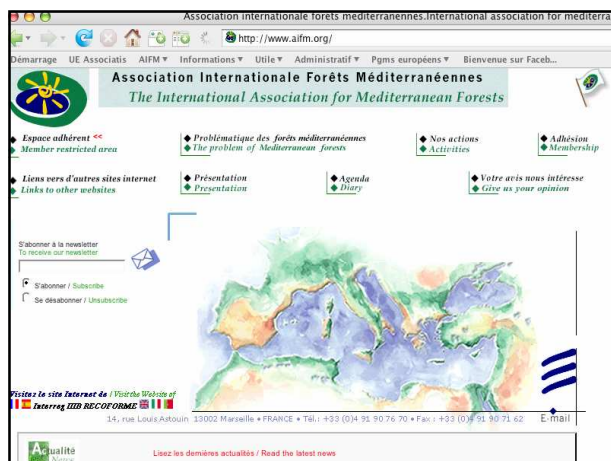
Problématiques des forêts méditerranéennes



- faciliter et renforcer les échanges entre les acteurs des forêts méditerranéennes et œuvre à la promotion d'une coopération internationale ...
- ... pour la prise en compte par les acteurs publics et privés de différents niveaux, des nombreux (et parfois contradictoires) enjeux dont ces espaces sont l'objet, en vue d'une meilleure gestion des territoires.

Objectif et missions

- Animation de réseau
 - Publications (newsletter, *Nouvelles des Forêts Méditerranéennes*)
 - Site Internet (www.aifm.org : agenda, documents à télécharger)
 - + de 4000 contacts, 75000 visites, 22000 téléchargements
 - milieux forestiers, environnementalistes, universitaires, élus, sécurité civile
 - Participation aux échanges thématiques et institutionnels
 - Développement partenarial





Objectif et missions

- Coopération internationale
 - Préparation (conception, assemblage, rédaction)
 - Assistance au montage de projets
 - *Problématiques des forêts méditerranéennes* (Interreg IIC)
 - *RECOFORME* (Interreg IIIB)
 - *QUALIGOUV* (MED)
 - ... *Arc Lahn, SUBERIN* (IEVP/CT Med)
 - Animation technique des échanges
 - « Rendicontazione »
 - Communication « méditerranéenne »



AIFM - CP - 22 et 24 juin 2009



8



Activités dans QUALIGOUV

Avant plus de détails...

- Animation technique et « *rendicontazione* » des échanges et du peer group
- Communication « méditerranéenne »
 - Cahiers de sites
 - Newsletter
 - Site Internet
 - Dossier de capitalisation...



AIFM - CP - 22 et 24 juin 2009



9